

Consumer-Check zum Thema Neue Gentechnik

eine Studie im Auftrag von



Studieneckdaten

Methode

Computer Assisted Web Interviews (CAWI), rekrutiert über das hauseigene Onlinepanel „talk“

Zielgruppe

Personen zwischen 18 und 69 Jahren, Brutto Sample repräsentativ für die österr. Bevölkerung

Stichprobengröße

n=1.008 (Netto)

Befragungszeitraum

12.07.- 21.07.2022

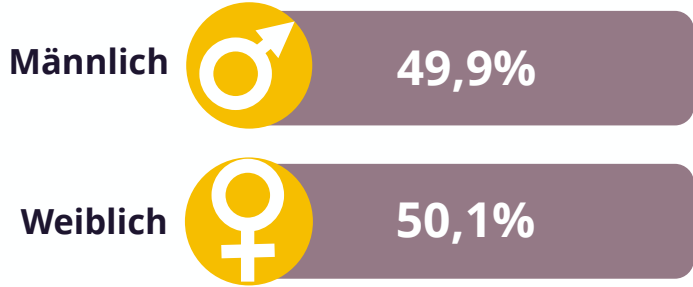
Befragungsdauer

LOI= 4,2 Minuten (Median)

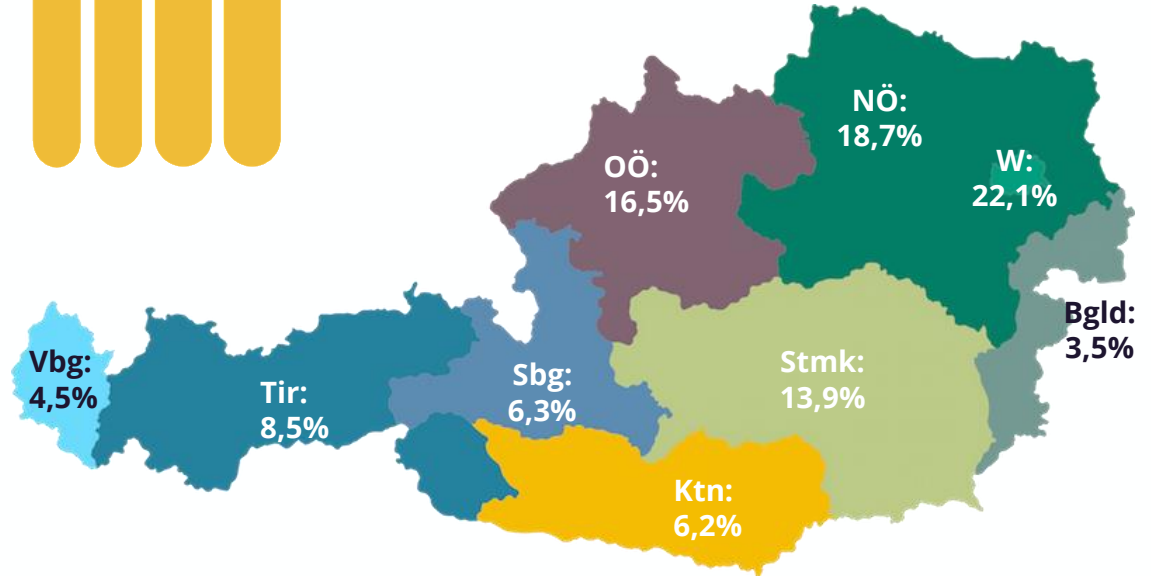
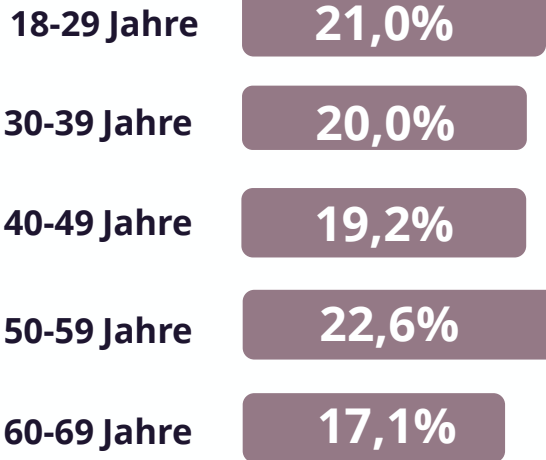
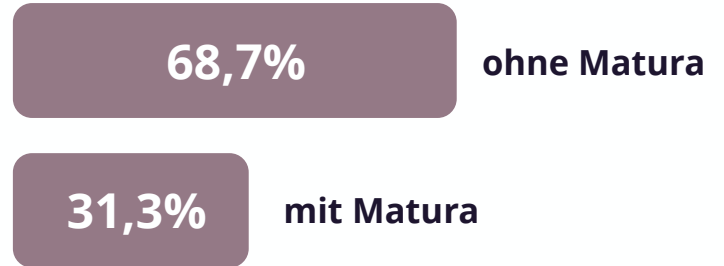
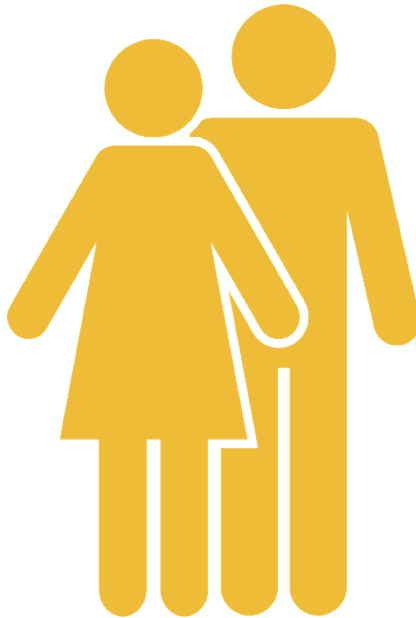
Lebensmittel und Gentechnik

- Sollen Produkte (Lebensmittel, Futtermittel, Saatgut) aus der „Neuen Gentechnik“ auch weiterhin genauso streng kontrolliert und auf gesundheitliche und ökologische Risiken geprüft werden wie Produkte aus der „Alten Gentechnik“?
- Sollen Produkte aus der „Neuen Gentechnik“ auch weiterhin direkt am Produkt als „gentechnisch verändert“ gekennzeichnet werden müssen?
- Sollen Lebensmittel, Saatgut und Futtermittel aus der „neuen“ Gentechnik einfacher und schneller zugelassen werden als solche aus der „alten“ Gentechnik?

Demographische Daten



n= 1.008

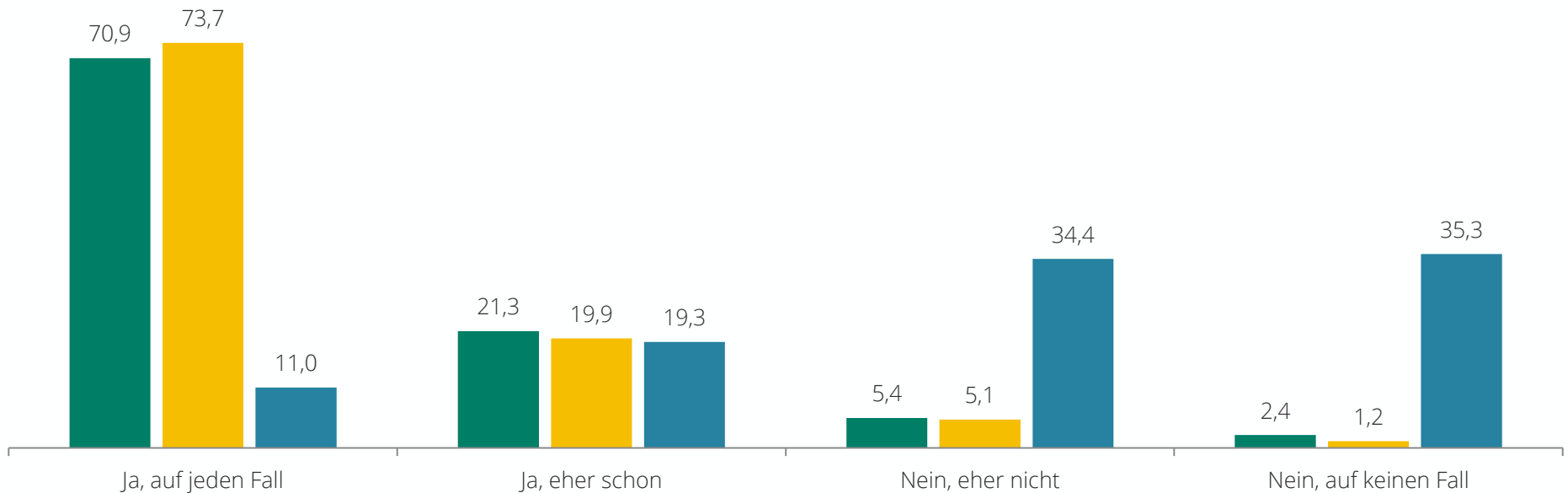


Lebensmittel und Gentechnik – “Neue” Gentechnik

Sollen Produkte (Lebensmittel, Futtermittel, Saatgut) aus der „Neuen Gentechnik“ auch weiterhin genauso streng kontrolliert und auf gesundheitliche und ökologische Risiken geprüft werden wie Produkte aus der „Alten Gentechnik“?

Sollen Produkte aus der „Neuen Gentechnik“ auch weiterhin direkt am Produkt als „gentechnisch verändert“ gekennzeichnet werden müssen?

Sollen Lebensmittel, Saatgut und Futtermittel aus der „neuen“ Gentechnik einfacher und schneller zugelassen werden als solche aus der „alten“ Gentechnik?



Kontakt

MindTake Research GmbH

Karlgasse 7/5, 1040 Wien

Tel.: +43 1 228 88 10 10

Mail: office@mindtake.com

Web: www.mindtake.com

