



frei[handels]zone

### Ethnomarketing: Erfolg, Vielfalt, Handel

In Österreich leben mehr als eine Million Menschen mit Migrationshintergrund – eine aufstrebende und konsumorientierte Zielgruppe, die viele österreichische Unternehmen gerade erst für sich entdecken. Wie werden Menschen mit Migrationshintergrund im Handel wahrgenommen – als Konsumenten, aber auch als Mitarbeiter? Welche erfolgreichen Best-Practice-Beispiele und Strategien gibt es bereits, um sie effektiv anzusprechen? Und wie sehen sie den österreichischen Handel aktuell, wie kaufen sie ein, was wünschen sie sich? Diese Fragen diskutieren hochkarätige VertreterInnen von Integrationspolitik, Meinungsforschung und Handel:

**Manuel BRÄUHOFER**, Gründer und Geschäftsführer, Agentur brainworker

**Lisa FELLHOFER**, Leiterin, Team Wissensmanagement und Internationales, Österreichischer Integrationsfonds

**Christina MATZKA**, Studienleiterin, EthnOpinion

**Jörg SCHIELIN**, Leiter, SPAR-Akademie Wien

**Moderation:** **Robert TREICHLER**, Leiter, Auslandsressort, Magazin „profil“

**Datum:** Mittwoch, 4. Dezember 2013, 18.00 Uhr

**Ort:** Handelsverband, Alser Straße 45 (Mezzanin), 1080 Wien

Im Anschluss laden wir herzlich zu einem Weihnachtsumtrunk.

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenlos, wir ersuchen aber um Ihre Spenden für die St. Anna Kinderkrebsforschung.

Diese Einladung gilt für eine Person und ist übertragbar. Aufgrund der beschränkten Teilnehmerzahl bitten wir um Ihre verbindliche Anmeldung mittels des beigefügten Formulars bis 2. Dezember 2013.

