

DIGITAL OUT OF HOME

Das Werbefenster der Post




Solution Competence Center/ Reichweitenwerbung
November 2020

Post Werbefenster

SCHAU SCHAU!

Nutzen Sie die Kraft des
Post-Werbefensters.

 post.at/werbefenster

Jetzt
buchen!



Effiziente
BUSINESS-
LÖSUNGEN
der Post

senden

WO DAS BEWEGTBILD, BEWEGTE MENSCHEN TRIFFT!



Post Werbefenster



Menschen sind in Bewegung ...

...egal ob in der Freizeit oder am Weg von und zur Arbeit!

Digital out of home (DOOH) ist **aufmerksamkeits-** und **reichweitenstark** und bietet Unternehmen einen weiteren Touchpoint, um Werbebotschaften gezielt und effektiv auszuspielen.

DOOH ist **innovativ, flexibel** und sorgt für eine **hohe Awareness**. Visuell-dynamischer Content eignet sich perfekt um auf Marken und Produkte aufmerksam zu machen und so **Kaufimpulse** zu verstärken – besonders in der immer schwieriger zu erreichenden jungen Zielgruppe.

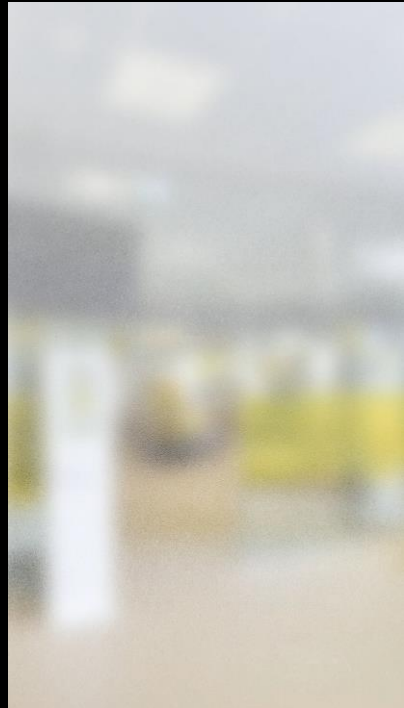
Aus diesem Grund startete die Österreichische Post AG mit November 2020 die ersten POST WERBEFENSTER!

LITFASSÄULE WAR GESTERN

Die Macht des Bewegtbildes ist heute!



Post Werbefenster



24/7 Sichtbarkeit: 24 Stunden/ 7 Tage pro Woche*



Kontaktchancen: 650.000 Bruttoreichweite / Woche* *



Start mit hochfrequentierten Straßen in Wien



Standorte: Filialschaufenster Österreichischer Post



Screens hochauflösende 191cm/75 Zoll HD Screens



10 Sekunden Spot/ 60 Sekunden Loop

* ausgenommen Shoppingcenter nach Öffnungszeiten

** Analyse Filialstandorte: Handydaten/INVENIUM Data Insights

WERBEPLÄTZE FÜR SIE



01 Wien
Burggasse 117

02 Wien
Hütteldorfer St 293

03 Wien
Hütteldorfer St 58

04 Wien
Elterleinplatz 12

05 Wien
Trillergasse 4

06 Wien
Thaliastraße 136

07 Wien
Elderschplatz 4



WERBEPLÄTZE FÜR SIE



01 Wien
Burggasse 117

02 Wien
Hütteldorfer St 293

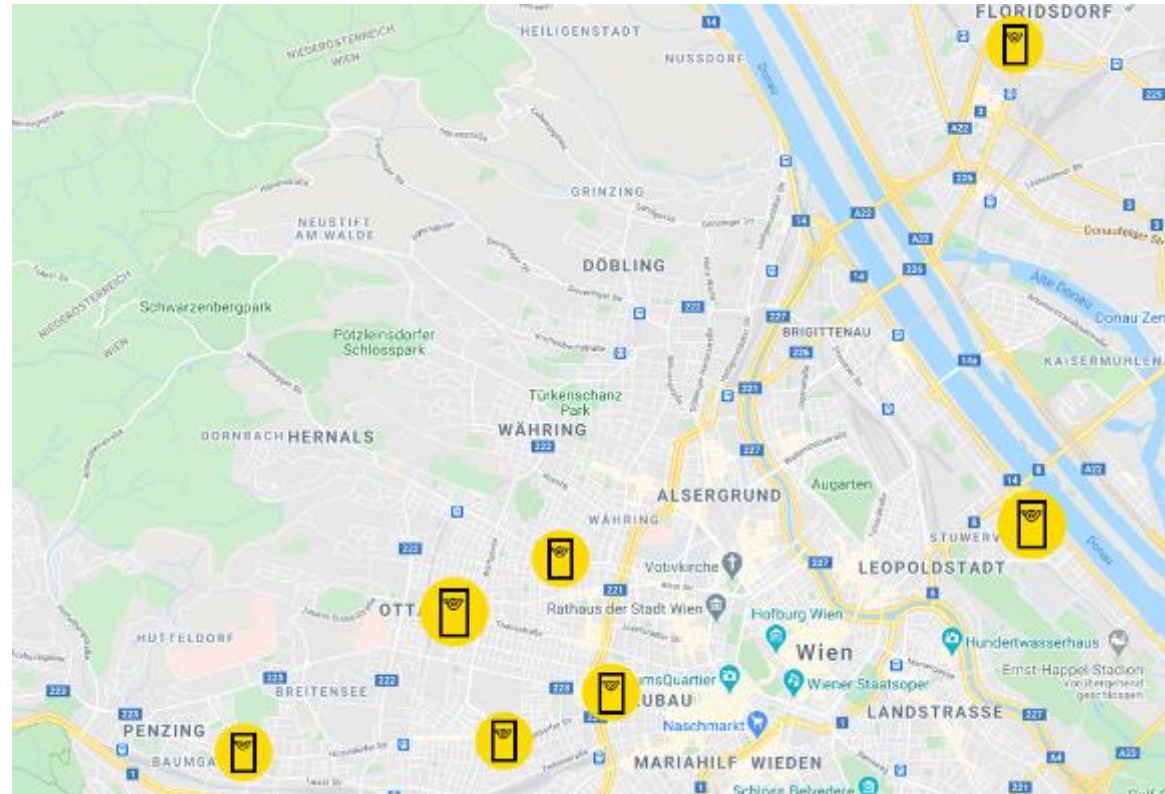
03 Wien
Hütteldorfer St 58

04 Wien
Elterleinplatz 12

05 Wien
Trillergasse 4

06 Wien
Thaliastraße 136

07 Wien
Elderschplatz 4



Karte: Google Maps

WIR RUNDEN DEN MEDIAMIX AB



Einfache Abwicklung mit einem Ansprechpartner



Vertrauensvolles Umfeld für Ihre Werbebotschaft



Höchste Aufmerksamkeit durch auffällige Inszenierung



Kontakt mit schwer erreichbaren Zielgruppen



Mehrfache Kontaktmöglichkeit pro Tag

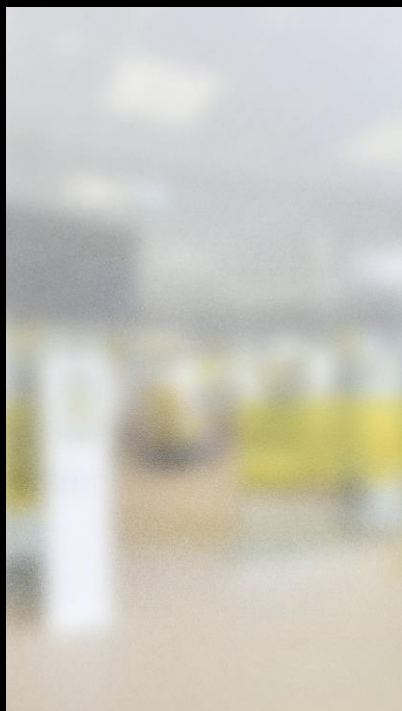


Exakte Planbarkeit der Kampagne

BEI DEN ERSTEN DABEI SEIN



Post Werbefenster



01 1 SPOT*

70.560 Ausstrahlungen pro Woche im Netzwerk

02 10 SEKUNDEN

Wiederholung alle 60 Sekunden

03 1.000
EUR/WOCHE**

Schaltung im Post Netzwerk
mindestens 5 Standorte

**LOCKDOWN
STORNO
GARANTIE**

Aktion buchbar bis Ende 2020

Laufzeit 2 Monate im Nov/Dez/Jan/Feb

* Basis: Ausspielung an 5 Standorten in Wien für 1 Woche, 10 Sek Spot im 60 Sek-Loop

** Package 2 Monate: 8.000 EUR; Monatsbuchung: 4.400 EUR; Wochenbuchung: 1.200 EUR

Alle Preise zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% Mehrwertsteuer

Inkludiert Einrichtungsgebühr und 1 Sujetwechsel pro Woche

LOCKDOWN-STORNO-GARANTIE: Sofortstorno bei Lockdown, Restspieldauer wird nach Aufhebung fortgesetzt



WIR FREUEN UNS AUF EINE ZUSAMMENARBEIT!