MEDIADATEN 2021

retail

MAGAZIN FÜR DEN ÖSTERREICHISCHEN HANDEL

HANDELS VERBAND

Das digitale Kaufhaus

Mit mehr als 5.500
österreichischen Webshops.

www.kaufsregional.at

ERFOLG FÜR JEDEN MEDIENPLAN

HANDELS VERBAND | 100 JAHRE

retail

MAGAZIN FÜR DEN ÖSTERREICHISCHEN HANDEL

Der Handelsverband ist und bleibt Ihr innovativer Werbepartner für eine punktgenaue Zielgruppenansprache. Kein anderer Partner im Retail-Segment konnte in stürmischen Zeiten wie diesen ein so starkes Wachstum vorweisen wie wir. Es freut uns sehr, diese Erfolgsgeschichte 2021 fortzuführen und Ihnen die neuesten Mediadaten mit einem umfangreichen crossmedialen Angebot zu präsentieren.

100 Jahre Handelsverband, 30 Jahre retail Magazin und kein bisschen müde, Ihnen den perfekten Mediamix zu unschlagbar günstigen Preisen für Ihre Marketing-Strategie anzubieten.

- Mit einer **Printauflage** von über 5.500 Stück im deutschsprachigen Raum ist das retail Magazin längst zur Pflichtlektüre für alle Entscheider in der Handelsbranche geworden.
- Der **HV-Newsletter** informiert mehr als 9.500 Abonnenten monatlich über die wichtigsten Neuigkeiten, Trends, Veranstaltungen und Rechtsupdates.
- Die News-Plattform **www.retail.at** zählt – nur ein Jahr nach dem Start – mit rund 400.000 Seitenaufruf pro Monat zu den am schnellsten wachsenden Portalen des Landes.
- retail.at beheimatet mit **www.kaufsregional.at** (eCommerce Austria) auch das führende Webshop-Verzeichnis Österreichs mit mehr als 5.500 gelisteten Online-Händlern.
- Der brandneue **Retail-Podcast** „HANDELSZONE“ holt die Letztentscheider der Branche vor den Spotify-Vorhang. Prädikat: hörenswert!

Die Kanäle des Handelsverbandes sind als Werbemedien höchst attraktiv, unter anderem aufgrund der spezialisierten, homogenen und hochkarätigen Zielgruppe: Alle Entscheidungsträger aus der Handelsbranche lesen das Magazin, den Newsletter und die Online-Beiträge.

Das Fachmagazin retail wird Mitgliedern, Partnern und weiteren Stakeholdern persönlich zugestellt und liegt außerdem bei allen Veranstaltungen des Handelsverbands und weiteren wichtigen Branchen-Kongressen auf.

Bei uns haben Sie die Möglichkeit, klassische Inserate oder auch Advertorials oder Werbebanner zu schalten. Gerne beraten wir Sie kostenfrei und unterbreiten Ihnen ein unverbindliches Angebot. Bitte beachten Sie die ermäßigten Preise für Mitglieder und Partner des Handelsverbands.

Wir würden uns sehr freuen, Ihre Einschaltung 2021 in unserem attraktiven redaktionellen Umfeld zu platzieren. Entdecken Sie unsere vielfältige Medienwelt und lassen Sie uns gemeinsam eine erfolgreiche und gewinnbringende Partnerschaft beginnen.

Wir freuen uns auf Sie!

Rainer Will
Herausgeber

Gerald Kühberger
Chefredakteur

DAS MAGAZIN

retail ist das offizielle Medium des Handelsverbandes. Fachjournalisten und Experten berichten darin über News und Trends im nationalen und internationalen Handel. Zusätzlich informiert **retail** über die aktuellen Projekte und Veranstaltungen des Handelsverbandes, seiner Mitglieder und Partner.

DIE LESER

retail wird den Mitgliedern des Handelsverbandes und weiteren Entscheidungsträgern aus dem Bereich Einzel- & Großhandel kostenfrei und persönlich zugestellt. Darüber hinaus erhalten die wichtigsten Dienstleister und andere Stakeholder der Branche das Magazin.

DIE AUFLAGE

Im Jahr 2021 erscheint das Magazin **retail** vier Mal in einer Auflage von je 5.500 Stück. Digital werden die Inhalte des Magazins auf der Multimedia-Plattform retail.at kostenlos zur Verfügung gestellt. Darüber hinaus wird **retail** bei sämtlichen Handelsverband-Veranstaltungen sowie diversen externen Events aufgelegt.

DRUCKUNTERLAGEN

Die technischen Daten finden Sie auf Seite 15.
Übermittlung an: Gerald Kühberger, Chefredakteur,
gerald.kuehberger@handelsverband.at

THEMENÜBERBLICK

ERSCHEINUNGSTERMINE		DRUCKSCHLUSS	SCHWERPUNKTE
retail Q1/2021	15. März 2021	19. Februar 2021	**Connecting the Dots:** Plattformen & Marktplätze, Instore Innovationen, Big Data, Sicherheit & Cybercrime, Cross Border Strategien
retail Q2/2021	15. Juni 2021	21. Mai 2021	**Gamechanger:** E-Commerce, Webshop-Systeme, Online-Marketing, Payment Solutions, Logistik & Fulfillment, Mobile & Voice Commerce
retail Q3/2021	15. September 2021	20. August 2021	**Austrian Retail Summit:** Innovationen im Lebensmittelhandel, POS Marketing, Digitalisierung der Fläche, Regionalität & Nachhaltigkeit, Supply Chain Optimierung
retail Q4/2021	10. Dezember 2021	17. November 2021	**Beyond Retail:** Startups, neue Retail-Technologien, Artificial Intelligence, Augmented Reality, Blockchain, digitale Identität, Smart Home, Internet of Things, eSports

TARIFE & WERBEFORMEN

WERBEFORMEN Heftformat 210 × 297 mm	ANZEIGENTARIFE Euro (netto)	ANZEIGENTARIFE FÜR MITGLIEDER UND PARTNER Euro (netto)
Doppelseite	4.690,–	3.790,–
Rückseite U4	3.590,–	2.890,–
U2, U3	2.990,–	2.390,–
eine Seite	2.590,–	2.090,–
halbe Seite quer/hoch	1.990,–	1.590,–
drittel Seite quer/hoch	1.690,–	1.390,–
Advertorial 1-seitig	2.890,–	2.390,–
Advertorial 2-seitig	4.990,–	3.990,–
Beilage	8.990,–	7.290,–

SONDERWERBEFORMEN	ANZEIGENTARIFE Euro (netto)	ANZEIGENTARIFE FÜR MITGLIEDER UND PARTNER Euro (netto)
Coverbalken	5.990,–	4.790,–
Störer (Cover)	4.990,–	3.990,–
Druckstrecke (max. 4 Seiten)	8.990,–	7.290,–
Bookmark (Lesezeichen inkl. Druck)	5.490,–	4.390,–

KOMBIRABATT
bei Buchung von

2 AUSGABEN
10 % EXTRA-RABATT

3 AUSGABEN
15 % EXTRA-RABATT

4 AUSGABEN
20 % EXTRA-RABATT

HANDELSVERBAND NEWSLETTER

Der Newsletter des Handelsverbandes erscheint monatlich und informiert über handelsrelevante Nachrichten, rechtliche Updates, Verbandsnews, Veranstaltungen, aktuelle Themen aus der Branche, neue Mitglieder und Partner des Handelsverbandes.

DIE LESER

Der Newsletter wird Mitgliedern und Partnern des Handelsverbandes und weiteren Entscheidungsträgern aus dem Bereich Handel elektronisch zugestellt. Darüber hinaus erhalten die wichtigsten Dienstleister und andere Stakeholders der Branche den Newsletter.

DIE REICHWEITE

Im Jahr 2021 erscheint der Newsletter 12 Mal (1x pro Monat) und wird an ca. 9.500 Adressaten per Mail verschickt.

TARIFE & WERBEFORMEN

WERBEFORMEN	ANZEIGENTARIFE Euro (netto)	ANZEIGENTARIFE FÜR MITGLIEDER UND PARTNER Euro (netto)
Premium-Leaderbord (Maße 600 x 150 px)	1.990,–	1.590,–
Banner (Maße 600 x 125 px)	1.490,–	1.190,–
kleines Advertorial (bis 500 Zeichen mit Leerzeichen)	990,–	790,–
großes Advertorial (bis 1.000 Zeichen mit Leerzeichen)	1.590,–	1.290,–

Abonnieren Sie jetzt den monatlichen Handelsverband Newsletter auf **www.handelsverband.at/newsletter**

retail.at

NEWS-PLATTFORM FÜR DEN ÖSTERREICHISCHEN HANDEL

DIE LESER

Rund 90% unserer Leser sind in leitenden Funktionen tätig - fast als die Hälfte davon im Top-Management.

DIE REICHWEITE

retail.at verzeichnet knapp 400.000 Seitenaufrufe im Monat und bis zu 12.000 Unique Clients.

DIE NEWSPLATTFORM

Die multimediale News-Plattform retail.at ergänzt das bestehende Portfolio des Handelsverbandes. Damit werden erstmals auch die Inhalte des Fachmagazins Retail digital verfügbar.

Die mobil-optimierte Plattform bietet hoch professionellen Content, intensiv recherchierten Berichte und Reportagen, angereichert mit verschiedensten Bewegtbildformaten und Podcasts.

Die Mehrwerte für Einzelunternehmen, KMU und große Handelshäuser: Studien, Reportagen, Interviews, Porträts, Podcasts und vieles mehr.

retail.at beheimatet auch das größte Webshop-Verzeichnis des Landes www.kaufsregional.at (eCommerce Austria) mit mehr als 5.500 gelisteten Online-Händlern.

TARIFE & WERBEFORMEN

WERBEFORMEN	ANZEIGENTARIFE Euro (netto)	ANZEIGENTARIFE FÜR MITGLIEDER UND PARTNER Euro (netto)
Leaderboard (Banner) (Maße 728 x 90 px)	2.990,– / Woche	2.390.– / Woche
Skyscraper (Maße 160 x 600 px)	2.790,– / Woche	2.290,– / Woche
Advertorial (bis 3.000 Zeichen mit Leerzeichen)	1.990,–	1.590,–

PROFESSIONELLER CONTENT FÜR EINE INTERNATIONALE COMMUNITY

NEU: PODCAST

HANDELSZONE ist der brandneue Retail-Podcast für Österreich. Rainer Will, Geschäftsführer des Handelsverbands, spricht darin 1x pro Monat mit Experten, Händlern und Innovatoren über die Gegenwart und Zukunft des österreichischen Handels.

Produziert wird der Podcast von Rainer Brunnauer, Lisa Lumesberger und Carina Nistl (Content Production, Wiener Zeitung) in Kooperation mit Marlene Schmidl und Gerald Kühberger (Handelsverband).

HANDELSZONE ist verfügbar auf www.retail.at sowie auf Spotify.

HANDELSZONE
Der Retail-Podcast des Handelsverbandes
www.retail.at

Spotify

BISHERIGE GÄSTE

Roland Fink
(niceshops)

Gerhard Drexel
(SPAR)

Katharina Schneider
(Mediashop)

TARIFE & WERBEFORMEN

WERBEFORMEN	ANZEIGENTARIFE Euro (netto)	ANZEIGENTARIFE FÜR MITGLIEDER UND PARTNER Euro (netto)
Exklusiver Premium Partner 2021 Nennung zu Beginn jeder Podcast-Ausgabe „Handelszone wird Ihnen präsentiert von...“	4.990,–	3.990,–
Single Partner Nennung im Abspann einer Podcast-Ausgabe „Dieser Podcast wurde Ihnen präsentiert von...“	990,–	790,–

KOMBIPAKETE

Preis auf Anfrage

TECHNISCHE DATEN PRINT

DRUCKUNTERLAGEN

Wir ersuchen um die Übermittlung von ausschließlich druckfähigen PDF-Dateien (300 dpi). Alle Sujets sind im CMYK-Farbraum (Euroskala) zu definieren, Schriften und Bilder müssen eingebettet sein.

Bitte geben Sie einen Ansprechpartner bekannt, an den wir uns bei Fragen oder unvollständiger Übertragung wenden können. **Druckunterlagenschluss:** vier Wochen vor Erscheinungstermin.

BESCHNITTZUGABE/ÜBERFÜLLER

Bei allen Anzeigen bitten wir um 3 mm Beschnittzugabe auf allen vier Seiten. Alle Schnittmarken und Passkreuze müssen außerhalb der Beschnittzugabe positioniert werden. Anschnittgefährdete Elemente müssen mit einem Mindestabstand von 5 mm zu allen Beschnitträndern platziert werden.

DRUCK & PROOF

Die Farbzunahme sollte nicht mehr als 220 % betragen. Es gelten die allgemeinen Richtlinien für den Magazindruck. Für eine optimale Farbabstimmung bitten wir um gesonderte Übersendung eines Proofs per Post oder Botendienst. Liegt kein Farbausdruck vor, wird die Datei ohne Kontrollmöglichkeit ausgedruckt, und es kann für das Druckergebnis keine Haftung übernommen werden.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Alle Preise gelten ab 1.1.2021 bis zum Erscheinen einer neuen Preisliste und verstehen sich exkl. aller gesetzlichen Abgaben und Steuern. Alle Preise verstehen sich zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % USt. Kostenloses Storno bis sechs Wochen vor Erscheinungstermin. Ab dann 50 %, ab Druckunterlagenschluss 100 % Stornogebühr.

KONTAKT

Für detaillierte Informationen und Fragen stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

Mag. Gerald Kühberger, MA
Pressesprecher Handelsverband
Chefredakteur retail Magazin
Alser Straße 45
1080 Wien
+43 1 406 22 36
gerald.kuehberger@handelsverband.at
www.retail.at

IMPRESSUM

HANDELSVERBAND – Verband österreichischer Handelsunternehmen
Verein nach dem Vereinsgesetz 2002, zust. Vereinsbehörde. BPD Wien, ZVR: 688103413
Geschäftsführer: Ing. Mag. Rainer Will I **Präsident:** Dr. Stephan Mayer-Heinisch
Vizepräsidenten: Dr. Alexander Frech, Mag. Harald Gutschi, Frank Hensel, Horst Leitner, Norbert W. Scheele
Design: Gebrüder Pixel
T +43 (1) 406 22 36 I F +43 (1) 408 64 81 I E office@handelsverband.at I W www.handelsverband.at