

Ist Ihr Mitarbeiter König?

Arbeitswelt im Handel

Donnerstag, 10. April 2008

Haus der Industrie, Kleiner Festsaal
1030 Wien, Schwarzenbergplatz 4



10.30 Uhr

Begrüßung

Stephan Mayer-Heinisch, Präsident Handelsverband

Moderation

Martin Prantl, ACNielsen

10.45 – 12.30 Uhr **Flexicurity in Dänemark**

Henning Gade, Dänischer Arbeitgeberverband

Zwischen Zeitautonomie und Arbeit auf Abruf

Chancen und Risiken flexibilisierter Arbeit

Wolfgang Katzian, Gewerkschaft der Privatangestellten

12.30 – 13.45 Uhr **Mittagspause** auf Einladung von ACNielsen

13.45 – 15.15 Uhr **Zufriedene Mitarbeiter = zufriedene Kunden?**

Welchen Beitrag kann die Marktforschung zur Optimierung der Servicequalität leisten?

Petra Kacnik, ACNielsen

Aufstieg inbegriffen: Karrierechancen bei REWE Group Austria

Umfassende Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten sowie Lehrlingsprogramme für Führungskräfte von morgen

Werner Wutscher, REWE Group Austria

Be Shoemanic:

Schuhverrückte Mitarbeiter begeistern Kunden.

Walter Mairhofer, Leder & Schuh International

15.15 – 15.45 Uhr **Kaffeepause** auf Einladung der Österreichischen Post

15.45 – 17.15 Uhr **Employer Branding**

– BMW als attraktiver Arbeitgeber

Gerhard Pils, BMW Austria

– Begeisterung als Strategie:

Damit bei Mitarbeitern und Kunden der Funke überspringt

Thomas Angerer, IRM und Hans Bachinger, Menschen im Vertrieb

Das Mitarbeiterportal

Mit dem Intranet zu mehr Service im Personalmanagement?

„State of the Art“ für internetmündige Mitarbeiter?

Wolfgang Rehor, dpw H.R. Software

Kundenzufriedenheit und Mitarbeiterzufriedenheit bei bauMax

Wie werden die beiden Werte gemessen und wie werden die Ergebnisse behandelt?

Georg Wiedenhofer, bauMax

17.15 – 17.30 Uhr Kaffeepause

17.30 – 18.30 Uhr Podiums- und Publikumsdiskussion „Arbeitswelt im Handel“

Moderation: **Martin Prantl**, Geschäftsführer ACNielsen

Gerda Bacher, GPA

Henning Gade, dänischer Arbeitgeberverband

Hans-Jörg Greimel, bauMax

Walter Mairhofer, Leder & Schuh International

Stefan Mumelter, Handelsverband

Werner Wutscher, REWE Group Austria

18.30 Uhr **Cocktailempfang** auf Einladung der Österreichischen Post

19.00 Uhr Prospekt.Award der Österreichischen Post

Prämierung der kreativsten Werbeprospekte

ab 20.00 Uhr **Buffet und Get2Gether**

Stand des Programms: 6.2.2008. Das aktuelle Programm finden Sie unter:
www.handelsverband.at/13979.html

Das Handelskolloquium beschäftigt sich alljährlich mit den Trends und neuesten Entwicklungen im Einzelhandel.

Im Jahr 2008 spüren wir dem Stellenwert des Mitarbeiters und seinem Einfluss auf den Geschäftserfolg speziell im Handel nach. Ist der „war of talents“ auch im Handel mittlerweile Realität? Sind motivierte und engagierte Mitarbeiter derzeit das begehrteste Gut?

Dr. Thomas Angerer, Geschäftsführer IRM – Institut für Relationship Marketing GmbH, Graz

Gründer des IRM, den „natürlichen Feinden erfolgloser Unternehmensberatung“ bei Marktforschung & Analyse und Strategieberatung & Umsetzungsbegleitung, Lektor an der Universität Graz und an Fachhochschulen, allgemein beedeter und gerichtlich zertifizierter Sachverständiger, Autor zahlreicher Fach- und Praxisartikel.

Gerda Bacher, Präsidiumsmitglied der Gewerkschaft der Privatangestellten, Wien

Handelsschule und Lehrberuf des Einzelhandels, seit 30 Jahren Betriebsrätin und seit 12 Jahren Vorsitzende im Betriebsrat der Firma Kastner & Öhler, Vorsitzende des Handels in der Steiermark, Vizepräsidentin der AK Steiermark.

Mag. Hans Bachinger, Geschäftsführer Menschen im Vertrieb BeratungsgmbH & CoKG, Graz

Betriebswirt, langjährige Erfahrung als Verkäufer, Vertriebsleiter und GF in der Baustoffbranche und im Automobilhandel bei Mercedes Benz und BMW, Gründer und GF der Beratungsgesellschaft „Menschen im Vertrieb“ (Suche, Auswahl, Evaluierung und Vermittlung von Verkaufstalenten; Employer Branding Beratung; Personalmarketing).

Henning Gade, Chefberater in arbeitsmarktpolitischen Fragen im Dänischen Arbeitgeberverband (DA), Kopenhagen

Studium der Politologie Universität Kopenhagen, 1980 Bildungspolitiker des DA, 1987–90 Botschaftsrat für Arbeitsmarkt und Bildung Dänische Botschaft Bonn, 1990 GF und Leiter der arbeitsmarktpolitischen Abteilung, Bildungs- und Länderabteilung, Mitgestalter vieler Arbeitsmarkt- und Bildungsreformen in Dänemark, Mitglied div. zentraler Ausschüsse für Arbeitsmarkt- und Bildungsplanung, von 1999–03 Botschaftsrat Dänische Botschaft Berlin, seit 2003 Chefberater der politischen Abteilung des DA, Arbeitsbereiche: Flexicurity, Globalisierung, Arbeitskräftemangel, CSR, Bildung und EU-Themen.

Hans-Jörg Greimel, Vorstand bauMax AG, Klosterneuburg

Von 1987–95 Einkaufsleiter bei bauMax, von 1995–99 GF einer Baumarktkette in Deutschland, seit 1999 Vorstand der bauMax Handels AG, zuständig für Verkauf, Marketing, Werbung und Merchandising in Österreich, seit 2002 Vorstand der bauMax AG auch für den internationalen Einkauf, Verantwortung für die internationale Logistik, den Verkauf Österreich, das internationale Merchandising sowie für die internationale Disposition.

Mag. Petra Kacnik, Abteilungsleiterin Customized Research ACNielsen GmbH, Wien

Studium der Handelswissenschaften WU Wien, im Zuge des Studiums bei internationalen Unternehmen in Mexiko, Venezuela und der Schweiz tätig, seit 1999 bei ACNielsen, Handels-, Durables-, Finanzdienstleistungs-, Telekommunikationsbereich und Autohandel, verantwortlich für den Ausbau von Wien aus koordinierter internationaler Konsumentenstudien, Mitglied der österreichischen Geschäftsführung.

Wolfgang Katzian, Vorsitzender der Gewerkschaft der Privatangestellten, Wien

Handelsakademie, Lehre bei der Österreichischen Länderbank, 1977–86 Jugendsekretär der GPA, 1986–92 Sekretär der Geschäftsführung, 1992–94 Zentralsekretär für Bildung, Werbung und Mitgliederservice, 1994–2000 Zentralsekretär für Organisation, 2000–05 Bundesgeschäftsführer, ab 2005 GPA-Vorsitzender. Politische Tätigkeiten: Präsident der Angestelltenjugend in der FIET, Obmann-Stellvertreter der WGKK, Fraktionssekretär (FSG) in der GPA, Obmann der PVA der Angestellten, Mitglied des Vorstandes der PVA, seit 2005 Mitglied des UNI-Präsidiums und des UNI-Weltvorstandes, 03/06–10/06 Abgeordneter zum Nationalrat.

Mag. Walter Mairhofer, Head of Human Resources Leder & Schuh International AG, Graz

Betriebswirt, drei Jahre bei Philips Österreich, 1991 Eintritt in die Leder & Schuh International, GF Dominici, Humanic, Shoe 4 You Österreich, seit 2000 Head of Human Resources der Leder & Schuh International.

Dr. Gerhard Pils, Geschäftsführer BMW Austria GmbH, Salzburg

1984–86 Voest-Alpine Indonesien und Linz, 1986–95 BMW Steyr Internationaler Motorenvertrieb, 1995–98 Unternehmensgründung BMW Korea Mitglied der GF und Vorsitzender der Automobilimporteure, EU Handelskammer in Korea, 1998–02 GL BMW Wien, 2002-05 Leiter Personalbetreuung und Grundsatzfragen Obere Führungskräfte BMW Group München, seit 2005 GF BMW Austria und BMW Austria Leasing sowie Beiratsmitglied Deutsche Handelskammer in Österreich, Vorstandsmitglied der Deutschen Handelskammer in Österreich, stv. Vorsitzender der Automobilimporteure in der Industriellenvereinigung.

Mag. Martin Prantl, Geschäftsführer ACNielsen GmbH, Wien

Studium der Sozial- und Wirtschaftswissenschaften Universität Innsbruck, div. Vertriebs- und Marketingpositionen in der Lebensmittelindustrie u.a. als Category Manager und Key Account Manager bei Nestlé Österreich GmbH und Exportleiter bei Josef Manner AG, seit 2001–05 in der Funktion des Retailer Services Director bei ACNielsen, seit 2004 GF ACNielsen Österreich.

Mag. (FH) Wolfgang Rehor, Marketing- und Vertriebsleiter dpw H.R. Software GmbH, Wien

Studium für Unternehmensführung an der FH Wien, langjährige Erfahrung als Projektmanager und Berater im Bereich Personalmanagement und IT, Leiter Marketing & Vertrieb bei dpw H.R. Software, Lektor an der FH Wien.

Mag. Georg Wiedenhofer, Leitung Marketing Konzern bauMax AG, Klosterneuburg

bauMax ist mit 128 Märkten in 7 Ländern Marktführer in der Do-it-yourself-Branche in Zentraleuropa. Georg Wiedenhofer ist seit 1990 bei bauMax für den Bereich Marketing international verantwortlich.

Mag. Werner Wutscher, Vorstand REWE GROUP Austria AG, Wr. Neudorf

Studium der Rechtswissenschaften Graz, Masterabschluss der Harvard University USA, 1994 Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Kabinettschef des BM Wilhelm Molterer, 1999 Leiter des Generalsekretariats und Betreuer Corporate Governance der Agrana Beteiligungs-AG, 2000 Generalsekretär im Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft, seit Mai 2007 Vorstand der REWE Group Austria, verantwortlich für die Bio-Marke Ja!Natürlich sowie für die Bereiche Strategie und Unternehmensentwicklung, Umwelt/Nachhaltigkeit, Personal/Personalentwicklung, Logistik/Transport, Finanzen, Controlling, Revision und Unternehmenskommunikation.

Teilnahmegebühren:

Mitgliedsunternehmen

Erste Anmeldung: € 295,00

Jede weitere Anmeldung: € 260,00

Nicht-Mitglieder

Erste Anmeldung: € 355,00

Jede weitere Anmeldung: € 320,00

Jeweils zuzüglich 20% MwSt.

Zur **Anmeldung** verwenden Sie bitte das beiliegende Anmeldeformular.

Stornierungen können ausschließlich schriftlich entgegengenommen werden.

Bitte haben Sie Verständnis, dass für Stornierungen nach dem 28.3.2008 der gesamte Kostenbeitrag in Rechnung gestellt werden muss.

powered by

nielsen
.....

