

Consumer-Check zum Thema Sommerabschlussverkauf und Schulbeginn

eine Studie im Auftrag von



Studieneckdaten

Methode

Computer Assisted Web Interviews (CAWI), rekrutiert über das hauseigene Onlinepanel „talk“

Zielgruppe

Personen ab 18 Jahren, Brutto Sample repräsentativ für die österr. Bevölkerung

Stichprobengröße

n=1.028 (Netto)

Befragungszeitraum

07.08.- 16.08.2022

Befragungsdauer

LOI= 5,8 Minuten (Median)

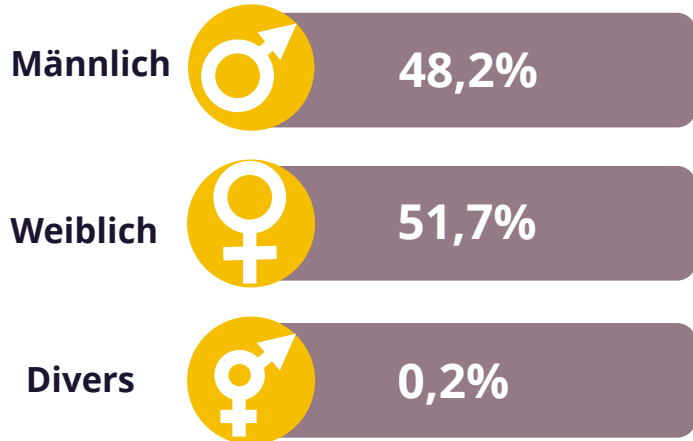
Sommerschlussverkauf

- Haben Sie heuer den Sommerschlussverkauf bereits zum Shoppen genutzt?
- Was haben Sie im heurigen Sommerschlussverkauf eingekauft bzw. was werden Sie (voraussichtlich) noch einkaufen?
- Welche der folgenden Aussagen trifft am ehesten auf Sie zu?
- Wo werden Sie im Sommerschlussverkauf (voraussichtlich) auf Schnäppchenjagd gehen?
- Wie viel Euro werden Sie (voraussichtlich) insgesamt für das Shopping beim Sommerschlussverkauf ausgeben?

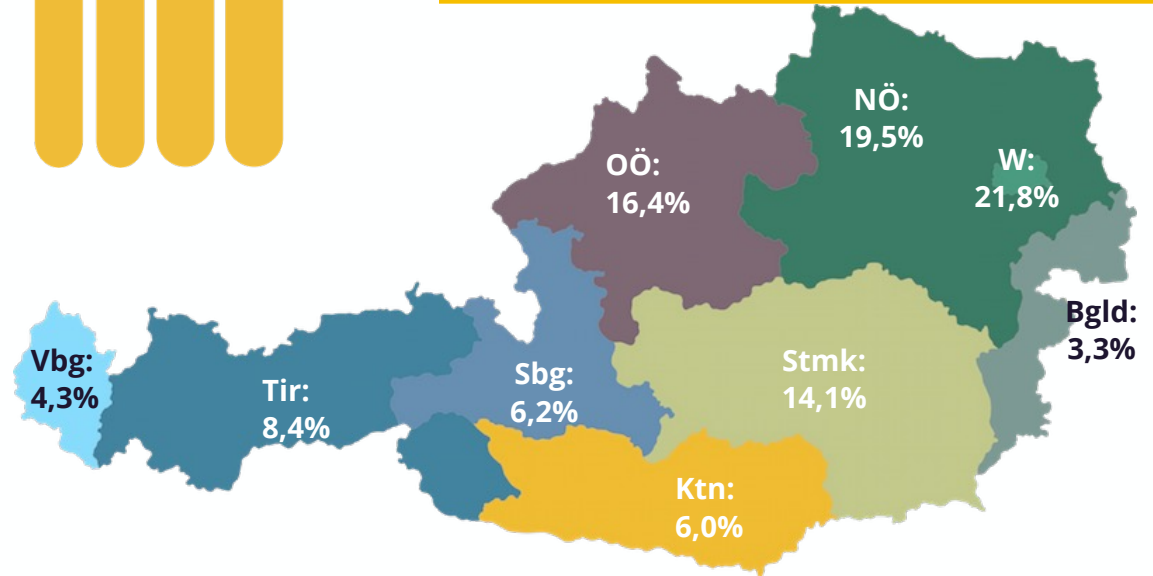
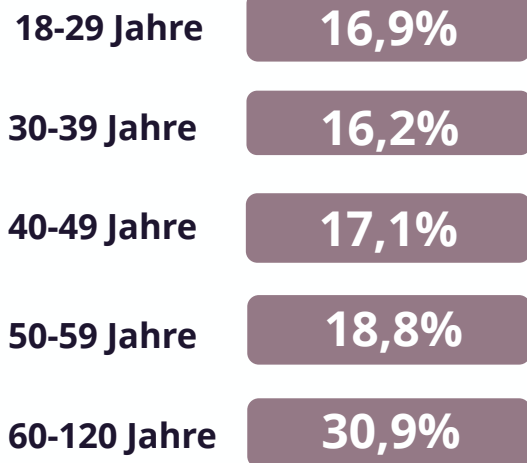
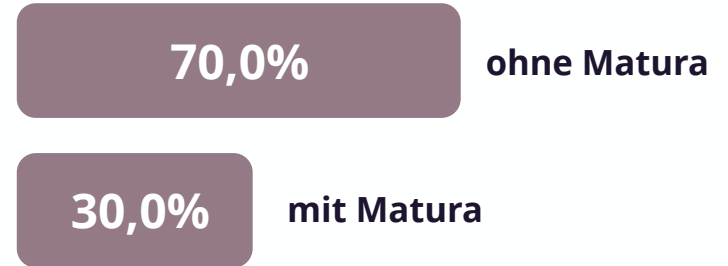
Schulbeginn

- Haben Sie Kinder in Ihrem näheren Umfeld, die (noch) zur Schule gehen und nun in ein neues Schuljahr starten?
- Welche der folgenden Dinge schenken Sie dem Kind/den Kindern, die (noch) zur Schule gehen, zum Schulbeginn?
- Wo kaufen Sie diese Dinge, die Sie dem Kind/den Kindern zum Schulbeginn schenken, ein?
- Wie viel Euro werden Sie für die Dinge, die Sie dem Kind/den Kindern zum Schulbeginn schenken, voraussichtlich ausgeben?

Demographische Daten

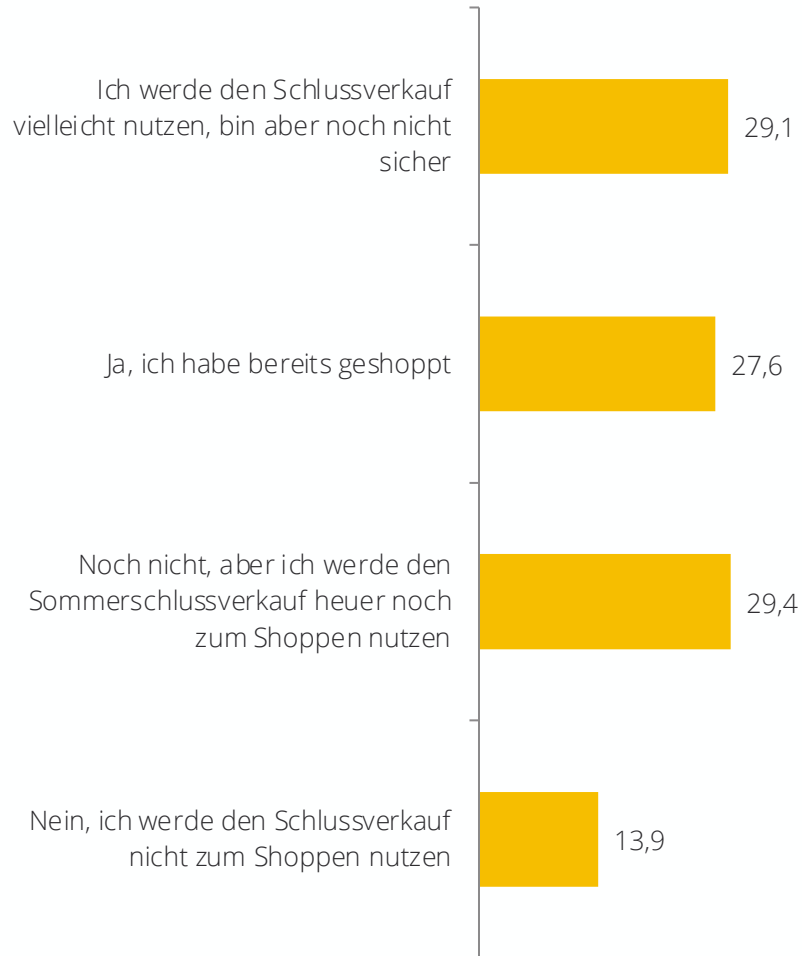


n= 1.031



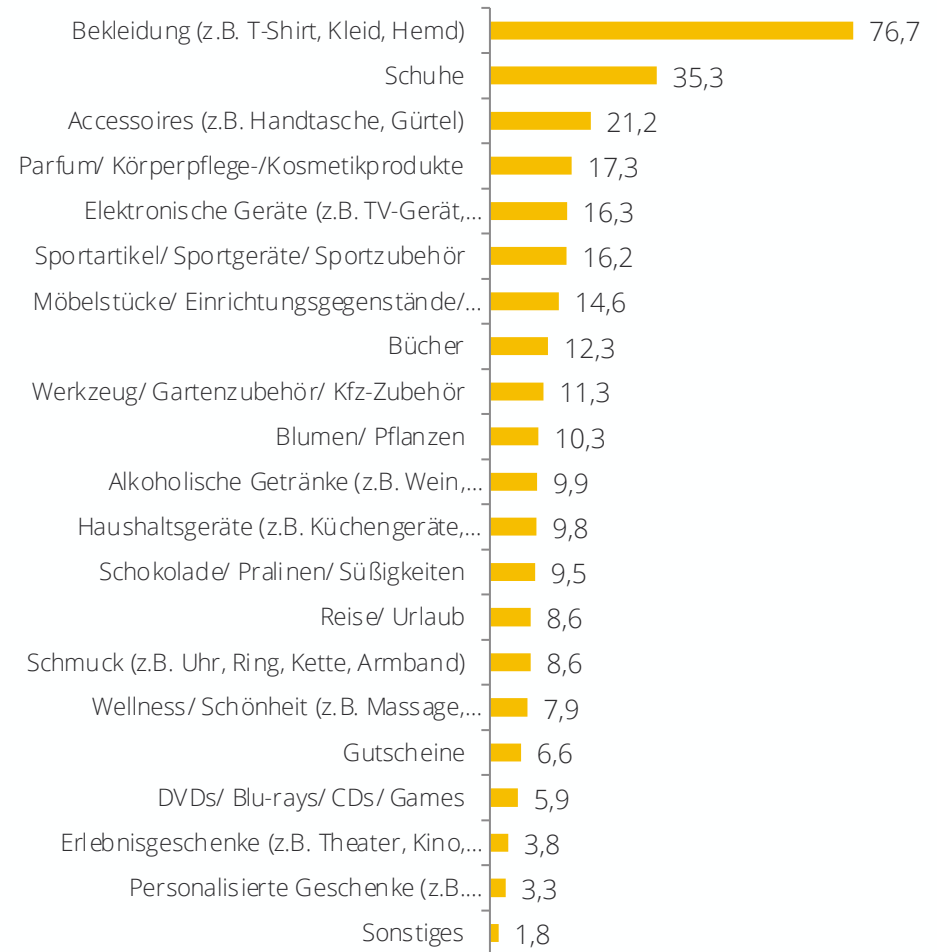
Sommerschchlussverkauf – Einkaufswahrscheinlichkeit und Produkte

Haben Sie heuer den Sommerschlussverkauf bereits zum Shoppen genutzt?



in %, Einfachantwort, n= 1.028

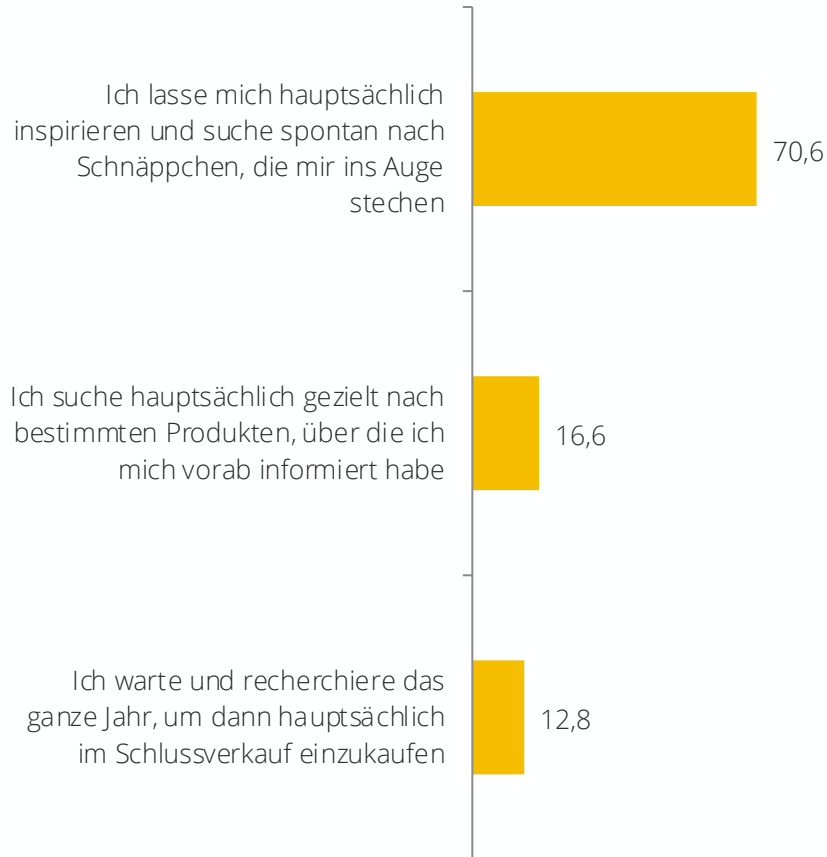
Was haben Sie im heurigen Sommerschlussverkauf eingekauft bzw. was werden Sie (voraussichtlich) noch einkaufen?



in %, Mehrfachantwort, n= 885

Sommerschchlussverkauf - Einkaufsverhalten

Welche der folgenden Aussagen trifft am ehesten auf Sie zu?



in %, Einfachantwort, n= 885


Wo werden Sie im Sommerschlussverkauf (voraussichtlich) auf Schnäppchenjagd gehen?



in %, Mehrfachantwort, n= 885

Sommerschlussverkauf – Ausgaben pro Bundesland

Wie viel Euro werden Sie (voraussichtlich) insgesamt für das Shopping beim Sommerschlussverkauf ausgeben?

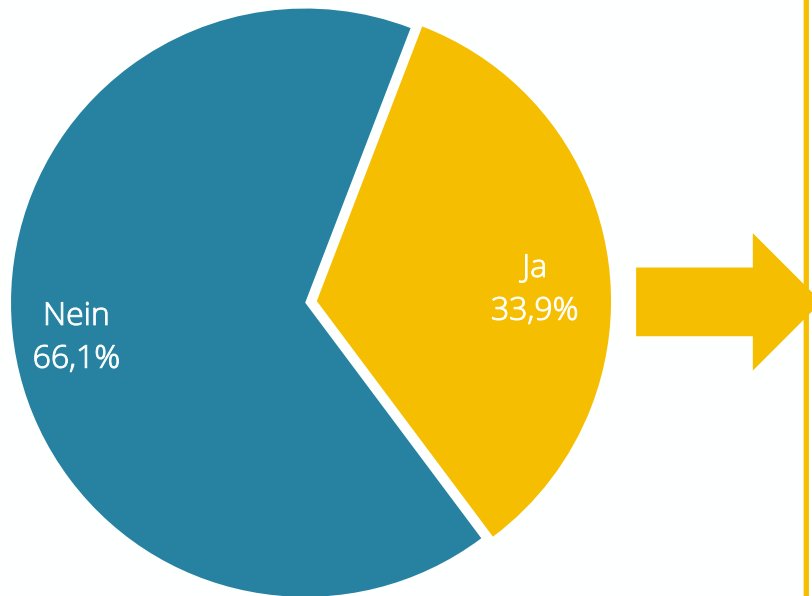
	Online		Stationär	
	Median	Mittelwert	Median	Mittelwert
Wien (n=189)	€ 100,-	€ 147,-	€ 100,-	€ 129,-
Niederösterreich (n=173)	€ 100,-	€ 139,-	€ 100,-	€ 184,-
Burgenland (n=27)*	€ 100,-	€ 131,-	€ 100,-	€ 136,-
Steiermark (n=131)	€ 80,-	€ 110,-	€ 150,-	€ 184,-
Kärnten (n=51)	€ 50,-	€ 125,-	€ 100,-	€ 134,-
Oberösterreich (n=149)	€ 100,-	€ 149,-	€ 100,-	€ 154,-
Salzburg (n=56)	€ 100,-	€ 183,-	€ 150,-	€ 206,-
Tirol (n=74)	€ 100,-	€ 191,-	€ 100,-	€ 154,-
Vorarlberg (n=38)*	€ 150,-	€ 173,-	€ 100,-	€ 159,-
Österreich Gesamt	€ 100,-	€ 145,-	€ 100,-	€ 161,-

*Achtung: niedrige Fallzahl

in Euro (€), offene Nennung: n= 885

Schulbeginn – Geschenke zum Schulbeginn

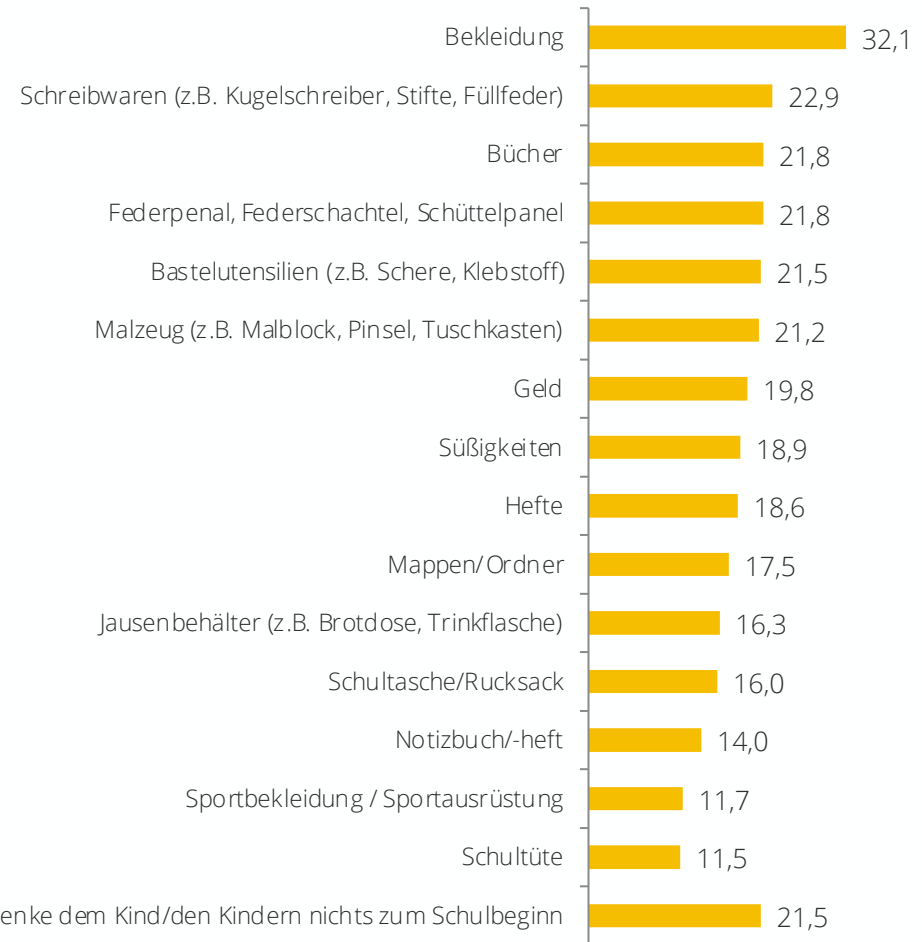
Haben Sie Kinder in Ihrem näheren Umfeld, die (noch) zur Schule gehen und nun in ein neues Schuljahr starten?



in %, Einfachantwort, n= 1.028

Welche der folgenden Dinge schenken Sie dem Kind/den Kindern, die (noch) zur Schule gehen, zum Schulbeginn?

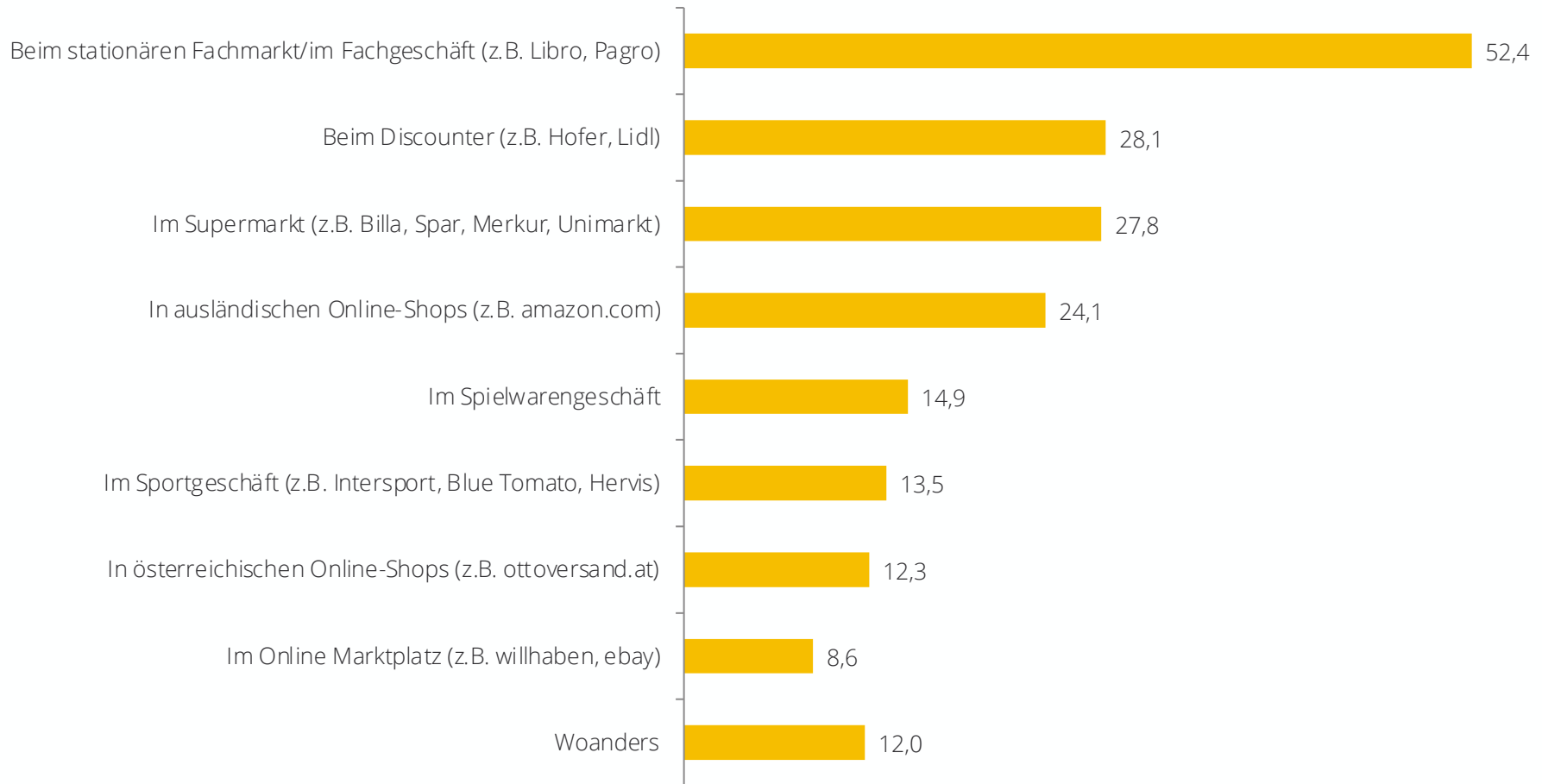
Top 15 Nennungen



in %, Mehrfachantwort, n= 349

Schulbeginn – Einkauf von Geschenken

Wo kaufen Sie diese Dinge, die Sie dem Kind/den Kindern zum Schulbeginn schenken, ein?



in %, Mehrfachantwort, n= 349

Schulbeginn – Ausgaben pro Region

Wie viel Euro werden Sie für die Dinge, die Sie dem Kind/den Kindern zum Schulbeginn schenken, voraussichtlich ausgeben?

	Online		Stationär	
	Median	Mittelwert	Median	Mittelwert
Wien (n=80)	€ 20,-	€ 48,-	€ 50,-	€ 64,-
NÖ & Bldg (n=84)	€ 11,-	€ 44,-	€ 50,-	€ 72,-
Steiermark + Kärnten (n=68)	€ 2,-	€ 30,-	€ 50,-	€ 94,-
OÖ + Salzburg (n=78)	€ 20,-	€ 54,-	€ 50,-	€ 79,-
Tirol + Vorarlberg (n=39)*	€ 30,-	€ 57,-	€ 50,-	€ 100,-
Österreich Gesamt	€ 20,-	€ 46,-	€ 50,-	€ 79,-

*Achtung: niedrige Fallzahl

in Euro (€), offene Nennung, n= 349

Kontakt

MindTake Research GmbH
Karlgasse 7/5, 1040 Wien

Tel.: +43 1 228 88 10

Fax: +43 1 228 98 01

Mail: office@mindtake.com

Web: www.mindtake.com

