HANDELSVERBAND EVENTS 2024

Kooperationsmöglichkeiten

ZAHLEN, DATEN & FAKTEN

DER ÖSTERREICHISCHE HANDEL

HANDEL

93.200
Anzahl der Handelsbetriebe in Österreich

709.000
Anzahl der Beschäftigten im Handel

€ 81,8 Mrd.
Jährlicher Bruttoumsatz im Einzelhandel

15.190
Lehrlinge werden im Handel ausgebildet

PAKETZUSTELLUNG

+5 %
Wachstum des KEP Marktes (2022 zu 2021)

355 Mio.
Anzahl der zugestellten Pakete in Österreich

eCOMMERCE

€ 10,5 Mrd.
Jährliche Brutto-Ausgaben der österr. Konsument:innen im Internet

-5 %
Rückgang der eCommerce-Umsätze

38 %
Anteil der Retouren im gesamten Distanzhandel

13 %
der Handelsumsätze werden im eCommerce erzielt

mCOMMERCE

€ 2,35 Mrd.
Ausgaben der Konsument:innen im Internet via Smartphone

-2 %
Rückgang der mCommerce-Umsätze

Quellen: Handelsverband / KMU Forschung Austria: eCommerce Studie Österreich 2023; Handelsverband / KMU Forschung Austria: Der österreichische Handel 2022

HANDELS VERBAND

EVENTS DES HANDELSVERBANDES

Wir blicken auf ein erfolgreiches Jahr 2023 und möchten trotz all der Krisen eine positive Bilanz ziehen: Die Besucherzahlen haben sich im Vergleich zu den Vorjahren sehr positiv entwickelt. Wir haben viel positives Feedback erhalten – ein herzliches DANKE dafür.

Unsere fünf Großveranstaltungen - **Handelskolloquium, eCommerce Day, Consumer Day, Tag des Handels und Tech Day** - zählen längst zu den jährlichen Fixpunkten der nationalen wie internationalen Handelsbranche. Dabei stehen neben hochkarätigen Speaker:innen und einem umfassenden Themenspektrum insbesondere der persönliche Austausch, inspirierende Gespräche und das ungezwungene Networking im Fokus.

Die Organisation von **kontinuierlichen Brancheneventsist** eine der Kernaufgaben des Handelsverbandes. Gerade in der Handelsbranche ist es wichtig, über neue Entwicklungen informiert zu bleiben und diese auch im kollegialen Kreis zu diskutieren. Zu diesem Zweck veranstaltet der Handelsverband bereits **seit 1990 mehrere Großveranstaltungen pro Jahr.**

Zum einen werden hier handelsrelevante Innovationen im Bereich Technik, Politik, Wissenschaft und Gesellschaft präsentiert. **Top-Referent:innen aus Wirtschaft und Forschung** sprechen über neue **Themen, Trends und Best Practices im Handel.** Zum anderen dienen die Events zur Vernetzung und zum Austausch der gesamten österreichischen Handelsbranche.

Die HV-Events werden von Jahr zu Jahr modernisiert und vereinen jahrelange Erfahrung und Tradition mit innovativer und dynamischer Vortragstechnik.

Neben den fünf Großveranstaltungen des Handelsverbandes haben sich weitere Erfolgsformate etabliert, wie das Business-Frühstück **Good Morning Retail,** das After-Work-Event **Good Night Retail** der **Sicherheitsgipfel** (findet 2025 wieder statt) sowie die **European Retail Startup Night**.

2024 erwarten wir mehr als 1.800 Teilnehmer:innen, 150 Speaker:innen und 750 teilnehmende Unternehmen bei den Events des Handelsverbandes, die sich umfassend Megatrends wie Digitalisierung und Künstliche Intelligenz sowie Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft widmen.

Seien Sie ein Teil davon und gestalten Sie aktiv die Handelsbranche mit!

Dr. Stephan Mayer-Heinisch
Präsident

Rainer Will
Geschäftsführer

1.700
Teilnehmer:innen

150
Speaker:innen

750
Unternehmen

MITGLIEDER

Die Mitglieder, die in Österreich mit ca. 300.000 Beschäftigten an 25.000 Standorten einen Jahresumsatz von rund 65 Mrd. Euro erzielen und gemeinsam ca. 85% des Marktes abdecken, machen den Verband aus.

PARTNER

Die rund 120 PARTNER sind Know-how-Träger und verlässliche Dienstleister für den österreichischen Handel.

STARTUP PARTNER

Unsere rund 70 STARTUP PARTNER sorgen im österreichischen Handel für neue Technologien und Innovationen.

Nähere Informationen zur Mitgliedschaft & Partnerschaft im Handelsverband finden Sie auf **www.handelsverband.at/mitglieder-partner**

SPEAKER

BISHERIGE SPRECHER:INNEN
AUSZUG

Christine Antlanger-Winter
Google Austria

Alexander van der Bellen
Bundespräsident

Maurice Beurskens
gurkerl.at

Terry von Bibra
Alibaba

Florian Böhme
Amazon

Stefan Bruckbauer
UniCredit Bank Austria

Michael Buchinger
YouTuber, Influencer & Kabarettist

Marc Andreas Carls
TAKKO Fashion

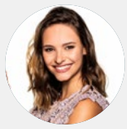
Elisabeth Christen
WIFO

Daniel Cronin
Austrian Startups

Martina Dutzler
MPreis

Christian Freischlager
dm

Rainer Friedl
Emakina


Julia Furdea
PULS4

Gunnar George
Depot

Leonore Gewessler
Bundesministerin

Alexander Graf
Spryker Systems

Harald Gutschi
Otto-UNITO Gruppe

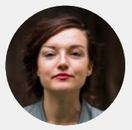
Marcel Haraszti
REWE International

Frank Hensel
Präsident
Austria Wien

Kai Herzberger
Facebook

Manuel Hofer
Transgourmet

Johannes Holzleitner
INTERSPAR


Theresa Imre
Markta

Markus Kaser
SPAR

Silvio Kirchmair
Umdasch

Martin Kocher
Bundesminister

Stefan Krawczyk
eBay

Markus Kuntke
REWE International

Horst Leitner
Hofer

Richard Lugner
Lugner City

Beate Meinl-Reisinger
NEOS

Josef Moosbrugger
Landwirschaftskammer Österreich

Ali Mahlodji
Keynote Speaker

Ilan Molcho
NENI Group

Maimuna Mosser
IKEA Österreich

Christina Mutenthaler-Sipek
AMA Marketing

Karl Nehammer
Bundeskanzler

Kerstin Neumayer
MPREIS

Xavier Plotitza
Metro

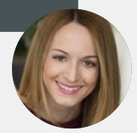
Fritz Poppmeier
SPAR

Gabor Posfai
DECATHLON

Heinrich Prokop
Clever Clover

Mario Günther Rauch
jö Bonusclub

Birgit Reichetseder
HOFER


Stephanie Reimann
Lagerhaus

Hannes Royer
Initiative Land schafft Leben

Karin Saey
Dorotheum

Norbert Scheele
C&A

Matthias Strolz
Unternehmer

Günter Thumser
Markenartikelverband

Norbert Totschnig
Bundesminister

Peter Umundum
Österreichische Post

Alessandro Wolf
Lidl

HANDELSKOLLOQUIUM

11. April 2024, Apothekertrakt Schloss Schönbrunn, Wien
handelskolloquium.at

Das Handelskolloquium – als traditionsreichster Handelskongress Österreichs – besticht durch seine branchenübergreifende Themenvielfalt. Bei der 34. Ausgabe des Kolloquiums stehen Entwicklungen und Innovationen im Bereich Immobilien, Einkaufs- und Marketingstrategien, Trends am POS, Nachhaltigkeit, Personalmanagement u.v.m. im Mittelpunkt.

Der älteste österreichische Handelskongress hat zum Ziel, Entscheidungsträger:innen aus Wirtschaft, Wissenschaft, Technik und Politik zu vernetzen.

Themen:

Regionalität, Stärkung von Ortskernen & Einkaufsstraßen, Handelsimmobilien, Ladenbau, Instore Technologien, HR & Personal, Drive2Store & Omnichannel Strategien, B2C & B2B Plattformen & Marktplätze, Cross Border Strategien u.v.m.

Zielgruppe:

CEOs und Entscheidungsträger:innen der Bereiche Vertrieb, Marketing & HR, Expansion & Immobilien, HR & Recht, eCommerce & IT, Datenanalyse und Einkauf.

EMPFANG DES ÖSTERREICHISCHEN HANDELS

IM ANSCHLUSS AN DAS HANDELSKOLLOQUIUM

2024 veranstaltet der Handelsverband erneut den großen Empfang des österreichischen Handels. Bereits seit 2019 versammelten sich über 450 hochkarätige Gäste aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik, um die aktuellen Herausforderungen der Branche zu diskutieren. Zuletzt war es uns eine große Freude, Bundeskanzler Karl Nehammer begrüßen zu dürfen.

Verleihung

2024

HANDELSVERBAND
WISSENSCHAFTSPREIS

Der Handelsverband vergibt den Wissenschaftspreis für herausragende wissenschaftliche Publikationen, welche eine hochgradige Relevanz für die Handelsbranche zeigen.

Ticketpreise (2024)

Regulär	€ 690,-	HV-Preis	€ 345,-
Early Bird	€ 552,-	HV-Preis	€ 276,-
Startup Partner Ticket		HV-Preis	€ 60,-

Early Bird Frist: 7. März 2024

Sponsorpakete* (2024)

Bronze	regulärer Preis	€ 2.350,-	HV-Preis	€ 1.880,-
Silber	regulärer Preis	€ 4.500,-	HV-Preis	€ 3.600,-
Gold	regulärer Preis	€ 8.200,-	HV-Preis	€ 6.560,-
Platin	regulärer Preis	€ 13.700,-	HV-Preis	€ 10.960,-

Ticketpreise Abendempfang (2024)

Regulär € 95,-

Kostenlos für Teilnehmer:innen des Handelskolloquiums und Mitglieder & Partner des Handelsverbandes

*Inkludierte Leistungen finden Sie auf Seite 18 / Alle Preise zuzüglich 20% MwSt und 5% Werbeabgabe.
HV-Preise = für Mitglieder & Partner des Handelsverbandes

eCOMMERCE DAY

13. Juni 2024, ARIANA Seestadt, Wien
ecommerceday.at

Das Ganztages-Event eCommerce Day #gamechanger ist das Gipfeltreffen der österreichischen eCommerce Branche und beschäftigt sich mit den aktuellen Trends und Herausforderungen im Online- und Omnichannelhandel.

Die Schwerpunkte des Events 2024 sind Shopsysteme, Marketingmaßnahmen im eCommerce, Cross Border Strategien, Nachhaltigkeit, Live Shopping und Logistiklösungen. Im Rahmen der Veranstaltung werden die Austrian Trustmark Awards verliehen.

Themen:

Logistik und Fulfillment, Omnichannel-Lösungen, Onlinemarketing, Innovationen, Payment, Loyalty, Live Shopping, Influencer Marketing, Cyber-Security, internationale eCommerce Strategien u.v.m.

Zielgruppe:

CEOs und Entscheidungsträger:innen in den Bereichen Vertrieb, eCommerce, Marketing, Logistik und Datenanalyse

eCOMMERCE HEURIGENABEND

12. JUNI 2024
MAYER AM PFARRPLATZ

Am Vorabend des eCommerce Day findet der traditionelle Heurigenabend des Handelsverbandes beim „Mayer am Pfarrplatz“ statt.
Hier treffen sich Sprecher:innen, Sponsoren sowie die Mitglieder des kostenpflichtigen Circles „eCommerce & Marktplätze“. Alle Informationen zum Circle finden Sie auf handelsverband.at/circles/ecommerce-marktplaetze

Verleihung

Der Handelsverband verleiht jährlich die **Austrian Trustmark Awards**, mit denen die besten Online-Shops prämiert und auf die Bühne geholt werden. Der Award wird im Rahmen des eCommerce Day verliehen. Teilnahmeberechtigt sind alle Trustmark-Träger. Die Teilnahme ist kostenlos und die Einreichfrist endet am 9. Mai 2024.

Ticketpreise (2024)

Regulär	€ 690,-	HV-Preis	€ 345,-
Early Bird	€ 552,-	HV-Preis	€ 276,-
Startup Partner Ticket		HV-Preis	€ 60,-

Early Bird Frist:
8. Mai 2024

Sponsorpakete* (2024)

Bronze	regulärer Preis	€ 2.350,-	HV-Preis	€ 1.880,-
Silber	regulärer Preis	€ 4.500,-	HV-Preis	€ 3.600,-
Gold	regulärer Preis	€ 8.200,-	HV-Preis	€ 6.560,-
Platin	regulärer Preis	€ 13.700,-	HV-Preis	€ 10.960,-

*Inkludierte Leistungen finden Sie auf Seite 18 / Alle Preise zuzüglich 20% MwSt und 5% Werbeabgabe.
HV-Preise = für Mitglieder & Partner des Handelsverbandes

CONSUMER DAY

SO KAUFT ÖSTERREICH

12. September 2024, Das MuTh, Wien
consumerday.at

Wie ticken die Konsument:innen der Zukunft? Was motiviert die Generation Z, was die Baby Boomer? Wie hat sich unser Kaufverhalten gewandelt?

„Mit Weitblick in die Zukunft“ lautet das Motto unserer jüngsten Veranstaltung. Der Consumer Day beleuchtet detailliert das Konsumverhalten der Österreicher:innen, nimmt die Generationenunterschiede in den Blick und verfolgt die wichtigsten Consumer-Trends der Zukunft. Gemeinsam mit den führenden Expert:innen, Meinungsforscher:innen, Händler und Vertreter:innen der Generationen diskutieren wir das Konsumverhalten in Zeiten multipler Krisen und schaffen eine Plattform für den Austausch auf Augenhöhe.

Themen:

Konsumverhalten, Auswirkungen von Pandemie, Klimakrise, Teuerung, Nahost-Konflikt und Ukraine-Krieg auf das Einkaufsverhalten, Generationen im Vergleich, LGBTQIA+ und Ethno als Zielgruppen, Digitalisierung 3.0, Big Data u.v.m.

Zielgruppe:

Die Veranstaltung richtet sich an CEOs und Entscheidungsträger:innen des österreichischen Handels, insbesondere aus Marketing, Einkauf und HR.

VERANSTALTUNGSORT:

DAS MUTH, KONZERTSAAL DER WIENER SÄNGERKNABEN

Diese einzigartige Location liegt direkt beim Augarten und ist der modernste Konzertsaal Wiens. 2024 wird erstmals der Consumer Day in diesen Räumlichkeiten stattfinden.

Verleihung

2024
BUNDESPREIS
ÖSTERREICHS HÄNDLER DES JAHRES

Welches Handelsunternehmen erhält den "Bundespreis Österreichs Händler des Jahres"? Diese Entscheidung fällt im Rahmen des Consumer Days 2024. Alle Infos dazu finden Sie auf www.handelsverband.at/awards

Ticketpreise (2024)

Regulär	€ 390,-	HV-Preis	€ 195,-
Early Bird	€ 312,-	HV-Preis	€ 156,-
Startup Partner Ticket		HV-Preis	€ 40,-

Early Bird Frist: 8. August 2024

Sponsorpakete* (2024)

Bronze	regulärer Preis	€ 1.350,-	HV-Preis	€ 1.080,-
Silber	regulärer Preis	€ 2.600,-	HV-Preis	€ 2.080,-
Gold	regulärer Preis	€ 4.800,-	HV-Preis	€ 3.840,-
Platin	regulärer Preis	€ 9.200,-	HV-Preis	€ 7.360,-

*Inkludierte Leistungen finden Sie auf Seite 18 / Alle Preise zuzüglich 20% MwSt und 5% Werbeabgabe.
HV-Preise = für Mitglieder & Partner des Handelsverbandes

TAG DES HANDELS

in Kooperation mit REGAL

10. & 11. Oktober 2024, Toscana Congress Gmunden, OÖ
tagdeshandels.at

In Kooperation mit Regal wird der „Tag des Handels-Austrian Summit for Retail & Branded Goods“, wieder im schönen Gmunden (Oberösterreich) über die Bühne gehen.
Wie gewohnt stehen nationale und internationale Trends & Herausforderungen des Lebensmitteleinzel- und Drogeriefachhandels im Mittelpunkt des zweitägigen Branchenhighlights. Aber auch der Non-Food-Handel kommt in den zwei Tagen nicht zu kurz. Zudem werden Themen wie Standortentwicklung & POS Innovationen abgedeckt.

Themen:

Volkswirtschaftliche Bedeutung des Einzelhandels, innovative Lösungen für den stationären Handel, Chancen & Herausforderungen im Lebensmitteleinzelhandel, Drogeriefachhandel und Non-Food-Handel, Ernährungstrends und Versorgungssicherheit, POS-Marketing, Omnichannel vs. Pure Player, Ladenbau, Instore -Techniken u.v.m.

Zielgruppe:

Handel & Industrie: CEOs, Einkäufer und Entscheidungsträger:innen des Handels und der Industrie mit Fokus auf Lebensmittel, FMCG, Drogeriefach- und Non-Food-Handel

Dienstleistungen und Partner: Technologie- und Logistikpartner, Ladenbau, Verpackung, Zahlungs-Dienstleister, Institute, Universitäten und Fachhochschulen

VERANSTALTUNGSORT:

GMUNDEN AM TRAUNSEE
TOSCANA CONGRESS

Gmunden liegt im Herzen Oberösterreichs und das Toscana Congress Zentrum ist aus allen Landesteilen sehr gut per Bahn (Bahnhof Gmunden ca. 1,5 km entfernt) und per Auto (Autobahn A1 Anschlussstelle Regau ca. 7 km entfernt) erreichbar.

Verleihung

2024
ÖSTERREICHISCHER
HANDELSPREIS

Der Handelsverband vergibt seit 2018 den **Österreichischen Handelspreis** – die höchste Auszeichnung des heimischen Handels. Der personenbezogene Preis soll jene Händler für ihr Lebenswerk auszeichnen, welche die österreichische Handelsbranche besonders geprägt und in positiver Hinsicht gestaltet haben. Der Österreichische Handelspreis wird jedes Jahr im Rahmen des Tag des Handels in feierlichem Rahmen verliehen. Die Auswahl der Preisträger:innen erfolgt durch eine hochkarätige Jury, bestehend aus dem Präsidium des Handelsverbandes.

Die bisherigen Preisträger:
Luis Drexel (2018)
Dr. Günther Helm (2019)
Dr. Ferdinand Brenninkmeijer (2020)
Harald J. Mayer (2021)
Frank Hensel (2022)
Katharina Schneider (2023)

Ticketpreise (2024)

Regulär	€ 1.520,-	REGAL Inserenten	€ 1.040,-	HV-Preis	€ 760,-
Early Bird	€ 1.216,-	REGAL Inserenten	€ 832,-	HV-Preis	€ 608,-
Startup Partner Ticket	HV-Preis	€ 155,-			

Sponsorpakete* (2024)

Small	€ 2.900,-	HV-Preis	€ 2.320,-
Medium	€ 5.800,-	HV-Preis	€ 4.640,-
Large	€ 11.700,-	HV-Preis	€ 9.360,-
XLarge	€ 16.900,-	HV-Preis	€ 13.520,-

Early Bird Frist:
5. September
2024

*Inkludierte Leistungen finden Sie auf Seite 19 / Alle Preise zuzüglich 20% MwSt und 5% Werbeabgabe.
HV-Preise = für Mitglieder & Partner des Handelsverbandes

TECH DAY

21. November 2024, ThirtyFive, Wien
techday.at

Der TECH DAY vereint einen Nachmittag lang neueste technologische Trends, zukunftsweisende Entwicklungen und innovative Unternehmen im Handel unter einem Dach.

Das dynamische Event verbindet Kurzvorträge und Messe-Elemente miteinander und versteht sich als Brückenveranstaltung von Technik und Handel.

Im Rahmen der Veranstaltung werden auch jedes Jahr die Austrian Retail Innovation Awards verliehen.

Themen:

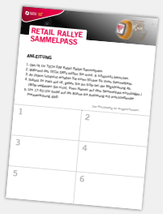
Künstliche Intelligenz, Virtual & Augmented Reality, Logistics, Mobile Shopping & Payment, Robotics, Blockchain, Cybersecurity, NFT, Mixed Reality u.v.m.

Zielgruppe:

CEOs und Entscheidungsträger:innen in den Bereichen Innovation, Entwicklung, sowie Technologiepartner und Innovatoren.

RETAIL RALLYE

MIT PREISVERLOSUNG
AM TECH DAY



Die Retail Rallye animiert die Besucher:innen des TECH DAY, die Ausstellungsstände zu besuchen.

An den einzelnen Infopoints können Sticker gesammelt werden. Wer am Ende des TECH DAY genügend Sticker gesammelt hat, nimmt an der Verlosung teil und hat die Chance, tolle Preise zu gewinnen.

Verleihung

2024
AUSTRIAN
RETAIL
INNOVATION
AWARD

Zum bereits neunten Mal werden 2024 die **Retail Innovation Awards** im Rahmen des Tech Days feierlich überreicht. Der Award zeichnet Handelsunternehmen für den Einsatz herausragender, innovativer Lösungen aus. Berechtigt zur Teilnahme sind in Österreich tätige Unternehmen des Einzelhandels, Großhandels und eCommerce. Die Retail Innovation Awards werden in den folgenden Kategorien verliehen: **Best In-Store Solution, Best Online bzw. Mobile Solution und Best Omnichannel Innovation.** Die Einreichfrist endet am 3. Oktober 2024

www.handelsverband.at/innoaward

Ticketpreise (2024)

Regulär	€ 390,-	HV-Preis	€ 195,-
Early Bird	€ 312,-	HV-Preis	€ 156,-
Startup Partner Ticket		HV-Preis	€ 40,-

Early Bird Frist:
17. Oktober
2024

Sponsorpakete* (2024)

Bronze	regulärer Preis	€ 1.350,-	HV-Preis	€ 1.080,-
Silber	regulärer Preis	€ 2.600,-	HV-Preis	€ 2.080,-
Gold	regulärer Preis	€ 4.800,-	HV-Preis	€ 3.840,-
Platin	regulärer Preis	€ 9.200,-	HV-Preis	€ 7.360,-

*Inkludierte Leistungen finden Sie auf Seite 18 / Alle Preise zuzüglich 20% MwSt und 5% Werbeabgabe.
HV-Preise = für Mitglieder & Partner des Handelsverbandes

SPONSORING

HANDELSKOLLOQUIUM ODER eCOMMERCE DAY ODER CONSUMER DAY ODER TECH DAY	Bronze	Silber	Gold	Platin
Offizieller "Kooperationspartner des Handelsverbandes 2024" inkl. Logoverwendung	✔	✔	✔	✔
Logopräsenz auf der Handelsverband Website (Landingpage)	✔	✔	✔	✔
Logopräsenz im Programmheft	✔	✔	✔	✔
Logopräsenz bei der Veranstaltung	✔	✔	✔	✔
Einlegen Giveaways in Goodie-Bags	✔	✔	✔	✔
Auslegen von Flyern/Werbematerial am Pressetisch		✔	✔	✔
Rollup Platzierung		✔	✔	✔
Social Media Nennung			✔	✔
Ausstellungsfläche (Größe abhängig von Location)			ca. 4m²	ca. 10m²
Logopräsenz auf den Teilnehmerbadges			✔	✔
Nennung in Presseaussendungen			✔	✔
Vorstellung bei Eröffnungsrede durch den Präsidenten/Geschäftsführer				✔
Inserat im Programmheft (A5 in 4c, Hochformat)				✔
Rollup auf Bühne				✔
Imagevideo im Konferenzsaal während der Pause				✔
Inkludierte Konferenztickets	1 Stk.	2 Stk.	3 Stk.	4 Stk.
HANDELSKOLLOQUIUM & eCOMMERCE DAY Regulärer Preis	€ 2.350	€ 4.500	€ 8.200	€ 13.700
Preis für Mitglieder & Partner des Handelsverbandes sowie EHI-Mitglieder	€ 1.880	€ 3.600	€ 6.560	€ 10.960
CONSUMER DAY & TECH DAY Regulärer Preis	€ 1.350	€ 2.600	€ 4.800	€ 9.200
Preis für Mitglieder & Partner des Handelsverbandes sowie EHI-Mitglieder	€ 1.080	€ 2.080	€ 3.840	€ 7.360

TAG DES HANDELS AUSTRIAN RETAIL SUMMIT	S	M	L	XL
Logopräsenz auf der Event-Website	✔	✔	✔	✔
Logopräsenz im Programmheft	✔	✔	✔	✔
Logopräsenz bei der Veranstaltung	✔	✔	✔	✔
Auslegen von Flyern/Werbematerial am Pressetisch	✔	✔	✔	✔
Einlegen Giveaways/Sampling in Goodie-Bags	✔	✔	✔	✔
Einlegen einer Unterlage in die Tagungsmappen (max. A4/4 Seiten)		✔	✔	✔
Ausstellungsfläche		ca. 6m²	ca. 10m²	ca.20m²
Social Media Nennung			✔	✔
Logopräsenz auf den Teilnehmerbadges			✔	✔
Nennung in Presseaussendungen				✔
Vorstellung bei Eröffnungsrede durch den Präsidenten/Geschäftsführer				✔
Inserat im Programmheft (A5 in 4c, Hochformat, Print und Online)				✔
Rollup im Bühnenbereich				✔
Imagevideo im Konferenzsaal während der Pause				✔
Inkludierte Konferenztickets		1Stk.	2 Stk.	3 Stk.
Inkludierte Standbetreuertickets		1Stk.	1Stk.	2 Stk.
Anzahl zusätzlich buchbare Standbetreuertickets zum Vorzugspreis von netto € 225		1Stk.	2 Stk.	3 Stk.
TAG DES HANDELS Regulärer Preis	€ 2.900	€ 5.800	€ 11.700	€ 16.900
Preis für Mitglieder & Partner des Handelsverbandes sowie EHI-Mitglieder	€ 2.320	€ 4.640	€ 9.360	€ 13.520

*Alle Preise zuzüglich 20% MwSt und 5% Werbeabgabe

SPEZIAL KOOPERATIONEN

STARTUP CORNER SPONSORED BY...

Der Handelsverband bietet Startups bei seinen Events eine Plattform. Da diese meist nur über ein sehr begrenztes Budget verfügen, stellen wir Startups einen eigenen Präsentations-Corner zur Verfügung. In diesem Ausstellungsbereich haben einige ausgewählte Startups die Möglichkeit, ihre Lösungen, Produkte und Services zu präsentieren.

Sie haben die Möglichkeit, die **Schirmherrschaft über den Startup Corner** zu übernehmen. Als Sponsor werden Sie in allen Aussendungen des Handelsverbandes zum Event angeführt (Presseaussendungen, Newsletter, Einladungen, Social Media Posts). In der Schirmherrschaft inbegriffen sind die Logopräsenz auf der Website, im Programmheft und am Event, die Möglichkeit ein Rollup zu platzieren, und die Nennung bei der Begrüßungsrede des Handelsverband-Präsidenten/Geschäftsführer.

Preis: Handelskolloquium/eCommerce Day:
€ 6.100,- / HV-Preis € 4.880,-

Preis: Consumer Day/Tech Day:
€ 3.700,- / HV-Preis € 2.960,-

GOODIE BAG SAMPLING SPONSOR

Bei allen fünf Kongressen werden den Teilnehmer:innen des Events „Goodie Bags“ ausgehändigt. Als Sponsor haben Sie die Möglichkeit, ein **Produkt in den Handelsverband Goodie Bag** beizulegen. Logoplatzierung auf der Eventwebsite und beim Event ist inkludiert.

Preis: € 950,- / HV-Preis € 550,-

LEBENSMITTELSPONSOR

Lebensmittelsponsoren haben die Möglichkeit ihre Produkte bei den Veranstaltungen des Handelsverbandes zu platzieren.

Die Integration der Waren ins Buffet ist sowohl bei den Großevents (Handelskolloquium, eCommerce Day, Tag des Handels, Consumer Day, Tech Day) als auch bei kleineren Events, wie z.B. dem Business Breakfasts „Good Morning Retail“ möglich.

PREIS AUF ANFRAGE (office@handelsverband.at)

PECHA KUCHA SLOT

Eine Möglichkeit Ihre Lösungen und Produkte dem Handel zu präsentieren, ist ein **Vortrag im Rahmen eines Pecha Kucha Slots**. Ein Pecha Kucha Vortrag besteht aus 20 Slides und einer maximalen Gesamtlänge von 6,5 Minuten. Dieser moderne Vortragsstil garantiert eine dynamische und kurzweilige Präsentation.

Im Vorfeld muss das Vortragsthema sowie ein Abstract des geplanten Vortrags bekannt gegeben werden. Das Kontingent an PK-Vortragsslots ist limitiert. Der Handelsverband trifft aufgrund des eingereichten Abstracts die Entscheidung, an welche Kooperationspartner die Slots vergeben werden. **Ein Vortragsslot kann nur in Kombination mit einem Silber-Paket oder höher gebucht werden.** Es besteht eine Rabattierungsmöglichkeit, wenn auch ein Händler beim Vortrag auf der Bühne ist.

Preis: € 4.800 / HV-Preis € 3.840,-

COFFEE BREAK / LUNCH / AFTER PARTY SPONSORED BY...

„Durchs Reden kommen d'Leut´ zam“ – Der Handelsverband plant deshalb bei allen Veranstaltungen mehrere Pausen zum gemütlichen Networking ein.

Erfahrungsgemäß funktioniert der persönliche Austausch am besten mit einer Tasse Kaffee in der Hand. Als Kooperationspartner haben Sie die Möglichkeit Kaffee- oder Mittagspausen, After Partys etc. zu sponsern.

Inbegriffen in diesem Kooperationspaket ist die Logopräsenz auf der HV-Website, am Event und im Programmheft. Ebenso haben Sie die Möglichkeit ein Rollup zu platzieren.

Sie möchten dem Kaffee noch Ihre eigene Note geben? Dann laden wir Sie ein in Kooperation mit unserem Partner Espressomobil Ihren ganz individuellen Kaffeestand und/oder Kaffeebecher zu gestalten. Die Aktivierung aller Sinne ist garantiert!

Espresso MOBIL

PREIS AUF ANFRAGE (office@handelsverband.at)

EXKLUSIVER GEWINNSPIEL-SPONSOR

Bei sämtlichen Events besteht die Möglichkeit als **Schirmherr eines Gewinnspiels** aufzutreten. Ein Beispiel hierfür ist die Retail Rallye, welche die Besucher:innen animiert, Ausstellungsstände zu besuchen (siehe Seite 16/17 Tech Day).

Pro Event wird nur ein Gewinnspiel veranstaltet. Die Art des Gewinnspiels wird in Abstimmungen mit dem jeweiligen Kooperationspartner bestimmt.

Als Sponsor werden Sie in allen Aussendungen des Handelsverbandes zum Event angeführt (Presseaussendungen, Newsletter, Einladungen, Social Media Posts). Inbegriffen ist die Logopräsenz auf der Website, im Programmheft und am Event.

Es besteht die Möglichkeit ein Rollup zu platzieren. Ebenso wird der Sponsor bei der Begrüßungsrede genannt. Zudem ist es möglich den **Hauptpreis bereitzustellen**.

PREIS AUF ANFRAGE (office@handelsverband.at)

FLEXPAKET / JAHRESPAKET

Natürlich stellen wir Ihnen auch gerne ein persönliches Kooperationspaket zusammen. Wir schnüren ein Paket entsprechend Ihren Wünschen und Anforderungen.

PREIS AUF ANFRAGE (office@handelsverband.at)

Alle Preise zuzüglich 20% MwSt und 5% Werbeabgabe HV-Preise = für Mitglieder & Partner des Handeslverbandes

WEITERE VERANSTALTUNGEN

GOOD MORNING RETAIL

Das Networking-Frühstück
im Handelsverband

Mehrmals im Jahr lädt der Handelsverband Freitags zum „Good Morning Retail“ Business Frühstück ein.

In gemütlicher Atmosphäre bei Kaffee und Croissants haben die Gäste ausreichend Gelegenheit zur Diskussion aktueller Handelsthemen und zum persönlichen Austausch. Die ideale Möglichkeit zum Networking zwischen Händlern, Dienstleistern und Startups.

Sponsorings: Kurzvortrag und/oder Buffet-Sponsorings auf Anfrage: office@handelsverband.at

26. JÄNNER & 8. MÄRZ 2024

GOOD NIGHT RETAIL

Das After-Work-Format
des Handelsverbandes

Ein- bis zweimal im Jahr lädt der Handelsverband zum „Good Night Retail“ After Work ein.

Beim gemütlichen Cocktailabend haben Mitglieder & Partner des Handelsverbandes ausreichend Gelegenheit um aktuelle Handelsthemen zu diskutieren und sich persönlich zu Entwicklungen der Branche auszutauschen.

Sponsorings: Sie haben die Möglichkeit einen Signature Cocktail zu sponsern. Wir beraten Sie gerne: office@handelsverband.at

27. JUNI & 28. NOVEMBER 2024

EUROPEAN RETAIL STARTUP NIGHT

24. Oktober 2024, JO&JOE, Wien
european-startup.at

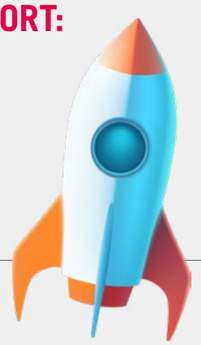
In einer Zeit, in der sich Technologien und Märkte schneller verändern als Unternehmen folgen können, ist die permanente Auseinandersetzung mit dem Kunden, mit krisenresilienten Strategien und den Tech-Trends der Zukunft überlebenswichtig.

Mit der European Retail Startup Night bieten der Handelsverband und seine Kooperationspartner einen direkten Austausch im Herzen Europas, der sich zielgerichtet auf Startups, Händler, Technologieunternehmen und Investoren beschränkt. Bei der fünften European Retail Startup Night sollen sowohl österreichische, als auch Startups und Omnichannel-Best-Practices aus Zentral- und Osteuropa (CEE) vorgestellt werden, sowie erfolgsversprechende Kooperationsmodelle mit jungen Unternehmen für Händler diskutiert werden.

Im Vorfeld des Events wählt eine hochkarätige Jury acht Startups aus, die im Oktober 2024 live on stage pitchen dürfen. Das Ziel? Die Vernetzung von innovativen Retail Startups mit heimischen Handelsunternehmen sowie die Förderung zukunftsgerichteter Innovationen und Technologien im Handel.

VERANSTALTUNGSORT:

JO&JOE VIENNA
IM IKEA WESTBAHNHOF



Mitten im Herzen von Wien, in einem umweltfreundlichen Gebäude mit über 160 Bäumen und Sträuchern. Für den Handelsverband könnte es nichts Schöneres geben, als ein Event direkt bei einem Händler umzusetzen.

Verleihung

2024
EUROPEAN RETAIL STARTUP AWARD

Ticketpreise (2024)

Regulär € 35,- HV-Preis kostenlos

Sponsorpakete* (2024)

Bronze Umfangreiche Logo-Kooperation (Website, Mailings, Social Media)
regulärer Preis € 690,- HV-Preis € 552,-

Silber Unterlage auf Teilnehmersitzplätzen und am Pressetisch auslegen, Rollup im Foyer, umfangreiche Logo-Kooperation (Website, Mailings, Social Media)
regulärer Preis € 1.650,- HV-Preis € 1.320,-

Gold **max. 3; first come, first served**
Speaker Slot, Unterlage auf Teilnehmersitzplätzen und am Pressetisch auslegen, Rollup im Foyer, umfangreiche Logo-Kooperation (Website, Mailings, Social Media)
regulärer Preis € 3.370,- HV-Preis € 2.696,-

*Alle Preise zuzüglich 20% MwSt und 5% Werbeabgabe.
HV-Preise = für Mitglieder & Partner des Handelsverbandes

JAHRESTICKET

Erhältlich bis **31.01.2024** auf www.handelsverband.at/events/jahresticket-2024
Schnell sein lohnt sich:
Mit dem Jahresticket sparen Sie 30% des regulären Ticketpreises.

VARIANTE 1

JAHRESTICKET WIEN & GMUNDEN

Der Besuch folgender Großveranstaltungen ist inkludiert:
- Handelskolloquium
- eCommerce Day
- Consumer Day
- Tag des Handels
- Tech Day

Regulärer Tarif € 2.576,-
HV-Preis € 1.288,-

VARIANTE 2

JAHRESTICKET WIEN

Der Besuch folgender Großveranstaltungen ist inkludiert:
- Handelskolloquium
- eCommerce Day
- Consumer Day
- Tech Day

Regulärer Tarif € 1.512,-
HV-Preis € 756,-

STARTUP-PARTNER-PAKETE

Der Handelsverband hat es sich zur Aufgabe gemacht neuen und innovativen Unternehmen den Kontakt zur Handelsbranche zu erleichtern. Deshalb bieten wir den Startup-Partnern des Handelsverbandes die Möglichkeit, sich auf unseren Kongressen zu präsentieren.

Startup-Partner-Pakete (exklusiv für Startup Partner des Handelsverbandes):
- Logopräsenz
- Ausstellungsfläche im Startup-Bereich (abhängig von Location, max. 4 m²)
- 1 Ticket
- Einlegen Giveaways in Goodie-Bags

Handelskolloquium	HV-Preis € 450,-
eCommerce Day	HV-Preis € 450,-
Consumer Day	HV-Preis € 340,-
Tag des Handels	HV-Preis € 870,-
Tech Day	HV-Preis € 340,-

Alle Informationen zur Startup Partnerschaft im Handelsverband finden Sie auf
www.handelsverband.at/mitglieder-partner/partnerschaft-fuer-startups

*Alle Preise zuzüglich 20% MwSt und 5% Werbeabgabe /
HV-Preise = Exklusiv für Startup Partner des Handeslverbandes

HANDELSVERBAND AKADEMIE

HANDELS VERBAND AKADEMIE

Die regelmäßig abgehaltenen Webinare des Handelsverbandes dienen den Teilnehmer:innen dazu, sich eingehend und praxisorientiert mit einer bestimmten Materie auseinanderzusetzen. Die Themen sind anlassgetrieben, häufig steht der Umgang mit aktuellen wirtschaftlichen oder rechtlichen Herausforderungen im Mittelpunkt.

Die Teilnahme ist für Mitglieder, KMU-Mitglieder, Partner und Startup-Partner des Handelsverbandes kostenfrei!

Weitere Informationen und das aktuelle Webinarangebot finden Sie auf **www.handelsverband-akademie.at**

KONTAKT

Mag. Isabel Lamotte
Partner & Project Management
Alser Straße 45
1080 Wien
+43 (1) 406 22 36-76
isabel.lamotte@handelsverband.at
www.handelsverband.at

Verena Eichelberger
Event Management
Alser Straße 45
1080 Wien
+43 (0) 699 100 407 20
verena.eichelberger@handelsverband.at
www.handelsverband.at

Mag. Nina Putz
Events & Marketing
Alser Straße 45
1080 Wien
+43 (1) 406 22 36-81
nina.putz@handelsverband.at
www.handelsverband.at

IMPRESSUM

HANDELSVERBAND – Verband österreichischer Handelsunternehmen
Verein nach dem Vereinsgesetz 2002, zust. Vereinsbehörde. BPD Wien, ZVR: 688103413
Geschäftsführer: Ing. Mag. Rainer Will | **Präsident:** Dr. Stephan Mayer-Heinisch
Design: Gebrüder Pixel
Credits Coverfoto: midjourney, KI generierte Kunst
T +43 (1) 406 22 36 | E office@handelsverband.at | W www.handelsverband.at

RÜCKBLICK
zu allen Events