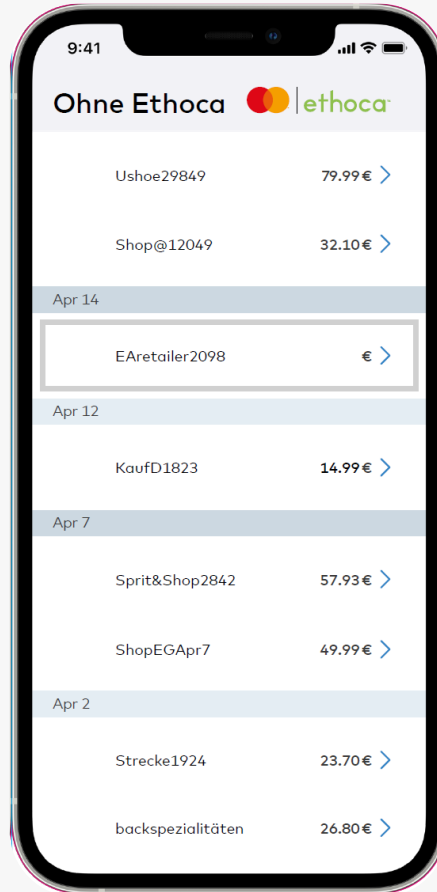
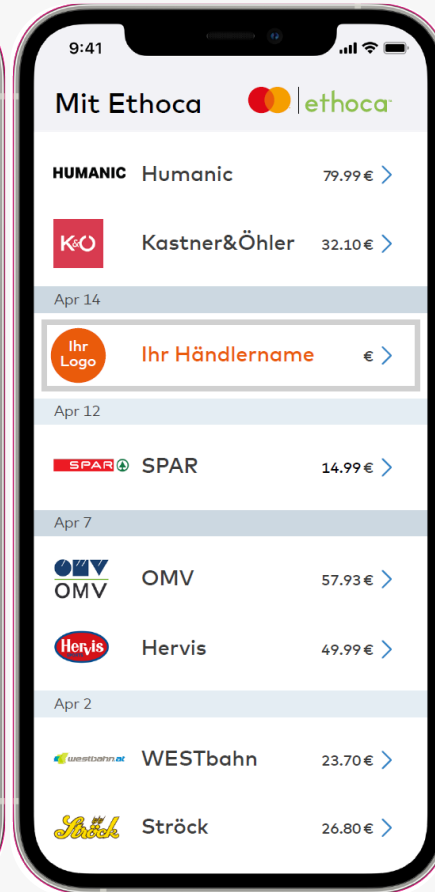


Vorher



Nachher



- Keine Logos
- Unklare Händlerbezeichnungen
- Verwirrung der Konsumenten führt zu Streitfällen und Rückbuchungen
- Schlechte Kundenerfahrung schadet der Markenbindung

- Klare Logos
- Allgemein bekannte Händlernamen
- Sofortiges Erkennen der Händler durch Konsumenten
- Verbesserte Kundenerfahrung schafft tiefere Bindung zur Marke

