

MARKETAGENT.COM

Digitale Markt- und Meinungsforschung



Black Friday & Cyber Monday



**HANDELS
VERBAND**

November 2016

Black Friday & Cyber Monday:

Ende November ist es wieder soweit - Black Friday und Cyber Monday laden zum Shoppen ein.

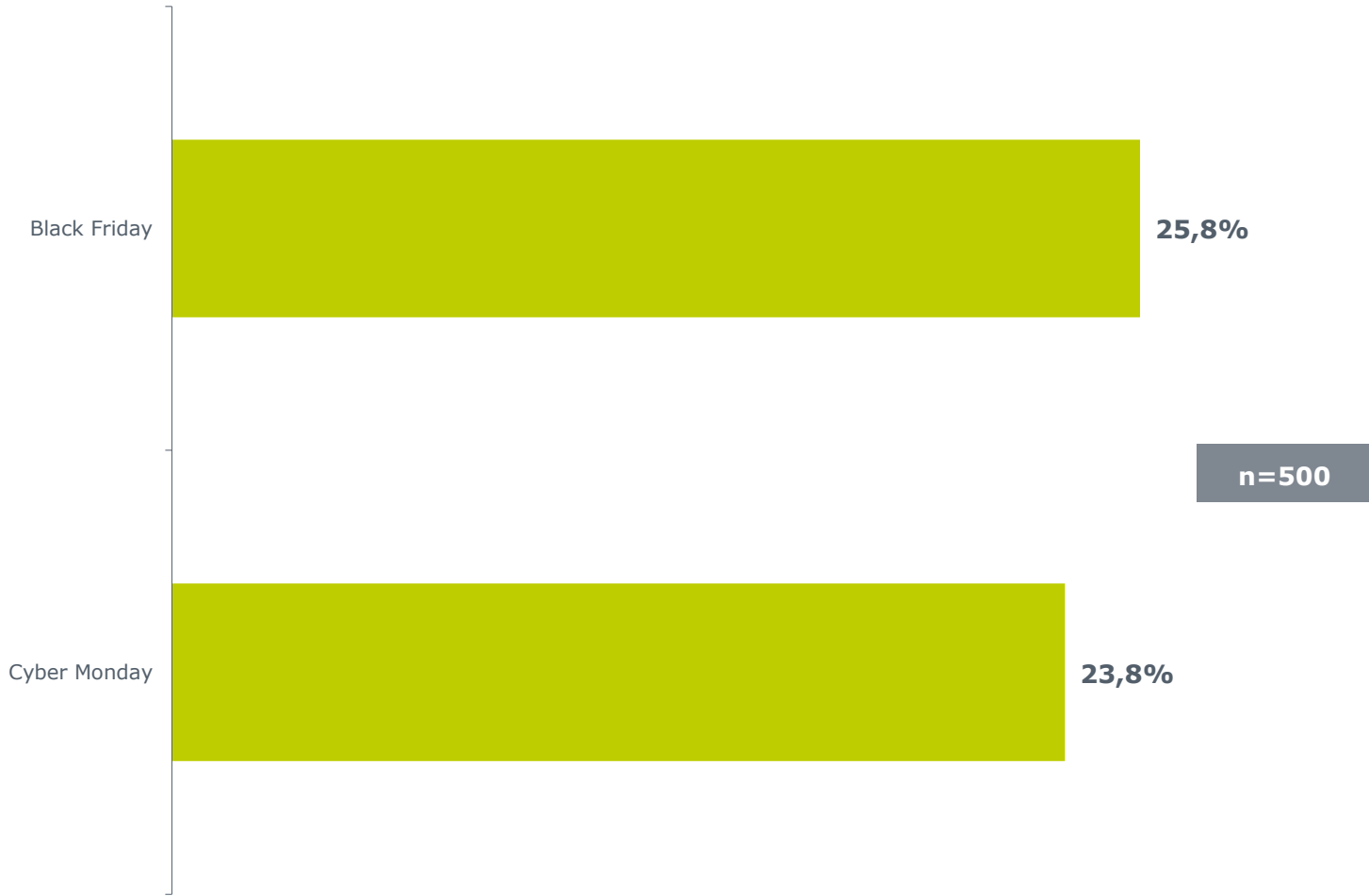
*Der **Black Friday**, der in diesem Jahr am 25. November stattfindet, ist ein aus den USA stammendes Event, bei dem Händler aus den verschiedensten Sparten (z.B. Elektronik, Bekleidung, Schuhe, Erlebnisgeschenke etc.) bzw. große Versandhändler wie Amazon, Zalando etc. hohe Rabatte anbieten, die Sie entweder im stationären Einzelhandel oder online nutzen können.*

*Der **Cyber Monday** ist der Montag nach dem Black Friday. Üblicherweise ist es ein perfekter Tag für Online-Angebote. Die meisten Läden bieten Black Friday Online-Angebote bis zum Montag nach dem Black Friday an.*



1. [...] Inwieweit werden Sie Angebote am Black Friday bzw. Cyber Monday nutzen, um günstig zu shoppen?

Top-2-Box: bewertet mit "werde ich auf jeden Fall nutzen" und "werde ich wahrscheinlich nutzen"
(5-stufige Skalierung)



1. [...] Inwieweit werden Sie Angebote am Black Friday bzw. Cyber Monday nutzen, um günstig zu shoppen?

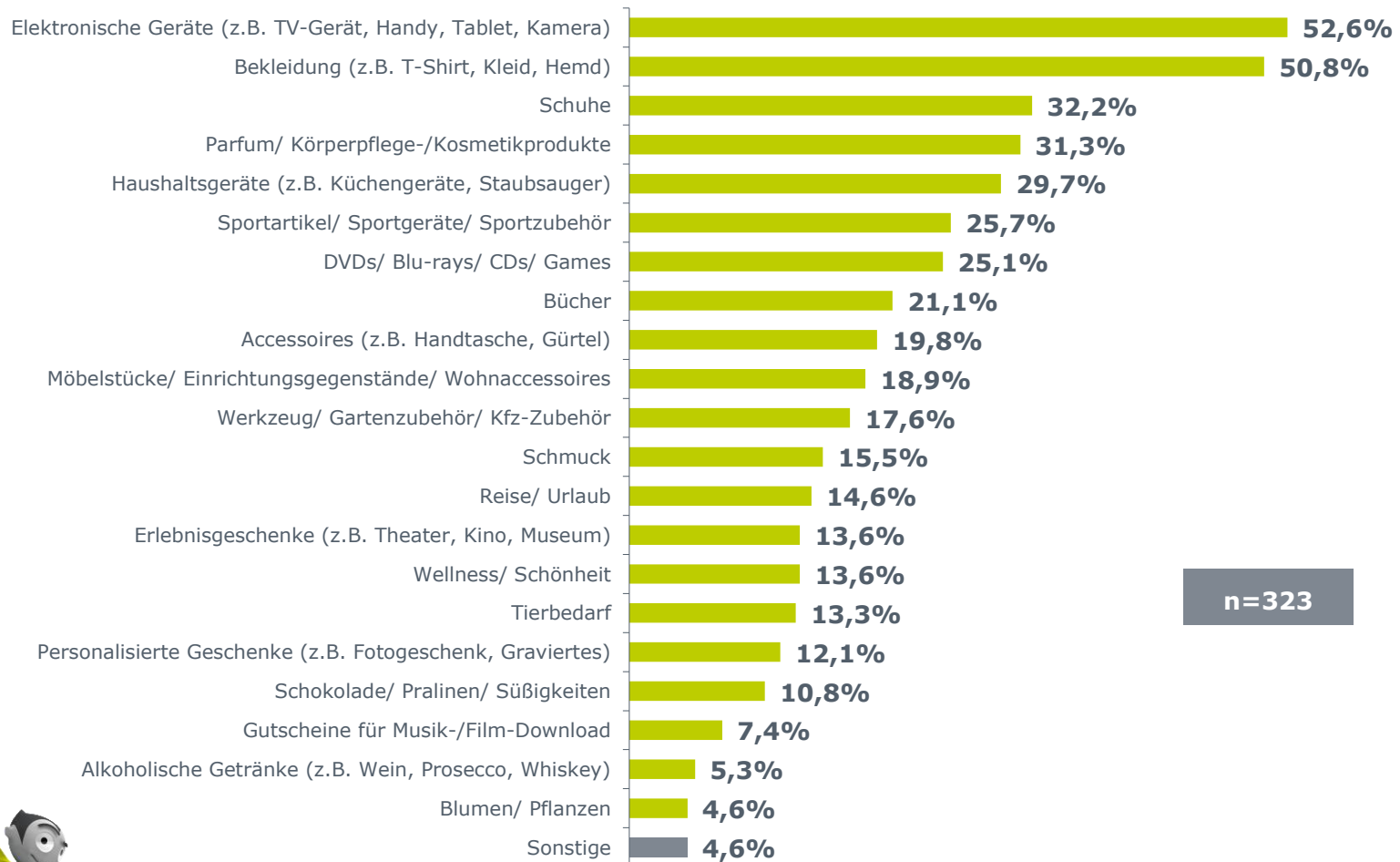
Geschlecht/ Alter	Sample Total	Männlich	Weiblich	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 - 69 Jahre
Top-2-Box: bewertet mit "werde ich auf jeden Fall nutzen" und "werde ich wahrscheinlich nutzen"	n=500	n=249	n=251	n=135	n=93	n=113	n=92	n=67
Black Friday	25,8%	29,3%	22,3%	40,0%	29,0%	20,4%	21,7%	7,5%
Cyber Monday	23,8%	27,7%	19,9%	35,6%	28,0%	17,7%	21,7%	7,5%



2. Aus welchen Bereichen würden Sie am Black Friday bzw. Cyber Monday gerne Angebote nutzen?

Bereiche, aus denen man gerne Black Friday-/Cyber Monday-Angebote nutzen würde

(Basis: Respondenten nutzen zumindest vielleicht den Black Friday bzw. Cyber Monday)



3. Wo werden Sie an diesem Tag/ diesen Tagen voraussichtlich einkaufen?

Basis	im stationären Einzelhandel	in Online-Shops	sowohl als auch
Black Friday (n=308)	17,5%	51,6%	30,8%
Cyber Monday (n=301)	12,6%	57,5%	29,9%

(Basis: Respondenten nutzen zumindest vielleicht den jeweiligen Aktionstag)



3. Wo werden Sie an diesem Tag/ diesen Tagen voraussichtlich einkaufen?

Geschlecht/ Alter (Bewertet mit "im stationären Einzelhandel")	Sample Total	Männlich	Weiblich	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 69 Jahre
Black Friday (n=308)	17,5%	15,3%	19,9%	17,3%	13,6%	17,9%	20,8%
Cyber Monday (n=301)	12,6%	9,6%	16,0%	10,8%	10,4%	12,3%	17,1%

(Basis: Respondenten nutzen zumindest vielleicht den jeweiligen Aktionstag)



3. Wo werden Sie an diesem Tag/ diesen Tagen voraussichtlich einkaufen?

Geschlecht/ Alter (Bewertet mit "in Online-Shops")	Sample Total	Männlich	Weiblich	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 69 Jahre
Cyber Monday (n=301)	57,5%	61,8%	52,8%	61,3%	74,6%	53,8%	40,8%
Black Friday (n=308)	51,6%	56,1%	47,0%	54,1%	66,7%	47,8%	39,0%

(Basis: Respondenten nutzen zumindest vielleicht den jeweiligen Aktionstag)



4. Werden Sie diese/n Tag/e bereits nutzen, um Weihnachtsgeschenke zu kaufen?

Bewertet mit "ja"

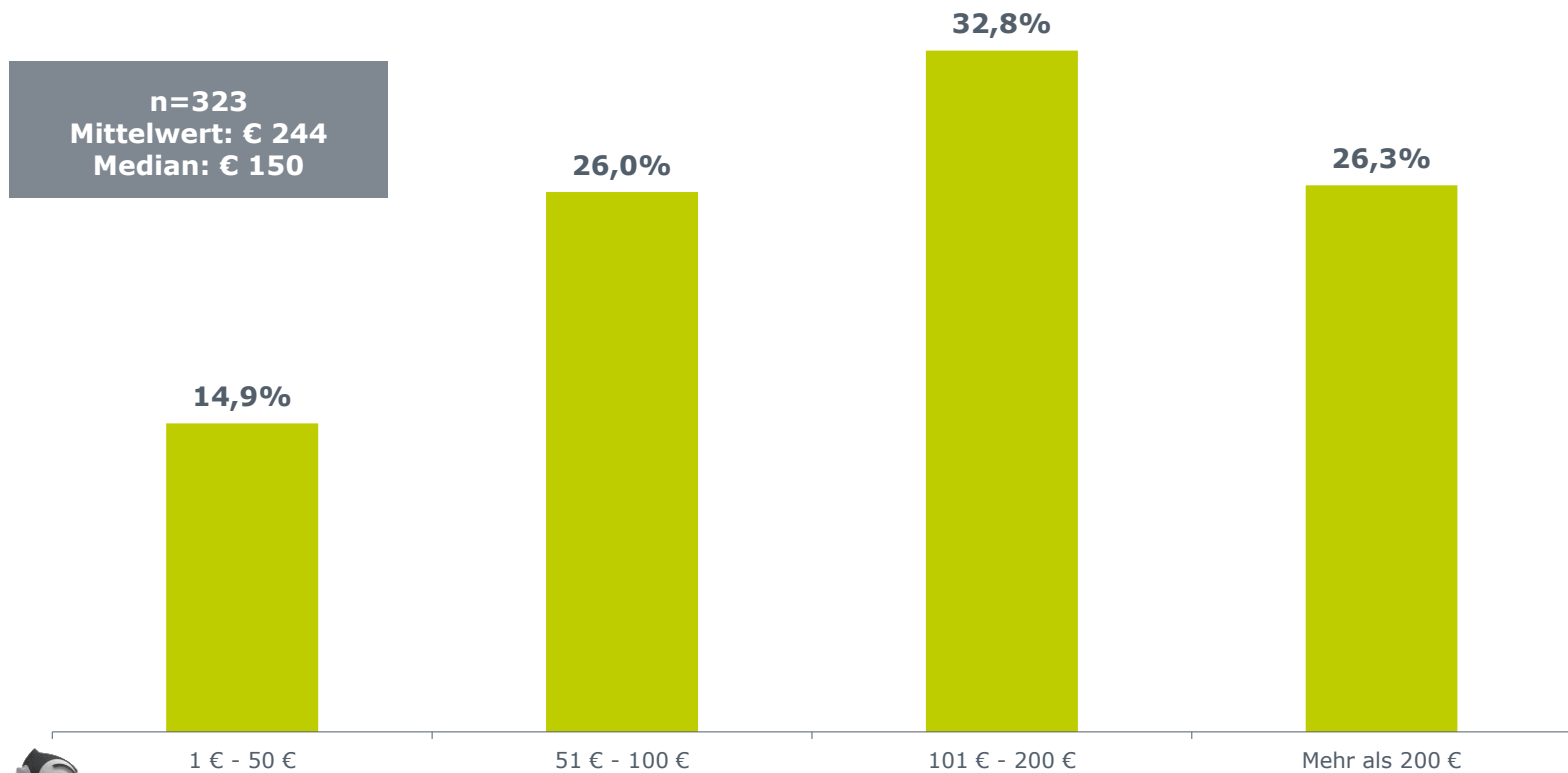
(Basis: Respondenten nutzen zumindest vielleicht den jeweiligen Aktionstag)



5. Wie viel werden an diesem Tag/ diesen Tagen voraussichtlich insgesamt ausgegeben? [...]

Ausgaben am Black Friday/ Cyber Monday

(Basis: Respondenten nutzen zumindest vielleicht den Black Friday bzw. Cyber Monday)



about Marketagent.com



About Marketagent.com ...

Marketagent.com ist Österreichs führendes Online Markt- und Meinungsforschungsinstitut und Vorreiter in der Internet-basierenden Datenerhebung und -analyse. Das eigens rekrutierte 758.000 Personen umfassende Online-Access-Panel (Stand November 2016, plus 400 pro Tag) ist ein wichtiger strategischer Erfolgsfaktor und Ausgangsbasis für zahlreiche erfolgreiche Consulting-Projekte. Marketagent.com konnte innerhalb weniger Jahre zu einem fixen Bestandteil der Marktforschungsszene aufstreben. Zu den Referenzen zählen unter anderem Unternehmen wie A1, die Erste Bank, Drei, Austrian Airlines, bwin.com, die Wirtschaftskammer Wien/Österreich, die Post AG, der ÖAMTC, Claro, OMV, Coca Cola, L'ORÉAL, Nestlé und die NÖM AG.

Die technische Realisierung der Online-Research-Plattform wurde mit einer Jury-Auszeichnung im Rahmen des Multimedia-Staatspreises 2002 ausgezeichnet. Im Februar 2003 folgte ein bronzener Werbe-Hahn für die Bemühungen rund um die Rekrutierung eines Teilnehmer-Pools an Meinungsbildnern und im März der erste Preis bei NÖ Internet-Award der Wirtschaftskammer und Donau Universität Krems. Im Dezember 2004 gewann Marketagent.com den ersten Preis im Gewinn-Jungunternehmer-Wettbewerb, Kategorie e-biz.



Das Online Access Panel von Marketagent.com ...

Bei einem Online Access Panel handelt es sich um einen Kreis von web-aktiven Personen, die sich bereit erklärt haben, wiederholt an Online-Untersuchungen teilzunehmen. Im Gegensatz zu Telefonbüchern oder Post-Adresslisten existieren im Internet bislang keine zentralen Register von eMail-Adressen, die zur Ziehung von Online-Samples genutzt werden können. Als "work around" bietet sich der Aufbau zentral gepflegter Pools befragungswilliger Internet-Anwender (sogenannte "Online-Access-Panels") an. Ähnlich wie bei traditionellen Offline-Panels stehen die registrierten Mitglieder hierbei sowohl für ad hoc-Befragungen, als auch für Längsschnittbefragungen dem Institut zur Verfügung.

Das Marketagent.com Online-Access-Panel besteht gleichermaßen aus passiv wie aktiv rekrutierten Internet-Nutzern. Die Probanden werden sowohl über entsprechende Aktivitäten im Internet (beispielsweise mittels Werbebanner und Links auf anderen Websites) angeworben, als auch über klassische Methoden (beispielsweise mittels Call-Center) offline rekrutiert. Durch eine Vielzahl an verschiedenen Maßnahmen wird dadurch ein weiter Kreis an web-aktiven Personen in mehr als 20 Ländern angesprochen. Die Maßnahmen zur Akquisition von neuen Mitgliedern umfassen die Schaltung von Werbebannern auf sehr unterschiedlichen Websites, den Eintrag in Suchmaschinen und entsprechenden Internet-Angeboten zu diesem Thema, Pressemeldungen, Gewinnspiel-Sponsoring sowie den regelmäßig durchgeführten Website-Tests auf verschiedensten Portalen im WorldWideWeb.



**Andreas Weigl, Mag.
andreas.weigl@handelsverband.at
+43 (0) 1 – 406 22 36 - 77**

www.handelsverband.at

www.marketagent.com

