

Finden Sie den richtigen Weg!

Erfolgreiche Logistik & IT im Einzelhandel

Mittwoch, 19. November 2008

Austria Center Vienna

Bruno-Kreisky-Platz 1, 1220 Wien



HANDELSVERBAND

HANDELSVERBAND, 1080 Wien, Alser Straße 45,
Tel. +43-(0)1-406 22 36, Fax +43-(0)1-408 64 81
e-mail@handelsverband.at, www.handelsverband.at

Programm

ab 10.30 Uhr

Registrierung

11.00 – 11.15 Uhr

Begrüßung

Stefan Mumelter, Geschäftsführer Handelsverband

11.15 – 13.00 Uhr

bauMax Supply Chain goes East

Alexander Wiegele, bauMax Import und Logistik GmbH

Green Logistics

Nachhaltige Ansätze in der Logistik am Beispiel der REWE Group Austria

Werner Wutscher, REWE Group Austria

klima:aktiv mobil Programm

Beratung und Förderung für Fuhrparkumstellungen und Logistiksysteme

Max Herry, Herry Consult GmbH

Tourenoptimierung in der Praxis am Beispiel der Fa. Nothegger

Walter Steiger, Nothegger Transport Logistik GmbH

13.00 – 14.30 Uhr

Mittagspause

14.30 – 15.45 Uhr

Global Technology Outlook im Handel

IT-Entwicklungen, Future Society – Auswirkungen auf den Einzelhandel

Moshe Rappoport, IBM Research GmbH

Chancen durch Kundenkarten im LEH

Trotz Selbstselektionseffekt zu Mehrumsatz

Arnold Christian Steinbrecher, ECR Austria

15.45 – 16.15 Uhr

Kaffeepause auf Einladung von REWE

16.15 – 18.00 Uhr

Landkarten des Marktes im Möbelhandel

Navigation und Simulation von erfolgreichen Angeboten

Manfred Warmuth, kika/Leiner Gruppe Österreich/CEE

Was will der Konsument wirklich?

Extended packaging, relevante Information immer und überall

Alexander Meißl, GS1 Austria GmbH

Mode im Trend

Wertorientierte Unternehmensoptimierung am Beispiel eines internationalen Mode-Händlers

Harald Ruso, IDS Scheer AG

ab 18.00 Uhr

Gemütlicher Ausklang auf Einladung von IDS Scheer

Ort	Austria Center Vienna Bruno-Kreisky-Platz 1, 1220 Wien
Anreise	U1 Kaisermühlen Vienna International Center siehe: http://www.handelsverband.at/14687.html
Aktueller Stand	http://www.handelsverband.at/14687.html
Ansprechperson	Mag. Ulrike Strommer Tel: +43-(0)1-406 22 36 Stand 08. Oktober 2008

Teilnahmegebühren

Mitgliedsunternehmen:	€ 145,00 pro Person + 20 % USt.
Nicht-Mitglieder:	€ 195,00 pro Person + 20 % USt.

Stornierungen können ausschließlich schriftlich entgegengenommen werden.

Bitte haben Sie Verständnis, dass für Stornierungen nach dem 31. Oktober 2008 der gesamte Kostenbeitrag in Rechnung gestellt werden muss.

Die erfolgreiche Steuerung der Logistikkette (Supply Chain Management) ist eine notwendige Voraussetzung für gelungene Unternehmensprozesse. Neu ist, dass außer den ohnehin zu optimierenden (Energie-)Kosten in der Logistik auch Umweltziele (Abgase, Rohstoffe, Recycling...) zu beachten sind.

Handelsunternehmen erobern neue Kunden auf neuen Märkten. Technologiegetriebene Werkzeuge - state of the art - helfen, die gewohnten Standards bei CRM, am POS und im Category Management zu halten bzw. zu überbieten.

Wissenschaftler und IT-Experten lassen uns an innovativen Ideen teilhaben, Best Practice-Beispiele aus dem Einzelhandel geben Einblick in die praktische Umsetzung. Eine Leistungsschau der Systemanbieter, Software- und Beratungshäuser ermöglicht zusätzliche Information vor Ort.

Dr. Max Herry, Geschäftsführer, Herry Consult GmbH, Wien

Sponson zum Diplom-Mathematiker an der Uni Leipzig; Promotion zum Doktor der technischen Wissenschaften an der TU Wien; derzeit: Eigentümer und Geschäftsführer von Herry Consult GmbH; Programmmanagement (Projektleitung) klima:aktiv mobil Beratungs- und Förderprogramm „Mobilitätsmanagement für Betriebe“.

Mag. Alexander Meißl, GS1 Solutions, GS1 Austria GmbH, Wien

Projektleiter bei GS1 Austria und verantwortlich für GS1 Solutions, Schwerpunkte Traceability und Mobile Commerce; berät Unternehmen bei der Implementierung und Anwendung der GS1 Standards, zuständig für die Weiterentwicklung von Lösungen auf Basis von GS1 Standards national und deren internationale Abstimmung.

Moshe Rappoport, Executive Technology Briefer, IBM Research GmbH, Rüschlikon/Zürich

1974 Abschluss mit Auszeichnung in Computer Science, City University of New York; 1975 3M: Entwicklung der Management Information Service-Funktionen in Europa; 1986 IBM Research, Collaborative Computing; 1999 Mitwirkung Aufbau Industry Solutions Lab in Rüschlikon; derzeitige Zuständigkeit seit 2001, arbeitet weltweit gemeinsam mit Einzelhandelsexperten und technischen Spezialisten, um zu untersuchen, wie sich neue Technologien in der Zukunft auf Konsumenten und Händler auswirken werden; beehrter Vortragender und Mitglied von Beratungsgremien bei Konferenzen; Presseinterviews in unterschiedlichen Publikationen und Radioprogrammen.

Dipl.-Kfm. Harald Ruso, Head of Business Unit Fashion & Textile, IDS Scheer AG, Saarbrücken

Harald Ruso leitet als langjähriger Experte die Geschäftsbereiche Textil und Mode (Textile/ Fashion) der IDS Scheer; er betreut weltweit Schlüsselkunden von IDS Scheer in dieser Branche.

Walter Steiger, Leiter IT & Telekommunikation, Nothegger Transport Logistik GmbH, St. Ulrich a.P.

3 jährige Tischlerlehre; 1996-2008 Angestellter Nothegger, Lehre als Bürokaufmann, Disponent, Aufbau der IT Umgebung; derzeit Leitung der internen IT Abteilung, Projektleitung Ortungs-Kommunikationssystem; nebenberuflich seit 2003 selbstständig: Walter STEIGER – @works, EDV-Dienstleistungen.

Dr. Arnold Christian Steinbrecher, Leiter Demand Side, ECR Austria, Wien

1971 Doktorat Hochschule für Welthandel Wien; Eintritt bei Unilever: Marketing Körperpflege; Auslandsaufenthalte: 1984–87 Marketing Manager Personal Care Schweiz und Italien; 1994–95 Secondment Unilever Prag; 1987–2002: Verkaufsdirektor Waschmittel und Körperpflege Wien; dann European Trade Terms Project Manager International Customers Brüssel; seit 1998 Leiter Demand Side ECR Austria; derzeit Gastprofessor WU Wien und Fachreferent bei Kongressen und an Fachhochschulen.

Mag. Manfred Warmuth, Marketingleiter, kika/Leiner Gruppe, St. Pölten

Studium der Betriebswirtschaft an der WU Wien; Tätigkeit in verschiedenen Werbeagenturen in Kontakt und Mediaplanung; 1997-2006 Geschäftsführer der Cosmos Elektrohandels GmbH & Co KG, mit Zuständigkeiten Einkauf, Vertrieb und Marketing; seit 2007 Marketingleiter der kika/Leiner Gruppe Österreich und CEE.

DI Dr. Alexander Wiegele, Geschäftsführer, bauMax Import & Logistik GmbH, Wien

Studium Wirtschaftsingenieurwesen für Maschinenbau; 4 Jahre Universitätsassistent für Logistik & Produktionsplanung/-steuerung an der TU Graz; 9,5 Jahre Vogel & Noot Wärmetechnik AG, Aufbau Konzernlogistik und Werksleiter; 2 Jahre Infineon Technologies Austria AG, Informationslogistik-Projekte; 6,5 Jahre Mahle Filtersysteme Austria GmbH, Supply Chain Manager, Werksleiter.

Mag. Werner Wutscher, Vorstand, REWE GROUP Austria AG, Wr. Neudorf

Studium Rechtswissenschaften Graz; Masterabschluss Harvard University USA; 1994 BM für Land- und Forstwirtschaft, Kabinettschef von BM Wilhelm Molterer; 1999 Leiter des Generalsekretariats und Betreuer Corporate Governance der Agrana Beteiligungs-AG; 2000 Generalsekretär im BM für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft; seit Mai 2007 Vorstand der REWE Group Austria, verantwortlich für die Bio-Marke Ja! Natürlich sowie für die Bereiche Finanzen, Controlling, Revision, Personal/Personalentwicklung, Logistik/Transport und Umwelt/Nachhaltigkeit.

powered by

