

# Consumer-Check zu Ostern & Reisewünschen

eine Studie im Auftrag von



## Studieneckdaten

### Methode

Computer Assisted Web Interviews (CAWI), rekrutiert über das Onlinepanel „talk“

### Zielgruppe

Personen zwischen 18 und 69 Jahren, repräsentativ für die österr. Bevölkerung nach Geschlecht, Alter & Bundesland

### Stichprobengröße

n=997 (Netto)

### Befragungszeitraum

25.03.- 06.04.2021

### Befragungsdauer

LOI= 4,4 Minuten (Median)

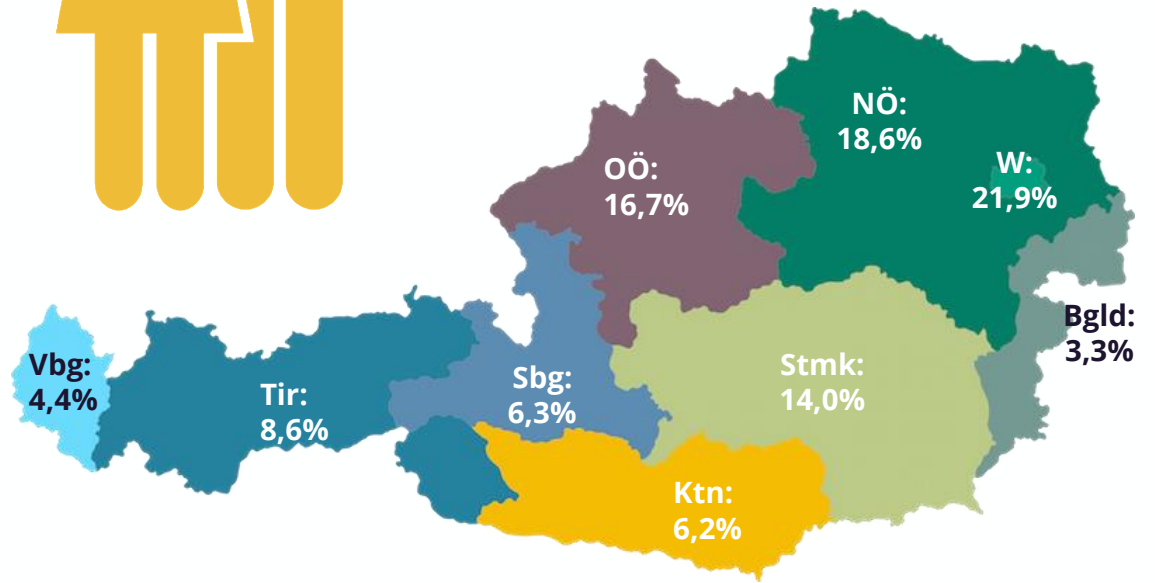
# Fragestellungen

## Ostern

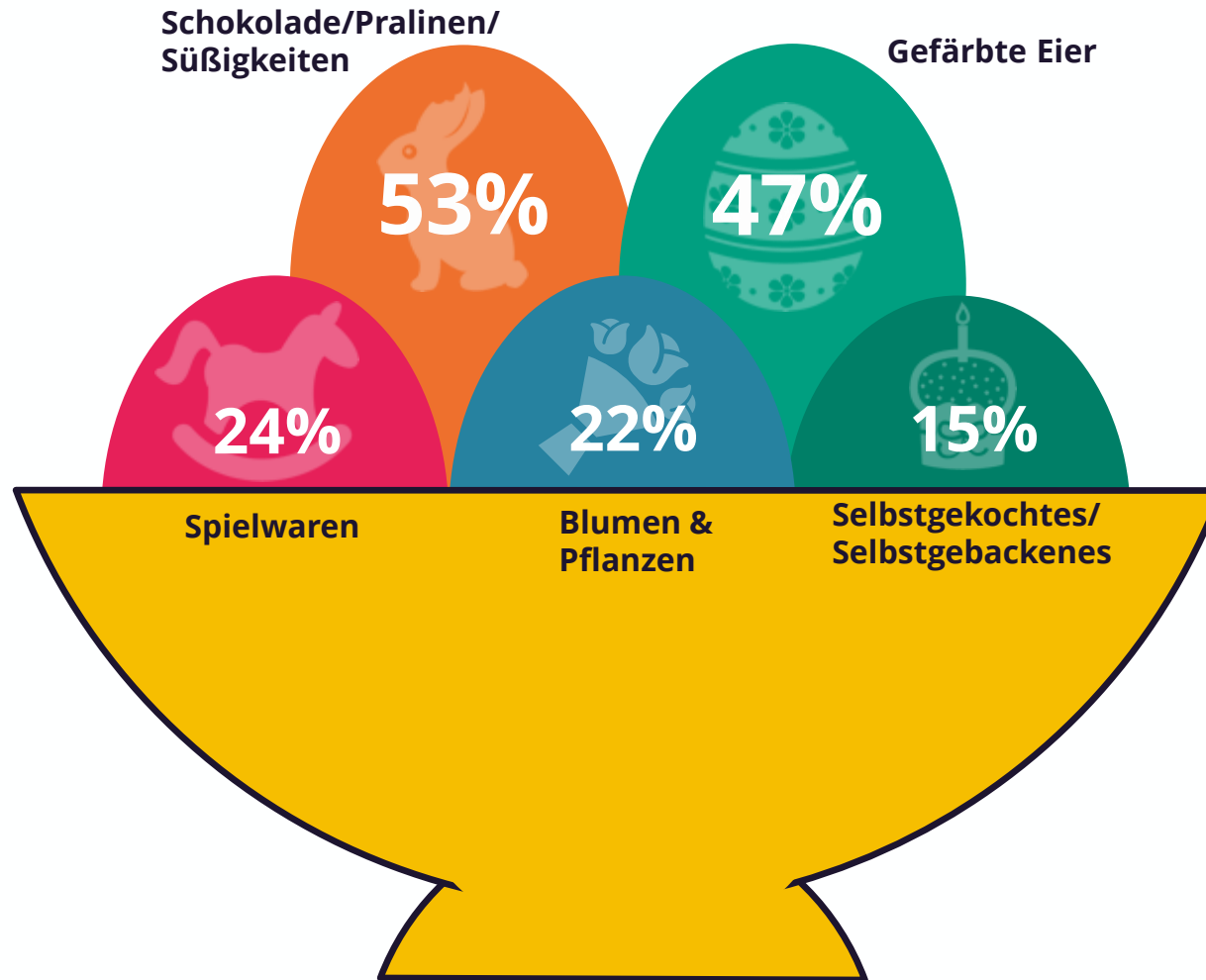
- Was werden Sie zu Ostern verschenken ?
- Wo werden Sie Ihr(e) Geschenk(e) bzw. Teile davon/dafür für Ostern einkaufen bzw. besorgen?
- Wieviel geben Sie zu Ostern für die folgenden Dinge aus?
- Werden Sie zu Ostern bewusst/verstärkt bei regionalen bzw. österreichischen Händlern & Webshops einkaufen, um den heimischen Handel zu stärken?

# Demographische Daten

n= 997



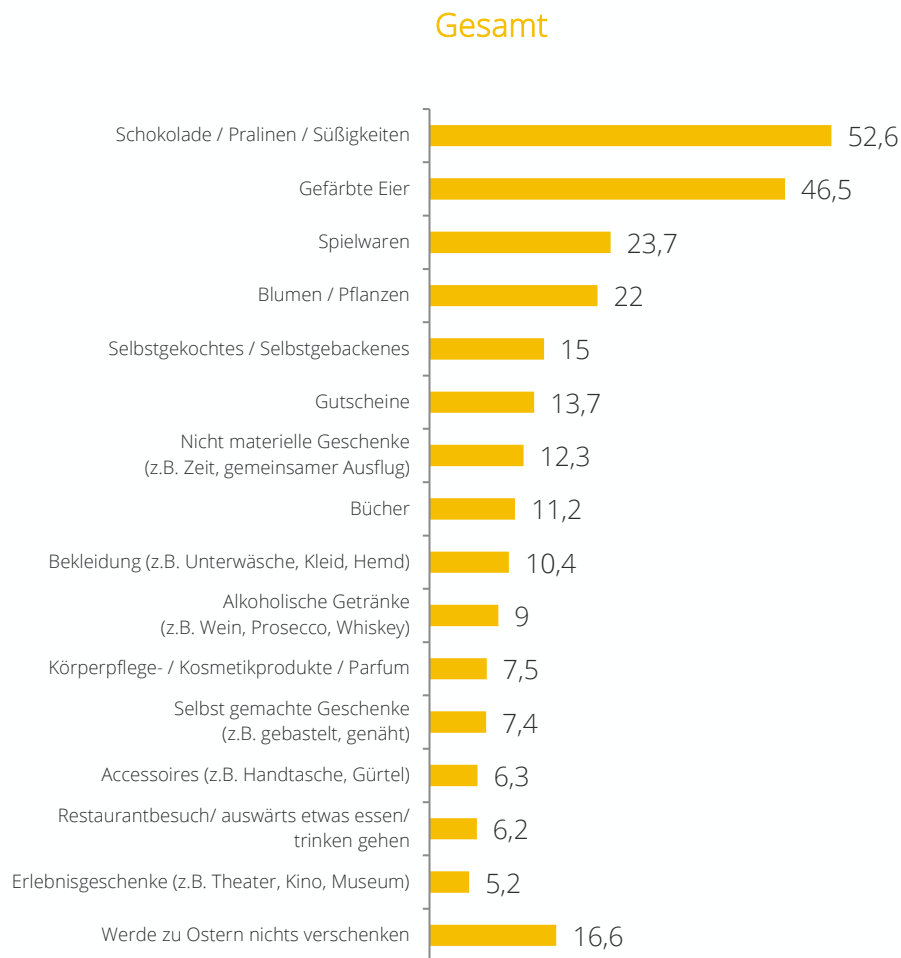
## Geschenke zum Osterfest – Top 5



n=997; Mehrfachantwort; Top 5

# Geschenke zum Osterfest (1/2)

Was werden Sie zu Ostern verschenken ?

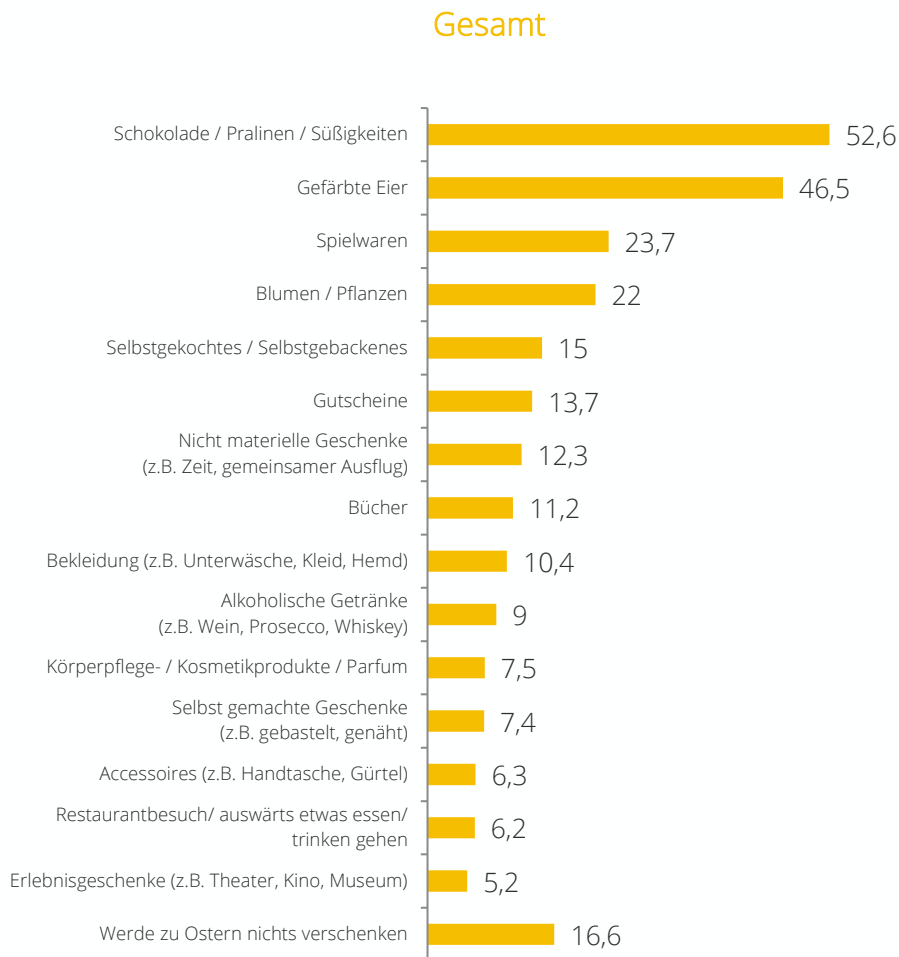


	Geschlecht		Alter				
	Männer	Frauen	18-29 J.	30-39 J.	40-49 J.	50-59 J.	60-69 J.
Schokolade / Pralinen / Süßigkeiten	44,5	60,6	47,8	53,7	57,4	53,9	49,7
Gefärbte Eier	42,7	50,4	35,4	46,8	48,4	52,6	49,7
Spielwaren	22,6	24,7	19,1	30,8	32,1	18,4	18,3
Blumen / Pflanzen	21,0	22,9	30,1	19,4	21,1	15,8	24,3
Selbstgekochtes / Selbstgebackenes	8,4	21,7	15,3	12,9	12,6	15,4	19,5
Gutscheine	15,8	11,6	17,7	11,9	13,7	11,8	13,6
Nicht materielle Geschenke (z.B. Zeit, gemeinsamer Ausflug)	13,6	11,0	14,8	9,5	9,5	18,4	7,7
Bücher	10,2	12,2	10,0	12,4	10,5	11,0	12,4
Bekleidung (z.B. Unterwäsche, Kleid, Hemd)	9,8	11,0	11,5	10,9	14,7	9,2	5,3
Alkoholische Getränke (z.B. Wein, Prosecco, Whiskey)	10,6	7,4	13,4	8,5	10,0	7,0	5,9
Körperpflege- / Kosmetikprodukte / Parfum	5,0	10,0	12,9	6,5	8,4	5,7	3,6
Selbst gemachte Geschenke (z.B. gebastelt, genäht)	3,4	11,4	12,0	8,0	4,7	7,5	4,1
Accessoires (z.B. Handtasche, Gürtel)	7,0	5,6	16,3	5,0	7,9	0,9	1,2
Restaurantbesuch/ auswärts etwas essen/ trinken gehen	7,6	4,8	6,2	3,0	5,3	7,9	8,9
Erlebnisgeschenke (z.B. Theater, Kino, Museum)	6,4	4,0	9,1	6,5	3,2	4,4	2,4
Werde zu Ostern nichts verschenken	19,2	13,9	15,8	15,9	15,8	17,1	18,3

in %, n=997; Mehrfachantwort, dargestellte Angaben bis 5%, absteigend sortiert

# Geschenke zum Osterfest (2/2)

Was werden Sie zu Ostern verschenken ?



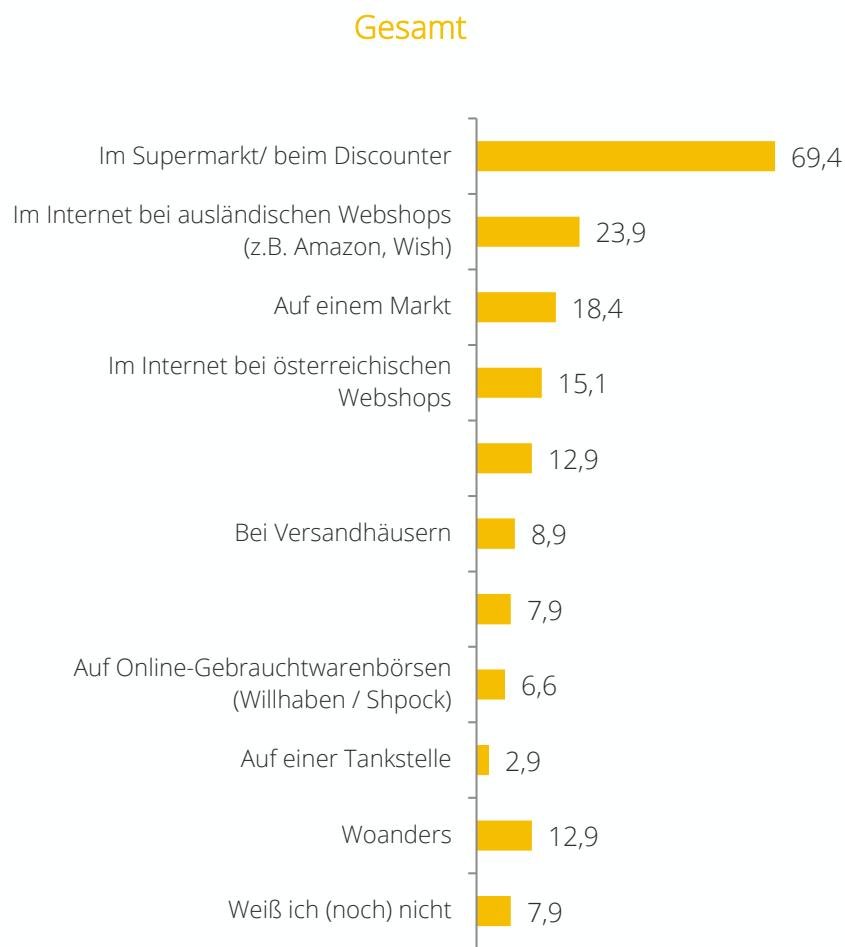
	Region				
	Wien	NÖ / Bgld	Stmk / Ktn	OÖ / Sbg	Tirol / Vbg
Schokolade / Pralinen / Süßigkeiten	48,2	55,5	55,4	55,0	46,2
Gefärbte Eier	37,2	51,8	51,0	48,5	43,1
Spielwaren	17,9	22,5	27,2	27,5	23,1
Blumen / Pflanzen	22,5	19,3	21,8	22,3	25,4
Selbstgekochtes / Selbstgebackenes	10,1	14,7	15,8	17,5	18,5
Gutscheine	12,4	14,7	12,4	15,3	13,8
Nicht materielle Geschenke (z.B. Zeit, gemeinsamer Ausflug)	13,8	10,1	13,4	13,1	10,8
Bücher	6,9	11,0	12,4	12,2	15,4
Bekleidung (z.B. Unterwäsche, Kleid, Hemd)	8,3	7,8	15,8	9,2	12,3
Alkoholische Getränke (z.B. Wein, Prosecco, Whiskey)	10,6	7,8	7,4	10,0	9,2
Körperpflege- / Kosmetikprodukte / Parfum	8,7	7,3	6,9	6,6	8,5
Selbst gemachte Geschenke (z.B. gebastelt, genäht)	4,1	8,3	5,4	10,5	9,2
Accessoires (z.B. Handtasche, Gürtel)	7,8	7,3	5,9	6,1	3,1
Restaurantbesuch/ auswärts etwas essen/ trinken gehen	6,4	4,6	4,0	7,4	10,0
Erlebnisgeschenke (z.B. Theater, Kino, Museum)	5,0	4,6	5,0	6,6	4,6
Werde zu Ostern nichts verschenken	21,1	14,2	15,8	15,3	16,2

in %, n=997; Mehrfachantwort, dargestellte Angaben bis 5%, absteigend sortiert

# Einkaufsstätten für Ostergeschenke (1/2)

Wo werden Sie Ihr(e) Geschenk(e) bzw. Teile davon/dafür für Ostern einkaufen bzw. besorgen?

Frage wurde jenen gestellt, die zu Ostern etwas verschenken werden



	Geschlecht		Alter				
	Männer	Frauen	18-29 J.	30-39 J.	40-49 J.	50-59 J.	60-69 J.
Im Supermarkt/ beim Discounter	64,0	74,4	68,8	72,2	67,5	64,6	75,4
Im Internet bei ausländischen Webshops (z.B. Amazon, Wish)	27,3	20,7	25,0	37,3	23,8	20,1	11,6
Auf einem Markt	19,9	17,0	20,5	15,4	15,0	21,2	19,6
Im Internet bei österreichischen Webshops	17,4	13,1	22,2	12,4	16,3	12,7	11,6
Bei Versandhäusern	11,9	13,8	6,8	13,6	13,8	16,4	13,8
Auf Online-Gebrauchtwarenbörsen (Willhaben / Shpock)	12,2	5,8	9,7	7,7	15,0	5,3	7,2
Auf einer Tankstelle	6,7	9,1	7,4	5,9	6,3	9,5	10,9
Woanders	9,4	4,0	9,7	10,1	7,5	2,6	2,9
Weiß ich (noch) nicht	5,0	0,9	6,8	3,6	1,9	0,5	1,4

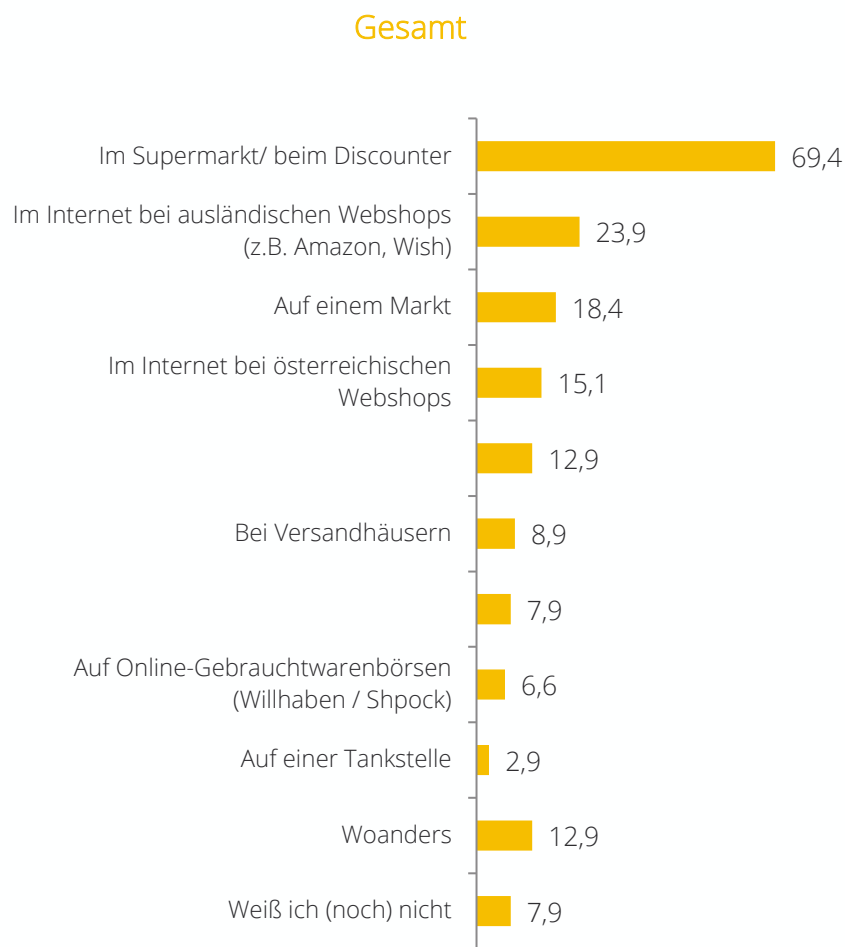
in %, n=832; Mehrfachantwort, absteigend sortiert



## Einkaufsstätten für Ostergeschenke (2/2)

Wo werden Sie Ihr(e) Geschenk(e) bzw. Teile davon/dafür für Ostern einkaufen bzw. besorgen?

Frage wurde jenen gestellt, die zu Ostern etwas verschenken werden



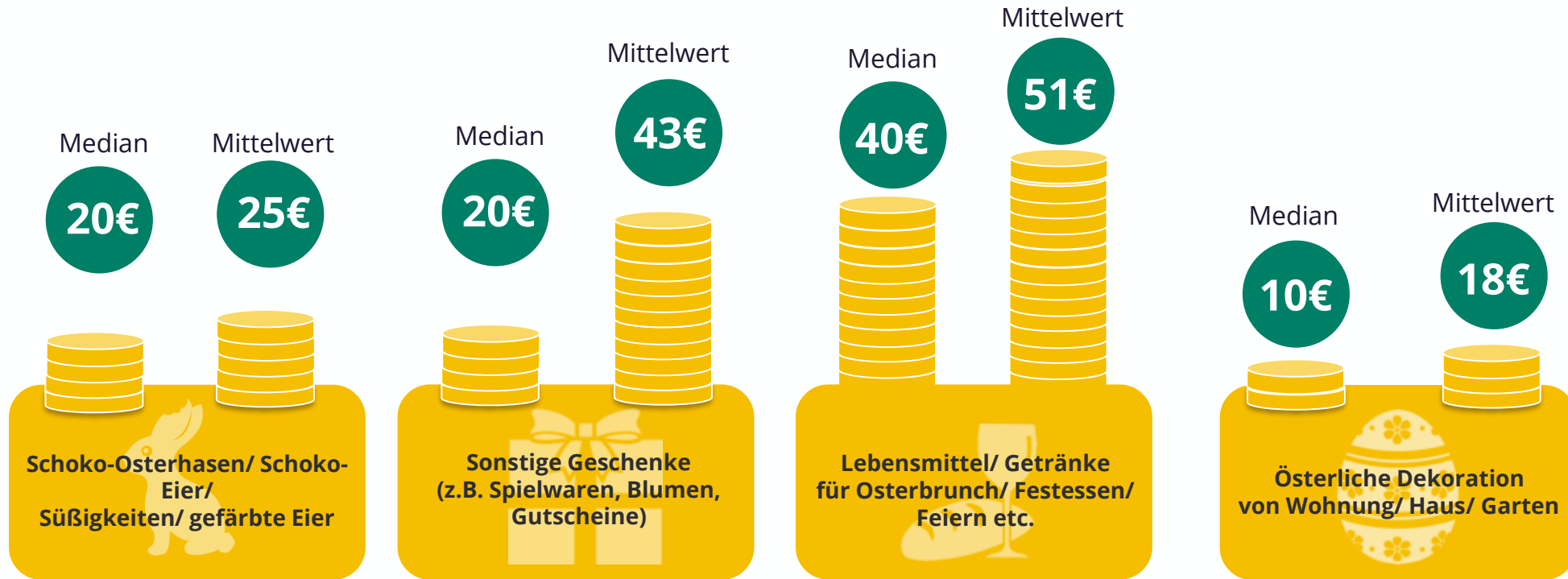
	Region				
	Wien	NÖ/Blgd	Stmk / Ktn	OÖ / Sbg	Tirol / Vbg
Im Supermarkt/ beim Discounter	68,0	73,8	67,1	68,6	68,8
Im Internet bei ausländischen Webshops (z.B. Amazon, Wish)	19,8	24,6	25,3	24,2	26,6
Auf einem Markt	18,0	17,1	20,0	20,1	15,6
Im Internet bei österreichischen Webshops	18,6	13,4	17,1	14,4	11,0
Bei Versandhäusern	12,2	16,0	14,7	9,3	11,9
Auf Online-Gebrauchtwarenbörsen (Willhaben / Shpock)	7,6	8,0	9,4	9,8	10,1
Auf einer Tankstelle	7,6	6,4	9,4	7,7	9,2
Woanders	8,1	7,5	4,1	7,7	4,6
Weiß ich (noch) nicht	5,2	2,1	1,2	4,1	0,9
	12,2	16,0	14,7	9,3	11,9
	7,6	6,4	9,4	7,7	9,2

in %, n=832; Mehrfachantwort, absteigend sortiert

# Ausgaben zu Ostern - Überblick

Wie viel geben Sie zu Ostern für die folgenden Dinge aus?

Ausgaben in Euro

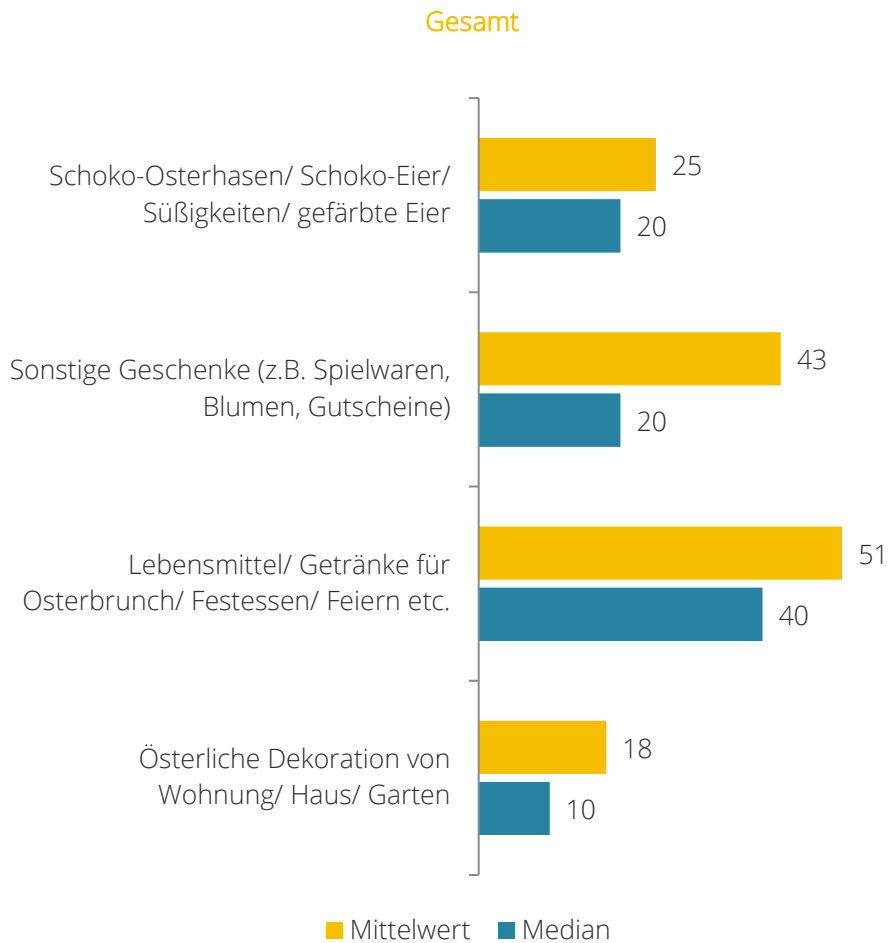


in Euro, n=997; offene Antworten

# Ausgaben zu Ostern (1/2)

Wie viel geben Sie zu Ostern für die folgenden Dinge aus?

Ausgaben in Euro



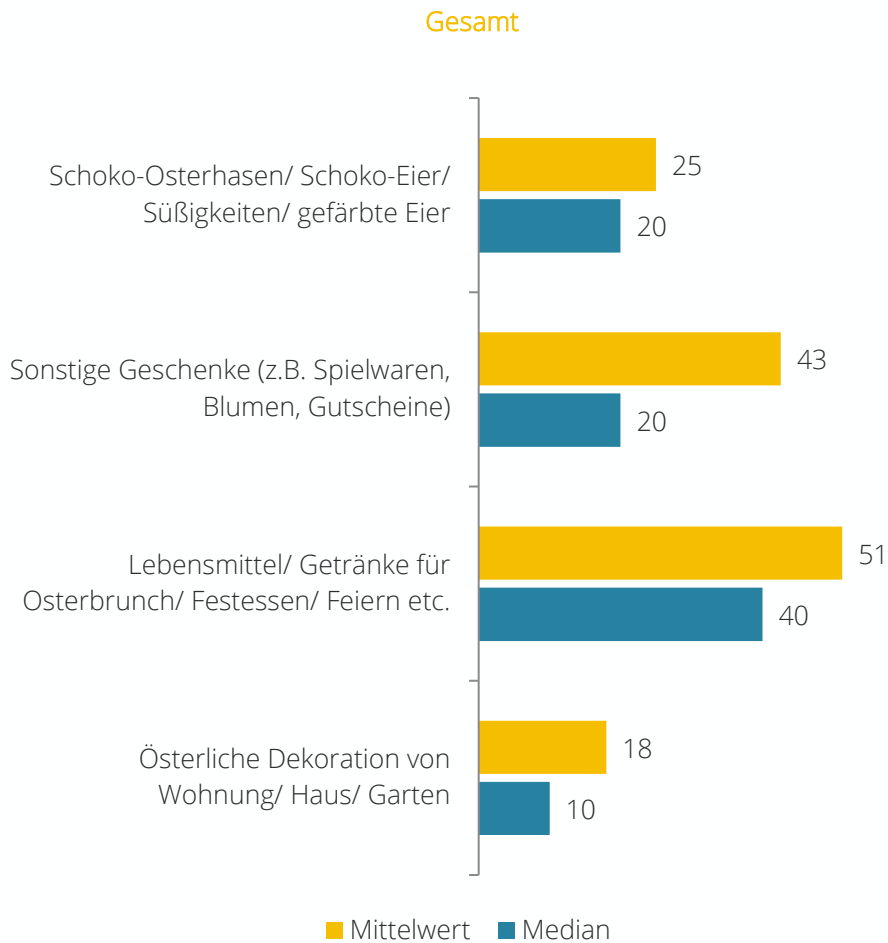
Geschlecht		Alter				
Männer	Frauen	18-29 J.	30-39 J.	40-49 J.	50-59 J.	60-69 J.
23	26	20	20	25	25	36
20	20	12	15	20	20	20
51	36	39	43	56	43	35
20	20	20	25	20	20	20
53	48	41	42	56	64	48
50	40	20	30	45	50	40
19	17	20	14	20	19	16
7	10	10	4	7	5	10

in Euro, n=997; offene Antworten

# Ausgaben zu Ostern (2/2)

Wie viel geben Sie zu Ostern für die folgenden Dinge aus?

Ausgaben in Euro

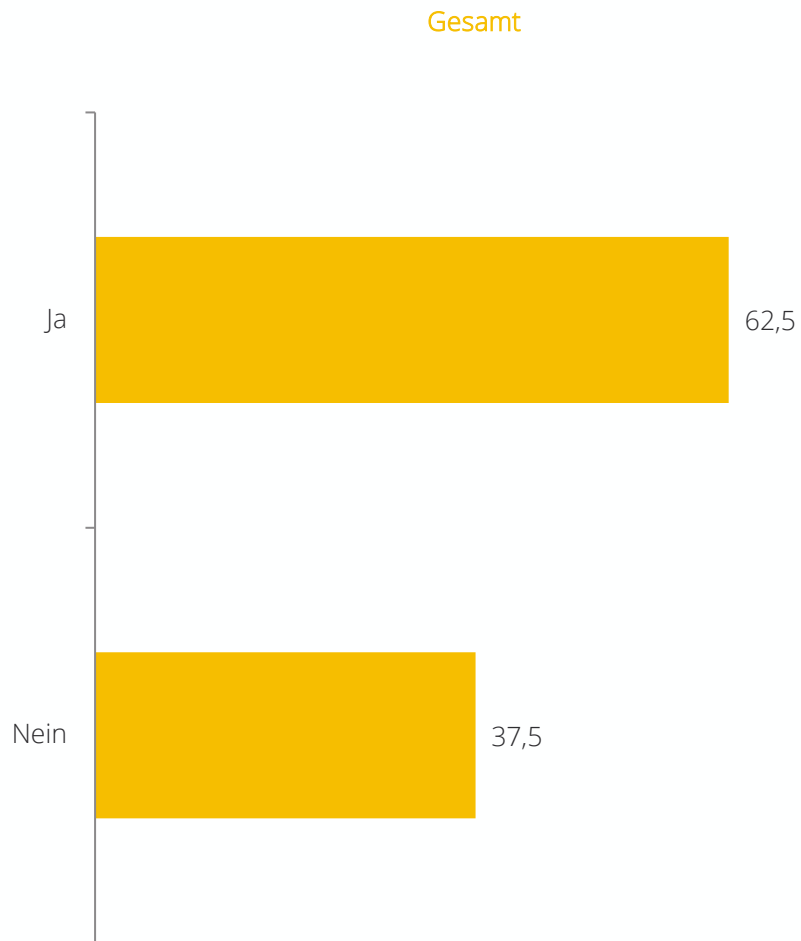


	Region				
	Wien	NÖ/Blgd	Stmk / Ktn	OÖ / Sbg	Tirol / Vbg
Schoko-Osterhasen/ Schoko-Eier/ Süßigkeiten/ gefärbte Eier	29	25	23	22	24
Sonstige Geschenke (z.B. Spielwaren, Blumen, Gutscheine)	15	20	20	20	20
Lebensmittel/ Getränke für Osterbrunch/ Festessen/ Feiern etc.	29	51	42	42	60
Österliche Dekoration von Wohnung/ Haus/ Garten	10	20	25	20	20
	34	49	64	52	57
	20	40	50	40	47
	15	18	18	18	21
	1	8	10	10	10

in Euro, n=997; offene Antworten

# Einkauf zu Ostern bei regionalen Händlern (1/2)

Werden Sie zu Ostern bewusst/verstärkt bei regionalen bzw. österreichischen Händlern & Webshops einkaufen, um den heimischen Handel zu stärken?

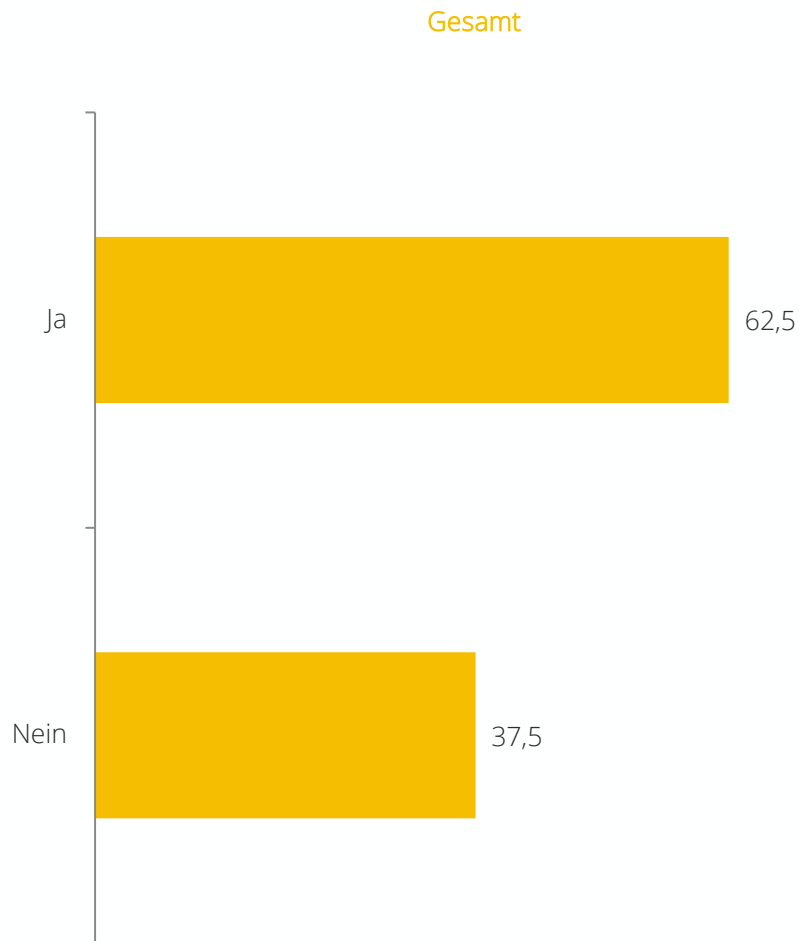


Geschlecht		Alter				
Männer	Frauen	18-29 J.	30-39 J.	40-49 J.	50-59 J.	60-69 J.
60,9	64,1	59,8	56,7	56,8	68,9	70,4
39,1	35,9	40,2	43,3	43,2	31,1	29,6

in %, n=997; Einfachantwort

## Einkauf zu Ostern bei regionalen Händlern (2/2)

Werden Sie zu Ostern bewusst/verstärkt bei regionalen bzw. österreichischen Händlern & Webshops einkaufen, um den heimischen Handel zu stärken?



		Region				
		Wien	NÖ/BIgd	Stmk / Ktn	OÖ / Sbg	Tirol / Vbg
Ja	62,5	61,5	56,4	73,8	59,4	62,3
Nein	37,5	38,5	43,6	26,2	40,6	37,7

in %, n=997; Einfachantwort

# Kontakt

MindTake Research GmbH

Karlgasse 7/5, 1040 Wien

Tel.: +43 1 228 88 10 10

Fax: +43 1 228 98 01

Mail: [office@mindtake.com](mailto:office@mindtake.com)

Web: [www.mindtake.com](http://www.mindtake.com)