

## Das sagen unsere Kunden:



### Was wollen unsere Gäste?

„Wir wollen unseren Gästen ein Erlebnis vermitteln, das ihren Wünschen und Neigungen entspricht. Bei Frequenzmessungen gibt es viele Anbieter. A1 und Invenium haben bewiesen, dass es valide Daten gibt.“

Mag. Heimo Maieritsch, Holding Graz, Leitung Citymanagement

### Wann kommen unsere Gäste?

„Natürlich wollten wir wissen, wie viele Menschen in der Stadt einkaufen und zu welchen Tageszeiten – viele Betriebe sind unsicher, ob sie in ihrer Mittagspause Kunden verpassen. Wir sind sehr zufrieden mit der Technologie und den Erkenntnissen, die wir daraus gewinnen!“

Stefan Köhl, Tourismusverband Bad Ischl



### Woher kommen unsere Gäste?

„Wir wollen wissen, woher unsere Gäste kommen, wie viel Besuchszeit sie uns widmen, ob sie die Schiffe zwischen unseren Märkten nutzen und wie sich das Besucherverhalten im Tages-, Wochen und Adventverlauf entwickelt. Je besser wir die Gäste verstehen, desto besser können wir auf ihre Wünsche eingehen.“

Hans Wieser, Tourismusverband Wolfgangsee



### Einfach erstklassiges Service genießen.

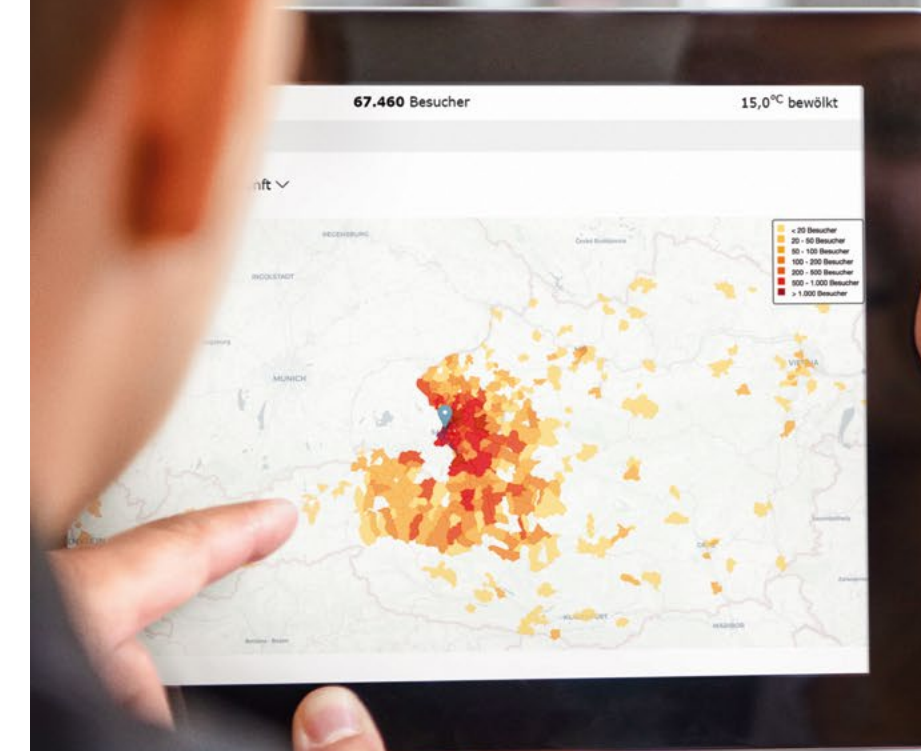
Sie haben weitere Fragen oder wünschen eine persönliche Beratung? Senden Sie uns bitte Ihre Frage oder Aufgabenstellung per E-Mail an [Analytics-Kundenanfragen@A1.net](mailto:Analytics-Kundenanfragen@A1.net) und wir werden uns rasch mit Ihnen in Verbindung setzen.

### Impressum

Herausgeber: A1 Telekom Austria AG,  
Lassallestraße 9, 1020 Wien,  
[www.A1.net](http://www.A1.net)

Vorbehaltlich Satz- und Druckfehler. Stand: Februar 2021

(N1131)



# Besucherströme verstehen und nutzen.

Mit A1 Mobility Insights, dem smarten Analyse-Tool für Ihre Region.

1-400-004-376, gültig ab 01.02.2021



# Der entscheidende Vorteil für Ihre Region.

Um erfolgreich zu sein, müssen Sie die Bedürfnisse Ihrer Besucher verstehen. Nur dann können Sie Ihre Angebote und Kommunikation optimal danach ausrichten. Die Mobilität Ihrer Besucher liefert Ihnen dabei wichtige Informationen: woher sie kommen, wohin sie fahren und welche Bedürfnisse sie haben. Mit diesem Wissen können Sie Angebote und Kommunikation optimal nach Ihren Besuchern ausrichten.

A1 Mobility Insights hilft Ihnen dank der Bewegungsstrom-Analyse von über 6 Millionen Personen dabei, das Mobilitätsverhalten Ihrer Besucher besser zu verstehen. Erheben Sie echte Daten – flächendeckend über ganz Österreich, ganzjährig rund um die Uhr und sogar bis zu 12 Monate rückwirkend. Jeden Tag, 365 Tage im Jahr, bei jeder Wetterlage und zu jeder Uhrzeit.

A1 legt dabei jederzeit größten Wert auf Datenschutz. Deshalb werden schon vor der ersten Analysestufe die Daten vollständig und unumkehrbar anonymisiert. Ein Rückschluss auf einzelne Personen ist dadurch gänzlich ausgeschlossen. Alle Analysen stehen im Einklang mit den strengen österreichischen und europäischen Datenschutzbestimmungen.

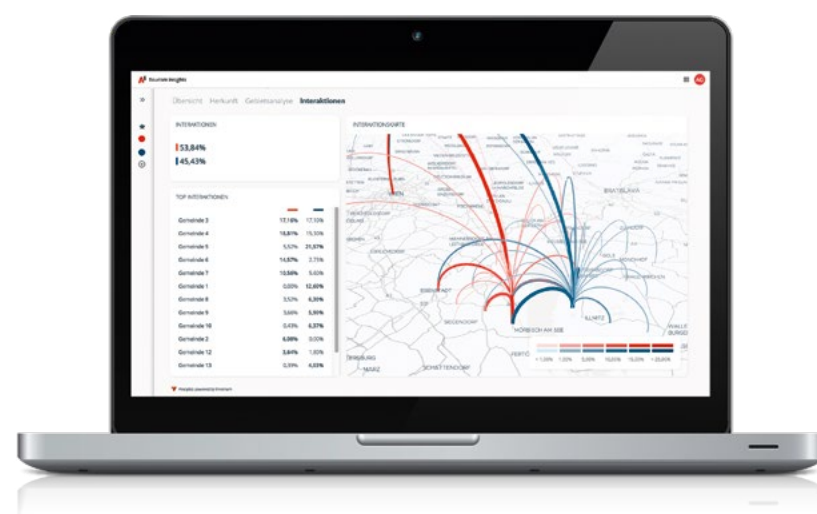


# Besucher verstehen.



## Alle Daten ausführlich und verständlich aufbereitet.

- Erkennen Sie, wie viele Personen einen Analysestandort – die Gemeinde, die Innenstadt, die Einkaufsstraße – besuchen.
- Verstehen Sie die Interaktionen der Besucher: Mit welchen anderen Standorten interagieren sie?
- Wie ändert sich die Mobilität im Tages- und Wochenverlauf?
- Planen Sie Ihr Leistungsangebot, rechtfertigen Sie Ihre Maßnahmen und stützen Sie Ihre Kommunikation auf Daten! Schon am Folgetag sehen Sie den Erfolg.
- Tauchen Sie ein und erfahren Sie mehr über Ihre Region und Ihre Gäste.



## Besucher ganz einfach verstehen.

- Aus welchen Umlandgemeinden kommen die Besucher zu Ihnen?
- Wie beeinflussen Events Ihre Besucherzahl, welche Altersgruppe sprechen diese an?
- Wie verändert sich die Alters- und Geschlechterverteilung über Tage und Wochen?
- Wo kaufen die Bewohner Ihrer Gemeinde ein, welche Freizeitangebote nutzen Sie?
- Wie erfolgreich sind Ihre Kampagnen und wie dauerhaft ist der Besucherzuwachs?

# Ihr Nutzen.

## Beleben Sie Ihre Innenstadt und Einkaufsstraßen.

- Gewinnen Sie neue Kunden aus dem Umland und halten Sie Ihre Bewohner in der Stadt!
- Steigern Sie die Verweildauer und damit auch die Umsätze Ihrer Händler!

## Setzen Sie faktenbasierende Maßnahmen in Ihrer Stadt.

- Machen Sie Ihre Innenstadt attraktiver, um Bewohnern und Besuchern ein besseres Einkaufs- und Freizeiterlebnis zu bieten.
- Unterscheiden Sie kurzfristig und nachhaltig wirkende Maßnahmen.



**Zusammenhänge erkennen und verstehen.** Schaffen Sie einen Wettbewerbsvorteil durch besseres Kundenverständnis. Analysieren Sie Herkunft und Mobilität Ihrer Besucher und optimieren Sie damit Ihre Angebote.

## Optimieren Sie die Kundenkommunikation.

- Erkennen Sie das Einzugsgebiet Ihres Standorts und kommunizieren Sie dort, wo sich Ihre Zielgruppe aufhält.
- Sparen Sie Werbeausgaben durch zielgerichtete Kommunikation.
- Messen Sie den Erfolg von Kampagnen und wie dauerhaft dieser ausfällt.

