

MEDIA DATEN

2024



retail

retail.at
HANDEL · MENSCHEN · INNOVATIONEN

HANDELSZONE
DER RETAIL PODCAST FÜR ÖSTERREICH

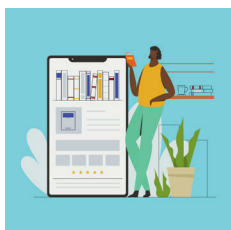
29.-30. August 2023
Mönchengladbach (D)
KI & Robotics4Retail

06.-08. September 2023
Kloster Seeon im Chiemgau (D)
20. Internationales Marken-Kolloquium

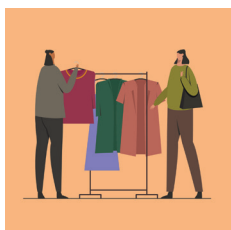
Regional geht auch digital.

kaufsregional.at

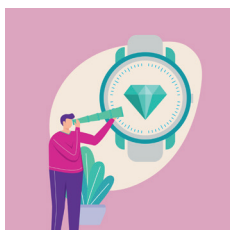
Das größte Verzeichnis für österreichische Webshops, mit mehr als 5.500 gelisteten Unternehmen.



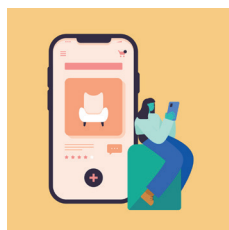
Bücher & Medien



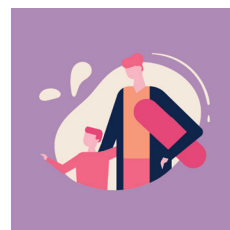
Bekleidung & Schuhe



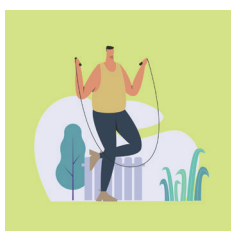
Uhren, Schmuck, Optik



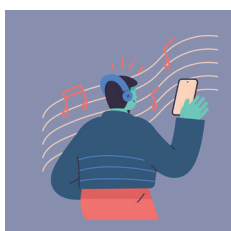
Möbel & Textilien



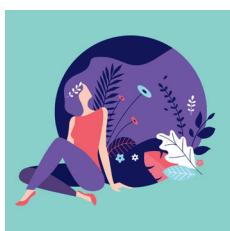
Spielwaren



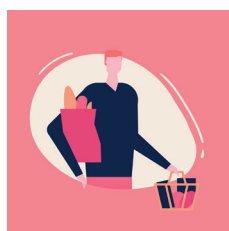
Sport & Outdoor



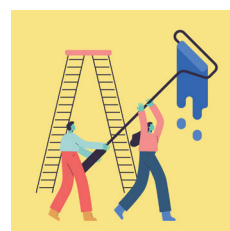
Elektro



Kosmetik & Drogerie



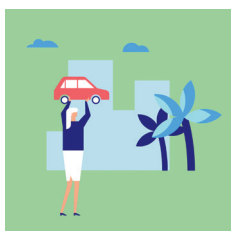
Lebensmittel



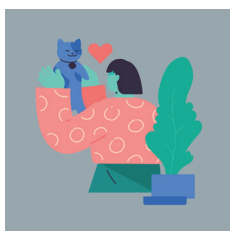
Heimwerken & DIY



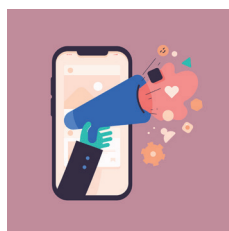
Antikes & Gebrauchtes



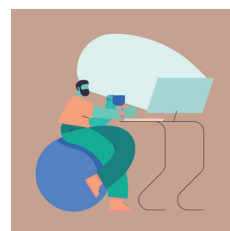
Autos & KfZ-Zubehör



Pflanzen & Tiere



Marktplätze



B2B

ERFOLG FÜR JEDEN MEDIENPLAN



Der Handelsverband ist und bleibt Ihr innovativer Werbepartner für eine punktgenaue Zielgruppenansprache. Kaum ein anderer Akteur im Retail-Segment konnte in stürmischen Zeiten wie diesen ein so starkes Wachstum vorweisen wie wir. Es freut uns sehr, diese Erfolgsgeschichte 2024 fortzuführen und Ihnen die neuesten Mediadaten mit einem umfangreichen crossmedialen Angebot zu präsentieren.

- Mit einer Printauflage von über 5.000 Stück im deutschsprachigen Raum ist das Fachmagazin **retail** längst zur Pflichtlektüre für alle Entscheider:innen in der Handelsbranche geworden. 2023 wurde das neue Layout des Retail Magazins mit zwei Fox Design Awards ausgezeichnet.
- Der **HV-Newsletter** informiert mehr als 12.500 Abonnent:innen monatlich über die wichtigsten Neuigkeiten, Trends, Veranstaltungen und Rechtsupdates.
- Der **HV-B2C-Newsletter** hält mehr als 21.000 Endkonsument:innen halbjährlich auf dem Laufenden und punktet mit attraktiven Gewinnspielen.
- Die News-Plattform **www.retail.at** zählt mit bis zu 350.000 Seitenaufrufen pro Monat zu den am schnellsten wachsenden Portalen des Landes und wurde im Vorjahr einem umfangreichen Relaunch unterzogen.
- retail.at beheimatet mit **www.kaufsregional.at** (eCommerce Austria) auch das führende Webshop-Verzeichnis Österreichs mit mehr als 5.500 gelisteten Online-Händler:innen.
- Der **Retail-Podcast** „HANDELSZONE“ holt die Letztentscheider:innen der Branche vor den Spotify-Vorhang. Der Podcast ist aber auch auf vielen anderen relevanten Plattformen abrufbar. Prädikat: hörenswert!

Die Kanäle des Handelsverbandes sind als Werbemedien höchst attraktiv, unter anderem aufgrund der spezialisierten, homogenen und hochkarätigen Zielgruppe: Alle Entscheidungsträger:innen aus der Handelsbranche lesen das Magazin, den Newsletter und die Online-Beiträge.

Das Fachmagazin retail wird Mitgliedern, Partnern und weiteren Stakeholdern persönlich zugestellt und liegt außerdem bei allen Veranstaltungen des Handelsverbandes und vielen weiteren wichtigen Branchen-Kongressen auf.

Bei uns haben Sie die Möglichkeit, klassische Inserate oder auch Advertorials und (dynamische) Werbebanner zu schalten. Gerne beraten wir Sie kostenfrei und unterbreiten Ihnen ein unverbindliches, maßgeschneidertes Angebot. Bitte beachten Sie die ermäßigten Preise für Mitglieder und Partner des Handelsverbandes.

Wir freuen uns schon jetzt darauf, Ihre Einschaltung 2024 in unserem attraktiven redaktionellen Umfeld zu platzieren. Entdecken Sie unsere vielfältige Medienwelt und lassen Sie uns gemeinsam eine erfolgreiche und gewinnbringende Partnerschaft beginnen.

Wir freuen uns auf Sie!

Dr. Stephan Mayer-Heinisch
Präsident

Rainer Will
Geschäftsführer

retail

retail ist das offizielle Medium des Handelsverbandes. Fachjournalist:innen und Expert:innen berichten darin über News und Trends im nationalen und internationalen Handel. Zusätzlich informiert **retail** über die aktuellen Projekte und Veranstaltungen des Handelsverbandes, seiner Mitglieder und Partner.



Das Magazin wird in Zusammenarbeit mit der Corporate Publishing Agentur COPE Content Performance Group produziert. 2023 wurde **retail** mit zwei Fox Design Awards ausgezeichnet.

LESER:INNEN

retail wird den Mitgliedern des Handelsverbandes und weiteren Entscheidungsträger:innen aus dem Bereich Einzel- & Großhandel kostenfrei und persönlich zuge-

stellt. Darüber hinaus erhalten die wichtigsten Dienstleister und andere Stakeholder der Branche das Magazin.

AUFLAGE

Im Jahr 2024 erscheint das Magazin **retail** vier Mal in einer Auflage von je 5.000 Stück. Digital werden die Inhalte des Magazins auf der Multimedia-Plattform retail.at kostenlos zur Verfügung gestellt. Darüber hinaus wird **retail** bei sämtlichen Handelsverband-Veranstaltungen sowie mehr als 20 externen Events aufgelegt.

DRUCKUNTERLAGEN

Die technischen Daten finden Sie auf Seite 15. Übermittlung an: Gerald Kühberger, Chefredakteur, gerald.kuehberger@handelsverband.at

THEMENÜBERBLICK

	ERSCHEINUNGSTERMINE	DRUCKSCHLUSS	SCHWERPUNKTE
retail Q1/2024	28. März 2024	01. März 2024	Handelskolloquium „Connecting the Dots“: Payment-Innovationen, Plattformen & Marktplätze, Instore Innovationen, Smart Data & Predictive Analytics, Datenschutz & Sicherheit, Cross Border Strategien, New Work
retail Q2/2024	10. Juni 2024	16. Mai 2024	eCommerce Day „Gamechanger“: Neue Trends im Onlinehandel, Webshop-Systeme, Online-Marketing, Payment Solutions, Logistik & Fulfillment, Social Media & Live Shopping, Growth Hacking, SEO & SEA
retail Q3/2024	30. September 2024	30. August 2024	Tag des Handels „Austrian Retail Summit“: Energiekrise, Innovationen im Lebensmittelhandel, POS-Marketing, Digitalisierung der Fläche, Regionalität & Klimaschutz, Lieferkettengesetz, Landwirtschaft, Tierwohl, Food Startups
retail Q4/2024	05. Dezember 2024	14. November 2024	Tech Day „The Retail (R)Evolution“: Retail Startups, neue Retail-Technologien, Artificial Intelligence, Augmented Reality, Blockchain, Non-Fungible Token (NFT), Digitale Identität, Internet of Things, Cybercrime, Metaverse

MAGAZIN FÜR DEN ÖSTERREICHISCHEN HANDEL 03 | 2023

POST PURCHASE Kauf Danach ist klar
HANDEL IM WANDEL Trend: vom Einzelhandel
MERCOSUR Wachstum mit Widerstand

retail

Annunziata Kravitz
CEO H&M

Preise auf dem Prüfstand
Steigende Kosten, sinkende Kaufkraft. Wie der Handel die Teuerung gegensteuert.

Ihr Spezialist für Einzelhandelsimmobilien.
Standortanalyse | Vermakung | Center Management | Investment ehl.at

an affiliate member of
EHP PARTNERS
REAL ESTATE



MAGAZIN FÜR DEN ÖSTERREICHISCHEN HANDEL 02 | 2023

RETAIL MEDIA Mehr als ein Trend
CYBERSECURITY Next-Now im eCommerce
BLEIB BEI MIR Kundenerwartungen zählt

retail

Wird aus eCommerce jetzt KI-Commerce?
Wie Künstliche Intelligenz die Welt des Handels erobert

Ihr Spezialist für Einzelhandelsimmobilien.
Standortanalyse | Vermakung | Center Management | Investment ehl.at

an affiliate member of
EHP PARTNERS
REAL ESTATE



MAGAZIN FÜR DEN ÖSTERREICHISCHEN HANDEL 01 | 2023

ARBEITSMARKT Das Flair im Recruiting
ONLINE-MARKTPLATZ So geht's
SHOP ADVENTURES Ausgezeichnete Läden

retail

Caroline Schilling
CEO Aldi

Nachhaltig handeln
Worum es nicht nur im Trend liegt. Orchesterne zu belibigen steht neu zu kaufen.

Ihr Spezialist für Einzelhandelsimmobilien.
Standortanalyse | Vermakung | Center Management | Investment ehl.at

an affiliate member of
EHP PARTNERS
REAL ESTATE



MAGAZIN FÜR DEN ÖSTERREICHISCHEN HANDEL 04 | 2022
Print & Digital

BUY NOW, PAY LATER
Was Ratezahlung & Co. für den Handel bedeuten.

REGIONALITÄT IST TRUMPFT
Wie Wirtschaft und Umwelt davon profitieren.

AUGMENTED REALITY
So erobert die Technik neue Shoppingwelten.

VERKAUFEN MIT PERSÖNLICHKEIT
Was die Zusammenarbeit mit Influencern bringt und worauf Händler bei Kooperationen mit Social-Media-Stars achten sollten.

Ihr Spezialist für Einzelhandelsimmobilien.
Standortanalyse | Vermakung | Center Management | Investment ehl.at

an affiliate member of
EHP PARTNERS
REAL ESTATE



MAGAZIN FÜR DEN ÖSTERREICHISCHEN HANDEL 03 | 2022
Print & Digital

VERSORGUNGS-SICHERHEIT
Was Full-Service-Provider leisten – und was nicht.

OMNICHANNEL-VORBLÄDER
Wie technische Händler zu Kanäle beibehalten.

MANGELWARE FACHKRAFT
Wann sich der Arbeitsmarkt in der Branche besonders stark.

FEMALE COMMERCE
Der Handel bleibt immer mehr „genderneutral“, aber Einzelhandelsbetriebe in der Branche besonders stark.

Ihr Spezialist für Einzelhandelsimmobilien.
Standortanalyse | Vermakung | Center Management | Investment ehl.at

an affiliate member of
EHP PARTNERS
REAL ESTATE



MAGAZIN FÜR DEN ÖSTERREICHISCHEN HANDEL 02 | 2022
Print & Digital

FULFILLMENT IM RETAIL-CHECK
Wie die Logistikbranche mit den Kunden umgeht und wie nicht.

VON WEGEN MONDPÖL
Wie europäische Plattformen Amazon die Stürme bieten.

NEUE TRENDS AUS CHINA
Wo der E-Commerce „mobile only“ läuft.

ALLES FÜR DIE STARKE MARKE
Von den Kleinen lernen: Warum Mut und Kreativität im E-Commerce noch immer mehr zählen als das größte Werbebudget.

Ihr Spezialist für Einzelhandelsimmobilien.
Standortanalyse | Vermakung | Center Management | Investment ehl.at

an affiliate member of
EHP PARTNERS
REAL ESTATE



MAGAZIN FÜR DEN ÖSTERREICHISCHEN HANDEL 01 | 2022
Print & Digital

INSIDE METAVERSE
Was sind die ersten Schritte in die virtuelle Welt?

FACHKRÄFTE GESUCHT
Der Kampf um Talente in einem Markt, der immer noch leidet.

VISIONÄR SHOPPEN
Ein Wiener Kaufhaus begeistert die Welt.

HANDEL MIT TRADITION
Erfolgsgeschichten aus neun Bundesländern. Was österreichische Handelsbetriebe am Puls der Zeit bleiben.

Ihr Spezialist für Einzelhandelsimmobilien.
Standortanalyse | Vermakung | Center Management | Investment ehl.at

an affiliate member of
EHP PARTNERS
REAL ESTATE



MAGAZIN FÜR DEN ÖSTERREICHISCHEN HANDEL 04 | 2021
Print & Digital

COOKIES GEHEN
Revolution beim Datenmarketing.

HEADLESS COMMERCE
Neuerfindung des Webshops.

LADENDESIGN
Wie innovative Shops jetzt neue Maßstäbe setzen.

MEGATREND KONNEKTIVITÄT
Big Data, Omnichanneling, Augmented Reality & Social Shopping. Wie der Handel mit den Kunden in Verbindung bleibt.

Ihr Spezialist für Einzelhandelsimmobilien.
Standortanalyse | Vermakung | Center Management | Investment ehl.at

an affiliate member of
EHP PARTNERS
REAL ESTATE



MAGAZIN FÜR DEN ÖSTERREICHISCHEN HANDEL 03 | 2021
Print & Digital

BLACKOUT
So wappnet sich der Lebensmittelhandel gegen Stromausfälle.

RESET
Michael Nivazani im Talk über sein Programm und das Leben als Kabarettist.

KEINE GEFAHR
Warum im Handel das Corona-Infektionsrisiko minimal ist.

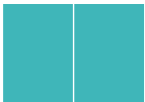








INNOVATIV GEGEN VERSCHWENDUNG
Unternehmen wie To Good To Go machen es vor. So können Konsument und Handel zu einer nachhaltigen Lebensmittelproduktion beitragen.

Ihr Spezialist für Einzelhandelsimmobilien.
Standortanalyse | Vermakung | Center Management | Investment ehl.at

an affiliate member of
EHP PARTNERS
REAL ESTATE



TARIFE & WERBEFORMEN

WERBEFORMEN Heftformat 210 × 297 mm		ANZEIGENTARIFE Euro (netto)	ANZEIGENTARIFE FÜR MITGLIEDER UND PARTNER Euro (netto)
	Doppelseite	5.490,-	4.390,-
	Rückseite U4	3.990,-	3.190,-
	U2, U3	3.290,-	2.590,-
	eine Seite	2.890,-	2.290,-
	halbe Seite quer/hoch	2.190,-	1.690,-
	drittel Seite quer/hoch	1.890,-	1.490,-
	Advertorial 1-seitig (50 Zeichen Headline + 250 Zeichen Vorspann + 1.950 Zeichen Fließtext)	3.390,-	2.690,-
	Advertorial 2-seitig	5.490,-	4.390,-
	Beilage	8.990,-	7.290,-

SONDERWERBEFORMEN		ANZEIGENTARIFE Euro (netto)	ANZEIGENTARIFE FÜR MITGLIEDER UND PARTNER Euro (netto)
	Coverbalken	6.490,-	5.190,-
	Störer (Cover)	4.390,-	3.490,-
	Druckstrecke (max. 4 Seiten)	8.990,-	7.290,-
	Bookmark (Lesezeichen inkl. Druck)	4.490,-	3.590,-

KOMBIRABATT

bei Buchung von

2 AUSGABEN



5 % EXTRA-RABATT

3 AUSGABEN



10 % EXTRA-RABATT

4 AUSGABEN



15 % EXTRA-RABATT



HANDEL . MENSCHEN . INNOVATIONEN

Die multimediale News-Plattform **retail.at** ergänzt das bestehende Portfolio des Handelsverbandes. Damit werden auch die Inhalte des Fachmagazins Retail digital verfügbar. Die mobil-optimierte Plattform bietet hoch professionellen Content, intensiv recherchierten Berichte und Reportagen, angereichert mit verschiedensten Bewegtbildformaten und Podcasts.

Die Mehrwerte für Einzelunternehmen, KMU und große Handelshäuser: Studien, Reportagen, Interviews, Porträts, Podcasts und vieles mehr. **retail.at** beheimatet auch das größte Webshop-Verzeichnis des Landes www.kaufsregional.at (eCommerce Austria) mit mehr als 5.500 gelisteten Online-Händler:innen.

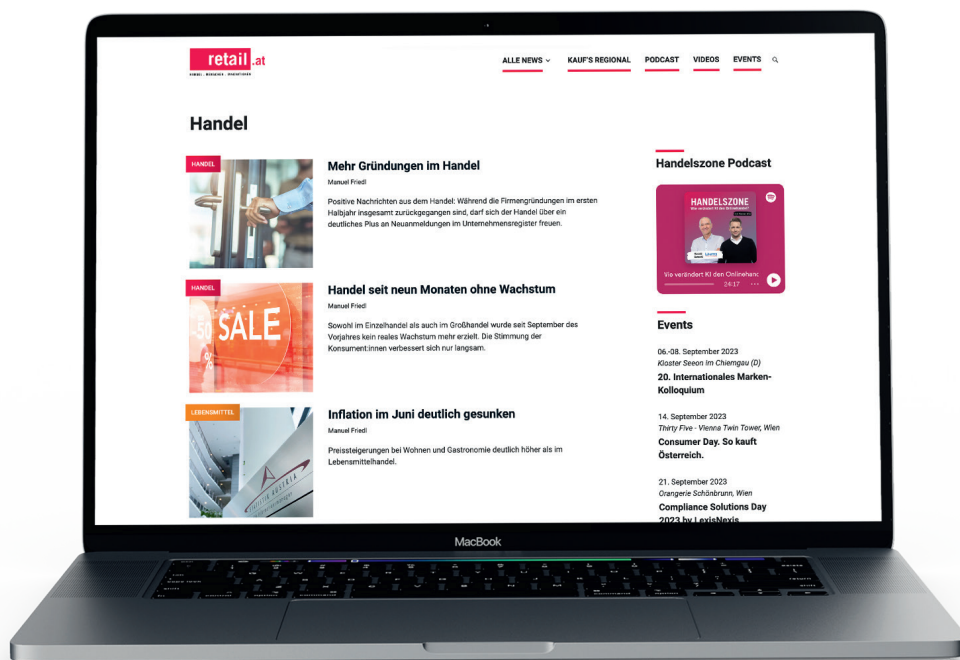
LESER:INNEN

Rund 90% unserer Leser:innen sind in leitenden Funktionen tätig – fast die Hälfte davon im Top-Management. Zwei Drittel der Zugriffe auf **retail.at** erfolgen aus Österreich, der Rest insbesondere aus Deutschland, der Schweiz und Italien.

REICHWEITE

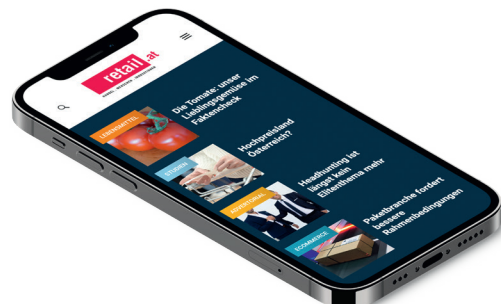
retail.at verzeichnet bis zu 350.000 Seitenaufrufe im Monat und bis zu 15.000 Unique Clients (Stand: Q4 2023).

PROFESSIONELLER CONTENT FÜR EINE INTERNATIONALE COMMUNITY



TARIFE & WERBEFORMEN

WERBEFORMEN	ANZEIGENTARIFE Euro (netto)	ANZEIGENTARIFE FÜR MITGLIEDER UND PARTNER Euro (netto)
Leaderboard (Banner) (Maße 1260 x 150 px; Laufzeit: mind. 14 Tage)	3.290,-	2.590,-
Skyscraper (Maße 260 x 640 px; Laufzeit: mind. 14 Tage)	2.990,-	2.390,-
Advertorial (inkl. Bewerbung auf Social Media; bis 4.000 Zeichen mit Leerzeichen; Laufzeit: mind. 12 Monate)	2.190,-	1.690,-



HANDELSVERBAND NEWSLETTER

Der **Newsletter** des Handelsverbandes erscheint monatlich und informiert über handelsrelevante Nachrichten, rechtliche Updates, Verbandsnews, Veranstaltungen, aktuelle Themen aus der Branche, neue Mitglieder und Partner des Handelsverbandes.

LESER:INNEN

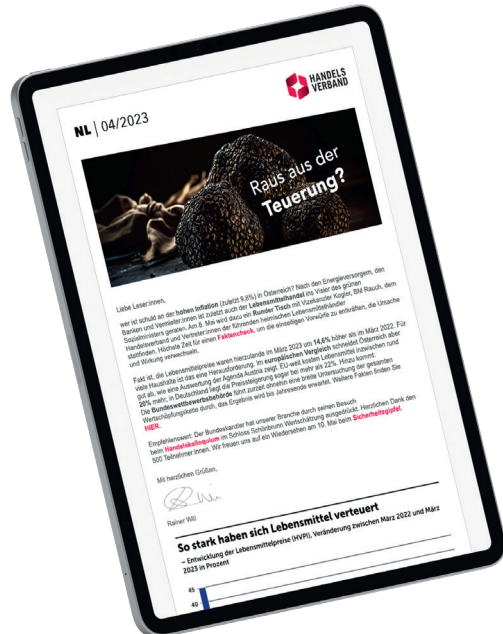
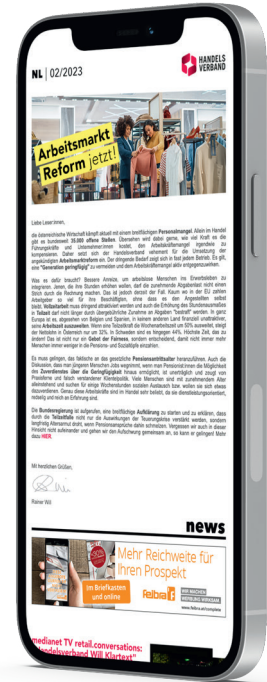
Der **Newsletter** wird Mitgliedern und Partnern des Handelsverbandes und weiteren Entscheidungsträger:innen aus dem Bereich Handel elektronisch zugestellt. Darüber hinaus erhalten die wichtigsten Dienstleister, Politiker:innen, Wissenschaftler:innen und andere Stakeholder der Branche den Newsletter.

REICHWEITE

Im Jahr 2024 erscheint der **Newsletter** 12 Mal (1x pro Monat) und wird an ca. 12.500 Adressat:innen per Mail verschickt.




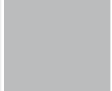
NEU: B2C-NEWSLETTER

Seit 2023 versendet der Handelsverband 4x jährlich einen eigenen B2C-Newsletter an seine Community. Der **HV-B2C-Newsletter** hält mehr als 21.000 Endkonsument:innen vierteljährlich auf dem Laufenden und punktet mit attraktiven Gewinnspielen.







Abonnieren Sie jetzt den monatlichen Handelsverband Newsletter auf www.handelsverband.at/newsletter

TARIFE & WERBEFORMEN B2B NEWSLETTER

	WERBEFORMEN	ANZEIGENTARIFE Euro (netto)	ANZEIGENTARIFE FÜR MITGLIEDER UND PARTNER Euro (netto)
	Leaderboard (Maße 600 x 150 px)	2.190,-	1.690,-
	Banner (Maße 600 x 125 px)	1.790,-	1.390,-
	kleines Advertorial (bis 350 Zeichen mit Leerzeichen)	1.590,-	1.290,-
	großes Advertorial (bis 700 Zeichen mit Leerzeichen)	2.190,-	1.790,-

TARIFE & WERBEFORMEN B2C NEWSLETTER

	WERBEFORMEN	ANZEIGENTARIFE Euro (netto)	ANZEIGENTARIFE FÜR MITGLIEDER UND PARTNER Euro (netto)
	Leaderboard (Maße 600 x 150 px)	2.990,-	2.390,-
	Banner (Maße 600 x 125 px)	2.490,-	1.990,-
	kleines Advertorial (bis 350 Zeichen mit Leerzeichen)	2.290,-	1.830,-
	großes Advertorial (bis 700 Zeichen mit Leerzeichen)	2.790,-	2.230,-

HANDELSZONE



HANDELSZONE ist der **Retail-Podcast** für Österreich. Rainer Will, Geschäftsführer des Handelsverbandes und Isabel Lamotte, HV Partner Managerin, sprechen darin ein bis zwei Mal pro Monat mit Expert:innen, Händler:innen, Politiker:innen, Innovatoren und Promis über die Gegenwart und Zukunft des österreichischen Handels.

Die HANDELSZONE ist sowohl über www.retail.at und www.handelsverband.at als auch über Spotify und viele andere führende Podcast-Plattformen kostenfrei abrufbar.



BISHERIGE GÄSTE (AUSWAHL)



Mahdis Gharaei
(female factor.)



Harald Gutschi
(UNITO)



Victoria Neuhofer
(Damn Plastic)



Klaus Schwertner
(Caritas)



Lena Schilling
(Klimaaktivistin)



Sebastian Schwelle
(shopstory)



Markus Miklautsch
(Xretailer)



Andrea Heumann
(Thalia)



Michael Zettel
(accenture)



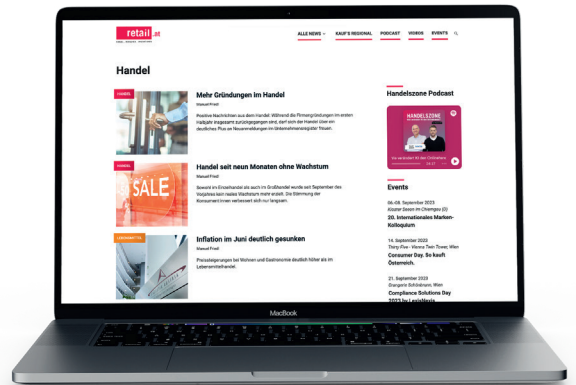
Weitere Gäste auf:
retail.at/handelszone

TARIFE & WERBEFORMEN

WERBEFORMEN	ANZEIGENTARIFE Euro (netto)	ANZEIGENTARIFE FÜR MITGLIEDER UND PARTNER Euro (netto)
Exklusiver Premium Partner 2024 Nennung zu Beginn jeder Podcast-Ausgabe „Handelszone wird Ihnen präsentiert von...“	5.590,-	4.490,-
Single Partner „Abspann“ Nennung im Abspann einer Podcast-Ausgabe „Dieser Podcast wurde Ihnen präsentiert von...“	990,-	790,-
Single Partner „Content“ Nennung im Mittelteil einer Podcast-Ausgabe „Dieser Podcast wird Ihnen präsentiert von...“	990,-	790,-
Eigene Podcast-Aufzeichnung Gespräch von HV-Geschäftsführer Rainer Will mit einem Interviewpartner Ihres Unternehmens	5.890,-	4.790,-



IHR MASSGESCHNEIDERTES KOMBI-ANGEBOT



Den Preis für Ihr maßgeschneidertes Kombi-Angebot erhalten Sie gerne auf Anfrage.

DRUCKUNTERLAGEN

Wir ersuchen um die Übermittlung von ausschließlich druckfähigen PDF-Dateien (300 dpi). Alle Sujets sind im CMYK-Farbraum (Euroskala) zu definieren, Schriften und Bilder müssen eingebettet sein.

Bitte geben Sie eine:n Ansprechpartner:in bekannt, an die/den wir uns bei Fragen oder unvollständiger Übertragung wenden können. **Druckunterlagenschluss:** vier Wochen vor Erscheinungstermin.

BESCHNITZUGABE/ÜBERFÜLLER

Bei allen Anzeigen bitten wir um 3 mm Beschnittzugabe auf allen vier Seiten. Alle Schnittmarken und Passkreuze müssen außerhalb der Beschnittzugabe positioniert werden. Anschnittgefährdete Elemente müssen mit einem Mindestabstand von 5 mm zu allen Beschnittsrändern platziert werden.

DRUCK & PROOF

Die Farbzunahme sollte nicht mehr als 220 % betragen. Es gelten die allgemeinen Richtlinien für den Magazindruck. Für eine optimale Farbabstimmung bitten wir um gesonderte Übersendung eines Proofs per Post oder Botendienst. Liegt kein Farbausdruck vor, wird die Datei ohne Kontrollmöglichkeit ausgedruckt, und es kann für das Druckergebnis keine Haftung übernommen werden.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Alle Preise gelten ab 1.1.2024 bis zum Erscheinen einer neuen Preisliste und verstehen sich exkl. aller gesetzlichen Abgaben und Steuern. Alle Preise verstehen sich zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % USt. Kostenloses Storno bis sechs Wochen vor Erscheinungstermin. Ab dann 50%, ab Druckunterlagenschluss 100% Stornogebühr.



KONTAKT



Mag. Gerald Kühberger, MA
Pressesprecher

Alser Straße 45
1080 Wien
+43 1 406 22 36-77
gerald.kuehberger@handelsverband.at
www.retail.at



Mag. Manuel Friedl,
Senior Communications Manager

Alser Straße 45
1080 Wien
+43 1 406 22 36-80
manuel.friedl@handelsverband.at
www.retail.at

IMPRESSUM

HANDELSVERBAND – AUSTRIAN RETAIL ASSOCIATION

Verein nach dem Vereinsgesetz 2002, zust. Vereinsbehörde. BPD Wien, ZVR: 688103413

Geschäftsführer: Ing. Mag. Rainer Will | **Präsident:** Dr. Stephan Mayer-Heinisch

Vizepräsidenten: Mag. Harald Gutschi, Karin Saey, Horst Leitner, Norbert W. Scheele, Andrea Heumann

Design: Gebrüder Pixel

T +43 (1) 406 22 36 | F +43 (1) 408 64 81 | E office@handelsverband.at | W www.handelsverband.at