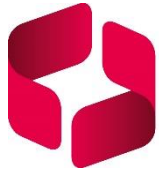


# MARKETAGENT.COM

Digitale Markt- und Meinungsforschung



**HANDELS  
VERBAND**

# Schulanfang



September 2017

## Umfrage-Basics | Studiensteckbrief:

---

**Methode:**

Computer Assisted Web Interviews (CAWI)

**Instrument:**

Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform

**Respondenten:**

web-aktive Personen aus Österreich zwischen 14 und 69 Jahren

**Sample-Größe:**

n = 502 Netto-Interviews (Kernzielgruppe), Random Selection nach Quoten

**Erhebungszeitraum:**

25.08.2017 – 31.08.2017

**Grundgesamtheit:**

web-aktive Personen aus Österreich zwischen 14 und 69 Jahren

**Incentives:**

geldwerte Bonuspunkte

**Umfang:**

5 geschlossene Fragen

**Studienleitung:**

Marketagent.com, Mag. Daniela Karobath

**Kontakt:**

d.karobath@marketagent.com



## Rücklauf- & Abbruch-Statistik:

**Felddauer:**

06 Tage 04 Std. 24 Min.

**Eingeladene Panel-Teilnehmer:**

7.700

**Interviews:**

502

**Netto-Interviews in der Kernzielgruppe:**

502

**Inzidenz:**

100%

**Rücklaufquote:**

6,5%

**Abbruchquote:**

1,4%

**Datencleaning:**

3 Respondenten



## Methodik & Sample:

---

Interviewt wurden die Mitglieder des rund 862.000 Personen umfassenden Marketagent.com Online Access Panels (+ 400 neue Panelisten pro Tag) mittels Computer Assisted Web Interviews (CAWI). Als Stichprobe wurden web-aktive Personen aus Österreich zwischen 14 und 69 Jahren mittels e-Mail zu einer Online-Befragung eingeladen. 502 Internet-NutzerInnen haben einen vollständigen Datensatz abgegeben. Die Feldzeit betrug 6 Tage. Die Online-Befragung als Methode gewährleistet Anonymität und Objektivität und steht mit dem Befragungsthema im Einklang. Die Incentivierung der Respondenten erfolgte über geldwerte Bonuspunkte.



## Original-Fragestellungen

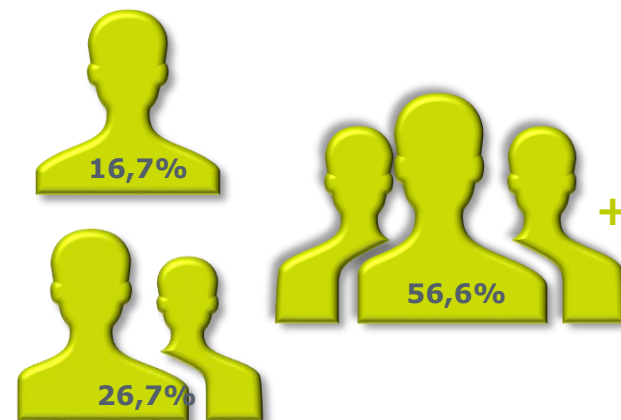
---

1. Denken Sie nun bitte an den bevorstehenden Schulanfang im September. Haben Sie Kinder in Ihrem näheren Umfeld, die (noch) zur Schule gehen und nun in ein neues Schuljahr starten?
2. In welchem Verhältnis stehen Sie zu diesem Kind/Kindern, die (noch) zur Schule gehen und nun in ein neues Schuljahr starten? Bitte wählen Sie alles Zutreffende aus.
3. Welche der folgenden Dinge schenken Sie dem Kind/den Kindern, die (noch) zur Schule gehen, zum Schulbeginn?
4. Wo kaufen Sie diese Dinge, die Sie dem Kind/den Kindern zum Schulbeginn schenken, ein?
5. Wie viel Euro werden Sie für die Dinge, die Sie dem Kind/den Kindern zum Schulbeginn schenken, voraussichtlich ausgeben? Bitte machen Sie Ihre Angabe pro Kind in Euro in ganzen Zahlen, Ihre beste Schätzung ist ausreichend.



# Zusammensetzung des Samples in der Kernzielgruppe (n=502):

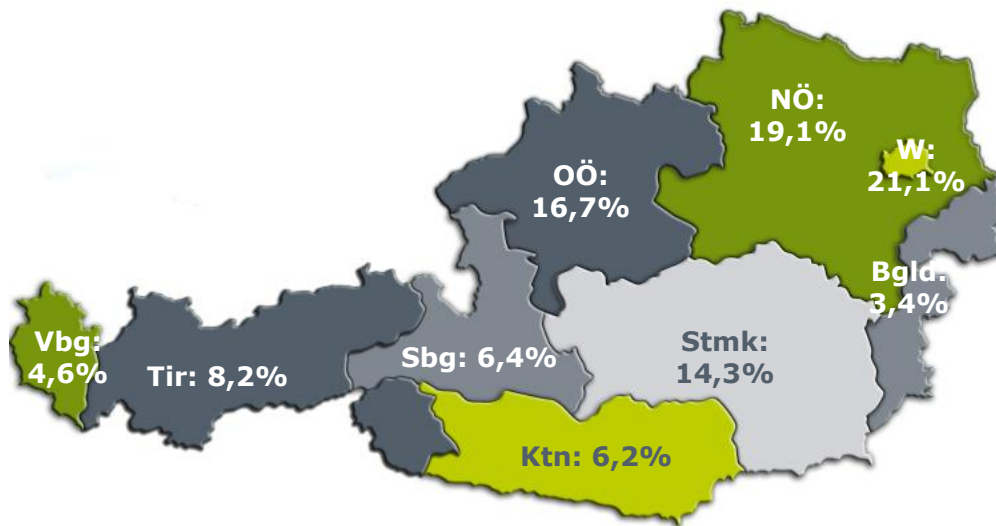
	Männlich: 49,6%	Weiblich: 50,4%	Sample Total:
<b>14-19 Jahre:</b>	<b>10,0%</b>	<b>9,1%</b>	<b>9,6%</b>
<b>20-29 Jahre:</b>	<b>17,7%</b>	<b>17,0%</b>	<b>17,3%</b>
<b>30-39 Jahre:</b>	<b>17,7%</b>	<b>18,2%</b>	<b>17,9%</b>
<b>40-49 Jahre:</b>	<b>22,5%</b>	<b>22,1%</b>	<b>22,3%</b>
<b>50-59 Jahre:</b>	<b>18,5%</b>	<b>19,0%</b>	<b>18,7%</b>
<b>60-69 Jahre:</b>	<b>13,7%</b>	<b>14,6%</b>	<b>14,1%</b>



Allg. Pflichtschule: 23,5%

Lehre/ Fachschule: 47,6%

Matura/ Uni: 28,9%



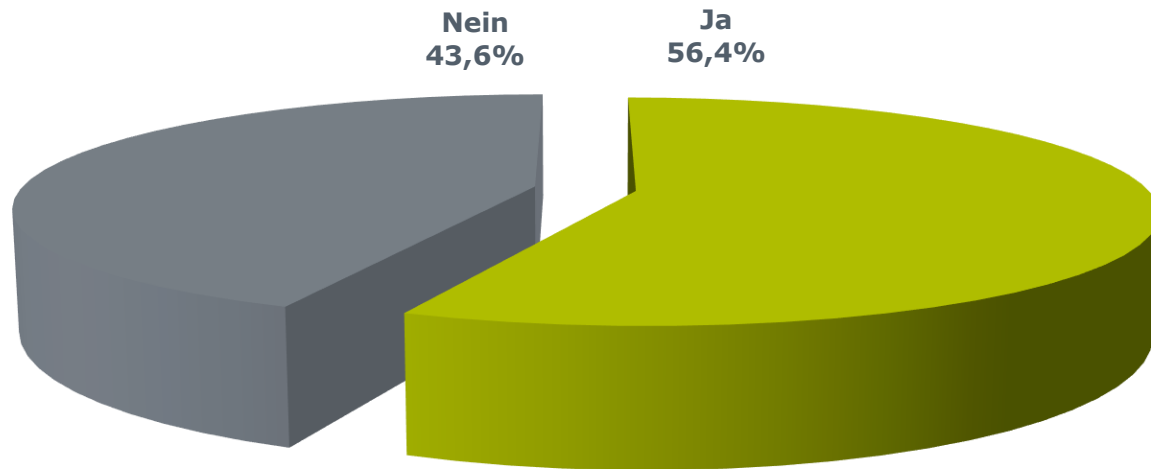
---

# Die Ergebnisse:



# 1. [...] Haben Sie Kinder in Ihrem näheren Umfeld, die (noch) zur Schule gehen und nun in ein neues Schuljahr starten?

Kinder im näheren Umfeld, die in ein neues Schuljahr starten ...



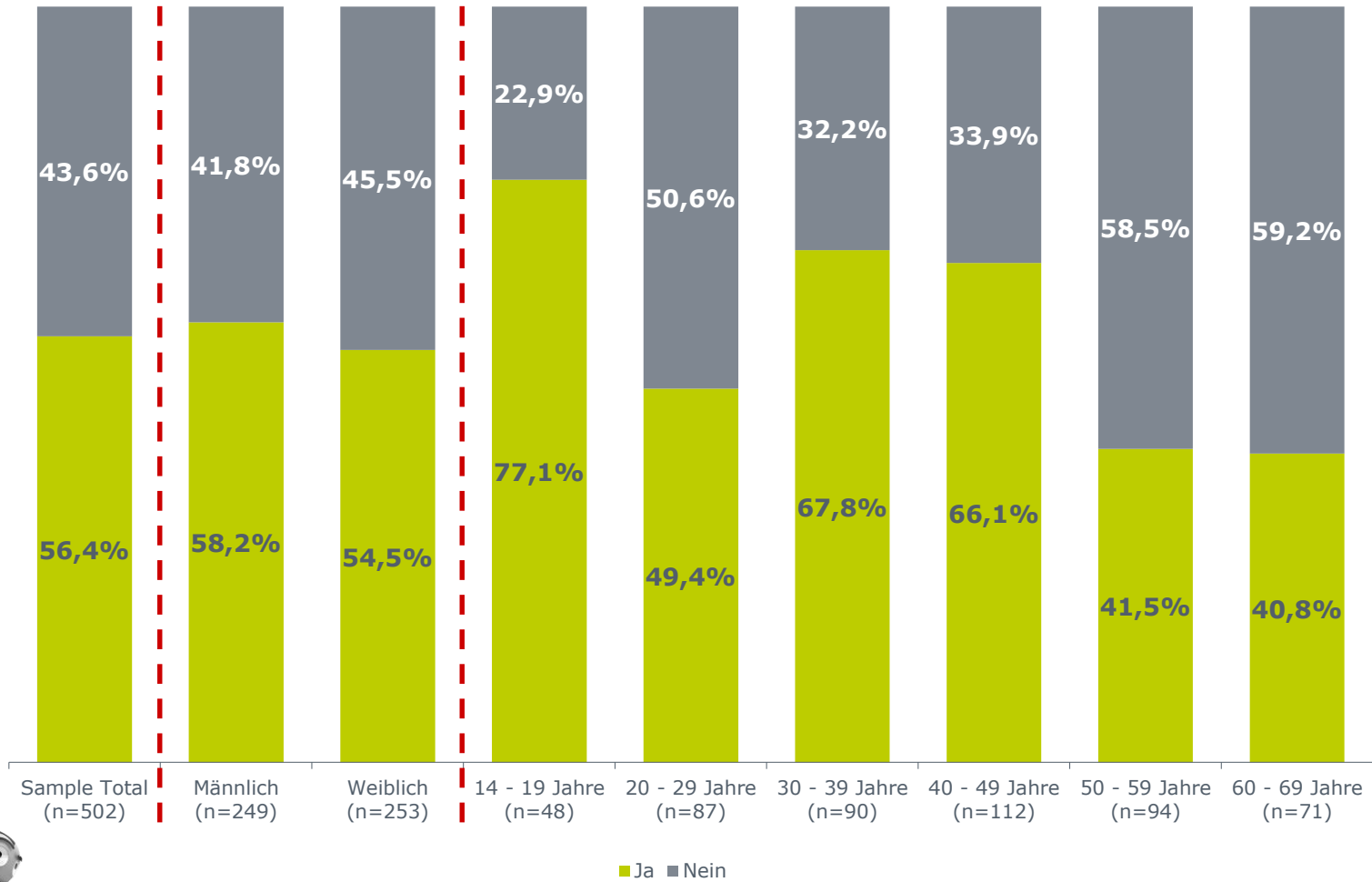
n=502





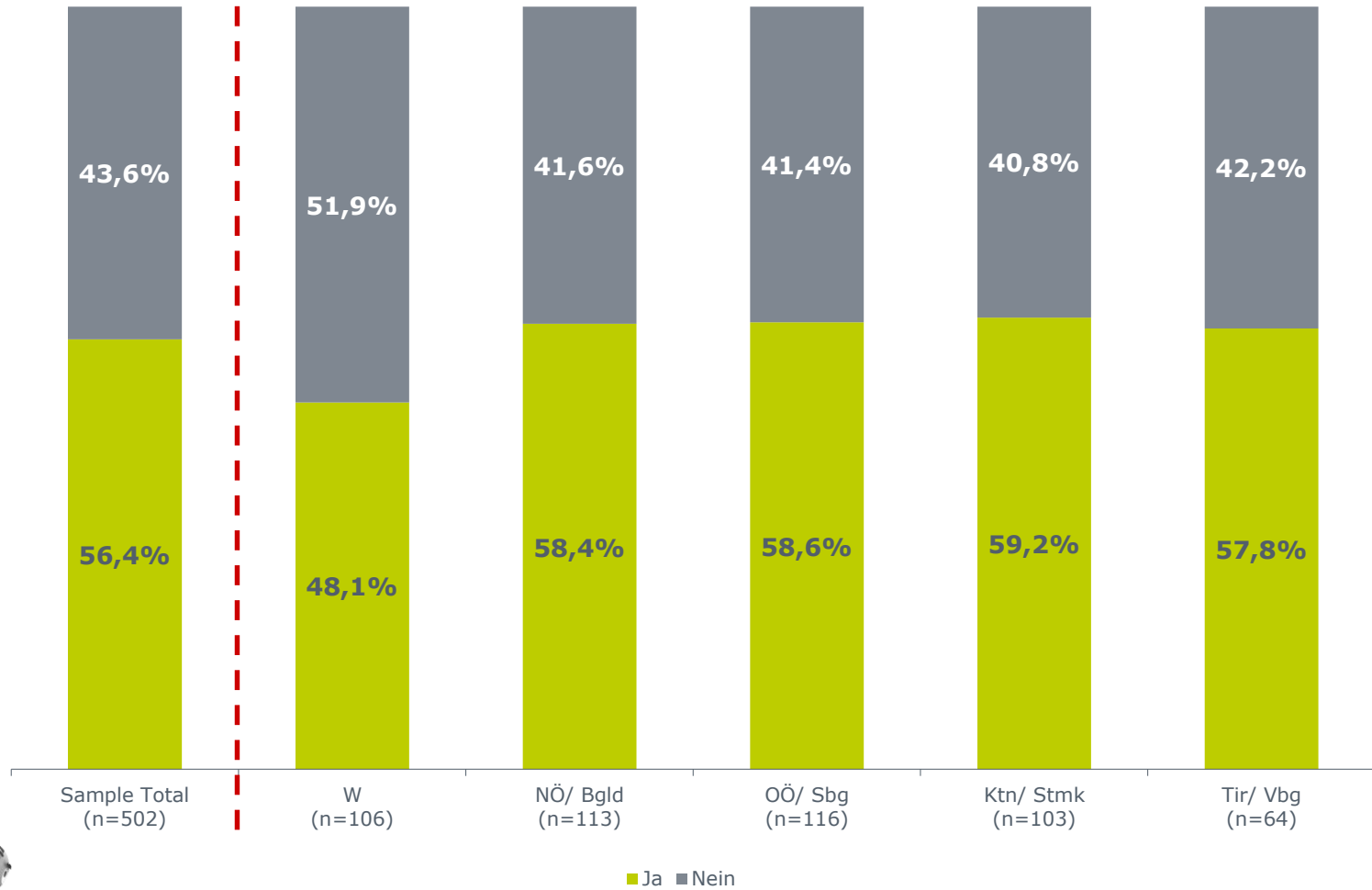
# 1. [...] Haben Sie Kinder in Ihrem näheren Umfeld, die (noch) zur Schule gehen und nun in ein neues Schuljahr starten?

Kinder im näheren Umfeld, die in ein neues Schuljahr starten ... (Geschlecht/ Alter)



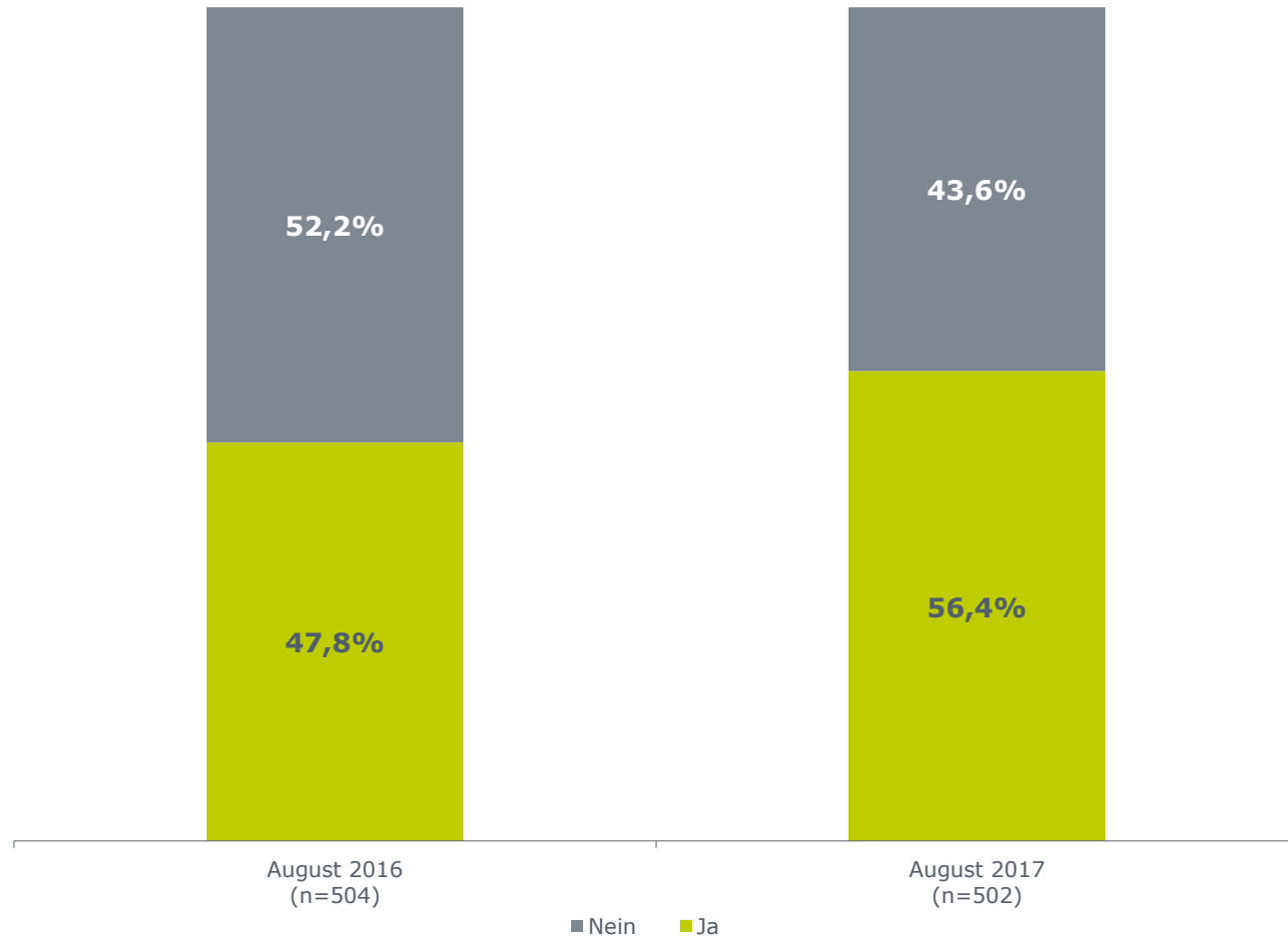
# 1. [...] Haben Sie Kinder in Ihrem näheren Umfeld, die (noch) zur Schule gehen und nun in ein neues Schuljahr starten?

Kinder im näheren Umfeld, die in ein neues Schuljahr starten ... (Bundesland)



# 1. [...] Haben Sie Kinder in Ihrem näheren Umfeld, die (noch) zur Schule gehen und nun in ein neues Schuljahr starten?

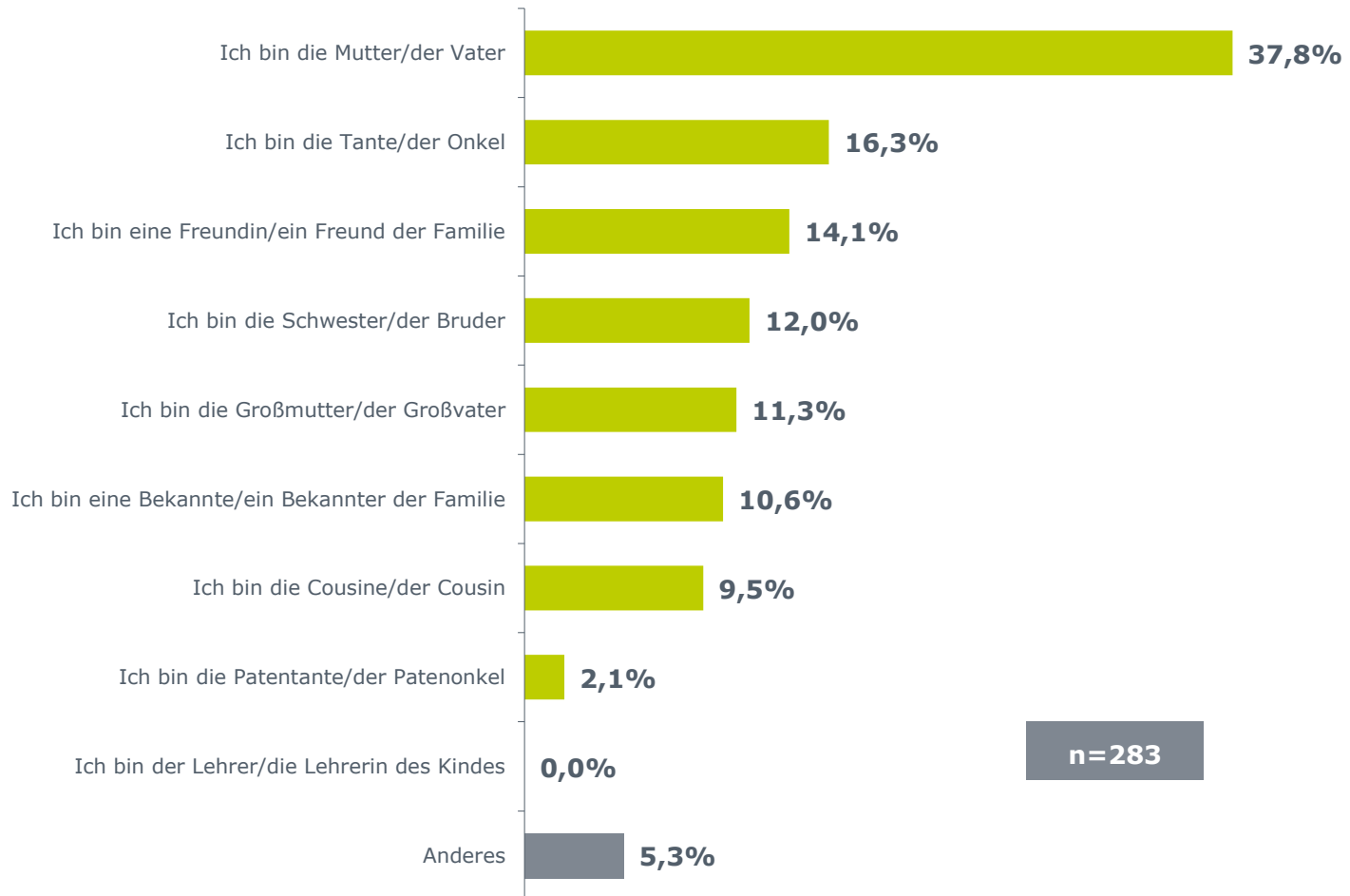
Kinder im näheren Umfeld, die in ein neues Schuljahr starten ... (Erhebung)



## 2. In welchem Verhältnis stehen Sie zu diesem Kind/Kindern, die (noch) zur Schule gehen und nun in ein neues Schuljahr starten? [...]

### Verhältnis zu den Kindern, welche (noch) zur Schule gehen

(Basis: Respondenten haben Kinder im näheren Umfeld, die (noch) zur Schule gehen und in ein neues Schuljahr starten)



## 2. In welchem Verhältnis stehen Sie zu diesem Kind/Kindern, die (noch) zur Schule gehen und nun in ein neues Schuljahr starten? [...]

Geschlecht/ Alter	Sample Total	Männlich	Weiblich	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 69 Jahre
<b>absolut</b>	<b>n=283</b>	<b>n=145</b>	<b>n=138</b>	<b>n=80</b>	<b>n=61</b>	<b>n=74</b>	<b>n=68</b>
Ich bin die Mutter/der Vater	37,8%	44,8%	30,4%	6,3%	62,3%	63,5%	25,0%
Ich bin die Tante/der Onkel	16,3%	14,5%	18,1%	11,3%	16,4%	21,6%	16,2%
Ich bin eine Freundin/ein Freund der Familie	14,1%	11,0%	17,4%	22,5%	23,0%	8,1%	2,9%
Ich bin die Schwester/der Bruder	12,0%	13,1%	10,9%	38,8%	3,3%	0,0%	1,5%
Ich bin die Großmutter/der Großvater	11,3%	7,6%	15,2%	0,0%	1,6%	2,7%	42,6%
Ich bin eine Bekannte/ein Bekannter der Familie	10,6%	10,3%	10,9%	20,0%	6,6%	1,4%	13,2%
Ich bin die Cousine/der Cousin	9,5%	9,0%	10,1%	23,8%	8,2%	1,4%	2,9%
Ich bin die Patentante/der Patenonkel	2,1%	0,7%	3,6%	0,0%	3,3%	4,1%	1,5%
Ich bin der Lehrer/die Lehrerin des Kindes	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Anderes	5,3%	5,5%	5,1%	11,3%	4,9%	2,7%	1,5%

(Basis: Respondenten haben Kinder im näheren Umfeld, die (noch) zur Schule gehen und in ein neues Schuljahr starten)



## 2. In welchem Verhältnis stehen Sie zu diesem Kind/Kindern, die (noch) zur Schule gehen und nun in ein neues Schuljahr starten? [...]

Bundesland	Sample Total	W	NÖ/ Bgld	OÖ/ Sbg	Ktn/ Stmk	Tir/ Vbg
absolut	n=283	n=51	n=66	n=68	n=61	n=37
Ich bin die Mutter/der Vater	37,8%	39,2%	37,9%	26,5%	44,3%	45,9%
Ich bin die Tante/der Onkel	16,3%	15,7%	19,7%	19,1%	9,8%	16,2%
Ich bin eine Freundin/ein Freund der Familie	14,1%	11,8%	10,6%	16,2%	18,0%	13,5%
Ich bin die Schwester/der Bruder	12,0%	5,9%	4,5%	22,1%	13,1%	13,5%
Ich bin die Großmutter/der Großvater	11,3%	15,7%	15,2%	10,3%	6,6%	8,1%
Ich bin eine Bekannte/ein Bekannter der Familie	10,6%	13,7%	12,1%	8,8%	9,8%	8,1%
Ich bin die Cousine/der Cousin	9,5%	0,0%	10,6%	10,3%	14,8%	10,8%
Ich bin die Patentante/der Patenonkel	2,1%	3,9%	0,0%	0,0%	3,3%	5,4%
Ich bin der Lehrer/die Lehrerin des Kindes	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Anderes	5,3%	5,9%	9,1%	5,9%	1,6%	2,7%



(Basis: Respondenten haben Kinder im näheren Umfeld, die (noch) zur Schule gehen und in ein neues Schuljahr starten; hellgrau unterlegt = geringe Fallzahl)

## 2. In welchem Verhältnis stehen Sie zu diesem Kind/Kindern, die (noch) zur Schule gehen und nun in ein neues Schuljahr starten? [...]

Erhebung	August 2016	August 2017
absolut	n=241	n=283
Ich bin die Mutter/der Vater	39,4%	37,8%
Ich bin die Tante/der Onkel	18,7%	16,3%
Ich bin eine Freundin/ein Freund der Familie	14,5%	14,1%
Ich bin die Schwester/der Bruder	13,3%	12,0%
Ich bin die Großmutter/der Großvater	11,6%	11,3%
Ich bin eine Bekannte/ein Bekannter der Familie	12,9%	10,6%
Ich bin die Cousine/der Cousin	8,3%	9,5%
Ich bin die Patentante/der Patenonkel	8,3%	2,1%
Ich bin der Lehrer/die Lehrerin des Kindes	0,0%	0,0%
Anderes	6,6%	5,3%

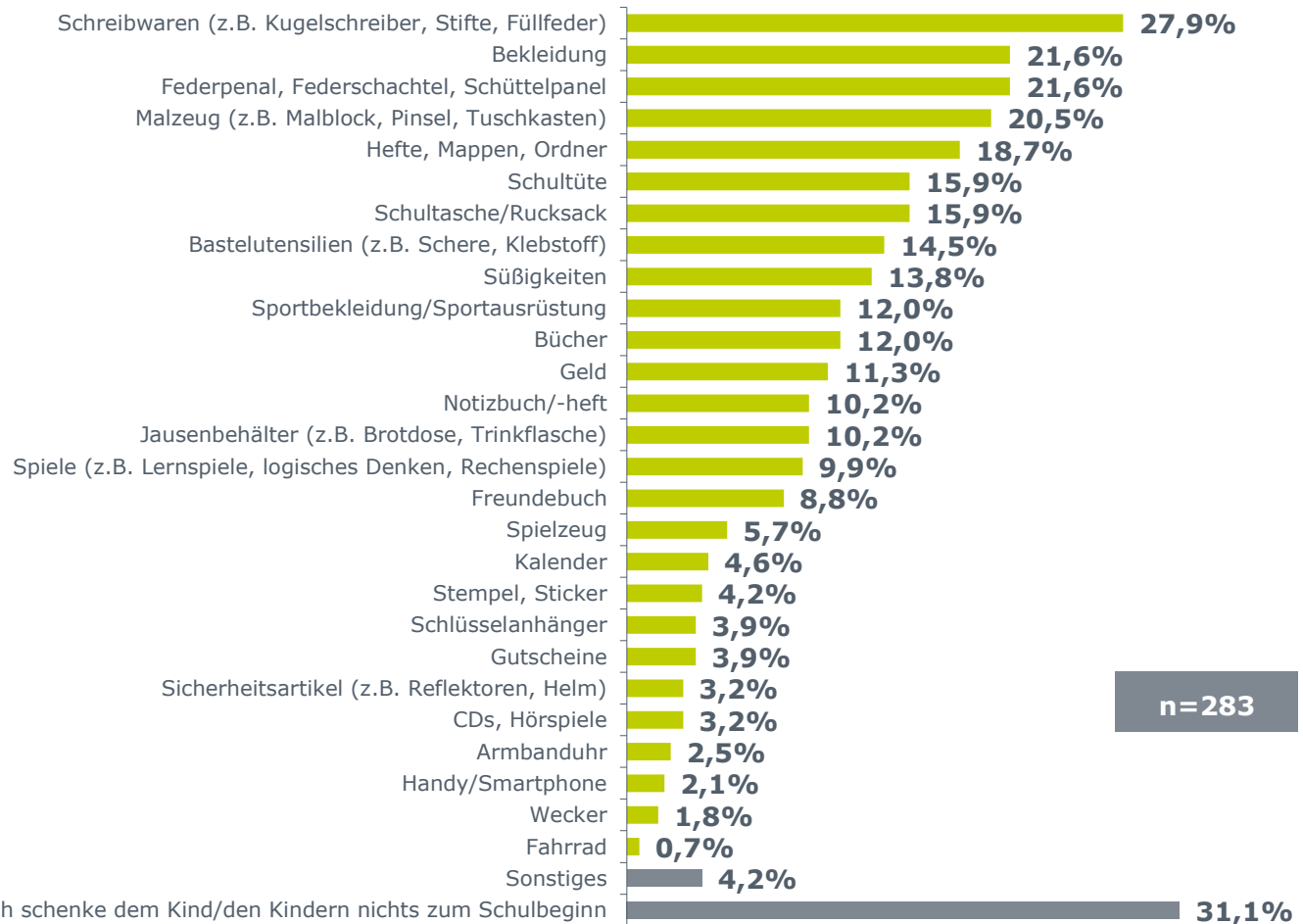
(Basis: Respondenten haben Kinder im näheren Umfeld, die (noch) zur Schule gehen und in ein neues Schuljahr starten)



### 3. Welche der folgenden Dinge schenken Sie dem Kind/den Kindern, die (noch) zur Schule gehen, zum Schulbeginn?

#### Geschenke zu Schulbeginn

(Basis: Respondenten haben Kinder im näheren Umfeld, die (noch) zur Schule gehen und in ein neues Schuljahr starten)



n=283





### 3. Welche der folgenden Dinge schenken Sie dem Kind/den Kindern, die (noch) zur Schule gehen, zum Schulbeginn? (Antwort: Sonstiges)

---

- Was sie sich wünschen, aber nicht unbedingt von den Eltern bekommen
- Wir machen einen Ausflug und gehen essen
- Was sie sich wünschen, eine Kleinigkeit
- Z.B. eine neue Jacke oder ein neues Gewand
- Schreibartikel - Stifte
- Schulartikel
- Eine Münze
- Ausflug
- Weiß ich noch nicht (2 Nennungen)



### 3. Welche der folgenden Dinge schenken Sie dem Kind/den Kindern, die (noch) zur Schule gehen, zum Schulbeginn?

Geschlecht/ Alter [1]	Sample Total	Männlich	Weiblich	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 69 Jahre
<b>absolut</b>	<b>n=283</b>	<b>n=145</b>	<b>n=138</b>	<b>n=80</b>	<b>n=61</b>	<b>n=74</b>	<b>n=68</b>
Schreibwaren (z.B. Kugelschreiber, Stifte, Füllfeder)	27,9%	26,9%	29,0%	22,5%	34,4%	29,7%	26,5%
Federpenal, Federschachtel, Schüttelpanel	21,6%	20,0%	23,2%	12,5%	27,9%	25,7%	22,1%
Bekleidung	21,6%	22,8%	20,3%	8,8%	26,2%	25,7%	27,9%
Malzeug (z.B. Malblock, Pinsel, Tuschkasten)	20,5%	22,1%	18,8%	13,8%	29,5%	25,7%	14,7%
Hefte, Mappen, Ordner	18,7%	19,3%	18,1%	11,3%	26,2%	24,3%	14,7%
Schultasche/Rucksack	15,9%	15,9%	15,9%	8,8%	19,7%	13,5%	23,5%
Schultüte	15,9%	17,2%	14,5%	12,5%	26,2%	17,6%	8,8%
Bastelutensilien (z.B. Schere, Klebstoff)	14,5%	13,1%	15,9%	8,8%	24,6%	20,3%	5,9%
Süßigkeiten	13,8%	13,1%	14,5%	11,3%	26,2%	10,8%	8,8%
Sportbekleidung/Sportausrüstung	12,0%	13,1%	10,9%	1,3%	13,1%	21,6%	13,2%
Bücher	12,0%	13,8%	10,1%	8,8%	13,1%	18,9%	7,4%
Geld	11,3%	15,2%	7,2%	12,5%	8,2%	13,5%	10,3%
Jausenbehälter (z.B. Brotdose, Trinkflasche)	10,2%	9,7%	10,9%	7,5%	19,7%	8,1%	7,4%
Notizbuch/-heft	10,2%	9,0%	11,6%	7,5%	13,1%	14,9%	5,9%
Spiele (z.B. Lernspiele, logisches Denken, Rechenispiele)	9,9%	7,6%	12,3%	5,0%	18,0%	5,4%	13,2%

(Basis: Respondenten haben Kinder im näheren Umfeld, die (noch) zur Schule gehen und in ein neues Schuljahr starten)



### 3. Welche der folgenden Dinge schenken Sie dem Kind/den Kindern, die (noch) zur Schule gehen, zum Schulbeginn?

Geschlecht/ Alter [2]	Sample Total	Männlich	Weiblich	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 69 Jahre
<b>absolut</b>	<b>n=283</b>	<b>n=145</b>	<b>n=138</b>	<b>n=80</b>	<b>n=61</b>	<b>n=74</b>	<b>n=68</b>
Freundebuch	8,8%	7,6%	10,1%	7,5%	14,8%	6,8%	7,4%
Spielzeug	5,7%	6,9%	4,3%	7,5%	9,8%	4,1%	1,5%
Kalender	4,6%	5,5%	3,6%	5,0%	4,9%	5,4%	2,9%
Stempel, Sticker	4,2%	3,4%	5,1%	5,0%	9,8%	2,7%	0,0%
Gutscheine	3,9%	4,1%	3,6%	5,0%	1,6%	4,1%	4,4%
Schlüsselanhänger	3,9%	4,1%	3,6%	0,0%	9,8%	2,7%	4,4%
Sicherheitsartikel (z.B. Reflektoren, Helm)	3,2%	3,4%	2,9%	0,0%	3,3%	2,7%	7,4%
CDs, Hörspiele	3,2%	3,4%	2,9%	3,8%	6,6%	1,4%	1,5%
Armbanduhr	2,5%	2,1%	2,9%	7,5%	1,6%	0,0%	0,0%
Handy/Smartphone	2,1%	2,1%	2,2%	2,5%	3,3%	2,7%	0,0%
Wecker	1,8%	1,4%	2,2%	1,3%	1,6%	2,7%	1,5%
Fahrrad	0,7%	1,4%	0,0%	1,3%	1,6%	0,0%	0,0%
Sonstiges	4,2%	4,1%	4,3%	3,8%	6,6%	4,1%	2,9%
Gar nichts, ich schenke dem Kind/den Kindern nichts zum Schulbeginn	31,1%	29,7%	32,6%	38,8%	18,0%	32,4%	32,4%



### 3. Welche der folgenden Dinge schenken Sie dem Kind/den Kindern, die (noch) zur Schule gehen, zum Schulbeginn?

Bundesland [1]	Sample Total	W	NÖ/ Bgld	OÖ/ Sbg	Ktn/ Stmk	Tir/ Vbg
absolut	n=283	n=51	n=66	n=68	n=61	n=37
Schreibwaren (z.B. Kugelschreiber, Stifte, Füllfeder)	27,9%	33,3%	28,8%	25,0%	29,5%	21,6%
Federpenal, Federschachtel, Schüttelpanel	21,6%	27,5%	27,3%	13,2%	21,3%	18,9%
Bekleidung	21,6%	17,6%	21,2%	17,6%	24,6%	29,7%
Malzeug (z.B. Malblock, Pinsel, Tuschkasten)	20,5%	27,5%	22,7%	17,6%	18,0%	16,2%
Hefte, Mappen, Ordner	18,7%	17,6%	22,7%	14,7%	19,7%	18,9%
Schultasche/Rucksack	15,9%	19,6%	13,6%	14,7%	16,4%	16,2%
Schultüte	15,9%	15,7%	9,1%	20,6%	21,3%	10,8%
Bastelutensilien (z.B. Schere, Klebstoff)	14,5%	17,6%	16,7%	11,8%	13,1%	13,5%
Süßigkeiten	13,8%	17,6%	13,6%	10,3%	14,8%	13,5%
Sportbekleidung/Sportausrüstung	12,0%	7,8%	16,7%	7,4%	19,7%	5,4%
Bücher	12,0%	13,7%	10,6%	11,8%	14,8%	8,1%
Geld	11,3%	15,7%	6,1%	8,8%	14,8%	13,5%
Jausenbehälter (z.B. Brotdose, Trinkflasche)	10,2%	7,8%	9,1%	5,9%	21,3%	5,4%
Notizbuch/-heft	10,2%	9,8%	15,2%	5,9%	9,8%	10,8%
Spiele (z.B. Lernspiele, logisches Denken, Rechenspiele)	9,9%	17,6%	9,1%	7,4%	6,6%	10,8%



(Basis: Respondenten haben Kinder im näheren Umfeld, die (noch) zur Schule gehen und in ein neues Schuljahr starten; hellgrau unterlegt = geringe Fallzahl)

### 3. Welche der folgenden Dinge schenken Sie dem Kind/den Kindern, die (noch) zur Schule gehen, zum Schulbeginn?

Bundesland [2]	Sample Total	W	NÖ/ Bgld	OÖ/ Sbg	Ktn/ Stmk	Tir/ Vbg
absolut	n=283	n=51	n=66	n=68	n=61	n=37
Freundebuch	8,8%	7,8%	4,5%	8,8%	11,5%	13,5%
Spielzeug	5,7%	3,9%	6,1%	7,4%	6,6%	2,7%
Kalender	4,6%	0,0%	4,5%	7,4%	1,6%	10,8%
Stempel, Sticker	4,2%	3,9%	4,5%	4,4%	4,9%	2,7%
Schlüsselanhänger	3,9%	5,9%	4,5%	1,5%	6,6%	0,0%
Gutscheine	3,9%	5,9%	1,5%	2,9%	6,6%	2,7%
CDs, Hörspiele	3,2%	0,0%	3,0%	2,9%	3,3%	8,1%
Sicherheitsartikel (z.B. Reflektoren, Helm)	3,2%	2,0%	4,5%	4,4%	3,3%	0,0%
Armbanduhr	2,5%	0,0%	3,0%	5,9%	1,6%	0,0%
Handy/Smartphone	2,1%	0,0%	3,0%	2,9%	3,3%	0,0%
Wecker	1,8%	2,0%	0,0%	2,9%	0,0%	5,4%
Fahrrad	0,7%	0,0%	0,0%	2,9%	0,0%	0,0%
Sonstiges	4,2%	2,0%	6,1%	2,9%	4,9%	5,4%
Gar nichts, ich schenke dem Kind/den Kindern nichts zum Schulbeginn	31,1%	33,3%	34,8%	30,9%	24,6%	32,4%



(Basis: Respondenten haben Kinder im näheren Umfeld, die (noch) zur Schule gehen und in ein neues Schuljahr starten; hellgrau unterlegt = geringe Fallzahl)

### 3. Welche der folgenden Dinge schenken Sie dem Kind/den Kindern, die (noch) zur Schule gehen, zum Schulbeginn?

Erhebung [1]	August 2016	August 2017
<b>absolut</b>	<b>n=241</b>	<b>n=283</b>
Schreibwaren (z.B. Kugelschreiber, Stifte, Füllfeder)	27,0%	27,9%
Federpenal, Federschachtel, Schüttelpanel	18,7%	21,6%
Bekleidung	24,9%	21,6%
Malzeug (z.B. Malblock, Pinsel, Tuschkasten)	18,3%	20,5%
Hefte, Mappen, Ordner	22,4%	18,7%
Schultasche/Rucksack	22,4%	15,9%
Schultüte	12,9%	15,9%
Bastelutensilien (z.B. Schere, Klebstoff)	13,7%	14,5%
Süßigkeiten	15,8%	13,8%
Bücher	13,7%	12,0%
Sportbekleidung/Sportausrüstung	16,6%	12,0%
Geld	16,2%	11,3%
Jausenbehälter (z.B. Brotdose, Trinkflasche)	14,1%	10,2%
Notizbuch/-heft	15,4%	10,2%
Spiele (z.B. Lernspiele, logisches Denken, Rechenspiele)	10,0%	9,9%

(Basis: Respondenten haben Kinder im näheren Umfeld, die (noch) zur Schule gehen und in ein neues Schuljahr starten)



### 3. Welche der folgenden Dinge schenken Sie dem Kind/den Kindern, die (noch) zur Schule gehen, zum Schulbeginn?

Erhebung [2]	August 2016	August 2017
absolut	n=241	n=283
Freundebuch	9,5%	8,8%
Spielzeug	7,1%	5,7%
Kalender	6,2%	4,6%
Stempel, Sticker	4,6%	4,2%
Gutscheine	5,0%	3,9%
Schlüsselanhänger	4,6%	3,9%
CDs, Hörspiele	2,9%	3,2%
Sicherheitsartikel (z.B. Reflektoren, Helm)	4,1%	3,2%
Armbanduhr	3,7%	2,5%
Handy / Smartphone	2,1%	2,1%
Wecker	2,9%	1,8%
Fahrrad	2,9%	0,7%
Sonstiges	4,1%	4,2%
Gar nichts, ich schenke dem Kind/den Kindern nichts zum Schulbeginn	39,4%	31,1%

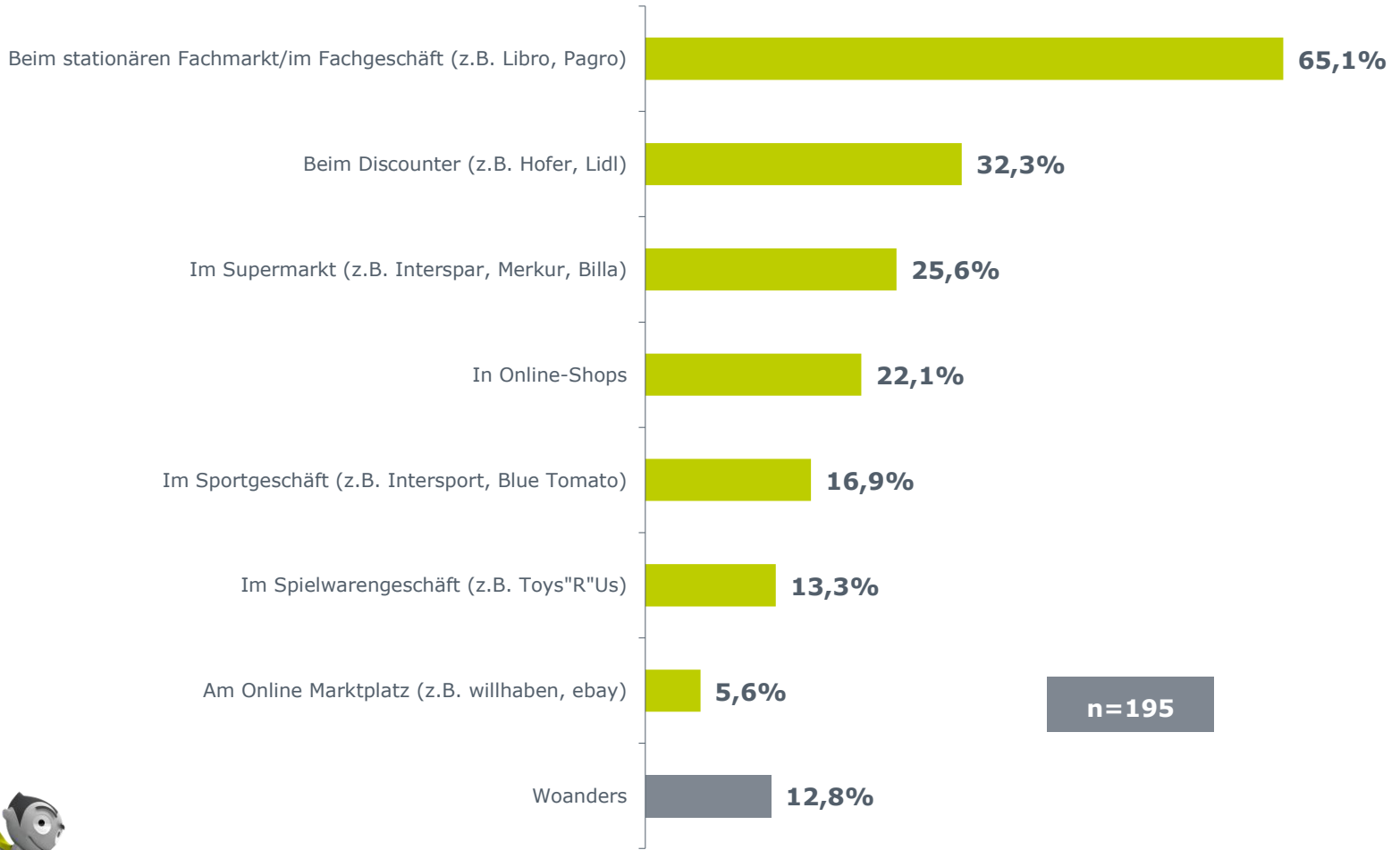
(Basis: Respondenten haben Kinder im näheren Umfeld, die (noch) zur Schule gehen und in ein neues Schuljahr starten)



# 4. Wo kaufen Sie diese Dinge, die Sie dem Kind/den Kindern zum Schulbeginn schenken, ein?

## Bezugsquelle der Geschenke zu Schulbeginn

(Basis: Respondenten haben Kinder im näheren Umfeld, die (noch) zur Schule gehen und in ein neues Schuljahr starten und schenken den Kindern etwas zu Schulbeginn)



n=195





## 4. Wo kaufen Sie diese Dinge, die Sie dem Kind/den Kindern zum Schulbeginn schenken, ein? (Antwort: Woanders)

---

- Modefachgeschäft/ Kleidergeschäft (3 Nennungen)
- C&A (2 Nennungen)
- Wenn ich Geld schenke, kaufe ich nirgends ein
- Ich hebe das Geld von der Bank ab
- Unterschiedlich, z.B. New Yorker
- Hatte ich schon zu Hause
- Müller Drogeriemarkt
- Beim Zuckerl-Dealer
- Papierfachgeschäft
- Verschieden
- Dorotheum
- H&M
- Libro
- Zäodl
- Weiß ich noch nicht



## 4. Wo kaufen Sie diese Dinge, die Sie dem Kind/den Kindern zum Schulbeginn schenken, ein?

Geschlecht/ Alter	Sample Total	Männlich	Weiblich	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 69 Jahre
<b>absolut</b>	<b>n=195</b>	<b>n=102</b>	<b>n=93</b>	<b>n=49</b>	<b>n=50</b>	<b>n=50</b>	<b>n=46</b>
Beim stationären Fachmarkt/im Fachgeschäft (z.B. Libro, Pagro)	65,1%	54,9%	76,3%	46,9%	72,0%	72,0%	69,6%
Beim Discounter (z.B. Hofer, Lidl)	32,3%	35,3%	29,0%	30,6%	28,0%	36,0%	34,8%
Im Supermarkt (z.B. Interspar, Merkur, Billa)	25,6%	30,4%	20,4%	26,5%	32,0%	18,0%	26,1%
In Online-Shops	22,1%	26,5%	17,2%	22,4%	24,0%	22,0%	19,6%
Im Sportgeschäft (z.B. Intersport, Blue Tomato)	16,9%	17,6%	16,1%	10,2%	22,0%	16,0%	19,6%
Im Spielwarengeschäft (z.B. Toys"R"Us)	13,3%	16,7%	9,7%	14,3%	24,0%	6,0%	8,7%
Am Online Marktplatz (z.B. willhaben, ebay)	5,6%	5,9%	5,4%	6,1%	4,0%	10,0%	2,2%
Woanders	12,8%	12,7%	12,9%	12,2%	12,0%	12,0%	15,2%



(Basis: Respondenten haben Kinder im näheren Umfeld, die (noch) zur Schule gehen und in ein neues Schuljahr starten und schenken den Kindern etwas zu Schulbeginn)

## 4. Wo kaufen Sie diese Dinge, die Sie dem Kind/den Kindern zum Schulbeginn schenken, ein?

Bundesland	Sample Total	W	NÖ/ Bgld	OÖ/ Sbg	Ktn/ Stmk	Tir/ Vbg
<b>absolut</b>	<b>n=195</b>	<b>n=34</b>	<b>n=43</b>	<b>n=47</b>	<b>n=46</b>	<b>n=25</b>
Beim stationären Fachmarkt/im Fachgeschäft (z.B. Libro, Pagro)	65,1%	64,7%	74,4%	59,6%	67,4%	56,0%
Beim Discounter (z.B. Hofer, Lidl)	32,3%	35,3%	41,9%	23,4%	28,3%	36,0%
Im Supermarkt (z.B. Interspar, Merkur, Billa)	25,6%	29,4%	23,3%	34,0%	23,9%	12,0%
In Online-Shops	22,1%	26,5%	23,3%	14,9%	28,3%	16,0%
Im Sportgeschäft (z.B. Intersport, Blue Tomato)	16,9%	11,8%	9,3%	12,8%	28,3%	24,0%
Im Spielwarengeschäft (z.B. Toys"R"Us)	13,3%	8,8%	18,6%	8,5%	15,2%	16,0%
Am Online Marktplatz (z.B. willhaben, ebay)	5,6%	5,9%	2,3%	8,5%	6,5%	4,0%
Woanders	12,8%	17,6%	7,0%	12,8%	10,9%	20,0%



(Basis: Respondenten haben Kinder im näheren Umfeld, die (noch) zur Schule gehen und in ein neues Schuljahr starten und schenken den Kindern etwas zu Schulbeginn; hellgrau unterlegt = geringe Fallzahl)

## 4. Wo kaufen Sie diese Dinge, die Sie dem Kind/den Kindern zum Schulbeginn schenken, ein?

Erhebung	August 2016	August 2017
absolut	n=146	n=195
Beim stationären Fachmarkt/im Fachgeschäft (z.B. Libro, Pagro)	69,9%	65,1%
Beim Discounter (z.B. Hofer, Lidl)	31,5%	32,3%
Im Supermarkt (z.B. Interspar, Merkur, Billa)	30,1%	25,6%
In Online-Shops	23,3%	22,1%
Im Sportgeschäft (z.B. Intersport, Blue Tomato)	n.a.	16,9%
Im Spielwarengeschäft (z.B. Toys"R"Us)	23,3%	13,3%
Am Online Marktplatz (z.B. willhaben, ebay)	8,9%	5,6%
Woanders	6,8%	12,8%



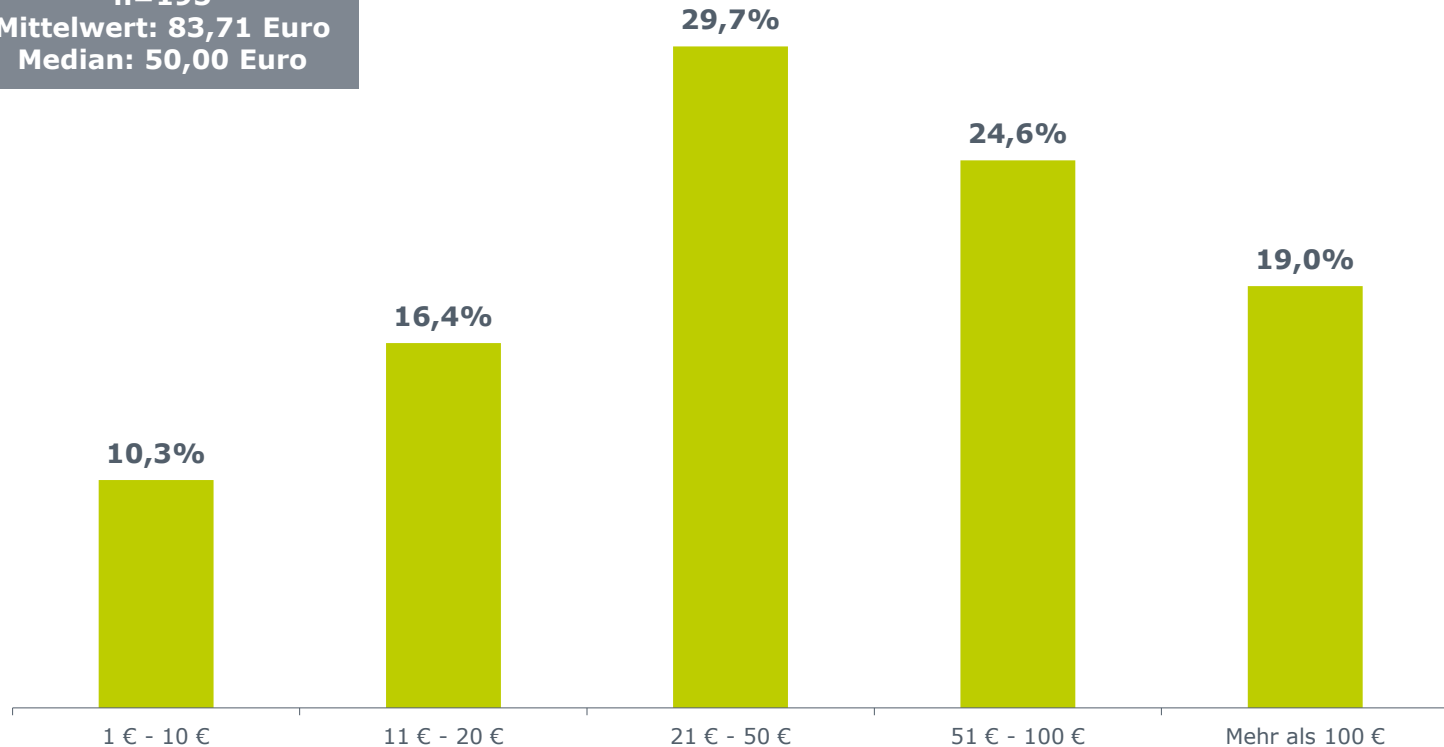
(Basis: Respondenten haben Kinder im näheren Umfeld, die (noch) zur Schule gehen und in ein neues Schuljahr starten und schenken den Kindern etwas zu Schulbeginn)

## 5. Wie viel Euro werden Sie für die Dinge, die Sie dem Kind/den Kindern zum Schulbeginn schenken, voraussichtlich ausgeben? [...]

### Ausgaben für Geschenke zu Schulbeginn

(Basis: Respondenten haben Kinder im näheren Umfeld, die (noch) zur Schule gehen und in ein neues Schuljahr starten und schenken den Kindern etwas zu Schulbeginn)

n=195  
Mittelwert: 83,71 Euro  
Median: 50,00 Euro



# 5. Wie viel Euro werden Sie für die Dinge, die Sie dem Kind/den Kindern zum Schulbeginn schenken, voraussichtlich ausgeben? [...]

## Ausgaben für Geschenke zu Schulbeginn (Geschlecht/ Alter)

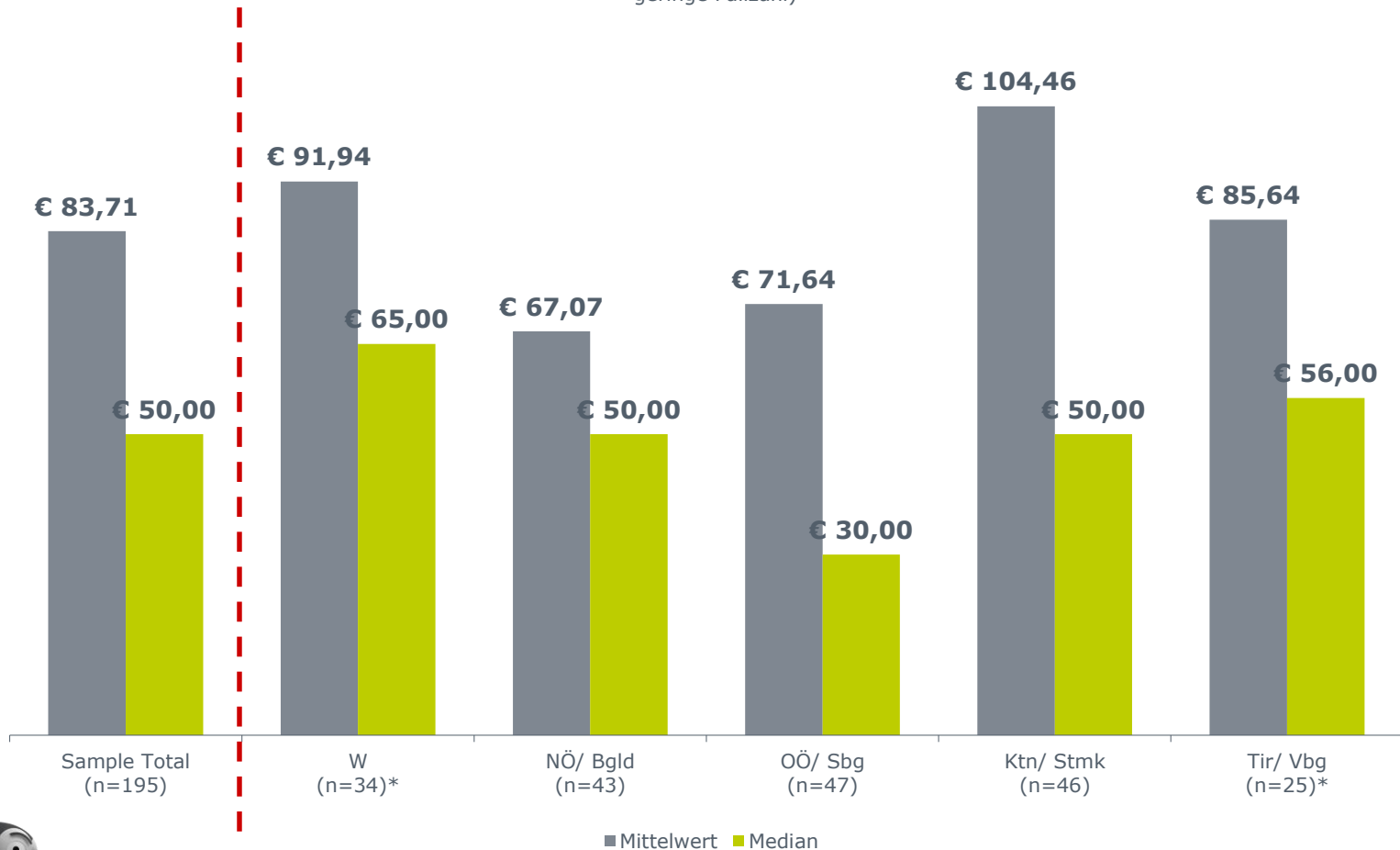
(Basis: Respondenten haben Kinder im näheren Umfeld, die (noch) zur Schule gehen und in ein neues Schuljahr starten und schenken den Kindern etwas zu Schulbeginn)



# 5. Wie viel Euro werden Sie für die Dinge, die Sie dem Kind/den Kindern zum Schulbeginn schenken, voraussichtlich ausgeben? [...]

## Ausgaben für Geschenke zu Schulbeginn (Bundesland)

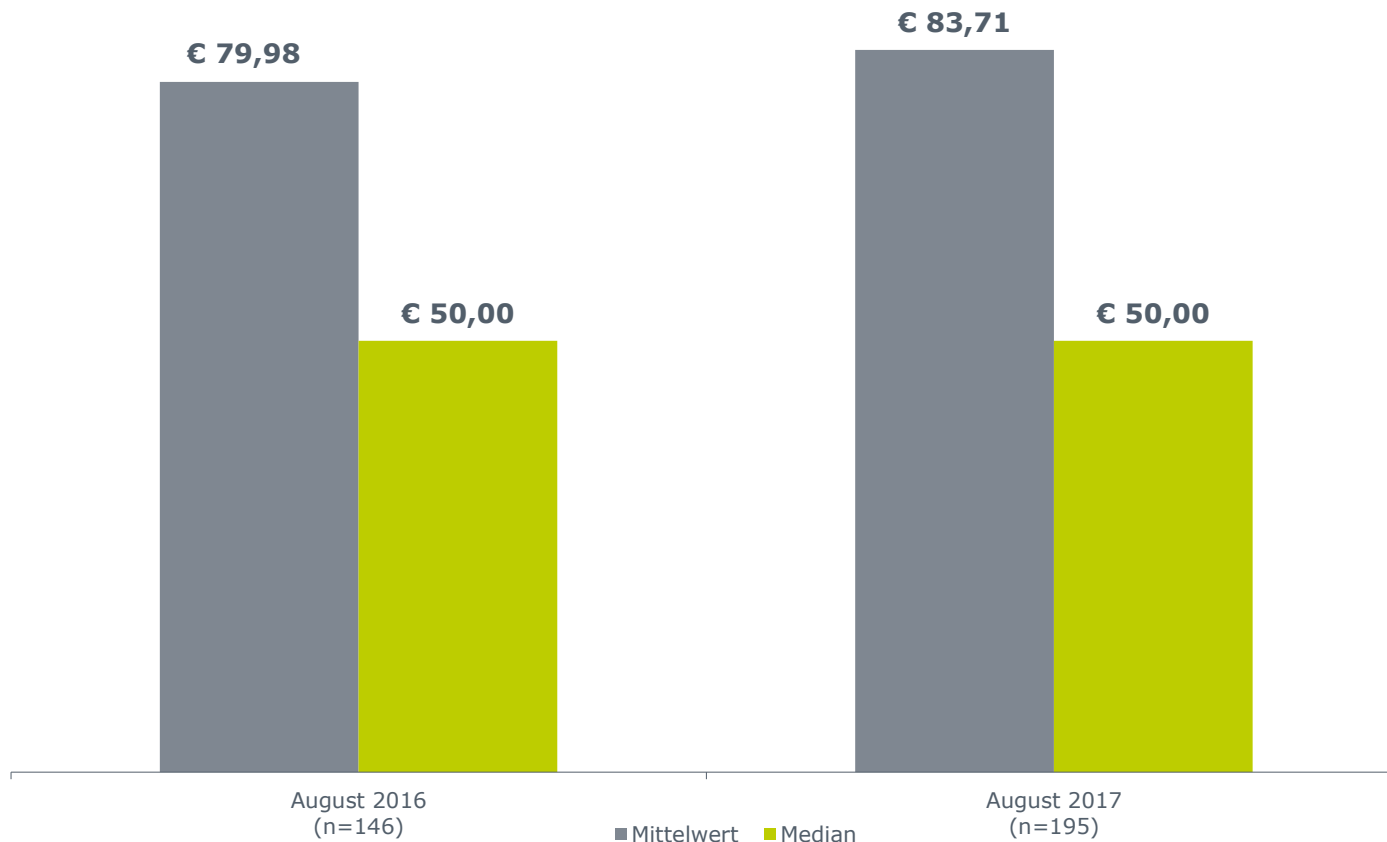
(Basis: Respondenten haben Kinder im näheren Umfeld, die (noch) zur Schule gehen und in ein neues Schuljahr starten und schenken den Kindern etwas zu Schulbeginn;  
\* geringe Fallzahl)



## 5. Wie viel Euro werden Sie für die Dinge, die Sie dem Kind/den Kindern zum Schulbeginn schenken, voraussichtlich ausgeben? [...]

### Ausgaben für Geschenke zu Schulbeginn (Erhebung)

(Basis: Respondenten haben Kinder im näheren Umfeld, die (noch) zur Schule gehen und in ein neues Schuljahr starten und schenken den Kindern etwas zu Schulbeginn)





---

# about Marketagent.com



## About Marketagent.com ...

---

Marketagent.com ist Österreichs führendes Online Markt- und Meinungsforschungsinstitut und Vorreiter in der Internet-basierenden Datenerhebung und -analyse. Das eigens rekrutierte 862.000 Personen umfassende Online-Access-Panel (Stand September 2017, plus 400 pro Tag) ist ein wichtiger strategischer Erfolgsfaktor und Ausgangsbasis für zahlreiche erfolgreiche Consulting-Projekte. Marketagent.com konnte innerhalb weniger Jahre zu einem fixen Bestandteil der Marktforschungsszene aufstreben. Zu den Referenzen zählen unter anderem Unternehmen wie A1, die Erste Bank, Drei, Austrian Airlines, bwin.com, die Wirtschaftskammer Wien/Österreich, die Post AG, der ÖAMTC, Claro, OMV, Coca Cola, L'ORÉAL, Nestlé und die NÖM AG.

Die technische Realisierung der Online-Research-Plattform wurde mit einer Jury-Auszeichnung im Rahmen des Multimedia-Staatspreises 2002 ausgezeichnet. Im Februar 2003 folgte ein bronzenener Werbe-Hahn für die Bemühungen rund um die Rekrutierung eines Teilnehmer-Pools an Meinungsbildnern und im März der erste Preis bei NÖ Internet-Award der Wirtschaftskammer und Donau Universität Krems. Im Dezember 2004 gewann Marketagent.com den ersten Preis im Gewinn-Jungunternehmer-Wettbewerb, Kategorie e-biz.



## Das Online Access Panel von Marketagent.com ...

---

Bei einem Online Access Panel handelt es sich um einen Kreis von web-aktiven Personen, die sich bereit erklärt haben, wiederholt an Online-Untersuchungen teilzunehmen. Im Gegensatz zu Telefonbüchern oder Post-Adresslisten existieren im Internet bislang keine zentralen Register von eMail-Adressen, die zur Ziehung von Online-Samples genutzt werden können. Als "work around" bietet sich der Aufbau zentral gepflegter Pools befragungswilliger Internet-Anwender (sogenannte "Online-Access-Panels") an. Ähnlich wie bei traditionellen Offline-Panels stehen die registrierten Mitglieder hierbei sowohl für ad hoc-Befragungen, als auch für Längsschnittbefragungen dem Institut zur Verfügung.

Das Marketagent.com Online-Access-Panel besteht gleichermaßen aus passiv wie aktiv rekrutierten Internet-Nutzern. Die Probanden werden sowohl über entsprechende Aktivitäten im Internet (beispielsweise mittels Werbebanner und Links auf anderen Websites) angeworben, als auch über klassische Methoden (beispielsweise mittels Call-Center) offline rekrutiert. Durch eine Vielzahl an verschiedenen Maßnahmen wird dadurch ein weiter Kreis an web-aktiven Personen in mehr als 30 Ländern angesprochen. Die Maßnahmen zur Akquisition von neuen Mitgliedern umfassen die Schaltung von Werbebannern auf sehr unterschiedlichen Websites, den Eintrag in Suchmaschinen und entsprechenden Internet-Angeboten zu diesem Thema, Pressemeldungen, Gewinnspiel-Sponsoring sowie den regelmäßig durchgeführten Website-Tests auf verschiedensten Portalen im WorldWideWeb.



**Daniela Karobath, Mag.**  
**d.karobath@marketagent.com**  
**+43 (0) 2252 – 909 009 – 22**

**Mühlgasse 59**  
**A-2500 Baden**

**[www.marketagent.com](http://www.marketagent.com)**

