

#11 STANDORTTAG



FAKTOR MENSCH AM POINT OF SALE

WIEN, 13. OKTOBER 2015



FAKTOR MENSCH AM POINT OF SALE

In Zeiten des digitalen Wandels geht es für den stationären Handel darum, seine Kernkompetenzen wie Service und Beratung zu stärken, aber auch Innovation zuzulassen, um für den Kunden attraktiv zu bleiben. Welche neuen digitalen Tools unterstützen die Sales Force und helfen dabei, den gut informierten, internetaffinen Konsumenten abzuholen? Wohin entwickelt sich der Point of Sale? Und welche Zukunftsberufsbilder entstehen?

Nach dem inhaltlichen Part mit hochkarätigen Vortragenden und Diskussionsteilnehmern bietet ein Networkingempfang die Gelegenheit, in geselliger Runde zu netzwerken.



PROGRAMM

13.30 – 13.45 UHR **REGISTRIERUNG**

13.45 – 14.00 UHR **BEGRÜSSUNG**

Stephan Mayer-Heinisch, Handelsverband
Bettina Schragl, Immofinanz AG

MODERATION DER TAGUNG

Reinhard Winiwarter, ACROSS Magazine;
sma Standort Marketing Agentur GmbH

14.00 – 15.30 UHR **DER KUNDE VON HEUTE –
SELBSTBEWUSST, AUTONOM, VERNETZT**

BRAVE NEW CUSTOMER: DIE EBENEN DER KAUFENTSCHEIDUNG

Frank Rehme, Metro Systems GmbH; gmvteam GmbH

BACK TO BASICS: MEHR ZEIT FÜR DEN POS

Nordal Cavadini, Oliver Wyman AG

AUGMENTED REALITY PILOT AM FLUGHAFEN WIEN

Marcel Aberle, INS Insider Navigation Systems GmbH

Andreas Ladich, Flughafen Wien AG

15.30 – 16.00 UHR **KAFFEPAUSE**

16.00 – 17.30 UHR **FAKTOR MENSCH UND DIE ZUKUNFT DER FLÄCHE**

ZUKUNFTSBERUFSBILDER IM HANDEL: PRÄSENTATION DES REPORTS

Walter Osztovics, Kovar & Partners GmbH

Marius Starcke, Pioneers Discover (JFDI GmbH)

PODIUMSDISKUSSION

DER POINT OF SALE IM DIGITALEN STRUKTURWANDEL

Karin Kernmayer-Farr, Immofinanz AG

Walter Osztovics, Kovar & Partners GmbH

Marius Starcke, Pioneers Discover (JFDI GmbH)

Roland Steyer, Ernsting's Family Austria GmbH

AB 17.30 UHR **NETWORKING-EMPFANG**



MARCEL ABERLE

COO, INS Insider Navigation Systems GmbH, Wien

Aberle ist für das operative Geschäft und das Projektmanagement bei Insider Navigation Systems verantwortlich. Zuvor war er über zehn Jahre lang bei führenden IT-Unternehmen in den Bereichen Consulting und Projektmanagement tätig. Aberle absolvierte ein Masterstudium in Management und IT an der Donau Universität Krems.



NORDAL CAVADINI

Partner, Oliver Wyman AG, Zürich

Cavadini hat mehr als zehn Jahre Beratungserfahrung in der Handelsindustrie aus Europa inklusive Osteuropa und Großbritannien. Die Schwerpunkte seiner Tätigkeit liegen auf Category Management, Einkauf, Logistik und IT sowohl für Einzelhändler (Lebensmitteleinzelhandel, Fachhandel, DIY) als auch für Hersteller. Er begleitet umfangreiche Transformationsprogramme, die ausgehend von den zentralen Bereichen bedeutende Veränderungen im Vertrieb und am POS erfordern.



KARIN KERNMAYER-FARR

Director Marketing & Innovation, Immofinanz AG, Wien

Kernmayer-Farr verfügt über langjährige Marketing- und Produkt-Erfahrung in Real Estate, Handel und Beratung. Seit 2009 leitet sie die Bereiche Marketing und Innovation bei IMMOFINANZ. Zuvor war sie bei der REWE International AG, Deloitte Österreich und T-Mobile für nationale und internationale Projekte verantwortlich. Sie studierte Business, Marketing & Media Management an der FH St. Pölten. In der IMMOFINANZ beschäftigt sie sich momentan intensiv mit Produktentwicklung und dem Einkaufszentrum der Zukunft.



ANDREAS LADICH

Leiter Werbung und Marketing, Flughafen Wien AG, Wien

Ladich absolvierte den Lehrgang „Mediale Kommunikationsgestaltung“ an der FH Dornbirn. Bis 2006 war er bei NetDoktor.at zuerst als Produktmanager Internet, später als Leiter Digital Media Unit tätig. Seit 2006 beschäftigt er sich für den Flughafen Wien mit Kommunikation, Werbung und Marketing, 2008 übernahm er die Leitung dieser Bereiche.

STEPHAN MAYER-HEINISCH

Präsident, Handelsverband, Wien

Vor der Gründung der S. Mayer-Heinisch Consult GmbH 2005 war Mayer-Heinisch von 2001 bis 2005 Leiter der Konzernkommunikation der Leder & Schuh AG in Graz und von 1985 bis 2001 Geschäftsführer der Leder & Schuh-Töchter Humanic, Shoe4You, Dominici und Mega Socks. Zudem ist er Obmann des Austrian Council of Shopping Centers und Präsident des Österreichischen Handelsverbands.



WALTER OSZTOVICS

Geschäftsführer, Kovar & Partners GmbH, Wien

Osztovcics ist einer der Autoren der jährlich erscheinenden Arena Analyse, einer vom Public-Affairs-Beratungsunternehmen Kovar & Partners herausgegebenen Studie über zukünftige Entwicklungen. Davor war er als Journalist tätig, unter anderem für die deutsche Wirtschaftswoche und in Österreich für Format, Kurier und die Wochenpresse.



FRANK REHME

**Ehem. Head of Innovation Services, METRO Systems GmbH;
Gründer, gmvteam GmbH, Düsseldorf**

Rehme verfügt über mehr als 35 Jahre Erfahrung in Handel und Industrie, davon über 25 Jahre als Führungskraft. Als langjähriger Innovationsmanager der METRO Group setzte er Meilensteine im Handelsumfeld. In seinem eigenen Unternehmen gmvteam GmbH konzipiert er neue Geschäftsmodelle mit konsequentem Anwenderfokus. Zudem gibt er seine Erfahrung in vielen Vorträgen und Coachings weiter und steht als Business Angel jungen Startups zur Seite.



BETTINA SCHRAGL

Head of Corporate Communications, Immofinanz AG, Wien

Schragl leitet seit 2013 die Unternehmenskommunikation der IMMOFINANZ und hat mit Juni 2015 zusätzlich die Verantwortung für den Investor Relations Bereich übernommen. Zuvor war sie rund 18 Jahre im Finanz- und Wirtschaftsjournalismus tätig, überwiegend in führenden Positionen, dabei von 2005 bis 2012 als Chefredakteurin und Mitglied der Geschäftsführung des Styria Börse Express.





MARIUS STARCKE

Managing Director, Pioneers Discover (JFDI GmbH), Wien

Starcke leitet das Pioneers-Team, das etablierte Unternehmen bei der Zusammenarbeit mit Startups und der Entwicklung unternehmerischer Innovationsstrategien begleitet. Zuvor war er als Projektleiter für Roland Berger Strategy Consultants in Zentral- und Osteuropa und dem Nahen Osten sowie beim Wiener Risikokapitalfonds Speedinvest tätig.



ROLAND STEYER

Country Manager, Ernsting's Family Austria GmbH, Wien

Seit 2010 ist Steyer für den Aufbau und die Expansion der ersten Auslandsgesellschaft von Ernsting's family verantwortlich und betreut sowohl das Filialgeschäft mit über 80 Standorten als auch den Bereich E-Commerce. Seit 2014 ist er zudem Verkaufsleiter für Bayern. Zuvor war Steyer in unterschiedlichen Führungspositionen im Einzelhandel tätig, unter anderem bei C & A.



REINHARD WINIWARTER

Herausgeber, ACROSS Magazine, Wien/Hamburg; Geschäftsführer, sma, Standort Marketing Agentur GmbH, Wien; Winzer, RW Winery, Stratzing bei Krems

Winiwarter ist Herausgeber des internationalen Retail-Real-Estate-Fachmagazins ACROSS. Seit 2001 ist er als Geschäftsführer der auf Standortmarketing für Handelsimmobilien spezialisierten Agentur sma tätig, zu deren Kunden Shopping- und Fachmarktzentren in Österreich, Deutschland sowie dem CEE/SEE-Raum zählen. Außerdem ist er leidenschaftlicher Winzer.

PickUp

Die Finanzierung für Abholer

Online bestellen und im Geschäft abholen liegt voll im Trend.
Und die Teilzahlung ist ab sofort auf Wunsch gleich mit dabei.
Weil in wirklich jedem Kunden ein Teilzahler steckt.

www.teilzahlung.at



 **Santander**
CONSUMER BANK

#11 STANDORTTAG



FAKTOR MENSCH AM POINT OF SALE

Die Veranstaltungsreihe „Standorttag“ des Handelsverbands präsentiert den EntscheiderInnen im österreichischen Handel einmal jährlich die neuesten Trends rund um die Themen Standort und POS.

Das ThirtyFive bietet einen beeindruckenden Rahmen für die Tagung. Im 35. Stockwerk des „Vienna Twin Tower“ genießt man einen atemberaubenden Rundumblick über ganz Wien.

VERANSTALTUNGORT

ThirtyFive, Vienna Twin Tower
Penthouse 35. Stockwerk
Wienerbergstraße 11
A-1100 Wien
T +43 (1) 33 60 358
office@thirtyfive.at
www.thirtyfive.at

ANMELDUNG

Bitte verwenden Sie das Anmeldeformular online.

TEILNAHMEGEBÜHREN

Mitglieder und Partner des Handelsverbands,
des ACSC sowie des EHI Retail Institute
netto EUR 150,-
Andere Unternehmen netto EUR 300,-

PROGRAMMUPDATES

www.handelsverband.at/standorttag2015

KONTAKT

Greta Lun
T +43 (1) 406 22 36-74
E greta.lun@handelsverband.at

Stand 23.09.2015

Mit freundlicher Unterstützung von

IMMOFINANZ
G R O U P

BLUESOURCE 
mobile solutions®

 **allaboutapps**