



## **Wie Millenials den Handel verändern: „Es sieht gut aus für die Arbeitswelt der Zukunft?!**

Wien, 13.04.2016

**fieImann**



# Zukunft heißt das Heute kennen


- Arbeitswelt hat **viele Generationen** unter einem Dach – die sog. Millenials nehmen dabei eine wichtige Vermittlerrolle ein
- Arbeitswelt ist flexibler und vielschichtiger – z.B. viele Teilzeitmodelle, 1 Million Möglichkeiten wollen ausgeschöpft werden
- Entwicklung neuer Konzepte aus den vorhandenen Ressourcen
- „**Der Kunde bist Du**“ – herausragender Service und faire Kundenberatung

## [Fielmann TV-Werbung](#)

- Identifizierte Ressourcen:
  - ✓ Soziale Rückendeckung
  - ✓ Zusammenarbeit
  - ✓ Information und Mitsprache
  - ✓ Betriebliche Leistungen (v.a. Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten)



## Herausforderung: Mitarbeiter/-innen suchen

- Mitarbeitersuche wird noch individueller und zielgruppenspezifischer – Mitgestaltung wird aktiv gefördert
- Lehrlinge – unser „Goldfischteich“ 
- Online Recruiting und Nutzung „neuer“ Medien
- Balance zwischen Einsatz von Technologien wo möglich zur Steigerung der Effizienz und persönlichem Kontakt
  - ✓ Online-Eignungstest bei der Lehrlingssuche, aber telefonische Einladung zum Bewerberauswahntag
  - ✓ Projekt: technische Unterstützung im Bewerbermanagement => Steigerung der Effizienz



## Herausforderung: Mitarbeiter/-innen entwickeln

- Win-Win Situationen schaffen => **Beratungs- und Servicequalität** halten und gleichzeitig **Raum für Entwicklung** für Mitarbeiter/-innen schaffen
  - ✓ hochqualitative Lehrlingsausbildung
- Faktor Mensch wird auf Kundenebene und Ebene der Mitarbeiter/-innen noch wichtiger => individuellere Qualifizierungskonzepte
  - ✓ bei Fielmann gekoppelt an die Kundenzufriedenheit – weg vom „Gießkannenprinzip“; Dialog von Mitarbeiter/-innen und Führungskräften
  - ✓ ausgerichtet am Erwerb von Kompetenzen
- Faktor Zeit in der Beratung => Moderne Tools vs. Individuelle Beratung zum fairen Preis
  - ✓ Einführung einer Kontaktlinsen-App zur regelmäßigen Lieferung von Kontaktlinsen und –zubehör
  - ✓ Einführung von Tablets in der Beratung



# Herausforderung: Mitarbeiter/-innen begeistern

- *Auf Wiedersehen Arbeits-Ehe – Hallo Arbeitsabschnittspartnerschaft*
  - ✓ Maßnahmen in einzelnen Abschnitten, z.B. Karrieregespräche mit Lehrlingen
- Individuelle Karriere- bzw. Jobkonzepte
  - ✓ Arbeitserlebnisse schaffen z.B. durch Förderung sozialer Aktivitäten, von Zusammenarbeit und Mitsprache
  - ✓ Vergütungsmodelle im Vertrieb => Tendenz zu höherem Fixum
  - ✓ Flexibilität zur Verbindung von Arbeit, Freizeit und anderen Werten
- Führungskräfte sind enorm wichtig => verschiedene Sprachen sprechen
  - ✓ Projekt: Einführung neuer Führungskräfte-Feedbacks



**Es sieht gut aus für die Arbeitswelt der Zukunft!  
Vielen Dank!**