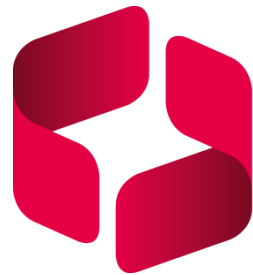


Consumer-Check zum Muttertag 2022

eine Studie im Auftrag von



**HANDELS
VERBAND**

Studieneckdaten

Methode

Computer Assisted Web Interviews (CAWI), rekrutiert über das hauseigene Onlinepanel „talk“

Zielgruppe

Personen zwischen 18 und 69 Jahren, Brutto Sample repräsentativ für die österr. Bevölkerung

Stichprobengröße

n=1000 (Netto)

Befragungszeitraum

20.04.- 27.04.2022

Befragungsdauer

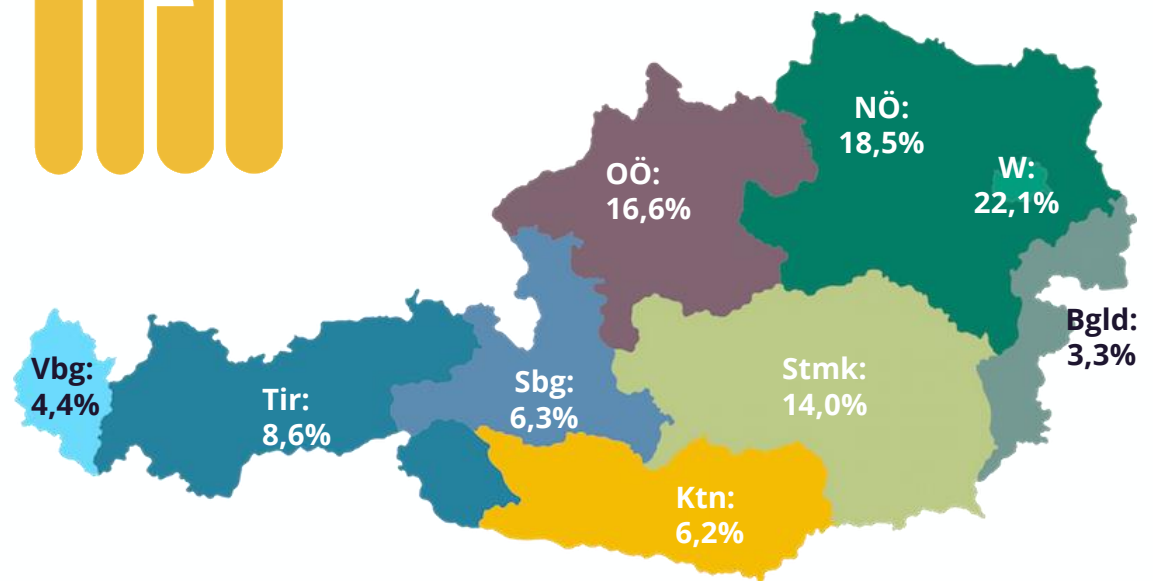
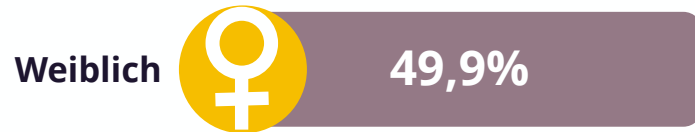
LOI= 2,2 Minuten (Median)

Fragestellungen

- Am 08.05. ist Muttertag. Was werden Sie heuer zum Muttertag verschenken?
- Wo werden Sie Ihr(e) Geschenk(e) bzw. Teile davon/dafür für den Muttertag einkaufen bzw. besorgen?
- Wie viel werden Sie für Geschenke zum Muttertag voraussichtlich insgesamt ausgeben?

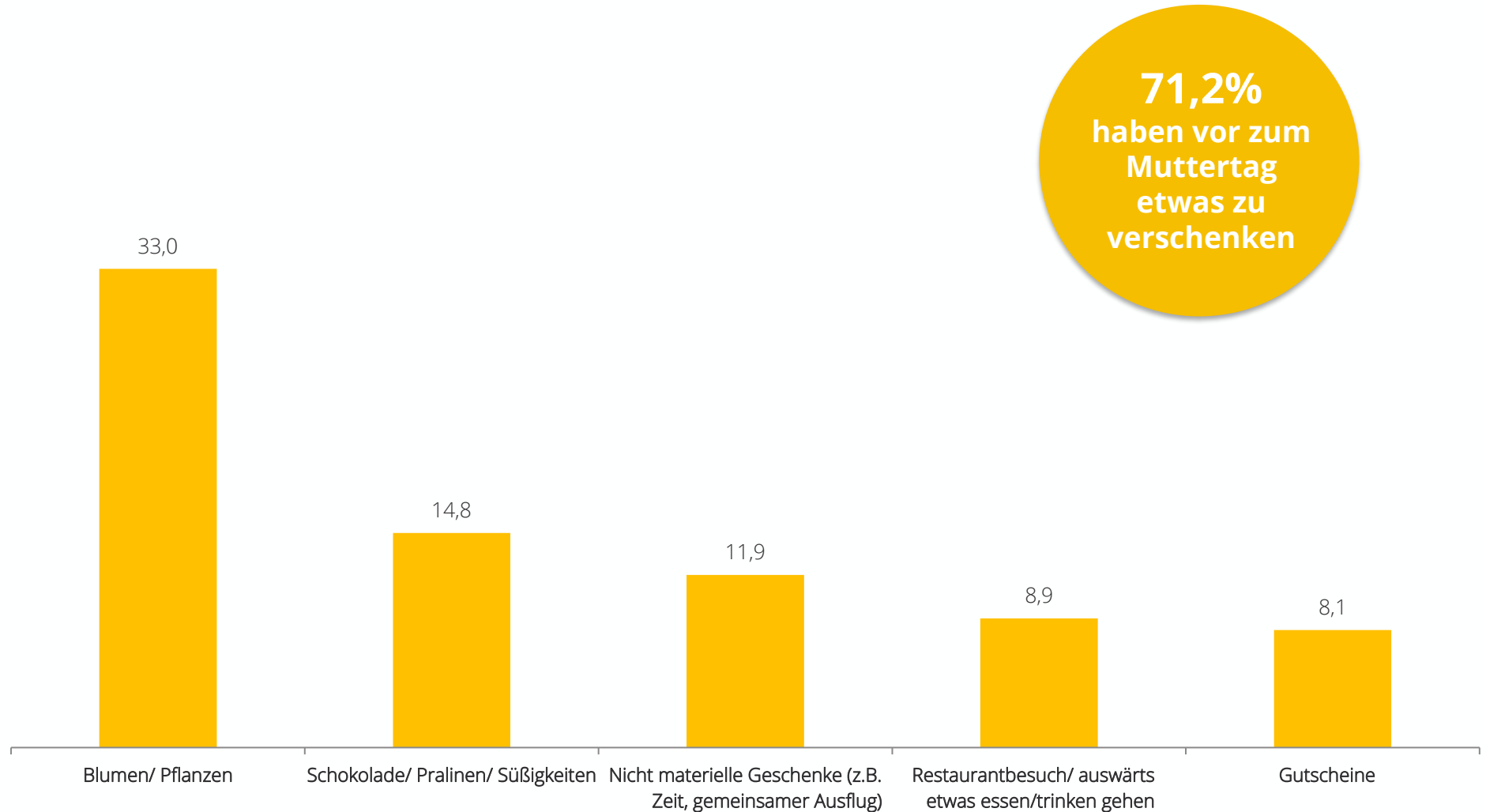
Demographische Daten

n= 1000



Geschenke zum Muttertag (Top 5)

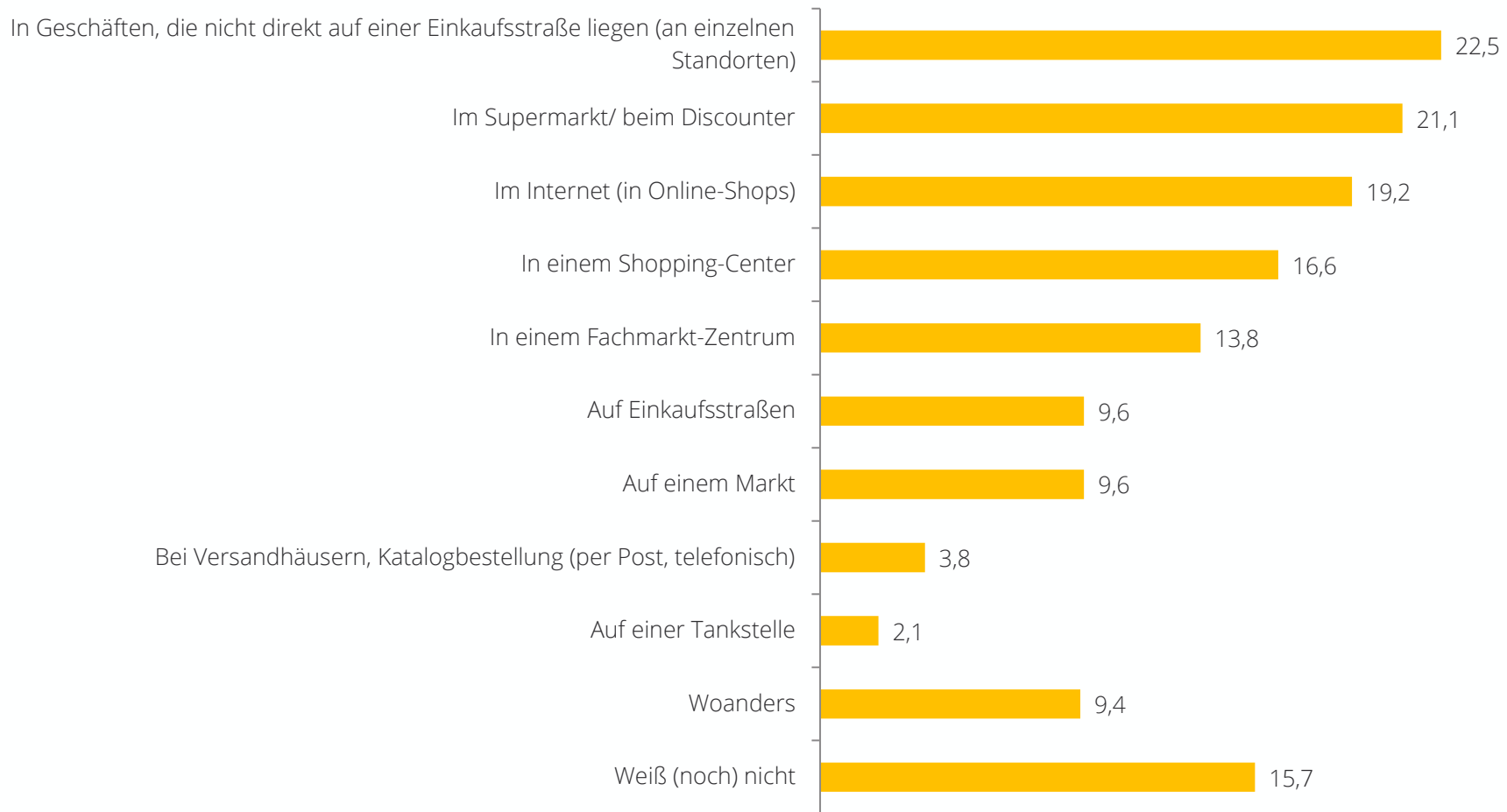
Was werden Sie heuer zum Muttertag verschenken?



in %, Mehrfachantwort, n= 1000; Top 5 Nennungen

Einkaufsort der Muttertagsgeschenke

Wo werden Sie Ihr(e) Geschenk(e) bzw. Teile davon/dafür für den Muttertag einkaufen bzw. besorgen?



in %, Mehrfachantwort, n= 712

Wie viel werden Sie für Geschenke zum Muttertag voraussichtlich insgesamt ausgeben?

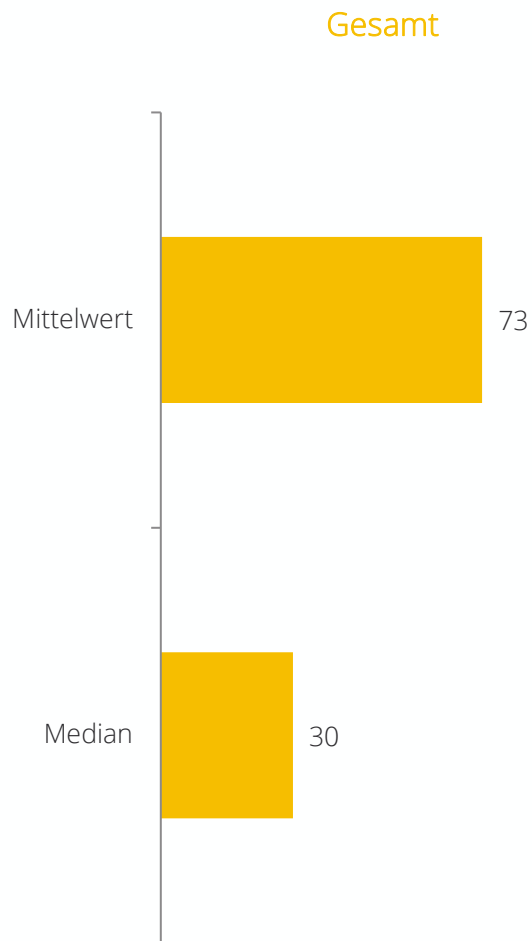
Ausgaben für Geschenke zum Muttertag in Euro



Mittelwert und Median, offene Antworten, n=703

Wie viel werden Sie für Geschenke zum Muttertag voraussichtlich insgesamt ausgeben?

Gesamt, Geschlecht, Alter, Region



Geschlecht		Alter					Region				
m	w	18-29 J.	30-39 J.	40-49 J.	50-59 J.	60-69 J.	W	NÖ/Bgld	Stmk / K	OÖ/Sbg	T/Vbg
93	51	55	73	51	114	81	58	50	57	117	81
36	30	30	30	40	50	50	30	30	40	36	30

Mittelwert und Median, offene Antworten, n=703

Kontakt

MindTake Research GmbH

Karlgasse 7/5, 1040 Wien

Tel.: +43 1 228 88 10 10

Fax: +43 1 228 98 01

Mail: office@mindtake.com

Web: www.mindtake.com