

Consumer-Check Schulbeginn 2019

eine Studie im Auftrag von



Studieneckdaten

Methode

Computer Assisted Web Interviews (CAWI), rekrutiert über das hauseigene Onlinepanel „talk“

Zielgruppe

Personen zwischen 18 und 69 Jahren mit Schulkindern im Bekanntenkreis, denen Sie etwas schenken.

Stichprobengröße

n=504

Befragungszeitraum

19.08.2018 - 25.08.2018

Befragungsdauer

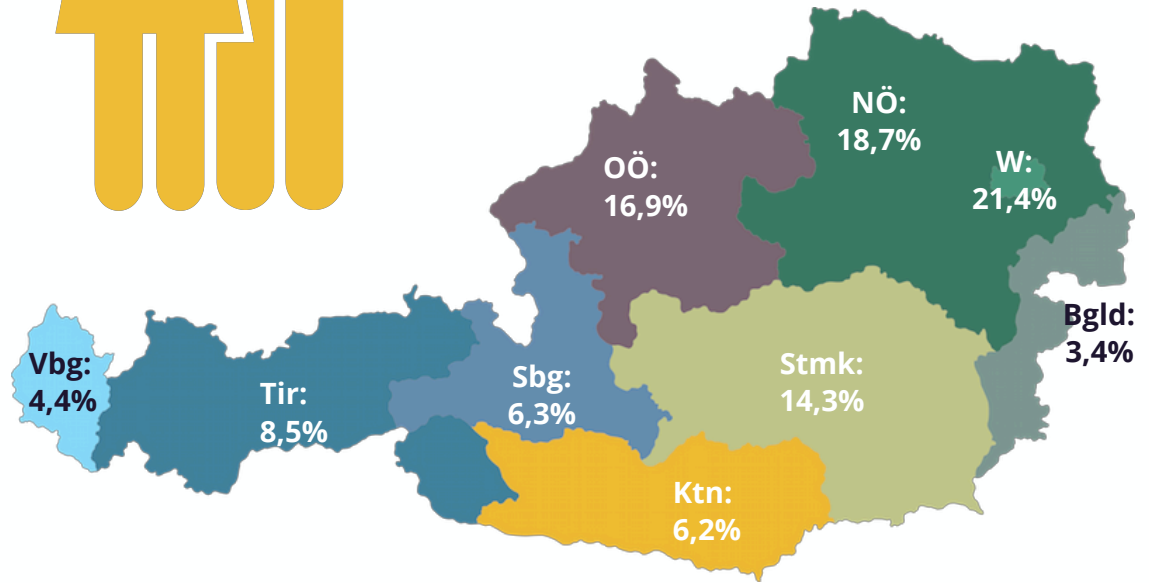
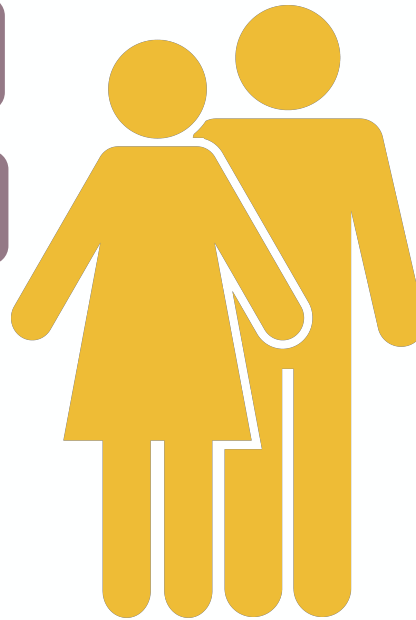
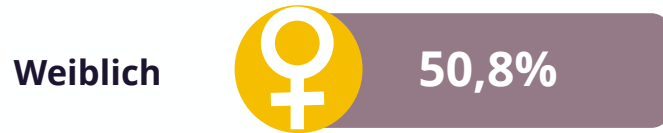
LOI= 1,82 Minuten (Median)

Fragestellungen

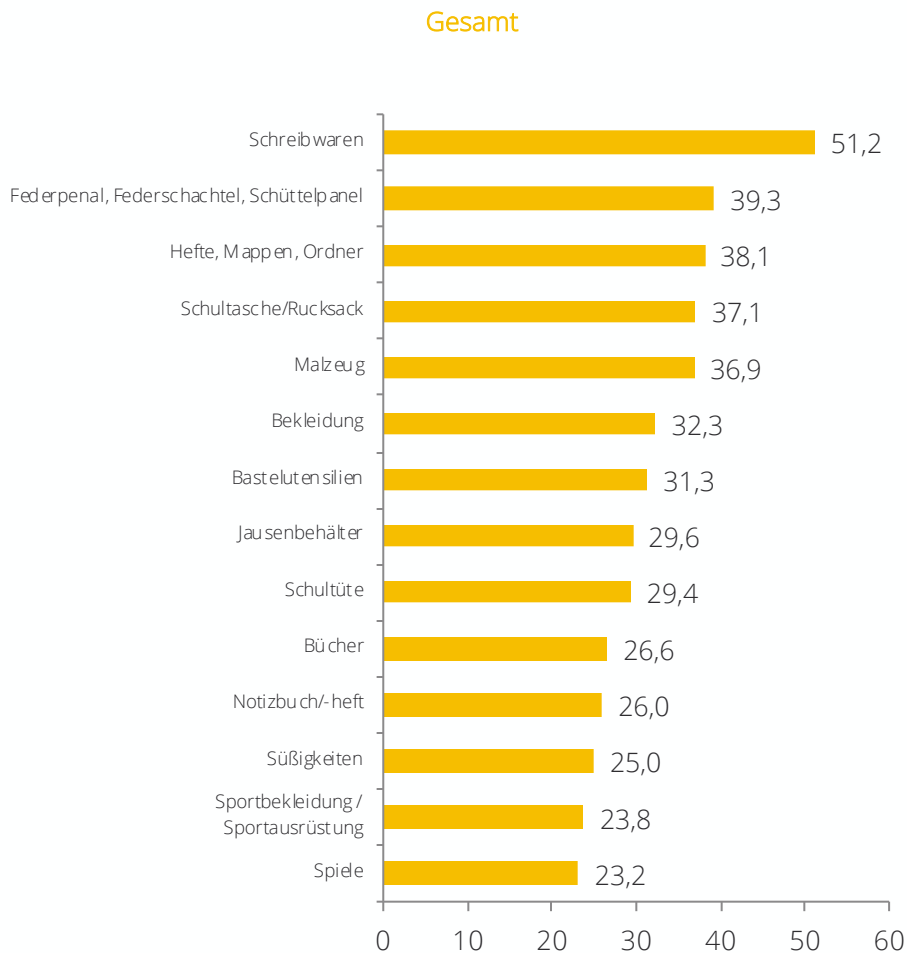
- Welche der folgenden Dinge schenken Sie dem Kind/den Kindern, die (noch) zur Schule gehen, zum Schulbeginn?
- Wo kaufen Sie diese Dinge, die Sie dem Kind/den Kindern zum Schulbeginn schenken, ein?
- In welchem Verhältnis stehen Sie zu diesem Kind/Kindern, die (noch) zur Schule gehen und nun in ein neues Schuljahr starten?
- Wie viel Euro werden Sie für die Dinge, die Sie dem Kind/den Kindern zum Schulbeginn schenken, voraussichtlich ausgeben?

Demographische Daten

n= 504



Welche der folgenden Dinge schenken Sie dem Kind/den Kindern, die (noch) zur Schule gehen, zum Schulbeginn? (1/2)



	Geschlecht		Alter				
	Männer	Frauen	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69
Schreibwaren	46,8	55,5	49,6	57,9	54,7	47,0	45,2
Federpenal, Federschachtel, Schüttelpanel	40,3	38,3	37,0	46,3	44,4	33,0	34,2
Hefte, Mappen, Ordner	40,7	35,5	35,3	38,9	46,2	39,0	27,4
Schultasche/Rucksack	39,1	35,2	31,1	38,9	41,0	41,0	32,9
Malzeug	37,5	36,3	35,3	41,1	41,0	35,0	30,1
Bekleidung	29,4	35,2	26,1	34,7	34,2	33,0	35,6
Bastelutensilien	32,3	30,5	32,8	31,6	39,3	29,0	19,2
Jausenbehälter	27,0	32,0	26,9	32,6	35,9	25,0	26,0
Schultüte	26,2	32,4	35,3	42,1	24,8	19,0	24,7
Bücher	24,2	28,9	24,4	33,7	18,8	28,0	31,5
Notizbuch/-heft	20,6	31,3	31,1	26,3	29,9	18,0	21,9
Süßigkeiten	23,8	26,2	26,9	33,7	23,9	22,0	16,4
Sportbekleidung / Sportausrüstung	25,0	22,7	22,7	24,2	31,6	19,0	19,2
Spiele	21,4	25,0	22,7	30,5	12,0	24,0	31,5

In %, n=504; Mehrfachantwort

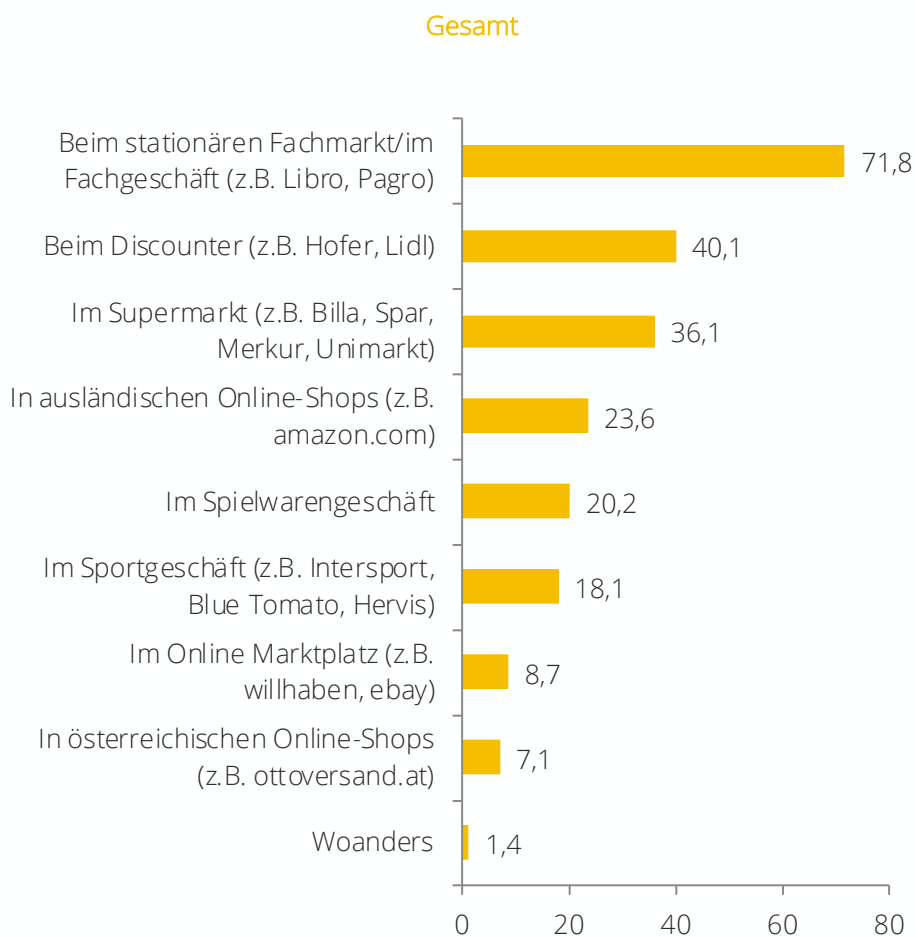
Welche der folgenden Dinge schenken Sie dem Kind/den Kindern, die (noch) zur Schule gehen, zum Schulbeginn? (2/2)



	Geschlecht		Alter				
	Männer	Frauen	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69
Freundebuch	16,5	23,4	21,0	24,2	13,7	21,0	21,9
Geld	21,1	16,8	23,5	16,8	17,1	14,0	23,6
Sicherheitsartikel	20,6	14,8	17,6	18,9	15,4	20,0	16,4
Kalender	14,5	19,9	23,5	21,1	10,3	15,0	16,4
Stempel, Sticker	9,7	14,5	14,3	16,8	11,1	9,0	8,2
Gutscheine	9,7	14,5	10,9	14,7	10,3	12,0	13,7
Schlüsselanhänger	9,3	11,7	19,3	15,8	5,1	7,0	2,7
Spielzeug	9,3	6,6	9,2	10,5	9,4	5,0	4,1
Armbanduhr	8,1	6,6	8,4	7,4	4,3	10,0	6,8
Handy/Smartphone	8,5	2,3	7,6	6,3	6,0	4,0	1,4
Wecker	6,5	2,7	5,9	6,3	2,6	4,0	4,1
CDs, Hörspiele	3,6	3,5	4,2	7,4	1,7	3,0	1,4
Fahrrad	4,4	0,8	1,7	1,1	6,0	1,0	2,7
Sonstiges	0,8	0,8	0,0	0,0	0,0	2,0	2,8

In %, n=504; Mehrfachantwort

Wo kaufen Sie diese Dinge, die Sie dem Kind/den Kindern zum Schulbeginn schenken, ein? (1/2)



	Geschlecht		Alter				
	Männer	Frauen	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69
Beim stationären Fachmarkt/im Fachgeschäft (z.B. Libro, Pagro)	66,9	76,6	62,2	73,7	79,5	73,0	71,2
Beim Discounter (z.B. Hofer, Lidl)	37,1	43,0	36,1	47,4	39,3	39,0	39,7
Im Supermarkt (z.B. Billa, Spar, Merkur, Unimarkt)	37,5	34,8	38,7	43,2	27,4	32,0	42,5
In ausländischen Online-Shops (z.B. amazon.com)	24,6	22,7	27,7	31,6	23,9	18,0	13,7
Im Spielwarengeschäft	22,2	18,4	22,7	35,8	12,8	15,0	15,1
Im Sportgeschäft (z.B. Intersport, Blue Tomato, Hervis)	20,2	16,0	15,1	17,9	19,7	18,0	20,5
Im Online Marktplatz (z.B. willhaben, ebay)	10,5	7,0	10,9	13,7	7,7	6,0	4,1
In österreichischen Online-Shops (z.B. ottoversand.at)	8,5	5,9	8,4	7,4	7,7	6,0	5,5
Woanders	1,2	1,6	0,0	1,1	1,7	1,0	4,1

In %, n=504; Mehrfachantwort

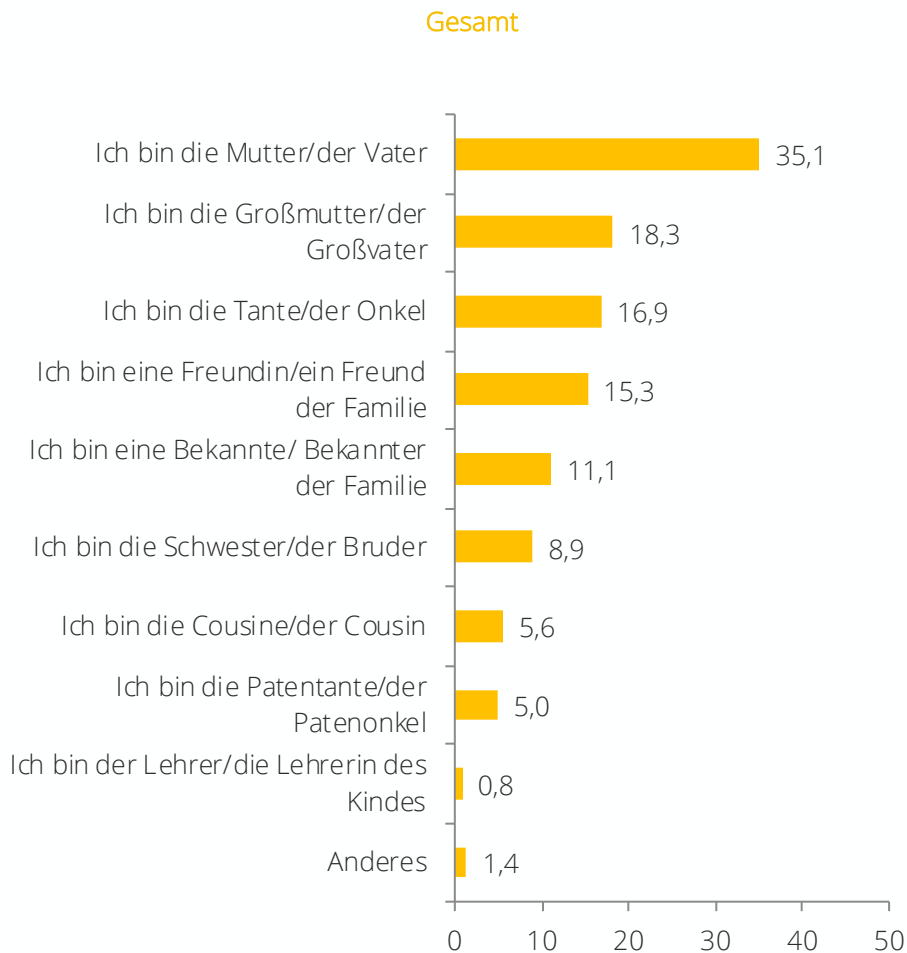
Wo kaufen Sie diese Dinge, die Sie dem Kind/den Kindern zum Schulbeginn schenken, ein? (2/2)

Offene Nennungen

- bin Zivilschützer und hab die Weste zur Verfügung
- Brieftasche
- Geld
- ich bastel das selber
- Möbelfachgeschäft
- Österreichische Geschäft, Concept/Design/Kinder Boutique, sogar Museum
- Outlet

In %, n=7; Offene Nennungen

In welchem Verhältnis stehen Sie zu diesem Kind/Kindern, die (noch) zur Schule gehen und nun in ein neues Schuljahr starten?



Geschlecht		Alter				
Männer	Frauen	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69
35,5	34,8	18,5	55,8	65,8	23,0	2,7
15,3	21,1	0,8	0,0	2,6	34,0	74,0
16,9	16,8	10,9	24,2	23,1	16,0	8,2
10,9	19,5	22,7	12,6	5,1	24,0	11,0
12,5	9,8	22,7	6,3	6,0	12,0	5,5
9,7	8,2	34,5	3,2	0,0	1,0	0,0
6,5	4,7	17,6	5,3	0,9	1,0	0,0
4,4	5,5	3,4	6,3	6,8	7,0	0,0
0,4	1,2	1,7	0,0	0,0	1,0	1,4
1,6	1,2	2,5	2,1	0,0	1,0	1,4

In %, n=504; Mehrfachantwort

Wie viel Euro werden Sie für die Dinge, die Sie dem Kind/den Kindern zum Schulbeginn schenken, voraussichtlich ausgeben?

Ausgaben pro Kind in Euro

Gesamt



Mittelwert und Median, offene Antworten, n=504

Bundesland	Mittelwert	Median
Wien (n=108)	114€	50€
Niederösterreich (n=94)	106€	50€
Burgenland (n=17)	131€	50€
Steiermark (n=72)	83€	50€
Kärnten (n=31)	87€	80€
Oberösterreich (n=85)	89€	50€
Salzburg (n=32)	99€	50€
Tirol (n=43)	77€	50€
Vorarlberg (n=22)	38€	30€



MindTake Research GmbH

Karlgasse 7 / 5

1040 Wien/Vienna, Austria

FBNr.: 257512w

UID: ATU61393566

DVRNr.: DVR3060686

Tel.: +43 228 88 10

Fax: +43 228 98 01

office@mindtake.com

www.mindtake.com