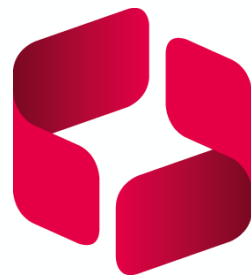


Consumer-Check zum Thema Metaverse

eine Studie im Auftrag von



**HANDELS
VERBAND**

Studieneckdaten

Methode

Computer Assisted Web Interviews (CAWI), rekrutiert über das hauseigene Onlinepanel „talk“

Zielgruppe

Personen zwischen 18 und 69 Jahren, Brutto Sample repräsentativ für die österr. Bevölkerung

Stichprobengröße

n=1.008 (Netto)

Befragungszeitraum

12.07.- 21.07.2022

Befragungsdauer

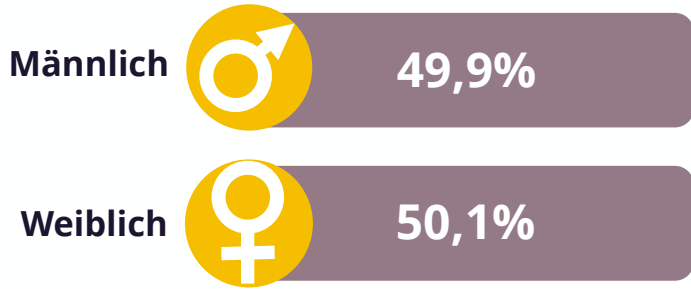
LOI= 4,2 Minuten (Median)

Fragestellungen

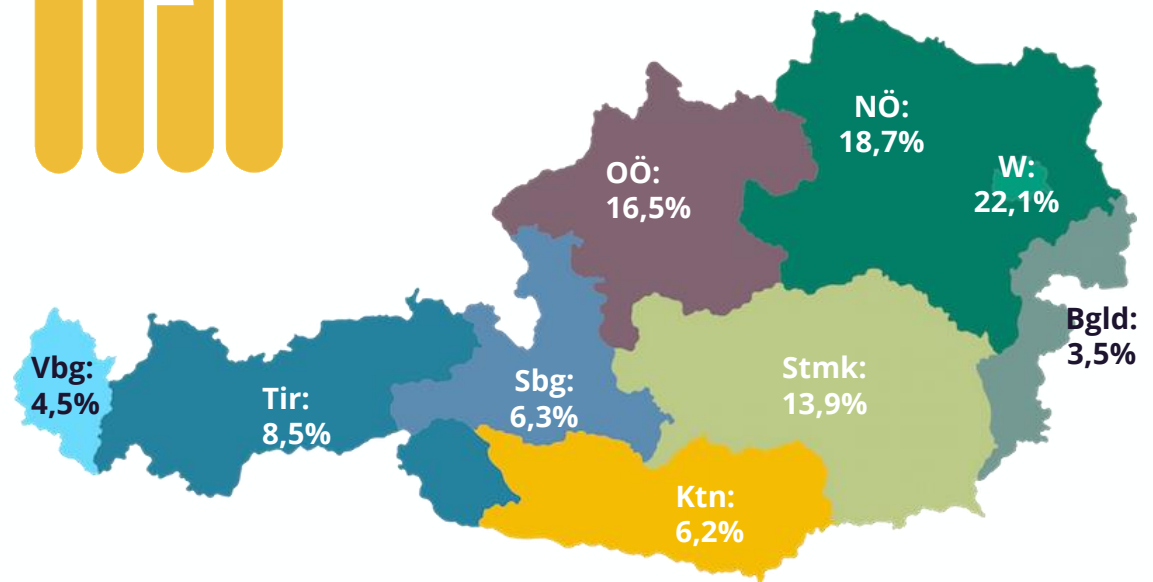
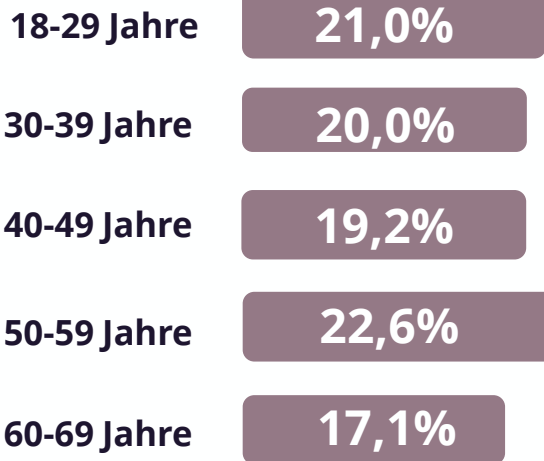
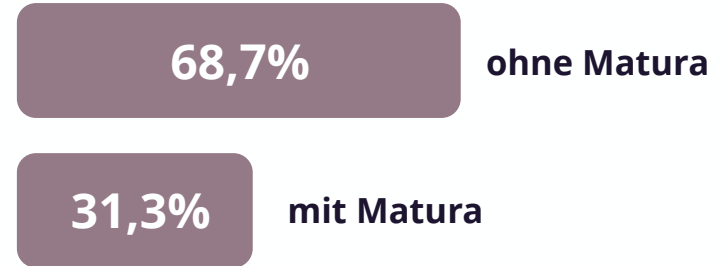
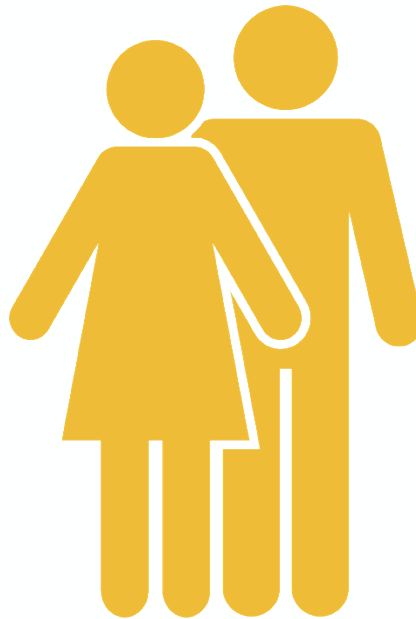
Metaverse

- Haben Sie schon mal den Begriff "Metaverse" gehört?
- Könnten Sie sich grundsätzlich vorstellen, selbst im Metaverse aktiv zu sein?
- Folgend sehen Sie einige Anwendungsszenarien des Metaverse. Welche finden Sie davon grundsätzlich spannend?
- Falls überhaupt, welche Arten virtueller Produkte könnten Sie sich vorstellen, im Metaverse zu kaufen?
- Glauben Sie, das Metaverse wird sich in den kommenden 10 Jahren im Handel breitflächig durchsetzen?
- Können Sie sich grundsätzlich vorstellen, eine Virtual-Reality-Brille zu kaufen?

Demographische Daten

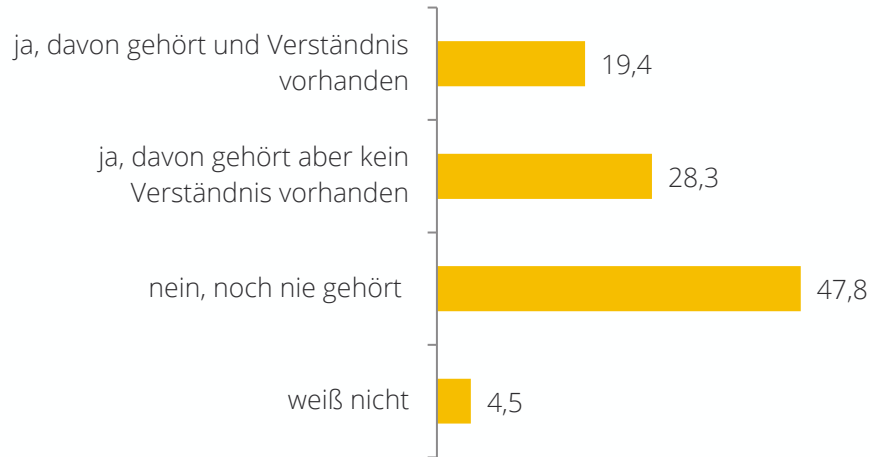


n= 1.008



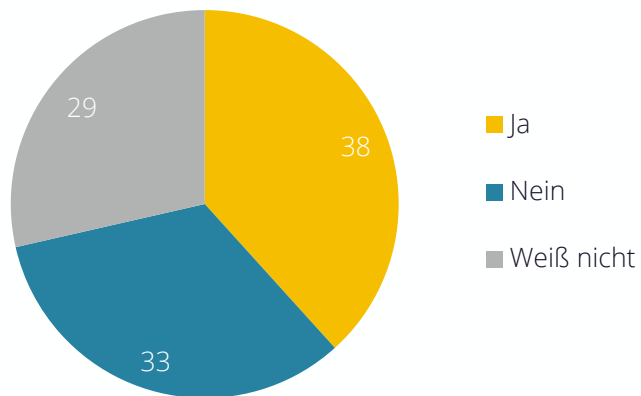
Metaverse – Bekanntheit und Anwendungsbeispiele

Haben Sie schon mal den Begriff "Metaverse" gehört?



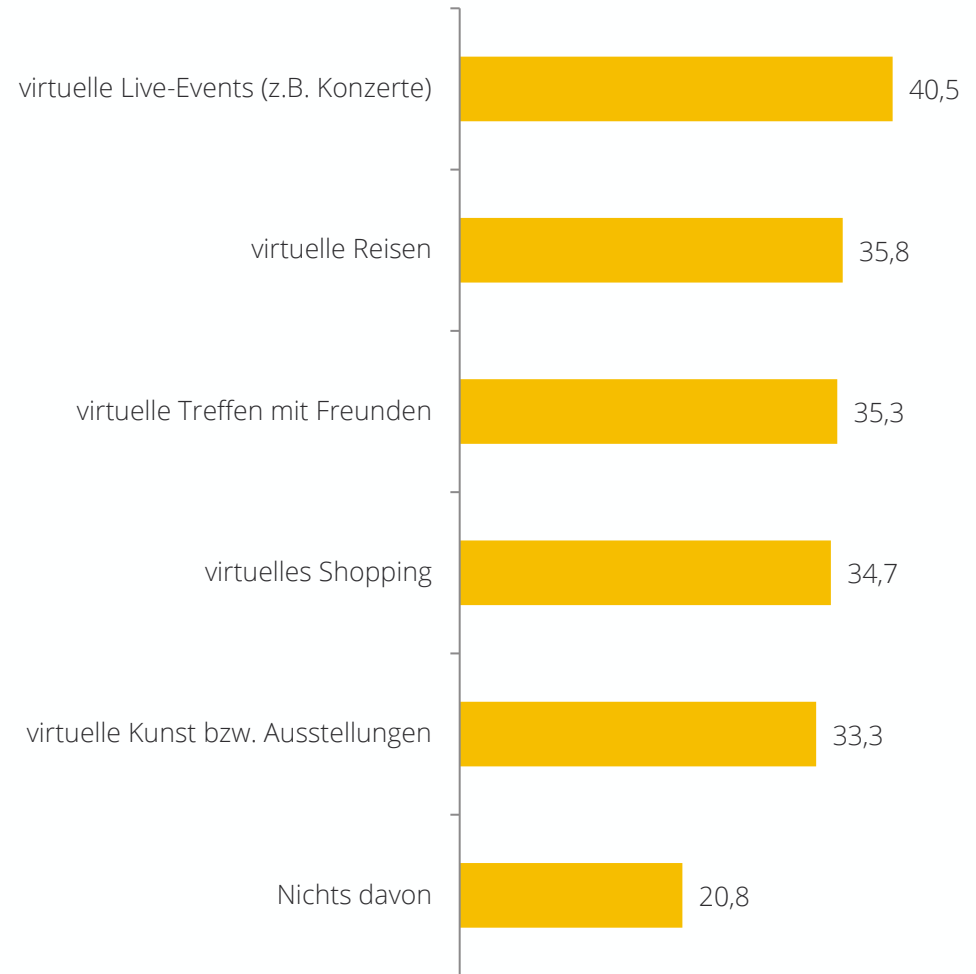
in %, Einfachantwort, n= 1.008

Könnten Sie sich grundsätzlich vorstellen, selbst im Metaverse aktiv zu sein?



in %, Einfachantwort, n= 1.008

Folgend sehen Sie einige Anwendungsszenarien des Metaverse. Welche finden Sie davon grundsätzlich spannend?



in %, Mehrfachantwort, n= 1.008

Metaverse - Kaufentscheidungen

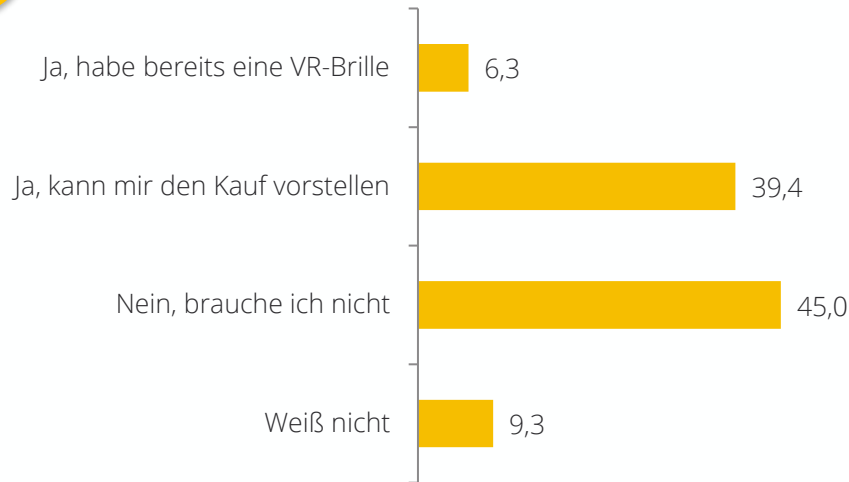
Glauben Sie, das Metaverse wird sich in den kommenden 10 Jahren im Handel breitflächig durchsetzen?



in %, Einfachantwort, n= 1.008

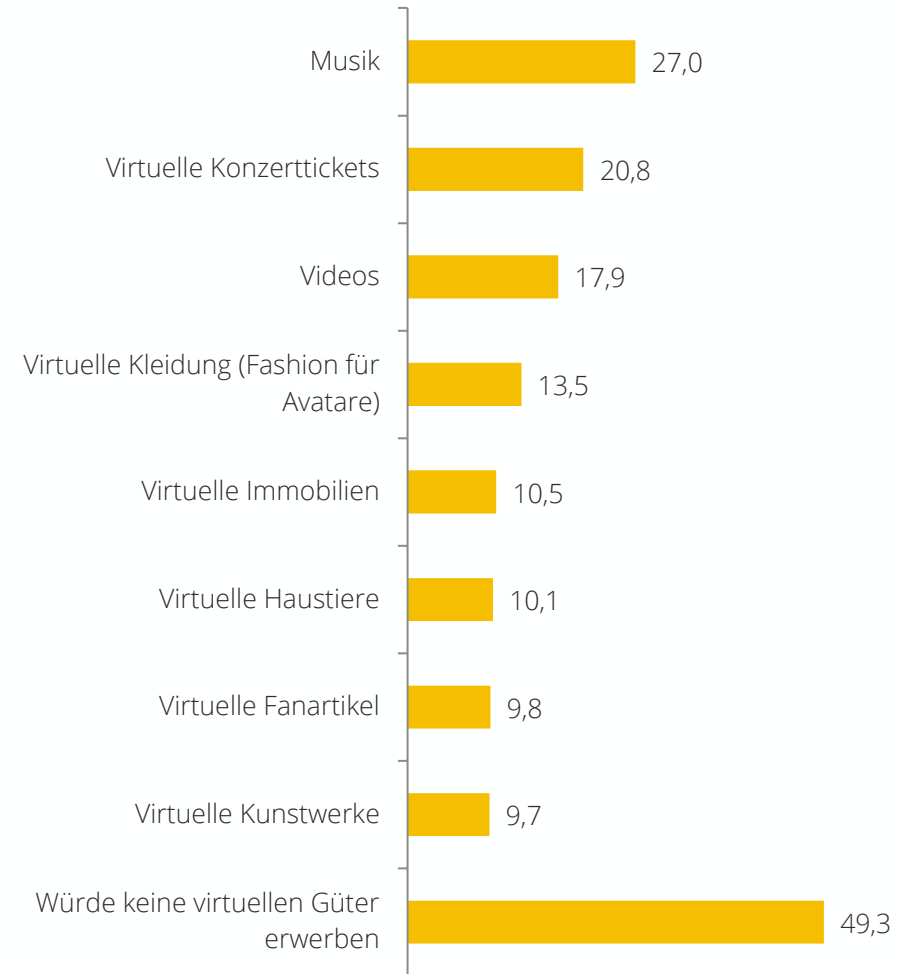


Können Sie sich grundsätzlich vorstellen, eine Virtual-Reality-Brille zu kaufen?



in %, Einfachantwort, n= 1.008

Falls überhaupt, welche Arten virtueller Produkte könnten Sie sich vorstellen, im Metaverse zu kaufen?



in %, Mehrfachantwort, n= 1.008

Kontakt

MindTake Research GmbH

Karlgasse 7/5, 1040 Wien

Tel.: +43 1 228 88 10 10

Mail: office@mindtake.com

Web: www.mindtake.com

