

PROGRAMM

14:00 **Registrierung**



Welcome

14:30

Rainer Will, Handelsverband
Candy Licious, Dragqueen
Moderation: Lisa Gadenstätter, ORF



Keynote

14:40

Zurück in die Zukunft.
Wie der gesellschaftliche Wandel und die Digitalisierung unseren Konsum beeinflussen.
Tristan Horx, Futurologe & Speaker aus der „Generation Y“



Generationen Talk

15:10

OK Boomer.
Warum Best Ager, Millenials und GenZ ähnlicher sind, als wir denken.
Adel Hafizovic, neoh
Tristan Horx, Futurologe
Candy Licious, Dragqueen
Alina Lami, Influencerin
Julian Wiehl, Vangardist
Gerlinde Zehetner, PV Ö, Pensionistenvertreterin



Studie

15:55

Der Handel in Zahlen.
Konsumentwicklung in Zeiten multipler Krisen.
Andreas Kreutzer, Kreutzer Fischer & Partner



Vortrag

16:05

Beziehung ist Alles.
Warum sich Kundenbindung bei Digital Natives doppelt auszahlt.
Rainer Friedl, Emakina
Daniel Kern, Kastner & Öhler



Studie

16:20

Informationsverhalten der Konsument:innen im Blick. Brandaktuelle Studie zu Aktions- & Angebotskommunikation im Handel.
Martina Oberrauch, MindTake Research
Oliver Olschewski, Offerista Group Austria



16:35 **Kaffeepause**



Studie

17:00

Grüezi. Servus.
Erfolgsfaktoren im österreichischen und Schweizer Digital Commerce.
Claudia Brauer, MCI Innsbruck



Podium

17:10

Der Laden läuft.
Sind Erlebnisshopping und Emotional Commerce das neue Normal?
Hendrik Genotte, Bali Brunch
Felix Hnat, Vegane Gesellschaft Österreich
Alexander Huber, BIPA Österreich
Maimuna Mosser, IKEA Österreich
Verena Silberschneider, OTTO Österreich
Thomas Vogler, Technische Hochschule Ingolstadt



17:55

Abschluss
Rainer Will, Handelsverband



18:00 -
20:00 **Afterwork & Networking**

