



Über ethoca

Ethoca ist ein globaler Anbieter von Technologielösungen, die Händlern und Kartenherausgebern helfen, in Echtzeit zusammenzuarbeiten, um friendly fraud im digitalen Handel schnell zu erkennen und zu beheben.

Das Unternehmen wurde 2019 von Mastercard übernommen.

Was?

Die globale Initiative von Mastercard und Ethoca soll das Ökosystem des Zahlungsverkehrs verbessern, indem Verbraucher mehr Klarheit über ihre Einkäufe erhalten. Ein wichtiger Teil davon ist die Anzeige von Händlerlogos neben den entsprechenden Transaktionen in digitalen Banking-Anwendungen, um eine sofortige Wiedererkennung für Verbraucher zu ermöglichen.

Warum?

Verbraucher verlangen mehr Klarheit darüber, was sie gekauft haben und von wem sie es gekauft haben. Bei der Überprüfung von Online-Abrechnungen gibt es oft nur unklare Beschreibungen, so dass Karteninhaber die Legitimität ihrer Einkäufe in Frage stellen und häufig gezwungen sind, ihre Bank zu kontaktieren, um nicht klar identifizierbare Transaktionen zu bestreiten. Durch die Verknüpfung von Logos mit entsprechenden Transaktionen in digitalen Banking-Anwendungen wollen wir, Transaktionsverwirrungen und die daraus resultierenden Reibungsverluste für Kunden, Rückbuchungen und mehr vermeiden.

25%

des friendly fraud werden durch einfache Transaktionsverwechslungen verursacht.

72%

der Österreicher kontrollieren regelmäßig Transaktionen in ihrem Online- oder Mobile-Banking.

Vorteile für Händler:



Verbesserte Kundenerfahrung

Durch die Bereitstellung eines visuellen Hinweises für eine einfache Käuferinnerung ersparen Sie Ihren Kunden frustrierende Streit- und Rückbuchungsprozesse.



Erhöhte Markenpräsenz/Impressionen

Ihr Markenzeichen/Logo wird immer dann angezeigt, wenn Ihre Kunden ihre Online-Abrechnungen überprüfen.



Reduzierung von friendly fraud

Durch die Einbindung Ihres Markenzeichens/Logos geben Sie den Kunden einen klaren visuellen Hinweis, wer der Händler ist - was Verwechslungen beseitigt und friendly fraud verhindert.



Verringerungen von Rückbuchungen

Mit weniger Streitfällen und friendly fraud haben Sie auch weniger kostspielige Rückbuchungen.

