



FAQs

Initiative zur Logo-Erfassung von Mastercard/Ethoca

Wo wird mein Markenzeichen / Logo angezeigt werden?

Die Markenzeichen / Logos der Händler werden mit den entsprechenden Transaktionen in den digitalen Banking-Anwendungen der teilnehmenden Kartenherausgeber (Banken, Kreditgenossenschaften usw.) auf der ganzen Welt verknüpft.

Die genaue Position des Logos hängt von der Gestaltung der Anwendung des Finanzinstituts ab. In der Regel befindet es sich jedoch direkt neben einem Kauf in der Liste der Transaktionen des Karteninhabers.

Fallen Kosten an?

Es sind keine Kosten mit der Freigabe Ihres Markenzeichens / Logos und der Teilnahme an dieser Initiative verbunden.

Funktioniert diese Lösung nur für Mastercard-Transaktionen?

Nein, sie deckt Kredit- und Debit-Transaktionen von führenden Kartenunternehmen ab. Dazu gehören Mastercard, Visa, American Express, Discover und andere.

Wann wird mein Logo in digitalen Banking-Anwendungen zu sehen sein?

Die Verfügbarkeit Ihres Logos in digitalen Banking-Anwendungen ist abhängig von der Lösungsbereitschaft der einzelnen Finanzinstitute.

Welche Kriterien müssen erfüllt sein, damit mein Logo akzeptiert wird?

- Das eingereichte Logo sollte dem Logo auf der angegebenen URL der Unternehmens-Website sehr ähnlich sein.
- Ihre E-Mail-Adresse muss dieselbe Domain verwenden wie die angegebene URL.
- Die angegebene URL muss öffentlich zugänglich sein.

Können alle Arten von Händlern teilnehmen?

Alle Händler können sich an dieser Initiative beteiligen.



Ist die Initiative auf bestimmte Regionen beschränkt?

Dies ist eine globale Initiative und es gibt keine regionalen Einschränkungen.

Was sind die Vorteile einer Teilnahme?

Händler können in mehrfacher Hinsicht profitieren.

- *Verbessertes Kundenerlebnis*

Durch die Bereitstellung eines visuellen Hinweises zur einfachen Käuferinnerung ersparen Sie Ihren Kunden frustrierende Streit- und Rückbuchungsprozesse.

- *Erhöhte Markenpräsenz/Impressionen*

Ihr Markenzeichen / Logo wird immer dann angezeigt, wenn Ihre Kunden ihre Online-Abrechnungen überprüfen.

- *Weniger Vorfälle von freundlichem Betrug*

Untersuchungen der Ethoca / Aite Group zeigen, dass 25% des friendly frauds durch einfache Transaktionsverwirrung verursacht werden. Indem Sie Ihr Markenzeichen / Logo bereitstellen, geben Sie den Kunden einen klaren visuellen Hinweis, der zeigt, wer der Händler ist - wodurch Verwirrung vermieden und friendly fraud gestoppt wird.

- *Reduzierung von Rückbuchungen*

Mit weniger Streitfällen und Vorfällen von friendly fraud werden Sie weniger kostspielige Rückbuchungen haben.

Gibt es Einschränkungen für die Arten von Logos, die eingereicht werden können?

Logos sollten keine Inhalte enthalten, die anstößig, unsensibel, verärgern, ekelerregend oder von besonders schlechtem Geschmack sind. Beispiele hierfür sind:

- Diffamierende, diskriminierende oder böswillige Inhalte, einschließlich Verweise oder Kommentare zu Religion, Rasse, sexueller Orientierung, Geschlecht, nationaler/ethnischer Herkunft oder anderen Zielgruppen.
- Logos, die realistische Darstellungen von Menschen oder Tieren enthalten, die getötet, verstümmelt, gequält oder missbraucht werden, oder Inhalte, die zu Gewalt aufrufen.
- Logos, die offenkundig sexuelles oder pornografisches Material enthalten.
- Logos, die hetzerische religiöse Kommentare oder ungenaue oder irreführende Zitate von religiösen Texten enthalten.



Wer hat die Befugnis, die Verwendung des Logos unseres Unternehmens zu genehmigen?

Nur der Eigentümer oder autorisierte Lizenzgeber des gesamten Rechts, Titels und Interesses an dem Markenzeichen / Logo hat das Recht, dessen Verwendung in dieser Initiative zu genehmigen. Im Zweifelsfall - und falls zutreffend - wenden Sie sich bitte an Ihre Rechts- oder Marketingabteilungen, um sich beraten zu lassen.

In welchem Format muss das Markenzeichen/Logo vorliegen?

Die akzeptierten Formate sind JPG, SVG und PNG. Andere Dateiformate werden abgelehnt.

Wie groß darf die Datei für das Markenzeichen/Logo sein?

Die Dateigröße muss weniger als 5 MB betragen.

Wie kann ich mein Logo in Zukunft aktualisieren?

Gehen Sie erneut zum Online-Formular, füllen Sie die Informationen aus (wie bisher) und laden Sie das aktualisierte Logo hoch. Wir werden sicherstellen, dass es Ihre vorherige Einreichung ersetzt.

Was ist, wenn ich viele Untermarken habe? Wie werden die Logos für diese Geschäfte verwaltet?

Bitte wenden Sie sich mit den Details an customerservice@ethoca.com und wir werden versuchen, Ihnen zu helfen.

Was tue ich, wenn ich nicht mehr teilnehmen möchte?

Bitte wenden Sie sich an customerservice@ethoca.com mit den Details Ihres Anliegens und wir können Sie aus dem Projekt entfernen.