



Neuer Lehrgang E-Commerce Management an der Werbe Akademie

Handelsverband übernimmt Schirmherrschaft

Linz/Wien, 01.04.2014 – Der zweisemestrige Diplomlehrgang E-Commerce Management an der Werbe Akademie startet mit September 2014 und soll Interessent/-innen das nötige Werkzeug für den erfolgreichen Betrieb eines Online-Shops mitgeben. Der Lehrgang ist eine unmittelbare Antwort auf den aktuellen Mangel an Experten, die der boomenden E-Commerce-Branche zur Verfügung stehen. Der Handelsverband fungiert als Schirmherr, Jan Radanitsch, Geschäftsführer der Smarter Ecommerce GmbH, konzipierte den neuen Lehrgang und übernimmt die Leitung.

Bedarf an professionellen E-Commerce-Managern

Professionelle Mitarbeiter/-innen im Online-Handel sind rar und werden von der Wirtschaft händeringend gesucht. Das Management von Online-Shops ist komplex und verlangt neben Retail-Expertise auch spezielle Zusatzqualifikationen. Patricia Mussi, Geschäftsführerin des Handelsverbands, erläutert: *„Ein professioneller Online-Shop ist heute auch für jeden filialisierten Händler ein Muss. Gesucht werden E-Commerce-Manager, die über das notwendige technische Know-how ebenso verfügen wie über das richtige Gespür für Online-Marketing und Kundenfreundlichkeit. Der Handelsverband hat daher mit großer Freude die Schirmherrschaft für den neuen Lehrgang übernommen.“* Barbara Posch, Direktorin der Werbe Akademie, unterstreicht: *„E-Commerce ist weltweit auf dem Vormarsch. Um den Bedarf an gut ausgebildeten E-Commerce Managern, die handelsspezifische Themen mit jenen aus der Kommunikation verknüpfen, decken zu können, braucht es eine praxisnahe und wirtschaftsorientierte Ausbildung. Der erstmals angebotene Diplomlehrgang E-Commerce Management füllt diese Ausbildungslücke und ergänzt das Angebot der Werbe Akademie um ein weiteres spannendes Thema mit Zukunftsperspektiven.“*

Expertise von Profis aus dem Online-Handel

Der von Werbe Akademie und Handelsverband gemeinsam ins Leben gerufene Lehrgang richtet sich primär an Praktiker aus der Handelsbranche oder solche, die einen Karrierewechsel in diese Richtung anstreben. In zwei Semestern wird neben kreativer Konzeption, Auswahl und Anwendung unterstützender Tools vor allem auch auf breites Verständnis der im Hintergrund laufenden Logistikprozesse Wert gelegt. Abgezielt wird auf ganzheitliche wirtschaftliche Anwendungskompetenzen. Teilnehmende erarbeiten sich eine solide und umfassende theoretische Basis und werden dabei von Experten aus allen Bereichen des E-Commerce mit Wissen aus der Praxis unterstützt. Jan Radanitsch, Geschäftsführer Smarter Ecommerce GmbH: *„Ein E-Commerce Manager ist für Planung und Steuerung sämtlicher E-Commerce-Aktivitäten verantwortlich. Dieser Lehrgang vermittelt Unternehmern und Angestellten in Handelsbetrieben die Theorie und das notwendige Handwerkszeug. Durch Vortragende aus der Praxis unterschiedlichster Handelszweige bekommen die Teilnehmer eine tatsächlich auf der Höhe der Zeit stehende handlungsorientierte Ausbildung.“*

Diplomlehrgang „E-Commerce-Management“ auf einen Blick

Abschluss: Diplomierte/-r E-Commerce-Manager/-in
Termine: 15.09.2014 – 27.05.2015 (129 Lehreinheiten),
Montag und Mittwoch 18:30-21:30
Kosten: 3.160 €
Voranmeldung: www.wifiwien.at/813814
Kostenlose Infoveranstaltung: Donnerstag, 05.06.2014, von 18.00 bis 20.00 Uhr

Der Handelsverband – Verband österreichischer Mittel- und Großbetriebe des Handels

Der Handelsverband ist die freiwillige Interessenvertretung von aktuell etwa 100 österreichischen Mittel- und Großbetrieben des Handels. Für seine Mitglieder setzt der Verband politische und wirtschaftliche Interessen durch; zu diesem Zweck engagiert er sich aktiv im Fachdialog mit der öffentlichen Verwaltung, der Zivilgesellschaft und anderen Wirtschaftszweigen. Darüber hinaus ist der Verband ein zentraler Informationsdienstleister, der mit Studien, einem Branchenmagazin und zahlreichen Fachveranstaltungen wichtigen Input liefert. Mit Richtlinien, Kennzeichen und Gütesiegeln setzt der Handelsverband Standards und fördert das Qualitätsbewusstsein und Vertrauen der Konsument/-innen zum Handel.

Die Werbe Akademie des WIFI Wien

Die Werbe Akademie ist die führende österreichische Aus- und Weiterbildungsinstitution für Beratung, Text und Grafikdesign. Praxisorientierung ist an der Werbe Akademie mehr als ein Schlagwort. Unter der Anleitung von renommierten Praktiker/-innen aus der Branche wird wie in einer echten Agentur in Teams aus Kreativen und angehenden Kundenberater/-innen an realen Fallstudien gearbeitet. Nach den zweijährigen Diplomlehrgängen führt ein englischsprachiges Bachelorjahr zum akademischen Abschluss. Dieses fokussiert individuelle Projektarbeit und die Erarbeitung eines persönlichen Portfolios. Neu im Programm ist ein vorgelagerter Basislehrgang für Design & Kreation, der in Kooperation mit dem BPI der ÖJAB angeboten wird. Dank der Kooperationen mit allen großen österreichischen Fachverbänden eröffnet die Werbe Akademie den Absolvent/-innen beste Jobchancen im In- und Ausland.

Mag. Jan Radanitsch, Lehrgangsleiter

Jan Radanitsch leistet als Gründer der Smarter Ecommerce GmbH (smec) seit Jahren Pionierarbeit im E-Commerce. Smec entwickelt Technologien für mehr E-Commerce-Erfolg und produktspezifische Insights und berät internationale Kunden wie CEWE, Thalia, BIPA oder Westfalia. Jan Radanitsch studierte Sozialwirtschaft an der JKU Linz und war vor der Gründung von smec geschäftsführender Gesellschafter der Datenkraft IT Consulting GmbH. Er tritt oft als Speaker auf internationalen Konferenzen und Kongressen auf.

Links

http://www.werbeakademie.at/e_commerce

www.wifiwien.at

www.handelsverband.at

Rückfragehinweis: Isabel Lamotte, Communications Manager, Handelsverband

E isabel.lamotte@handelsverband.at, T +43 (1) 406 2236



Foto:

Lehrgangsleiter

Mag. Jan Radanitsch

© Winni Ransmayr



Foto:

Geschäftsführerin des Handelsverbands

Mag. Patricia Mussi

© Handelsverband