

# Standorttag

HANDELSVERBAND



Mittwoch, 8. Oktober 2014

ZumtobelLichtforum, Jasomirgottstraße 3-5, 1010 Wien

HANDELSVERBAND • 1080 WIEN, ALSER STR. 45  
TEL. +43 (1) 406 22 36 • FAX +43 (1) 408 64 81  
office@handelsverband.at  
www.handelsverband.at • www.sicher-einkaufen.at



## Emotion am Point of Sale



13.30 – 13.45 Uhr

### **Registrierung**

13.45 – 14.00 Uhr

### **Begrüßung**

Daniel Lechner, ZG Lighting Austria GmbH  
Patricia Mussi, Handelsverband

### **Moderation der Tagung**

Reinhard Winiwarter, sma - Standort Marketing Agentur GmbH;  
ACROSS Magazine

14.00 – 15.30 Uhr

## **Die Kunst der Emotionalisierung: Drei Positionen**

### **Die Macht des Unbewussten**

Nicola Schweitzer, Gruppe Nymphenburg Consult AG

### **Case Study: Die Rag Shopping Wall**

Bernd Albl, Ars Electronica GmbH

Günther Berger, Umdasch Shopfitting GmbH

### **Trend. Konzept. Shop!**

Michael Thurow, tm concepts e.U.

15.30 – 16.00 Uhr

## **Kaffeepause**

16.00 – 17.30 Uhr

## **Podiumsdiskussion**

### **Emotion am Point of Sale: Hype oder Umsatzbringer?**

Florian Größwang, WEIN & CO Handelsges.m.b.H.

Thomas Heidenhofer, Unibail-Rodamco Austria Management GmbH

Vinzenz Kastner, Kapsch BusinessCom AG

Arndt Traindl, retail branding GmbH

ab 17.30 Uhr

## **Cocktailempfang**

## Bernd Albl

### Senior Director AE SOLUTIONS, Ars Electronica GmbH, Linz

Albl startete seinen Werdegang im Bankensektor, bevor er in die Agentur- bzw. IT-Branche wechselte. 2011 gründete er im Ars Electronica Center den Geschäftsbereich AE Solutions, der innovative Medientechnologien umsetzt. Seit 2013 ist Albl Mitglied im Umdasch-Expertenbeirat. Außerdem ist er an der FH Wiener Neustadt als Lehrbeauftragter für Produktmarketing und Innovationsmanagement tätig.



## Günther Berger

### Shop Consultant, Umdasch Shopfitting GmbH, Amstetten

Berger hat seit 25 Jahren führende Positionen beim Ladenbau-Unternehmen Umdasch Shopfitting inne, ua. in den Bereichen Design, Architektur, Produktentwicklung und Verkauf. Seit 2011 ist er Consultant im Shop Consult Department Österreich von Umdasch. Als Referent und Tourguide gibt er sein Know-how in der Umdasch Shop Academy sowie auch bei externen Retail-Veranstaltungen weiter.



## Florian Größwang

### Geschäftsführer, WEIN & CO Handelsges.m.b.H., Vösendorf

Größwang ist seit 2012 Geschäftsführer von Wein & Co, davor war er unter anderem Marketing- und Vertriebsleiter sowie Geschäftsführer Vertrieb bei Sport Eybl. Im Fokus seines Handelns stehen stets der Kundennutzen und die Emotionalisierung des Einkaufserlebnisses. Sein Motto ist es, die Kunden zu Fans der Marke zu machen.



## Thomas Heidenhofer

### Country Manager, Unibail-Rodamco Austria Management GmbH, Wien

Heidenhofer zeichnet als Country Manager Austria für die strategische Führung der beiden größten österreichischen Shoppingcenter, Shopping City Süd und Donau Zentrum, verantwortlich. Er ist seit 2009 für Unibail-Rodamco tätig und begleitete die Neupositionierung des Donau Zentrums sowie die Modernisierung der SCS. Zuvor war der Betriebswirt für Berndorf-Besteck sowie Inter-Ikea tätig.



## Vinzenz Kastner

### Head of Strategic Affairs, Kapsch BusinessCom AG, Wien

Kastner absolvierte ein Master-Studium an der London School of Economics and Political Science. Seit März 2012 betreut er den Bereich Public Affairs in der Kapsch TrafficCom AG, seit 2014 ist er außerdem in der Kapsch BusinessCom AG für strategische Kommunikation und Business Development für den Retailsektor verantwortlich.



## Daniel Lechner

### Geschäftsführer und Director Marketing, ZG Lighting Austria GmbH, Wien

Lechner ist seit 2001 für die Zumtobel Gruppe tätig, im April 2014 hat er die Geschäftsführung für den Vertrieb der Marken Zumtobel und Thorn in Österreich übernommen. Als Director Marketing für Österreich und Osteuropa hat er viele Jahre die erfolgreiche Positionierung von Zumtobel sowie den Auf- und Ausbau der Vertriebsorganisation begleitet.





## **Patricia Mussi**

### **Geschäftsführerin, Handelsverband, Wien**

Während ihres Studiums der Germanistik und Philosophie an der Universität Wien arbeitete Mussi als Redakteurin für den ORF-Radiosender FM4. Nach ihrem Abschluss absolvierte sie an der Johns Hopkins University ein Master-Studium in Internationaler Politik und Wirtschaft. Nach einem Zwischenstopp in der Kommunikationsberatung war sie vier Jahre lang Geschäftsführerin des Europäischen Forums Alpbach, bevor sie 2012 zum Handelsverband wechselte.



## **Nicola Schweitzer**

### **Consultant, Gruppe Nymphenburg Consult AG, München**

Schweitzer ist studierte Neuropsychologin und Konsumwissenschaftlerin und bei Nymphenburg Consult in München im Bereich Branding und Marketing tätig. Ihre Beratungsschwerpunkte sind neurowissenschaftliche Verfahren, Markenpositionierungen, Zielgruppen- und Kommunikationsanalysen sowie explizite und implizite Motivforschung.



## **Michael Thurow**

### **Gründer und Geschäftsführer, tm concepts e.U., Wien**

Nach dem Architekturstudium an der TU Graz und der UPC Barcelona sammelte Thurow Berufserfahrung in einer Immobilien-Branding-Agentur und in der Unternehmensberatung. Danach war er als Projektleiter in verschiedenen Architekturbüros und als Leiter für F&E, Produkt- und Designmanagement bei einem österreichischen Büromöbelhersteller tätig. Von 2011 bis 2014 war er Vorstandsmitglied von designaustria. 2011 gründete er die Innovations- und Designmanagement-Agentur tm concepts.



## **Arndt Traindl**

### **Geschäftsführer und Gesellschafter, retail branding GmbH, Amstetten**

Nach dem Studium der Wirtschaftspädagogik an der Universität Linz begann Traindl seine Laufbahn bei Umdasch Shop-Concept und war dort in den Bereichen Schulung, Verkaufsförderung und Key Account Management für Frankreich tätig. Von 1994 bis 2000 hatte er die Gesamtvertriebsleitung der Umdasch Shop-Concept inne, danach die Geschäftsführung. 2006 gründete er die retail branding GmbH. Traindl ist international tätiger Berater für Store Branding und Autor zahlreicher Bücher.



## **Reinhard Winiwarter**

### **Geschäftsführer, sma – Standort Marketing Agentur GmbH; Herausgeber, ACROSS Magazine, Wien**

Winiwarter ist Herausgeber des internationalen Retail-Real-Estate-Fachmagazins ACROSS. Seit 2001 ist er als Geschäftsführer der auf Standortmarketing für Handelsimmobilien spezialisierten Agentur sma tätig, zu deren Kunden Shopping- und Fachmarktzentren in Österreich, Deutschland sowie dem CEE/SEE-Raum zählen. Außerdem ist er leidenschaftlicher Winzer.

## Emotion am Point of Sale

Gerade in Zeiten der fortschreitenden Digitalisierung des Handels sind Konzepte gefragt, die den Point of Sale aufwerten und den Kunden mit allen Sinnen begeistern. Studien belegen, dass eine besondere Customer Journey die Kundenbindung verstärkt. Neue Technologien und die Vernetzung mit mobilen Geräten verwandeln den Verkaufsraum in einen Kommunikationsraum und schaffen ganz neue Einkaufserlebnisse.

Wohin entwickelt sich der Shop der Zukunft? Welche Best-Practice-Beispiele weisen den Weg zur Store-Gestaltung von morgen? Und bringt die Emotionalisierung am POS auch wirklich mehr Umsatz? Diese Fragen diskutieren Top-ExpertInnen aus Architektur, Neuromarketing, Innovationsdienstleistung und Handel. Im Anschluss bietet ein Cocktailempfang die Gelegenheit zum informellen Austausch und Networking.

Die Veranstaltungsreihe „Standorttag“ des Handelsverbands präsentiert den EntscheiderInnen im österreichischen Handel einmal jährlich die neuesten Trends rund um die Themen Standort und POS. Sichern Sie sich Ihren persönlichen Informationsvorsprung mit Ihrer Teilnahme am 8. Oktober!

### **Veranstaltungsort**

Zumtobel Lichtforum  
Jasomirgottstraße 3-5  
1010 Wien  
T +43 (1) 532 10 47-0

### **Anmeldung**

Bitte verwenden Sie das beigefügte Anmeldeformular.

### **Teilnahmegebühren**

Mitglieder und Preferred Partner des Handelsverbandes, des ACSC sowie des EHI Retail Institute

EUR 75,- netto

Andere Unternehmen

EUR 150,- netto

### **Programmupdates**

[www.handelsverband.at/19083.html](http://www.handelsverband.at/19083.html)

### **Kontakt**

Greta Lun  
T +43 (1) 406 22 36-74  
E [greta.lun@handelsverband.at](mailto:greta.lun@handelsverband.at)

Mit freundlicher Unterstützung von



**ZUMTOBEL**

**STOREBEST**   
Ein Mitglied der Kesseböhmer-Gruppe