

Geboren aus einer großen Idee.

Im Jahr 1997 geht ein ambitioniertes Unternehmen an den Start: hybris, der Innovator und Wegbereiter, der Unternehmen einen neuartigen Umgang mit Kommunikations- und Vertriebs-Prozessen ermöglicht. Schneller. Effizienter. Globaler. Dabei legt hybris mit seinem unkomplizierten und soliden, auf Standards basierenden Lösungsansatz den Grundstein für einzigartig zukunftsichere Kundenlösungen.

Von unverwechselbarem Spirit.

Unternehmergeist und besondere Loyalität gegenüber Angestellten sind hybris Domäne. In diesem Klima der Offenheit und des Respekts arbeiten Mitarbeiter mit höchster Motivation, Flexibilität, Teamgeist und unternehmerischem Denken. Sie entwickeln eigene Stärken, analysieren mit Weitsicht, handeln gezielt, denken kreativ und auch gegen die Regel, wo innovative Lösungen gefragt sind. hybris unterstützt sie dabei uneingeschränkt.

Mit wachsender Begeisterung.

Man muss kein Großkunde sein, um von hybris Lösungen groß zu profitieren. Kann aber problemlos einer werden. Denn das modulare Konzept lässt sich kontinuierlich und lückenlos ausbauen, von unkomplizierten Standardfunktionen bis zum differenzierten Gesamtkonzept. All dies mit niedrigem Investitionsaufwand und maximaler Zukunftssicherheit. So viel Flexibilität hat Folgen: höchst loyale Auftraggeber und viele, lang anhaltende Partnerschaften.

Erfolgreich mit innovativer Kraft.

hybris gilt heute als ein führender Software-Anbieter für Multichannel Commerce & Communication. Dank evolutionärer Produktentwicklung ist man der Commerce Entwicklung stets einen Schritt voraus. Und etabliert sich konstant als Wegbereiter bei Technologie und Funktion. Wo oftmals Kompromisse dominierten, bietet hybris den Unternehmen ungeahnte Erfolgsperspektiven.

Präsent in aller Welt.

Seit 12 Jahren agiert hybris dynamisch im Markt. Mit beeindruckender Wachstums- und Rendite-Bilanz. In den Schlüsselindustrien Europas ist hybris solide etabliert, besitzt wertvolle Best-Practice Erfahrung aus Hunderten Projekten. hybris nutzt dieses Erfolgsmomentum konsequent. Nach äußerst gelungenem US-Debüt stehen weitere internationale Expansionen auf dem Plan, die die derzeitige hybris Präsenz erweitern werden.

Unterstützt von führenden Systemhäusern.

Anspruchsvolle Maßstäbe setzt hybris auch bei der Auswahl und Ausbildung der sogenannten Business Partner an. Dabei setzt man auf eine Doppelstrategie: einerseits nutzt hybris für Mittelstandskunden regional etablierte Systemhäuser, die die individuelle Beratung und Implementierung der Software vornehmen. Andererseits unterhält hybris Partnerschaften zu weltweit führenden Implementierungsspezialisten für die Betreuung großer Konzerne. So bedient hybris sämtliche Märkte mit branchenspezifischen Lösungen auf Basis der eigenen Software.

Geschätzt von globalen Unternehmen.

Adidas, Lufthansa, Douglas, Toys`R`us, Reebok, Pirelli - die Liste zufriedener hybris Kunden ließe sich lange fortsetzen. Mehr als 220 weltweit tätige Unternehmen aus Handel und Fertigungsindustrie profitieren von überlegenen Lösungen.