

# Konsumentenverhalten im Distanzhandel & *Smartphone-Shopping* 2014/2015

**Pressekonferenz**

*Dr. Ernst Gittenberger*

16. Juni 2015

... erstellt im Auftrag



*Distanzhandel:*

- Online-Shopping
- Versandhandel
- Teleshopping

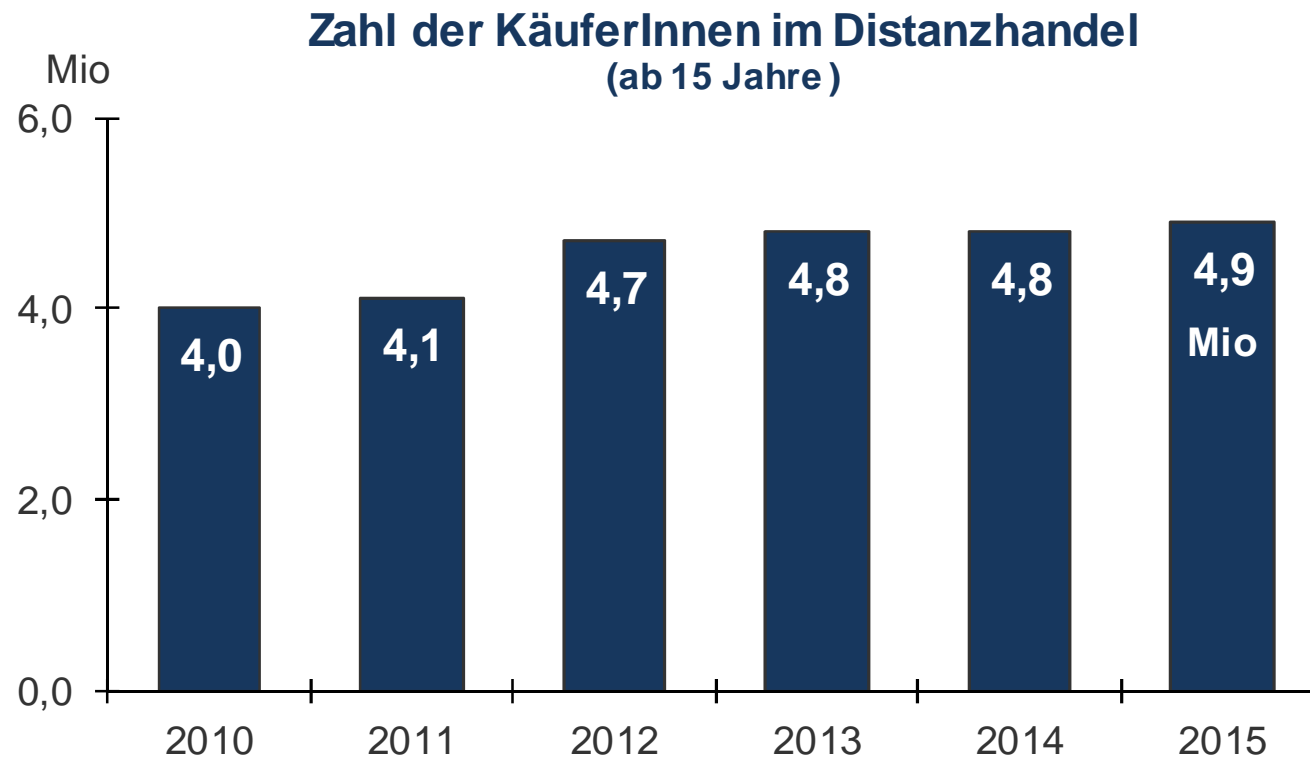
*Analysen zu:*

- Zahl der KäuferInnen
- Bestellformen
- Ausgaben
- **Smartphone-Shopping**
- Multi-Channel
- Lieferungen
- etc.

*Methodik:*

- Telefonische Befragung von 2.000 ÖsterreicherInnen (ab 15 Jahre)
- Analysezeiträume von Mai-April

- **Distanzhandel** Steigende Zahl an DistanzhandelskäuferInnen führt zu wachsenden Gesamtausgaben  
**50-59 Jährige** „entdecken“ den Einkauf im Distanzhandel für sich  
Ausgaben im Distanzhandel „knacken“ erstmals die **€7 Mrd – Marke**
- **Smartphone** Jeder/e 4. Smartphone-BesitzerIn vergleicht via Smartphone Preise direkt im Ladengeschäft  
Ausgaben beim Smartphone-Shopping boomen: **+40%** (gegenüber der Vorjahresperiode)

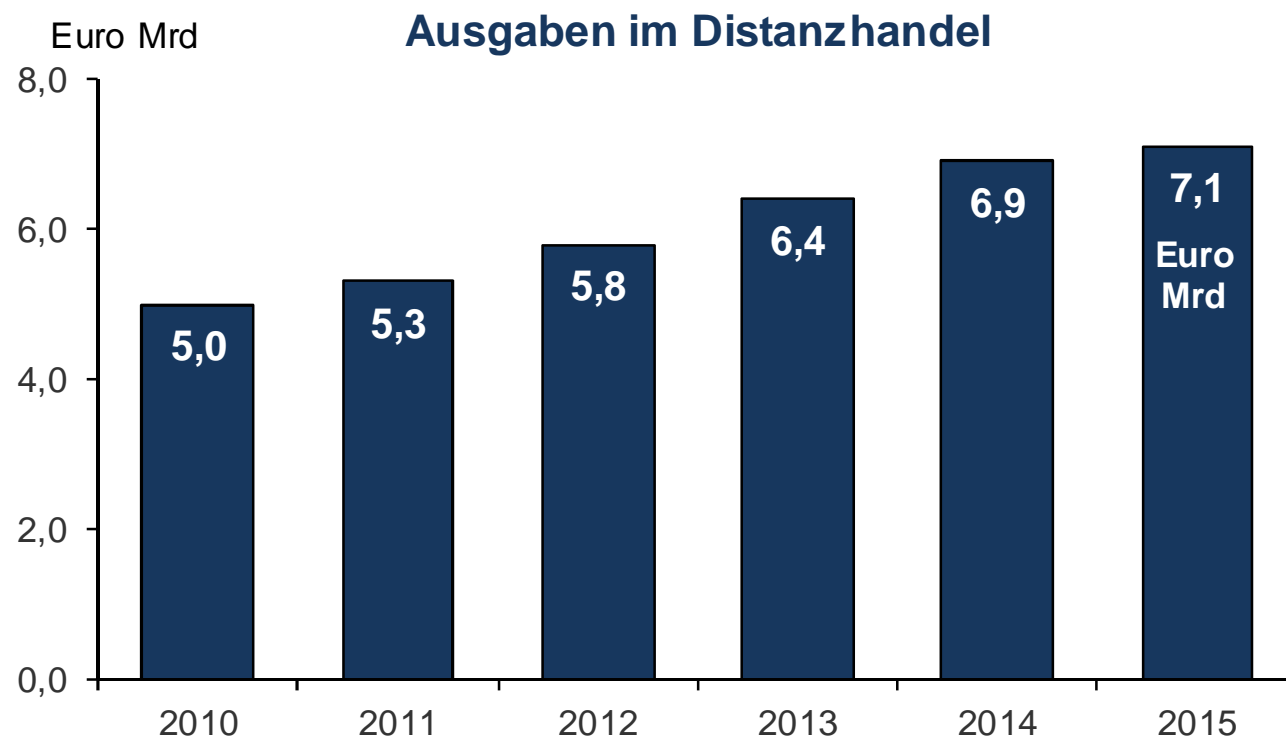


**+120.000**  
Distanzhandels-  
käuferInnen

Höchster Anstieg  
in der Kohorte  
**50-59 Jahre**

Anmerkung: gerundete Werte, Analysezeiträume jeweils von Mai bis April (12 Monate)

Quelle: KMU Forschung Austria

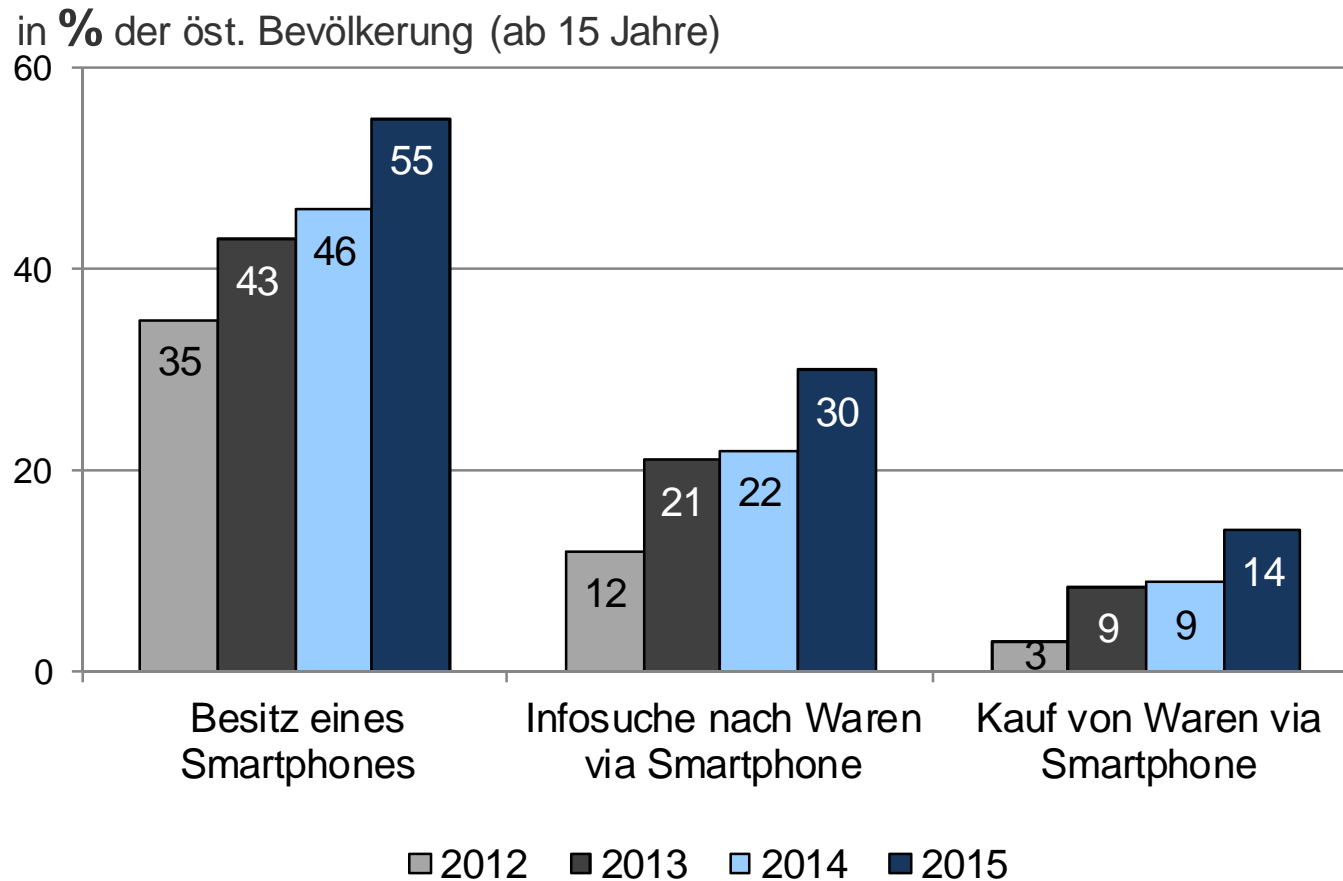


**+ €200 Mio**  
mehr Ausgaben  
im Distanzhandel

**€1.450 p.a.**  
Durchschnittsausgaben pro KäuferIn  
bleiben konstant

**11%**  
der Einzelhandelsausgaben fließen in  
den Distanzhandel

Anmerkung: gerundete Werte; Ausgaben bei in- und ausländischen Distanzhandelsanbietern in 12 Monaten (jeweils von Mai bis April)  
Quelle: KMU Forschung Austria

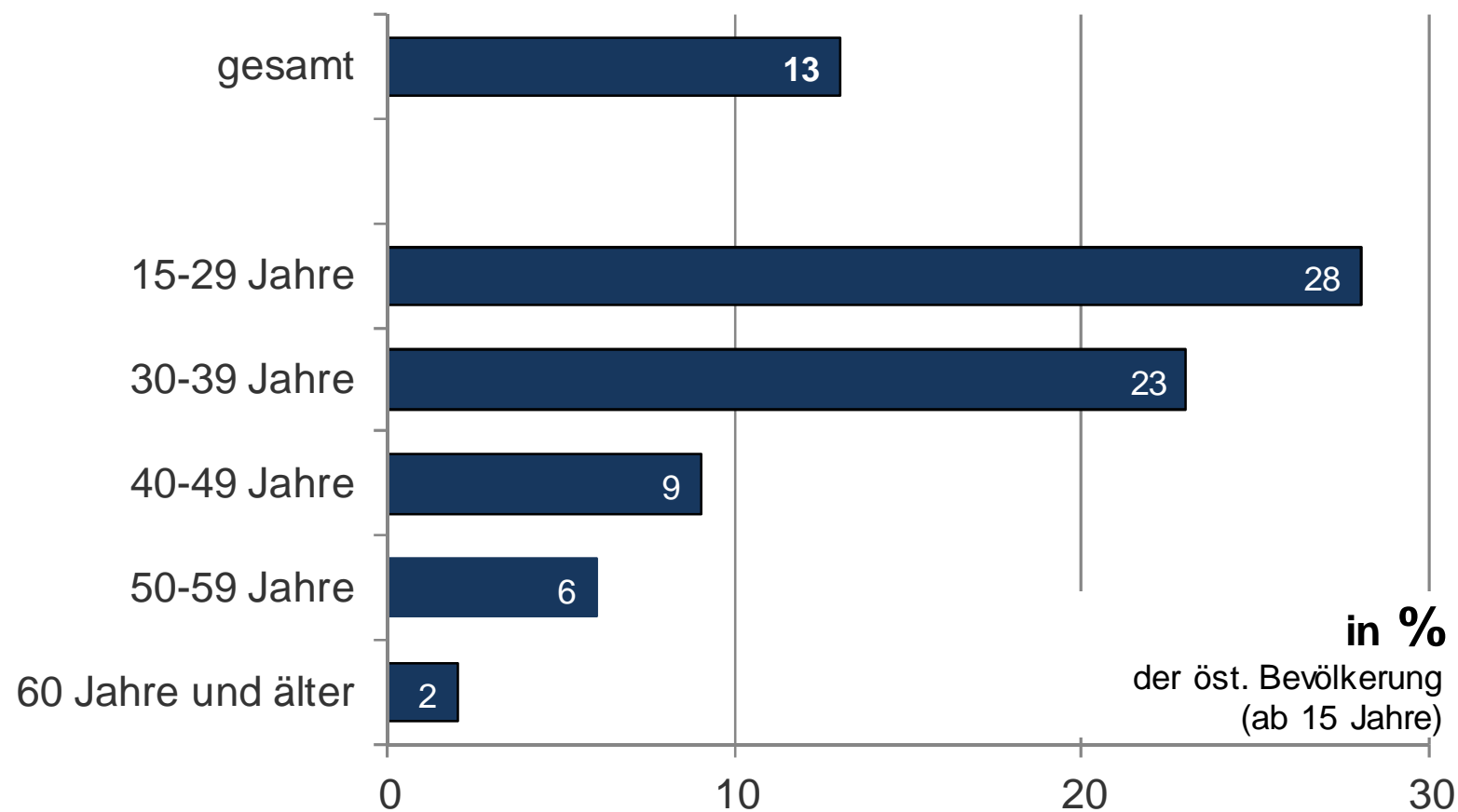


## Smartphones:

- **4,0 Mio** besitzen eines (mehrere)
- **2,2 Mio** suchen damit nach Infos
- **1,0 Mio** kaufen damit ein

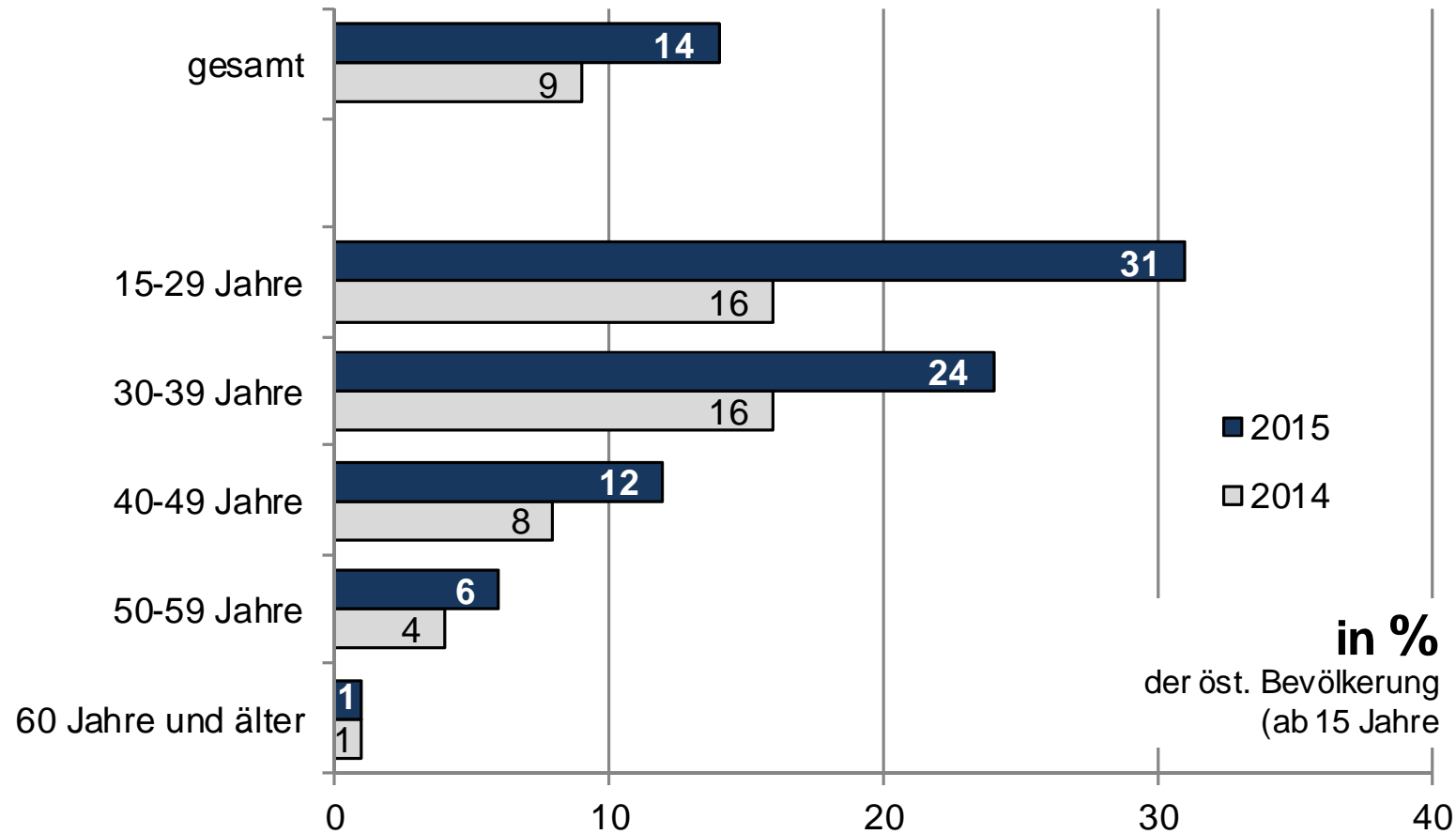
- In Prozent der österreichischen Bevölkerung ab 15 Jahre
- gerundete Werte; Analysezeiträume jeweils von Mai bis April (12 Monate)
- Smartphone (z.B. iPhone, Blackberry, Samsung Galaxy)

Quelle: KMU Forschung Austria



Anmerkung: gerundete Werte, Mehrfachnennungen möglich, Analysezeitraum von Mai 2014 bis April 2015 (12 Monate)

Quelle: KMU Forschung Austria

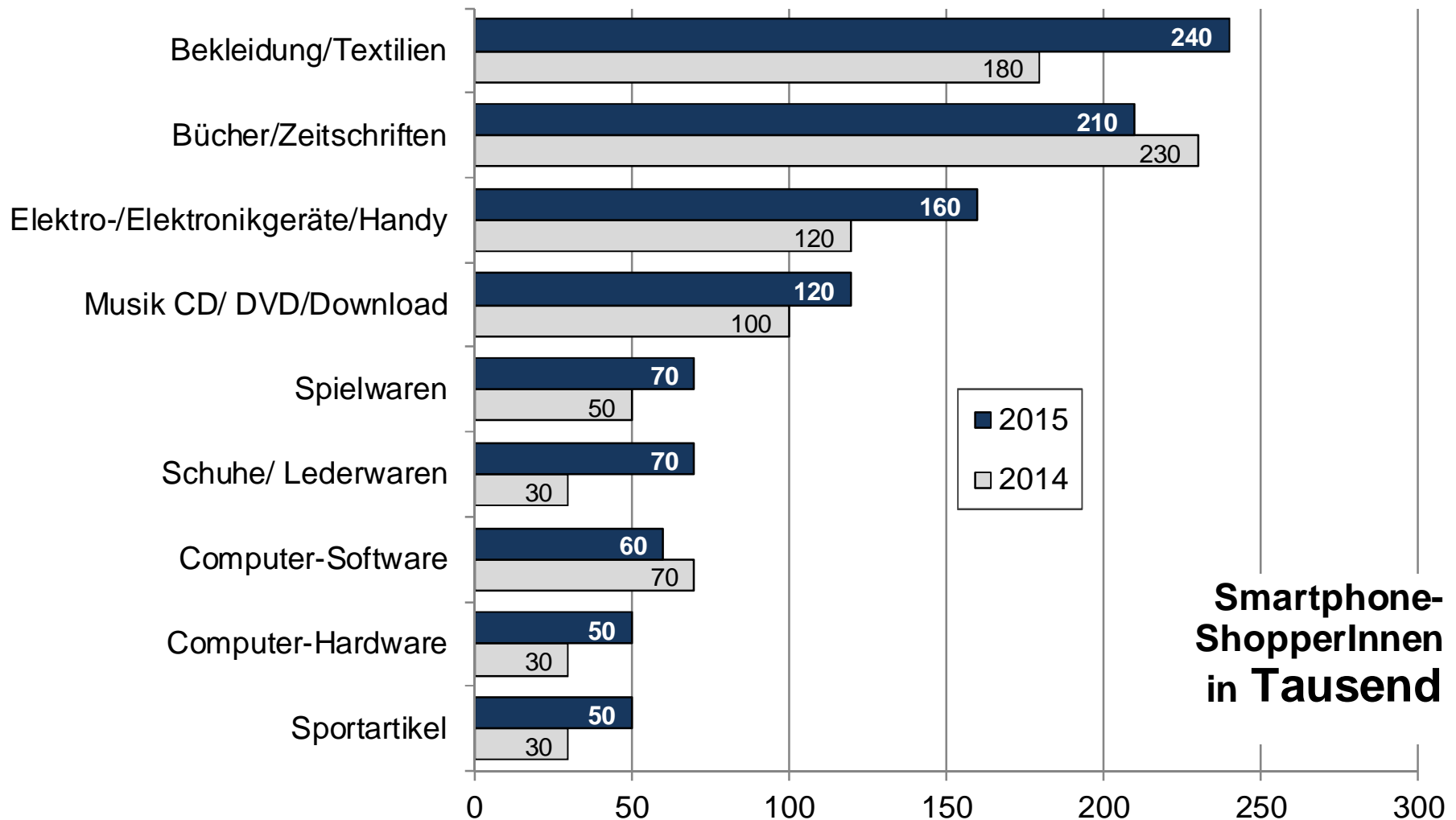


- In Prozent der österreichischen Bevölkerung ab 15 Jahre
- gerundete Werte; Analysezeiträume jeweils von Mai bis April (12 Monate)
- Smartphone (z.B. iPhone, Blackberry, Samsung Galaxy)

Quelle: KMU Forschung Austria



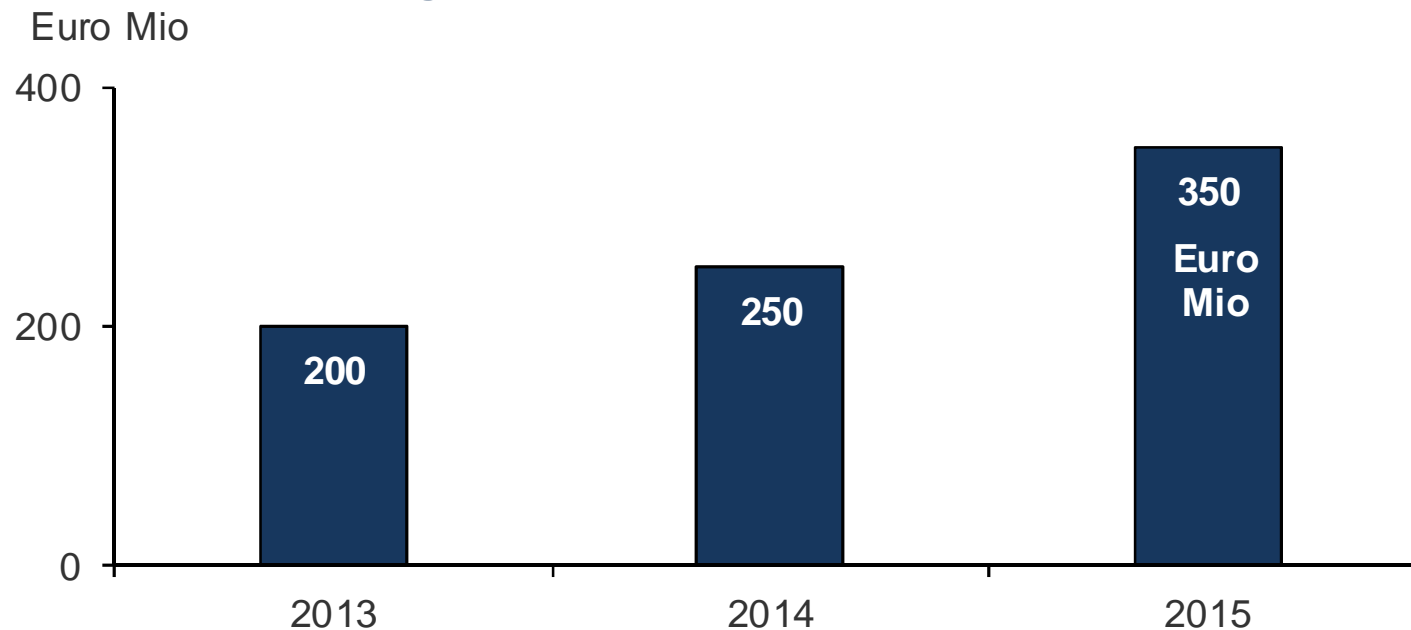
# Bekleidung löst Bücher als beliebteste Warengruppe im M-Commerce ab 9/14



Anmerkung: Auf Grund von statistischen Schwankungsbreiten sind die vorliegenden Ergebnisse als Abschätzung zu verstehen, gerundete Werte, Analysezeitraum jeweils von Mai bis April (12 Monate)

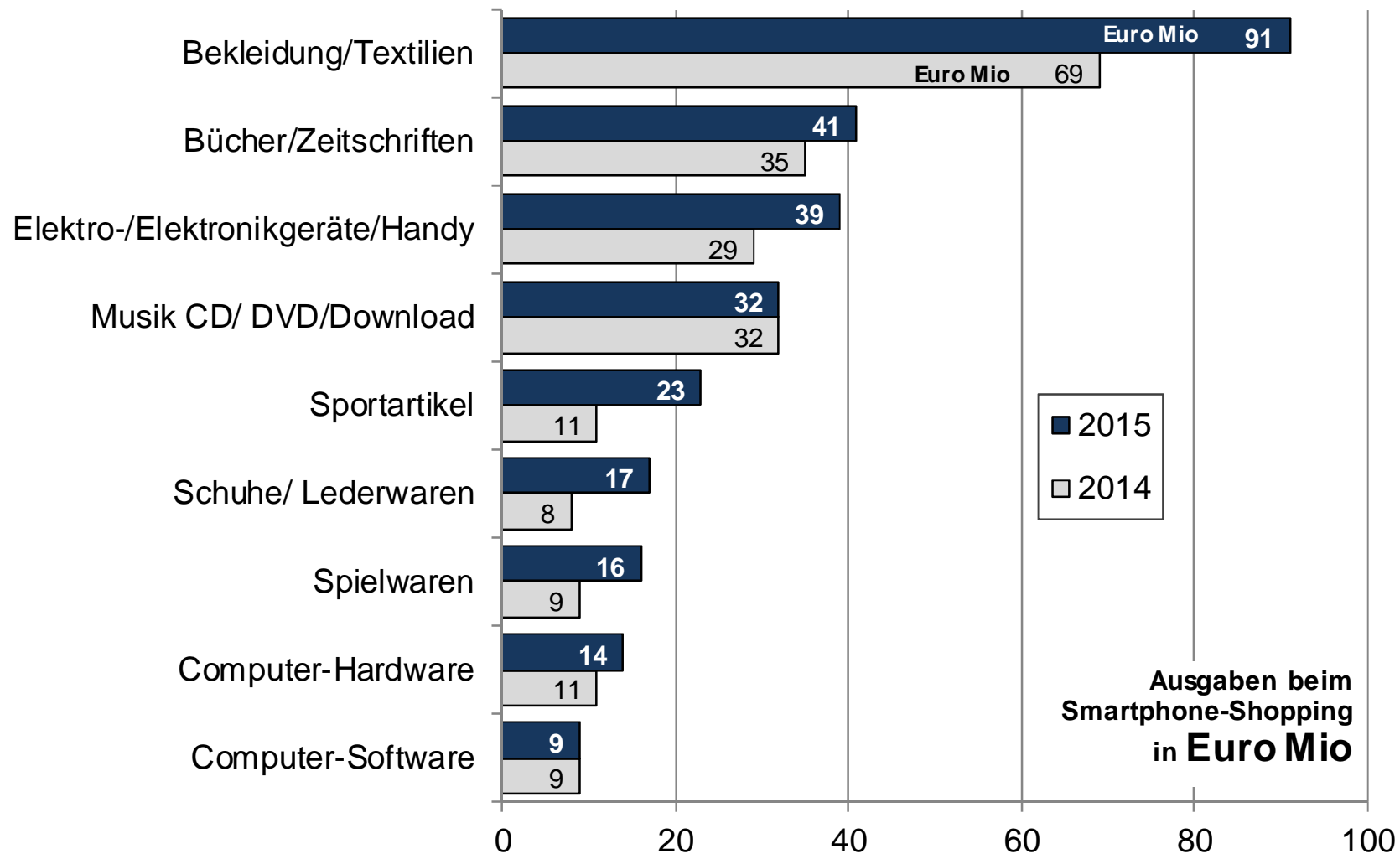
Quelle: KMU Forschung Austria

## Ausgaben beim Einkauf via Smartphone



**+ €100 Mio**  
mehr Ausgaben  
beim Smartphone-  
Shopping  
(gegenüber der  
Vorjahresperiode)

Anmerkung: gerundete Werte; Ausgaben bei in- und ausländischen Distanzhandelsanbietern in 12 Monaten (jeweils von Mai bis April)  
Quelle: KMU Forschung Austria



Anmerkung: Auf Grund von statistischen Schwankungsbreiten sind die vorliegenden Ergebnisse als Abschätzung zu verstehen, gerundete Werte, Analysezeitraum jeweils von Mai bis April (12 Monate)

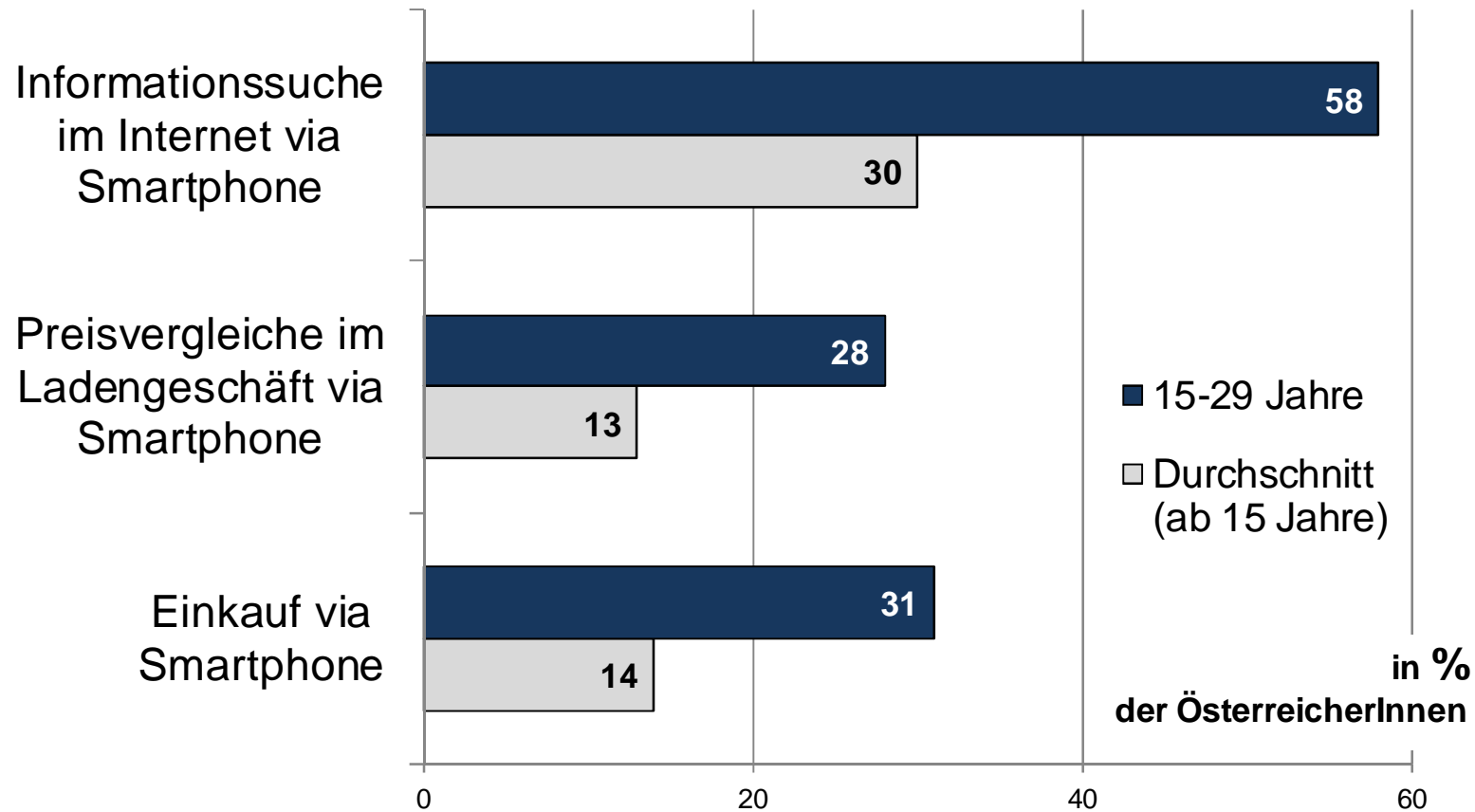
Quelle: KMU Forschung Austria

## 1. Von traditionellen Bestellformen zum Online-Shopping

- Selbst in der Generation 60+ kaufen mehr Personen im Internet ein als postalisch bestellen

## 2. Vom Online-Shopping zum Smartphone-Shopping

- Zahl der KäuferInnen und Ausgaben beim Smartphone-Shopping **boomen**
- *Aber:* noch ist dies ein „Phänomen“ der jungen KonsumentInnen
- *Aber:* Ausgaben machen „erst“ 0,5% der gesamten einzelhandelsrelevanten Konsumausgaben aus



Anmerkung: gerundete Werte, Mehrfachnennungen möglich, Analysezeitraum von Mai 2014 bis April 2015 (12 Monate)

Quelle: KMU Forschung Austria

Die Studie bekommen Sie direkt bei:

# HANDELSVERBAND

Verband österreichischer Mittel-  
und Großbetriebe des Handels

Kontakt: Susanne Schöfnagl, BA

unter: [susanne.schoefnagl@handelsverband.at](mailto:susanne.schoefnagl@handelsverband.at)

Mitglied bei / Member of

