

Allgemeine Geschäftsbedingungen für den Abschluss einer Onlinemitgliedschaft des Handelsverbandes Österreich („RETAIL 24/7-Mitgliedschaft“)

02.02.2017

1. Allgemeines

1.1. Anwendungsbereich

1.1.1. Sachlicher Anwendungsbereich

Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen („AGB“) gelten für die vertragliche Vereinbarung über den Abschluss einer **Onlinemitgliedschaft** („RETAIL 24/7-Mitgliedschaft“) mit dem Verband österreichischer Handelsunternehmen, Alser Straße 45, A-1080 Wien ("Handelsverband"). Der Handelsverband ist ein Verein nach dem Österreichischen Vereinsgesetz 2002 (ZVR-Zahl: 688103413).

1.1.2. Zeitlicher Anwendungsbereich

Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen („AGB“) gelten ausnahmslos ab Zurverfügungstellung des Leistungsangebotes der Onlinemitgliedschaft durch den Handelsverband im Februar 2017. Bis dahin entfalten die gegenseitigen Hauptleistungspflichten (Punkt 2.1, Punkt 2.3) der Vertragsparteien keine Wirkung.

1.2. Verhältnis zum Verband

Eine Onlinemitgliedschaft zum Handelsverband begründet keine Organstellung im Handelsverband. Eine Mitwirkung bzw. Teilnahme an Organsitzungen (Gremien, Ressorts, Generalversammlung etc.) ist nur als Vollmitglied (Vereinsmitglied gemäß § 4 Abs. A des Statuts des Handelsverbandes) möglich. Onlinemitgliedern kommen keinerlei Rechte eines Vollmitglieds zu, insbesondere erfolgt für Sie keine Interessenvertretung, wie dies Vollmitgliedern vorbehalten ist.

2. Vertrag über eine Onlinemitgliedschaft

2.1. Vertragsgegenstand

Durch eine Onlinemitgliedschaft zum Handelsverband können die Vertragsnehmer, je nach gewähltem Paket unterschiedliche, angebotene Serviceleistungen nutzen. Nicht zum Leistungsumfang gehörend ist – wie bereits in Punkt 1.2. dieser Geschäftsbedingungen beschrieben – die Interessenvertretung, welche ausschließlich Vollmitgliedern vorbehalten ist.

2.1.1. Leistungspaket „Standard“

Dieses Paket enthält Leistungen, welche vom Handelsverband und seinen Mitarbeitern direkt erbracht werden können:

- Den Zugang zu einer Onlineplattform mit Daten wie z.B. Mitgliederinformationen
- Zugang, Informationen und Angebote zu Netzwerken & Events des Handelsverbandes
- Den Zugang zu Handelsdaten, wie beispielsweise Diagramme und Statistiken

2.1.2. Leistungspaket „Premium“

Zusätzlich zu den Leistungen des in Punkt 2.1.1. behandelten Pakets umfasst dieses Leistungen, welche durch ausgewählte Drittfirmen erbracht werden. Diese können daher naturgemäß ausschließlich nach Maßgabe wirtschaftlicher Durchführbarkeit zur Verfügung gestellt werden, wobei die genaue Ausgestaltung (Umfang, Umsetzung, sowie Auswahl der diese zu erbringenden Partner) jederzeit dem Handelsverband – unter Berücksichtigung der Interessen der Vertragsnehmer – obliegt. Diese Leistungen umfassen:

- Einen periodisch erscheinenden Handelsdaten-Newsletter
- Spezifischen Rechtstexte-Schutz

Aktuell werden diese Leistungen durch unsere Partner EHI Retail Institute GmbH und TRUSTED SHOPS GmbH erbracht. Kein Anspruch besteht jedenfalls auf Erbringung einer solchen Leistung durch die zuvor genannten oder einen spezifisch anderen Partner.

2.2. Vertragsnehmer

Ein Vertragsabschluss mit dem Handelsverband nach diesen AGB und die damit einhergehende Onlinemitgliedschaft steht ausschließlich protokollierten Kleinst- und Kleinunternehmen gemäß der "Empfehlung betreffend die Definition der Kleinstunternehmen sowie der kleinen und mittleren Unternehmen" der Europäischen Kommission offen, die im Bereich Handel bzw. Vertrieb von Waren und Dienstleistungen tätig sind. Davon sind solche Unternehmen erfasst, die nicht mehr als 49 Mitarbeiter (Vollzeitarbeitnehmer während eines Jahres; anteilmäßige Berücksichtigung von Teilzeitarbeitnehmern) beschäftigen und deren Umsatz pro Jahr EUR 10 Mio. oder deren Bilanzsumme pro Jahr EUR 10 Mio. nicht übersteigt. Bei Unternehmensgruppen ist ggf. der Umsatz bzw. die Bilanzsumme der Gruppe zu berücksichtigen. Diese Schwellenwerte beziehen sich auf den letzten durchgeführten Jahresabschluss. Der bisherige Status eines Kleinst- oder Kleinunternehmens geht erst dann verloren, wenn die Schwellenwerte in zwei aufeinanderfolgenden Geschäftsjahren überschritten werden. Hingegen können mittlere oder große Unternehmen nach dieser Empfehlung sowie Direktvertriebsunternehmen und Unternehmen, welche innerhalb einer Franchisestruktur tätig sind, ausschließlich eine Vollmitgliedschaft (Mitgliedschaft nach § 4 Abs. A des Statuts des Handelsverbandes) beantragen.

Verbraucher iSd § 1 Abs 1 Z 2 KSchG sind von jedweder Art der Mitgliedschaft zum Handelsverband ausgeschlossen.

2.3. Kosten der Onlinemitgliedschaft

Die Kosten für eine Onlinemitgliedschaft betragen für jeden Monat der Mitgliedschaft

- des Leistungspaketes „Standard“ € 9,90,-
- des Leistungspaketes „Premium“ € 19,90,-

zuzüglich Umsatzsteuer.

Diese Kosten entstehen in voller Höhe zu Beginn jedes Monats der Onlinemitgliedschaft. Dies gilt ebenso bei untermonatigem Abschluss bzw. untermonatiger Beendigung der Onlinemitgliedschaft, bei

der das Leistungsangebot der Onlinemitgliedschaft nur für den denkmöglichen Teil des Monats für den Vertragsnehmer nutzbar ist.

2.4. Pflichten des Onlinemitgliedes

Die nachfolgenden Pflichten bestehen jedenfalls für die Zeit zwischen Beginn und Beendigung der Onlinemitgliedschaft, soweit denkmöglich anwendbar aber auch über diesen Zeitraum hinaus (Punkt 2.4.2.). Das Onlinemitglied verpflichtet sich im Falle von Verletzungen dieser Pflichten zur Schad- und Klagloshaltung des Verbandes, was insbesondere für den Ersatz branchenüblicher Mahn-, Betreibungs- und gegebenenfalls Vertretungskosten gilt.

2.4.1. Zahlungspflicht

Das Onlinemitglied trifft die Pflicht zur ordentlichen, insbesondere rechtzeitigen Zahlung der Kosten der Onlinemitgliedschaft (Punkt 2.3. dieser Geschäftsbedingungen), wobei eine Zahlung monatlich oder auch für ein ganzes Jahr im Vorhinein möglich ist. Ein Verzug der Erfüllung dieser Pflicht von weniger als 8 Tagen gilt jedenfalls noch nicht als Verletzung dieser Pflicht.

2.4.2. Pflicht zum sorgsamem und vertraulichen Umgang

Das Onlinemitglied trifft die Pflicht zum sorgsamem und vertraulichen Umgang mit den dem Onlinemitglied durch die Mitgliedschaft zugänglich gemachten Daten.

2.4.3. Interessenwahrungspflicht

Das Onlinemitglied trifft die Pflicht, die Interessen und Werte des Verbandes – insbesondere wie im Statut des Handelsverbandes genauer dargelegt – zu wahren, insbesondere kein Verhalten zu setzen, das direkt oder indirekt den Verband schädigt.

2.5. Beginn, Dauer und Beendigung der Onlinemitgliedschaft

2.5.1. Beginn und Dauer der Onlinemitgliedschaft

Die Onlinemitgliedschaft beginnt mit dem Monat des Zustandekommens des gültigen Vertrages. Dieser wird auf unbestimmte Zeit abgeschlossen, wobei ab Abschluss der Onlinemitgliedschaft eine einmalige Bindungsdauer von 12 Monaten gegeben ist.

2.5.2. Beendigung der Onlinemitgliedschaft

2.5.2.1. Ordentliche Kündigung

Jeweils zum Monatsletzten kann unter Einhaltung einer Kündigungsfrist von 3 Monaten – bei Berücksichtigung der Bindungsdauer (Punkt 2.5.1.) – die Onlinemitgliedschaft beendet werden. Dies berührt nicht das Recht zur sofortigen Auflösung des Vertrags aus wichtigem Grund.

2.5.2.2. Außerordentlicher Ausschluss

Darüber hinaus kann das Präsidium des Handelsverbandes jederzeit mit Mehrheitsentscheidung den Ausschluss des Onlinemitgliedes aus wichtigem Grund festsetzen. Ein solcher liegt jedenfalls bei Verletzung von dem Onlinemitglied zukommenden Verpflichtungen (Punkt 2.3. dieser Geschäftsbedingungen) vor.

2.6. Zustandekommen des Vertrages

Der Eintritt als Onlinemitglied ist für vom Anwendungsbereich dieser AGB umfasste Unternehmen grundsätzlich jederzeit über das unter der Adresse „<http://www.retail247.at>“ zugängliche Anmeldeformular (Auswahlknoten „Jetzt Mitglied werden“) möglich. Durch Drücken des Buttons "Zahlungspflichtig bestellen" wird ein verbindliches Angebot zum Abschluss der Onlinemitgliedschaft abgegeben, wobei das Einlangen dieses Angebotes beim Handelsverband dem Angebotssteller automatisiert durch Zusendung einer elektronischen Nachricht in Erfüllung der Verpflichtungen des E-Commerce-Gesetzes bestätigt wird.

Ein Vertragsschluss findet somit erst nach vorhergehender Prüfung des Angebotes durch den Handelsverband und nachfolgender Freischaltung des Zuganges statt, von deren vollständiger Durchführung der Vertragsnehmer mit einer weiteren, gesonderten Benachrichtigung informiert wird.

3. Datenerhebung und Datenschutz

Die Erhebung von Daten erfolgt in Übereinstimmung mit den einschlägigen Bestimmungen des österreichischen Datenschutzgesetzes (DSG 2000) und Telekommunikationsgesetzes (TKG 2003). Die folgenden Bestimmungen beziehen sich auf die im Zuge der Onlinemitgliedschaft erhobenen Daten, dh. jene – ausnahmslos nicht-sensiblen – Daten, die der Vertragsnehmer vor und bei Abgabe seines Angebotes (Punkt 2.6. dieser Bedingungen) zur Verfügung stellt und deren Erhebung, Nutzung und Weitergabe nur im notwendigen und rechtlich zulässigen Rahmen nach Maßgabe der nachfolgenden Bestimmungen erfolgt, wobei der Vertragsnehmer durch Zurverfügungstellung der Daten zugleich seine Einwilligung zur Erhebung und Nutzung im hier vorliegenden Sinne (§ 96 TKG 2003) gibt.

3.1. Erhobene Daten

Erhoben werden allgemeine Angaben zum Unternehmen (*Firma, Telefon, E-Mail, Straße, Hausnummer, Postleitzahl, Ort*), Details zum Unternehmen (*Branche, Anzahl der Filialen in Österreich, Anzahl der Mitarbeiter, Nettoumsatz in Österreich*) und Angaben zum Ansprechpartner (*Anrede, Akademischer Titel, Vorname, Nachname, E-Mail*) des Vertragsnehmers erfasst. Jedenfalls werden nur nicht-sensible Daten im Sinne des DSG 2000 erhoben.

3.2. Nutzung erhobener Daten durch den Handelsverband

Die Nutzung der erhobenen Daten erfolgt ausschließlich zur Erfüllung der aus der Onlinemitgliedschaft resultierenden Leistungen. Die Zusendung von Material zur Bewerbung von Netzwerken und Events erfolgt über SMS, E-Mail, Telefon und geläufige Social-Media-Channels (beispielsweise XING, Facebook, LinkedIn) als Teil des Leistungsangebotes der Onlinemitgliedschaft. Eine darüberhinausgehende Nutzung zu Werbezwecken des Verbandes erfolgt – außerhalb der unabhängig geltenden Vereinbarungen bei Abonnement des Newsletters oder sonstiger Leistungen des Handelsverbandes – nicht.

3.3. Weitergabe erhobener Daten an Dritte

Ausschließlich der EHI Retail Institute GmbH sowie der TRUSTED SHOPS GmbH, die als Dienstleister im Sinne des § 4 Z 5 DSG 2000 zur Erfüllung der vertraglichen Leistungen aus der Onlinemitgliedschaft (siehe Pt. 2.1. dieser Geschäftsbedingungen) herangezogen werden, werden zu

diesem Zweck aus den erhobenen Daten *Vorname, Nachname und E-Mail des Ansprechpartners, sowie Firma und E-Mail des Unternehmens* weitergegeben. Eine sonstige Weitergabe an Dritte erfolgt nur in Erfüllung gesetzlicher Vorschriften. Die vom Handelsverband herangezogenen Dienstleister sorgen ihrerseits mit entsprechenden Maßnahmen für ausreichende Gewähr in Bezug auf die Sicherheit und den Schutz der ihnen anvertrauten Daten in Beachtung der gesetzlichen Erfordernisse.

3.4. Datensicherheit hinsichtlich erhobener Daten

Der Handelsverband sorgt durch eine sichere IT-Struktur, die von unabhängigen IT-Fachdienstleistern in regelmäßigen Abständen gewartet wird, im Rahmen der technischen und wirtschaftlichen Möglichkeiten für einen entsprechenden Schutz der anvertrauten Daten vor zufälliger oder unrechtmäßiger Zerstörung als auch Verlust.

3.5. Datengeheimnis

Des Weiteren werden alle im Handelsverband tätigen Mitarbeiter, sowie die nach Punkt 3.2. der Geschäftsbedingungen dargelegten Dienstleister zum sorgsamem Umgang mit Daten, sowie zur Achtung des aus dem DSGVO 2018 resultierenden Datenschutzgeheimnisses belehrt.

3.6. Rechte auf Auskunft, Richtigstellung, Löschung und Widerruf erhobener Daten

Der Handelsverband beachtet die jedermann aus dem DSGVO 2018 zukommenden Rechte und sorgt für deren zeitgerechte Umsetzung. Zur Kontaktaufnahme wird auf Punkt 4.2. dieser Geschäftsbedingungen verwiesen.

4. Sonstige Bestimmungen

4.1. Salvatorische Klausel

Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, wird dadurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Die ganz oder teilweise unwirksame Regelung wird durch eine Regelung ersetzt, die dem wirtschaftlichen Zweck der unwirksamen möglichst nahekommt.

4.2. Erklärungen und Mitteilungen

Für Erklärungen und Mitteilungen steht primär das Kontaktformular unter der Adresse „<http://www.retail247.at>“ (Auswahlknoten „Noch Fragen?“), sowie sekundär die im Impressum hinterlegten Kontaktmöglichkeiten zur Verfügung.

4.3. Promotionen und Aktionszeiträume

Sofern im Zuge von Promotionen und Aktionszeiträumen die Onlinemitgliedschaft betreffende spezielle Konditionen angeboten werden (beispielsweise verminderter Kostenbeitrag, erweitertes Leistungsangebot) bleiben alle anderen in diesen Geschäftsbedingungen geregelten Haupt- und Nebenleistungen aufrecht und finden insoweit Anwendung, als sie nicht ausdrücklich Gegenstand der speziellen Konditionen sind.

4.4. Widersprechende Geschäftsbedingungen

Geschäftsbedingungen, die diesen AGB widersprechen, werden nicht anerkannt, es sei denn, dies wurde schriftlich vom Handelsverband zugesichert.

4.5. Mündliche Vereinbarungen bzw. Nebenabreden

Vereinbarungen bedürfen der Schriftform, mündliche Vereinbarungen bzw. Nebenabreden sind ausgeschlossen.

4.6. Änderungsvorbehalt

Der Handelsverband behält sich das Recht vor, diese AGB für die Zukunft zu ändern. Solche Änderungen können auch bestehende Onlinemitglieder treffen. Diese werden über jede Änderung verständigt und haben die Möglichkeit, die geänderten Bestimmungen zu akzeptieren.

4.7. Gerichtsstand und anzuwendendes Recht

Diese AGB und etwaige Streitigkeiten, die sich im Zusammenhang mit der Onlinemitgliedschaft zum Handelsverband ergeben, unterliegen ausschließlich österreichischem Recht. Es wird ausdrücklich vereinbart, dass solche sich mittelbar oder unmittelbar aus diesem Vertrag ergebende Streitigkeiten vom sachlich zuständigen Gericht in Wien behandelt werden.