

Consumer-Check zum Thema Halloween

eine Studie im Auftrag von



Studieneckdaten

Methode

Computer Assisted Web Interviews (CAWI), rekrutiert über das hauseigene Onlinepanel „talk“

Zielgruppe

Personen zwischen 18 und 69 Jahren, Brutto Sample repräsentativ für die österr. Bevölkerung

Stichprobengröße

n=1.000 (Netto)

Befragungszeitraum

14.10.- 19.10.2022

Befragungsdauer

LOI= 4,0 Minuten (Median)

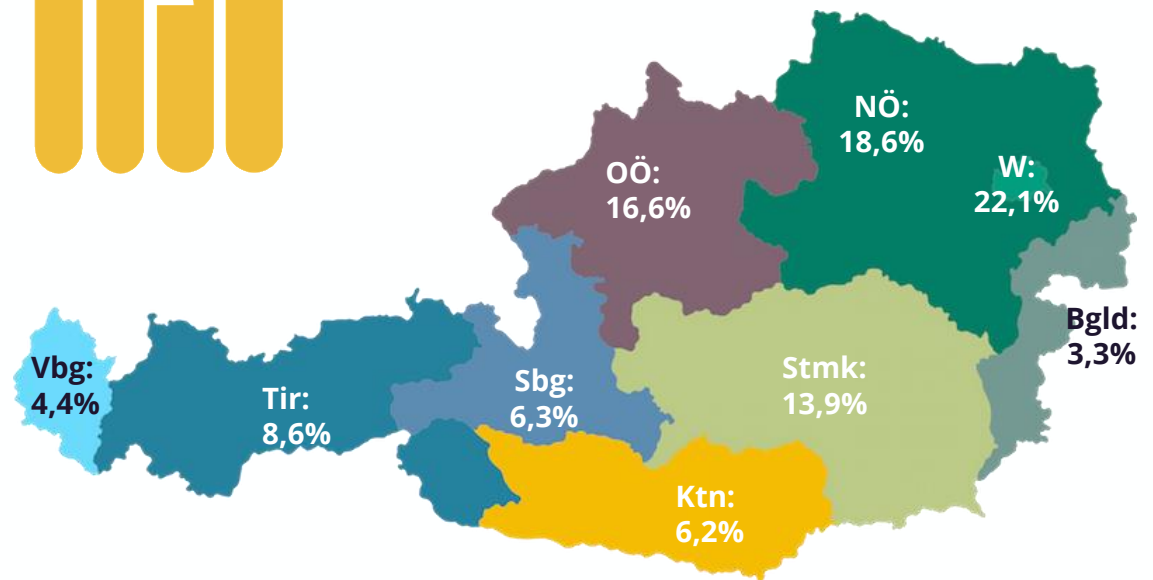
Fragestellungen

Halloween

- Welche Produkte werden Sie speziell für Halloween kaufen?
- Wie viel werden Sie heuer zu Halloween zusätzlich zu Ihren „normalen“ Einkäufen ausgeben (z.B. für Deko, Kostüme, Partybedarf)?

Demographische Daten

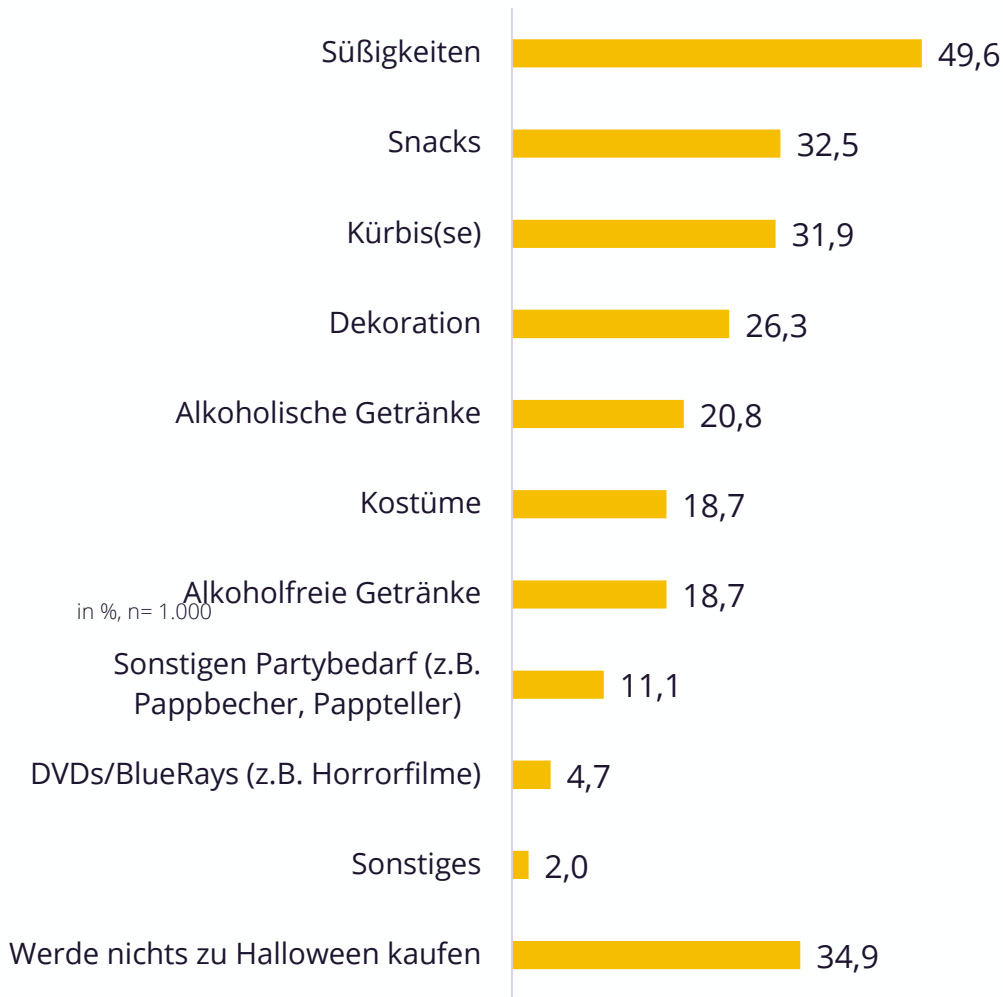
n= 1.000



Halloween – Einkäufe und Ausgaben




Welche Produkte werden Sie speziell für Halloween kaufen?



in %, n= 1.000

5 in %, Mehrfachantwort, n= 1.000

Wie viel werden Sie heuer zu Halloween zusätzlich zu Ihren „normalen“ Einkäufen ausgeben (z.B. für Deko, Kostüme, Partybedarf)?

	Median	Mittelwert
Wien (n=144)	€ 30,-	€ 51,-
NÖ/Bgld (n=150)	€ 40,-	€ 45,-
Stmk/Ktn (n=122)	€ 30,-	€ 44,-
OÖ/Sbg (n=156)	€ 30,-	€ 42,-
Tirol / Vbg (n=79)	€ 30,-	€ 46,-
Österreich Gesamt	€ 30,-	€ 46,-

Offene Nennungen, n= 651

Kontakt

MindTake Research GmbH

Karlgasse 7/5, 1040 Wien

Tel.: +43 1 228 88 10 10

Mail: office@mindtake.com

Web: www.mindtake.com

