

frei[handels]zone

# einladung

---

frei[handels]zone, die unabhängige Dialogplattform für den Handel

## Ganz persönlich, aber bitte anonym – Zielgruppenmarketing im Zeitalter der Datenskandale

---

Spätestens seit den NSA-Enthüllungen herrscht bei Konsumenten eine neue Sensibilität im Hinblick auf persönliche Daten. Gerade im Internet, aber zunehmend auch bei Kundenkarten besteht die Angst vor der unkontrollierten Weitergabe von Daten an Dritte. Gleichzeitig wünschen sich die Kunden, als Personen mit individuellen Präferenzen und Interessen angesprochen zu werden. Für den Handel schließlich ist es essentiell, seine Kundschaft zu kennen und maßgeschneiderte Angebote zu erstellen. Wie schaffen Händler den Spagat zwischen persönlicher Kundenansprache und Respekt vor Privatsphäre? Wie bewerten Datenschützer die gesammelten Informationen? Und wie wird ein Kundenbindungsprogramm erfolgreich und vertrauenswürdig? Diese Fragen diskutieren hochkarätige VertreterInnen von Konsumentenforschung, Datenschutz, Consulting und Handel:

**Sonja HOLZSCHUH**, Marketing Manager, Consumer Panel Services, GfK Austria GmbH

**Anton JENZER**, Präsident, Dialog Marketing Verband Österreich – DMVÖ; Geschäftsführender Gesellschafter, Anton Jenzer Consulting GmbH

**Waltraut KOTSCHY**, Ehem. Geschäftsführendes Mitglied, Österreichische Datenschutzkommission, und Leiterin,

Datenschutzabteilung im Bundeskanzleramt; Inhaberin, DPCC e.U. – Data Protection Compliance Consulting

**Gudrun LISKA**, Head of Division Marketing, Palmers Textil AG

**Moderation:** Sebastian LOUDON, Verlagsleiter und Herausgeber, HORIZONT

**Zeit:** Donnerstag, 13. März 2014, 18.00 Uhr

**Ort:** Handelsverband, Alser Straße 45 (Mezzanin), 1080 Wien

Im Anschluss laden wir Sie herzlich zu einem Cocktail-Empfang ein.

In Kooperation mit dem Dialog Marketing Verband Österreich – DMVÖ.

Diese Einladung gilt für eine Person und ist übertragbar. Aufgrund der beschränkten Teilnehmerzahl bitten wir um Ihre verbindliche Anmeldung mittels des beigefügten Formulars bis 10. März 2014.

---



Mit freundlicher Unterstützung von



