

MARKETAGENT.COM

Digitale Markt- und Meinungsforschung



Weihnachts- geschenke



**HANDELS
VERBAND**

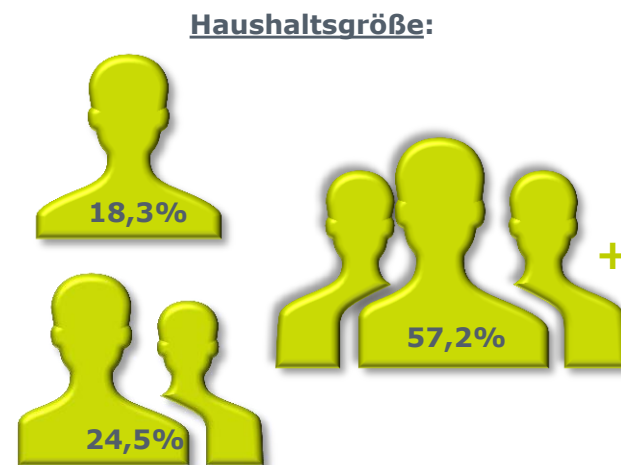
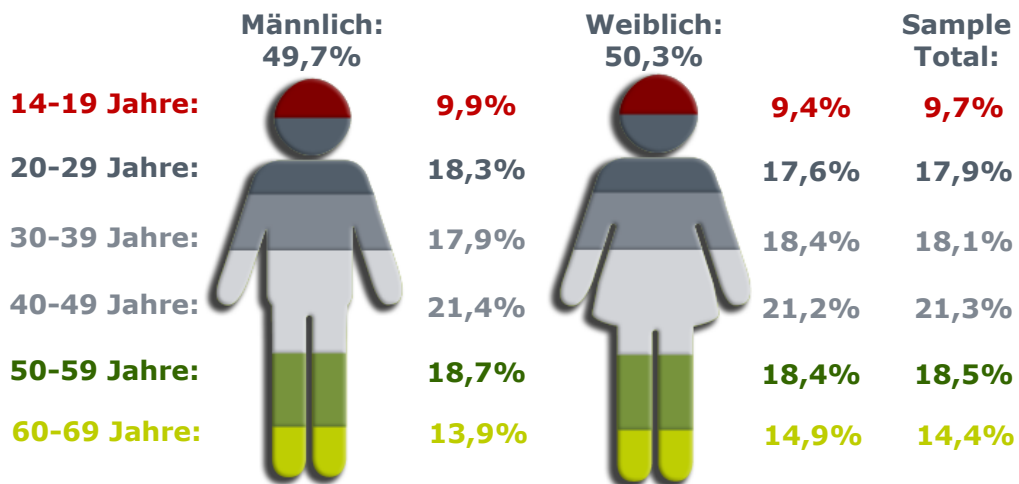
November 2016

Original-Fragestellungen

1. Das Jahr neigt sich dem Ende zu und Weihnachten steht wieder einmal vor der Türe. Aus welchen Bereichen werden Sie voraussichtlich Weihnachtsgeschenke kaufen bzw. aus welchen Bereichen haben Sie dieses Jahr bereits Weihnachtsgeschenke besorgt?
2. Wo werden Sie Ihre Weihnachtsgeschenke (voraussichtlich) einkaufen?
3. Warum kaufen Sie Weihnachtsgeschenke (auch) gerne im stationären Handel, d.h. in diversen Geschäften/ Filialen ein?
4. Warum kaufen Sie Weihnachtsgeschenke (auch) gerne in Online-Shops ein?
5. Bitte überlegen Sie kurz: Wie viel werden Sie für Weihnachtsgeschenke in diesem Jahr voraussichtlich insgesamt ausgeben? Bitte machen Sie Ihre Angabe in Euro in ganzen Zahlen neben der auf Sie zutreffenden Aussage, Ihre beste Schätzung ist ausreichend.



Zusammensetzung des Samples in der Kernzielgruppe (n=507):

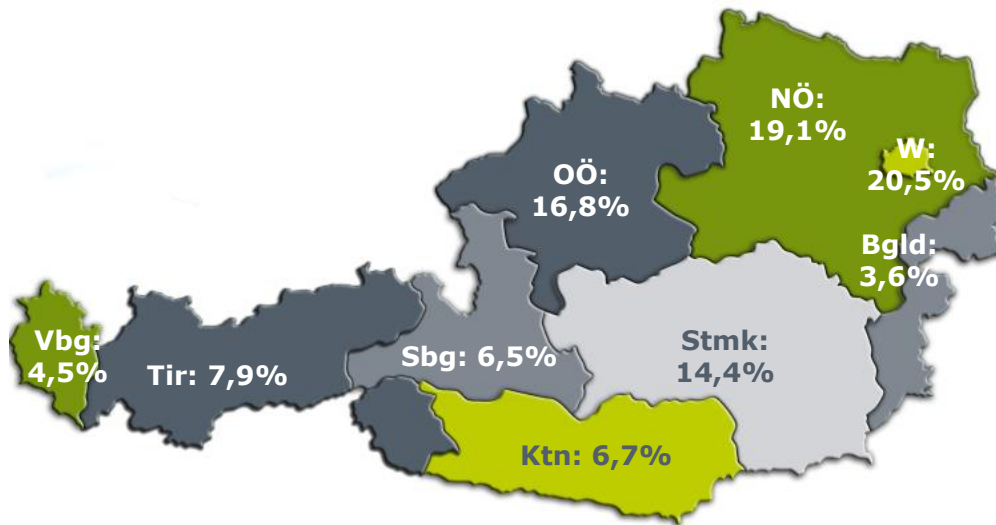


Ausbildungsniveau:

Allg. Pflichtschule: 24,1%

Lehre/ Fachschule: 49,3%

Matura/ Uni: 26,6%

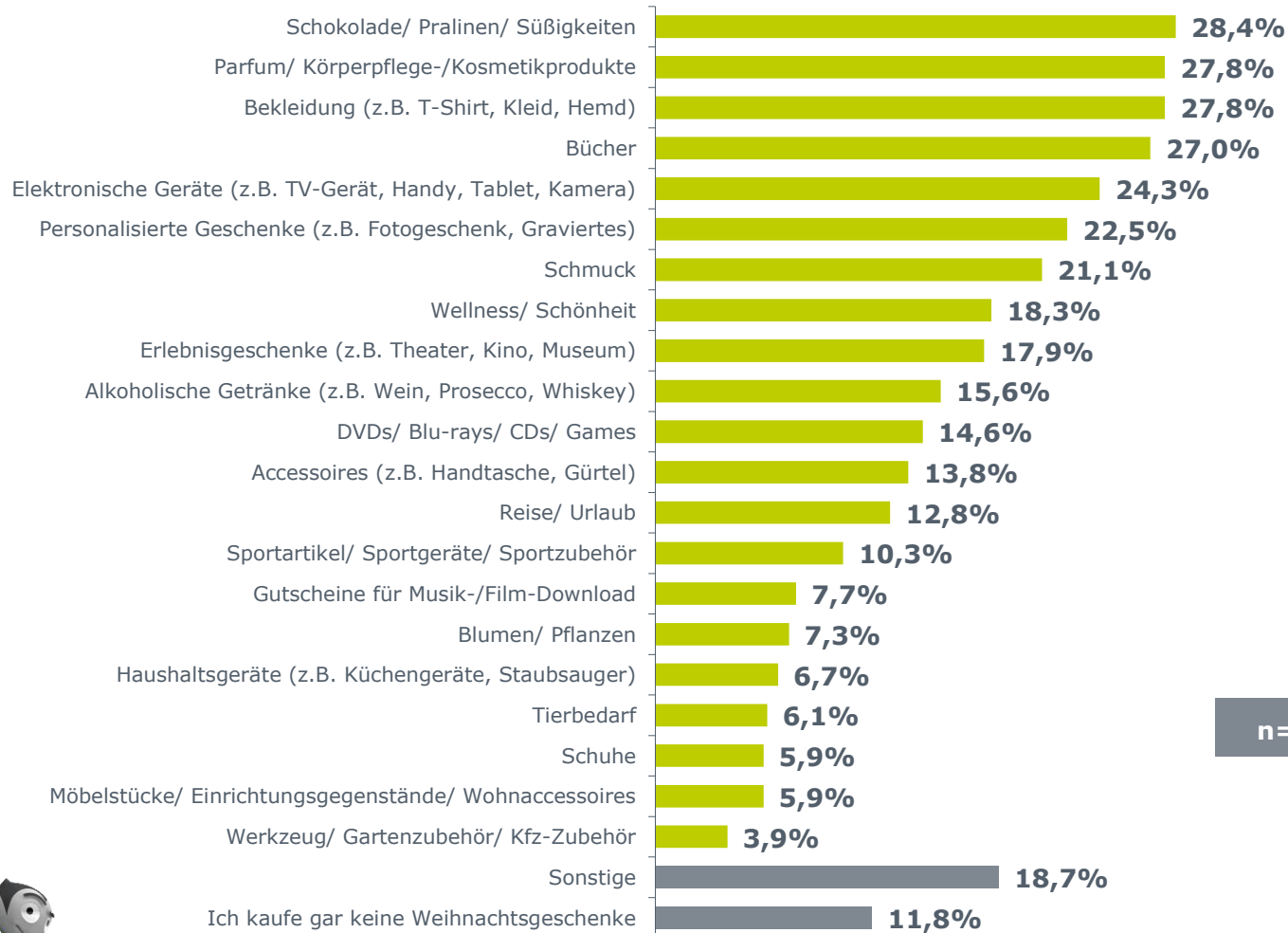


Die Ergebnisse:



1. [...] Aus welchen Bereichen werden Sie voraussichtlich Weihnachtsgeschenke kaufen bzw. aus welchen Bereichen haben Sie dieses Jahr bereits Weihnachtsgeschenke besorgt?

Voraussichtliche Geschenke zu Weihnachten



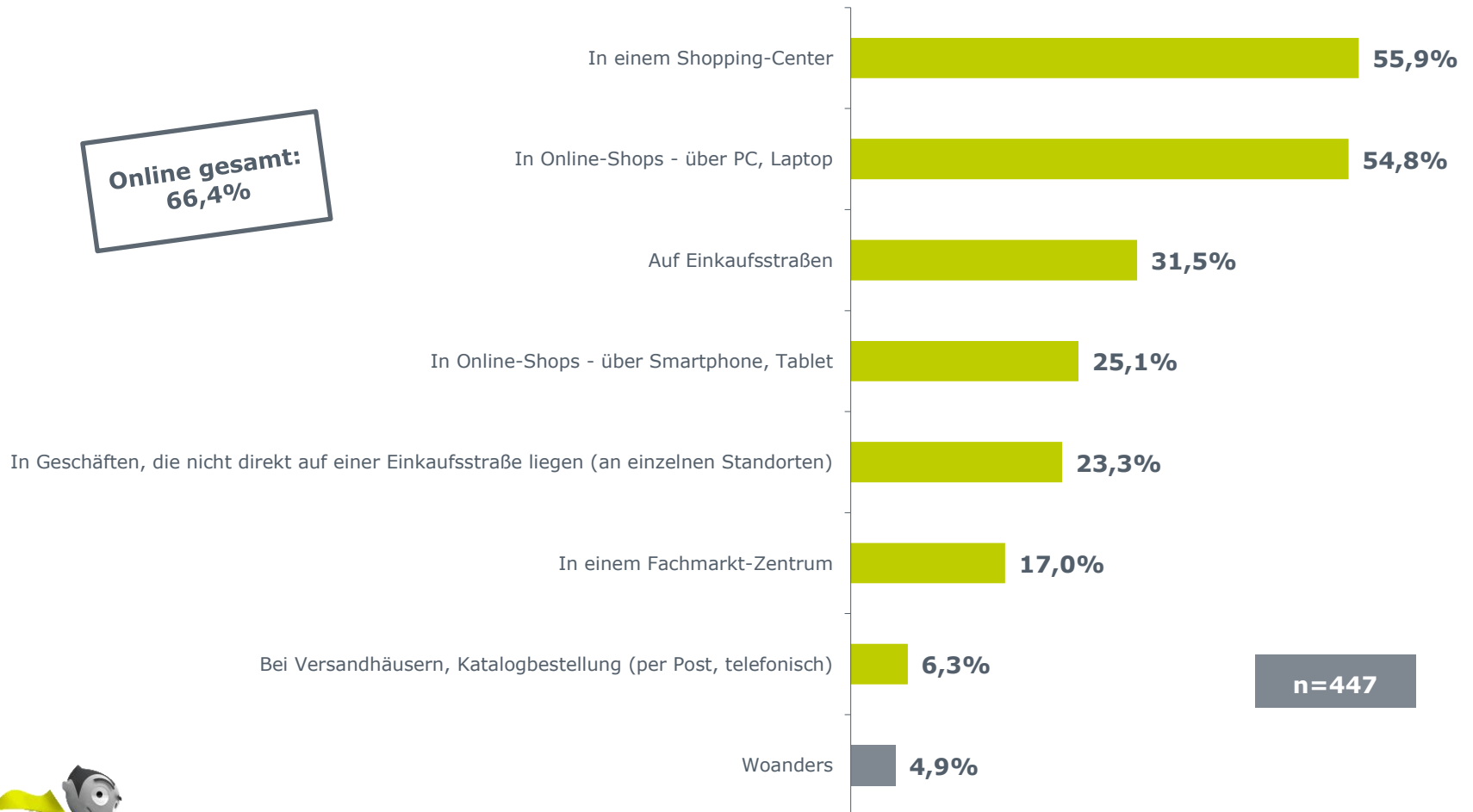
n=507



2. Wo werden Sie Ihre Weihnachtsgeschenke (voraussichtlich) einkaufen?

Bezugsquellen von Weihnachtsgeschenken

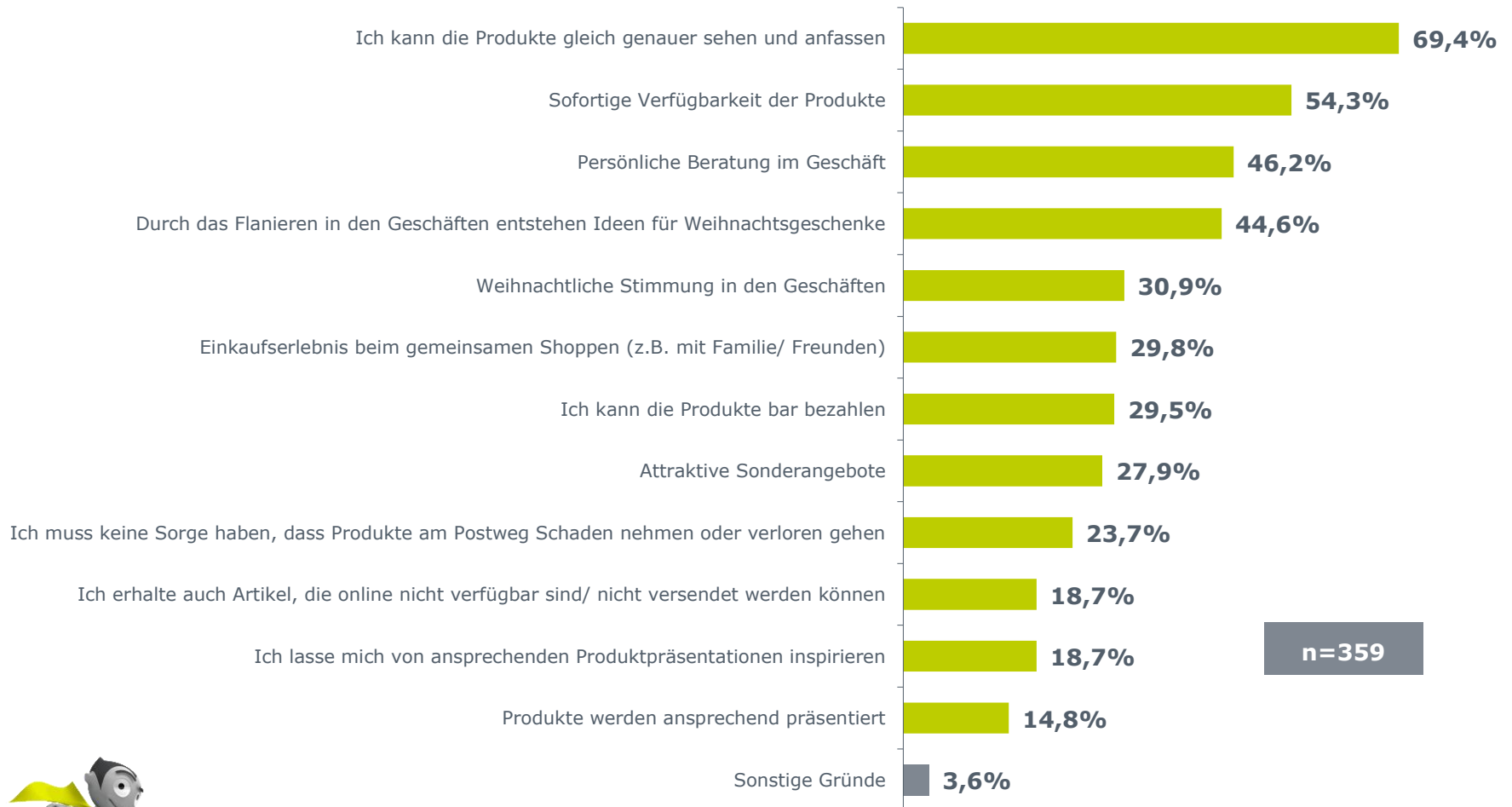
(Basis: Respondenten kaufen Weihnachtsgeschenke)



3. Warum kaufen Sie Weihnachtsgeschenke (auch) gerne im stationären Handel, d.h. in diversen Geschäften/ Filialen ein?

Gründe, warum man Weihnachtsgeschenke (auch) gerne im stationären Handel einkauft

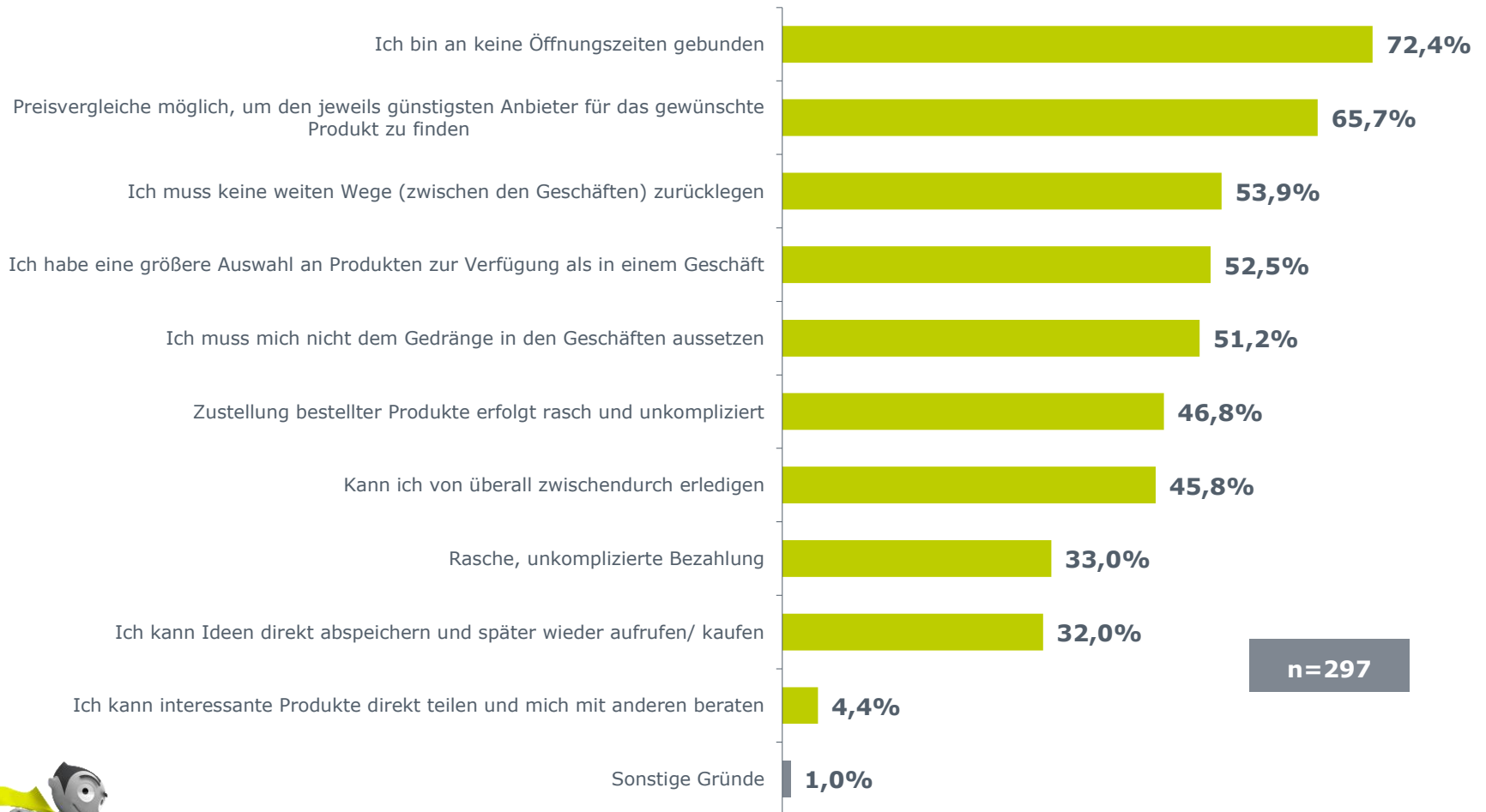
(Basis: Respondenten kaufen Weihnachtsgeschenke (auch) im stationären Handel)



4. Warum kaufen Sie Weihnachtsgeschenke (auch) gerne in Online-Shops ein?

Gründe, warum man Weihnachtsgeschenke (auch) gerne in Online-Shops einkauft

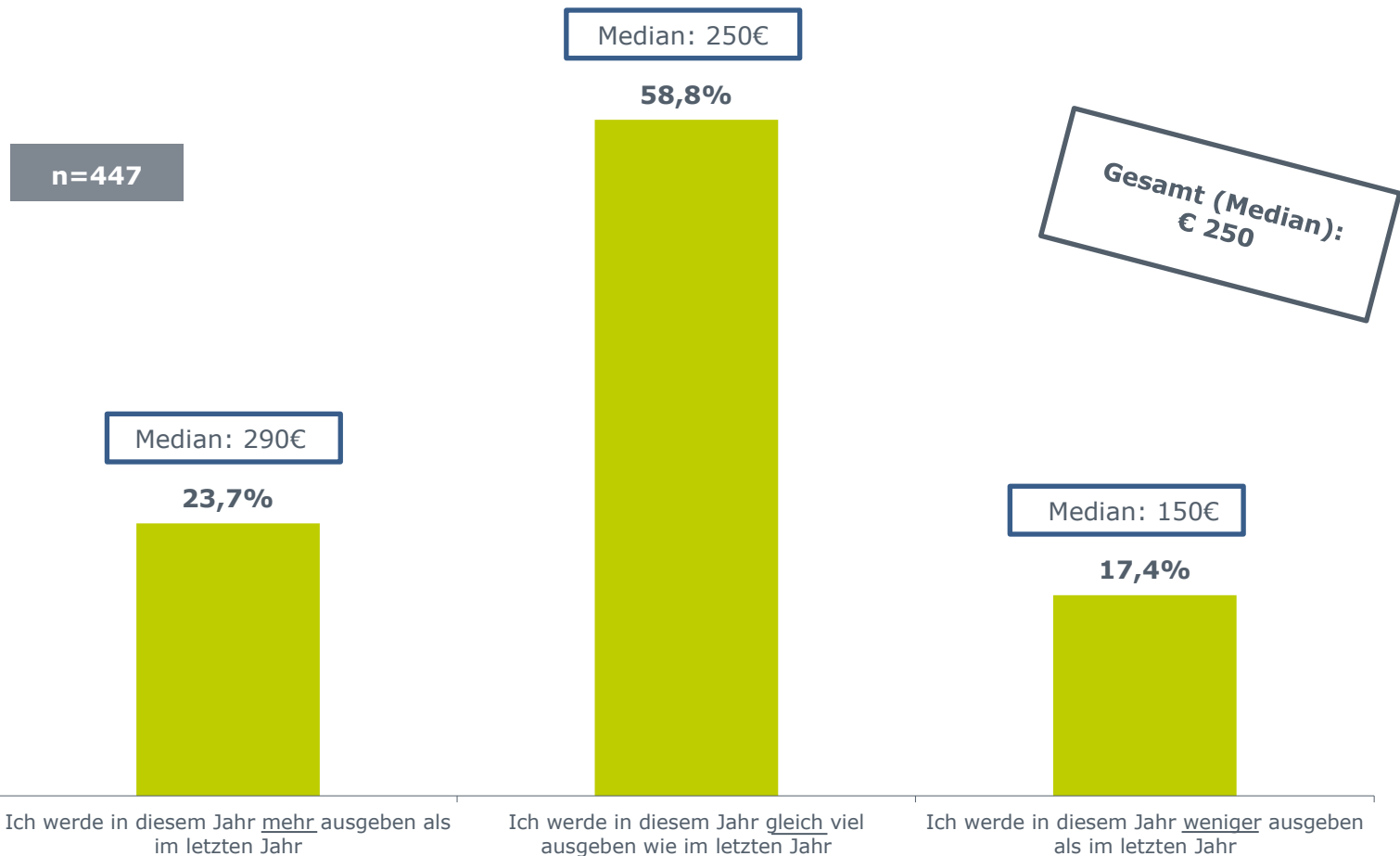
(Basis: Respondenten kaufen Weihnachtsgeschenke (auch) in Online-Shops)



5. [...] Wie viel werden Sie für Weihnachtsgeschenke in diesem Jahr voraussichtlich insgesamt ausgeben? [...]

Ausgaben für Weihnachtsgeschenke letztes vs. dieses Jahr

(Basis: Respondenten kaufen Weihnachtsgeschenke)



5. [...] Wie viel werden Sie für Weihnachtsgeschenke in diesem Jahr voraussichtlich insgesamt ausgeben? [...]

| Basis | Ich werde in diesem Jahr <u>mehr</u> ausgeben als im letzten Jahr, und zwar: | Ich werde in diesem Jahr <u>gleich</u> viel ausgeben wie im letzten Jahr, und zwar: | Ich werde in diesem Jahr <u>weniger</u> ausgeben als im letzten Jahr, und zwar: | Gesamtausgaben |
|----------------|--|---|---|----------------|
| absolut | n=106 | n=263 | n=78 | n=447 |
| Mittelwert | € 579 | € 348 | € 239 | € 384 |
| Median | € 290 | € 250 | € 150 | € 250 |
| 1 € - 100 € | 30,2% | 22,8% | 46,2% | 28,6% |
| 101 € - 200 € | 15,1% | 23,2% | 14,1% | 19,7% |
| 201 € - 300 € | 14,2% | 16,7% | 20,5% | 16,8% |
| 301 € - 500 € | 14,2% | 23,2% | 12,8% | 19,2% |
| Mehr als 500 € | 26,4% | 14,1% | 6,4% | 15,7% |

(Basis: Respondenten kaufen Weihnachtsgeschenke)



About Marketagent.com ...

Marketagent.com ist Österreichs führendes Online Markt- und Meinungsforschungsinstitut und Vorreiter in der Internet-basierenden Datenerhebung und -analyse. Das eigens rekrutierte 765.000 Personen umfassende Online-Access-Panel (Stand November 2016, plus 400 pro Tag) ist ein wichtiger strategischer Erfolgsfaktor und Ausgangsbasis für zahlreiche erfolgreiche Consulting-Projekte. Marketagent.com konnte innerhalb weniger Jahre zu einem fixen Bestandteil der Marktforschungsszene aufstreben. Zu den Referenzen zählen unter anderem Unternehmen wie A1, die Erste Bank, Drei, Austrian Airlines, bwin.com, die Wirtschaftskammer Wien/Österreich, die Post AG, der ÖAMTC, Claro, OMV, Coca Cola, L'ORÉAL, Nestlé und die NÖM AG.

Die technische Realisierung der Online-Research-Plattform wurde mit einer Jury-Auszeichnung im Rahmen des Multimedia-Staatspreises 2002 ausgezeichnet. Im Februar 2003 folgte ein bronzenener Werbe-Hahn für die Bemühungen rund um die Rekrutierung eines Teilnehmer-Pools an Meinungsbildnern und im März der erste Preis bei NÖ Internet-Award der Wirtschaftskammer und Donau Universität Krems. Im Dezember 2004 gewann Marketagent.com den ersten Preis im Gewinn-Jungunternehmer-Wettbewerb, Kategorie e-biz.



Das Online Access Panel von Marketagent.com ...

Bei einem Online Access Panel handelt es sich um einen Kreis von web-aktiven Personen, die sich bereit erklärt haben, wiederholt an Online-Untersuchungen teilzunehmen. Im Gegensatz zu Telefonbüchern oder Post-Adresslisten existieren im Internet bislang keine zentralen Register von eMail-Adressen, die zur Ziehung von Online-Samples genutzt werden können. Als "work around" bietet sich der Aufbau zentral gepflegter Pools befragungswilliger Internet-Anwender (sogenannte "Online-Access-Panels") an. Ähnlich wie bei traditionellen Offline-Panels stehen die registrierten Mitglieder hierbei sowohl für ad hoc-Befragungen, als auch für Längsschnittbefragungen dem Institut zur Verfügung.

Das Marketagent.com Online-Access-Panel besteht gleichermaßen aus passiv wie aktiv rekrutierten Internet-Nutzern. Die Probanden werden sowohl über entsprechende Aktivitäten im Internet (beispielsweise mittels Werbebanner und Links auf anderen Websites) angeworben, als auch über klassische Methoden (beispielsweise mittels Call-Center) offline rekrutiert. Durch eine Vielzahl an verschiedenen Maßnahmen wird dadurch ein weiter Kreis an web-aktiven Personen in mehr als 20 Ländern angesprochen. Die Maßnahmen zur Akquisition von neuen Mitgliedern umfassen die Schaltung von Werbebannern auf sehr unterschiedlichen Websites, den Eintrag in Suchmaschinen und entsprechenden Internet-Angeboten zu diesem Thema, Pressemeldungen, Gewinnspiel-Sponsoring sowie den regelmäßig durchgeführten Website-Tests auf verschiedensten Portalen im WorldWideWeb.



**Andreas Weigl, Mag.
andreas.weigl@handelsverband.at
+43 (0) 1 – 406 22 36 - 77**

www.handelsverband.at

www.marketagent.com

