



BLOCK I

FUTURE PAYMENT & MOBILE

DIGITALISIERUNG VON BARGELD

Robert ALBRECHT, Paysafecash

RETAIL: GO DIGITAL – OR GO OUT OF BUSINESS

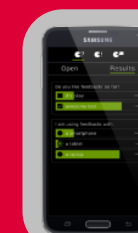
Roland TOCH, Wirecard

ALL IN ONE – NEUE KUNDENGRUPPEN BRAUCHEN NEUE POS-FEATURES

Gerald WIRTL, iQ CashNow

BARGELD IM DIGITALEN ZEITALTER

Regina MITTERMAYER-KNOPF, Loomis



Mach mit!
fbr.io/td2019

wirecard

Retail: Go Digital – or Go out of Business

Roland Toch, Managing Director CEE

Fakten und Zahlen



1999

Gründung



> 5.300

Mitarbeiter weltweit



34

Durchschnittsalter Mitarbeiter



45% | 55%

Anteil weiblich/männlich



125 Mrd. EUR

Transaktionsvolumen 2018



> 2,0 Mrd. EUR

Umsatz 2018



> 279 Tsd.

Kunden



> 38 Mio.

Kunden-Accounts

DAX TecDAX

Potenziale für Wirecard



80–85 % der Transaktionen
weltweit erfolgen in bar ...



... nur
15–20 % aller Transaktionen
erfolgen elektronisch ...



... und nur 8–10 % aller
elektronischen Transaktionen
sind vollständig digitalisiert.^[1]

Enormes Marktpotenzial für Wirecard

	Transaktionsvolumen	Umsätze	EBITDA (Marge)	Free-Cash-Flow-Konversion
Vision 2020	> 230 Mrd. EUR	> 3,2 Mrd. EUR	30–35 %	> 65 %
Vision 2025	> 710 Mrd. EUR	> 10 Mrd. EUR	> 3,3 Mrd. EUR	> 65%

[1] Quelle: World Payments Report 2018.
https://www.capgemini.com/de-de/wp-content/uploads/sites/5/2018/10/World-Payments-Report-WPR-2018_Web.pdf

Akzeptieren Sie Zahlungen weltweit

Eine Payment-Plattform für alle Kanäle und Märkte – über 100 Transaktionswährungen



VISA



PayPal

支付宝
ALIPAY

Apple Pay



Google Pay

WeChat Pay

Samsung Pay

Amazon Pay

Fitbit Pay

JCB

eKonto

Klarna

Garmin Pay

Diners Club
International

Start-ups, KMU und Großunternehmen

Eine Plattform für Unternehmen jeder Größe



Start-ups

- Sofortige Verfügbarkeit von Zahlungsmethoden inkl. Risikomanagement
- Schneller Zugriff auf das gesamte Produktportfolio von Wirecard
- Außergewöhnliche Lösungen mit minimalem Integrationsaufwand

SMEs

- Skalierbare Lösungen
- Schnelle und flexible Anpassung an neue Geschäftsanforderungen
- Innovative Lösungen mit Mehrwert

Großunternehmen

- Intelligente und skalierbare End-to-End-Zahlungsinfrastruktur
- White-Label-Lösungen
- Persönlicher Support
- Internationale Präsenz und regionale Expertise

Globale Megatrends für die Wirecard Strategie



Bargeldlose Welt

Verschiebung bei Zahlungsarten von Bargeld zu Plastik oder Digital



Internet-Technologien und offene API

Bessere Customer Journey und bessere Internetverbindung von Geräten



Weltweiter Handel und Arbeitsmarkt

In Zukunft steigender Bedarf an komplexen und grenzüberschreitenden Zahlungen



Neue Mobilität

Neue Mobilitätskonzepte und -technologien ermöglichen zunehmende Digitalisierung der Mobilitätsbranche



Künstliche Intelligenz und Big Data

Maschinelle Analyse großer Datensätze und Deep Learning eröffnen neue Möglichkeiten für das Bezahlen



Plattformwirtschaft

Netzwerk- und Skalierungseffekte dank End-to-End-Kontrolle des Bezahlvorgangs und Datenflusses

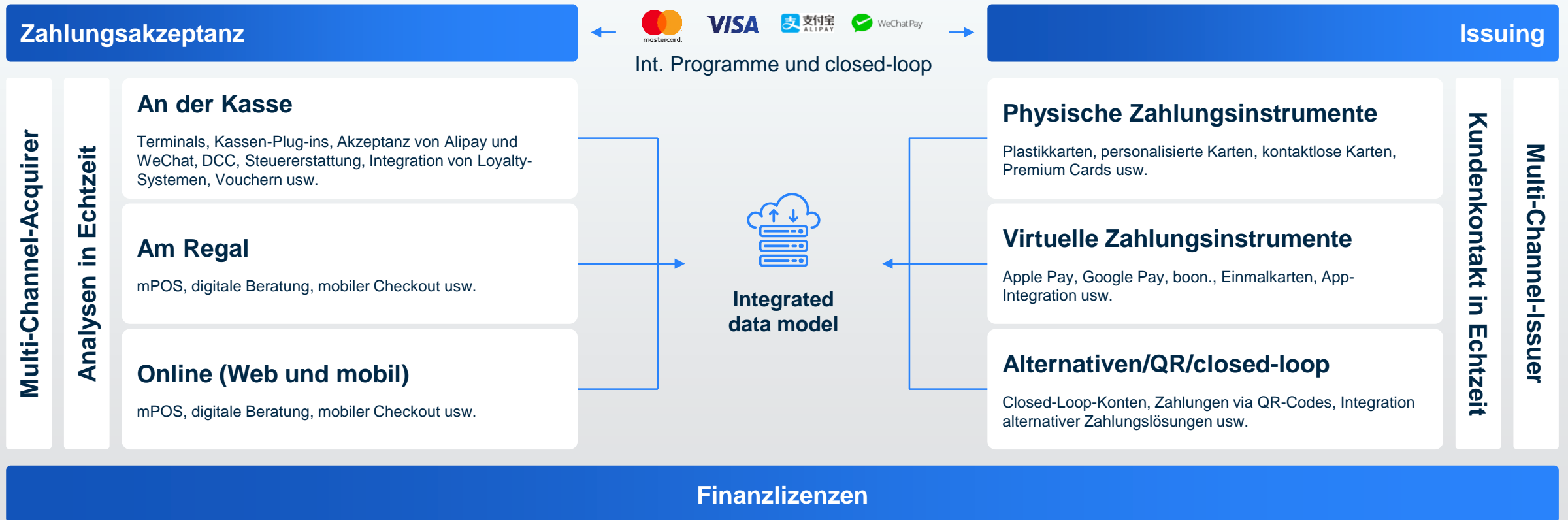


Nahtloser Handel

Möglichkeit für Kunden, nahtlos und so einfach wie möglich einzukaufen

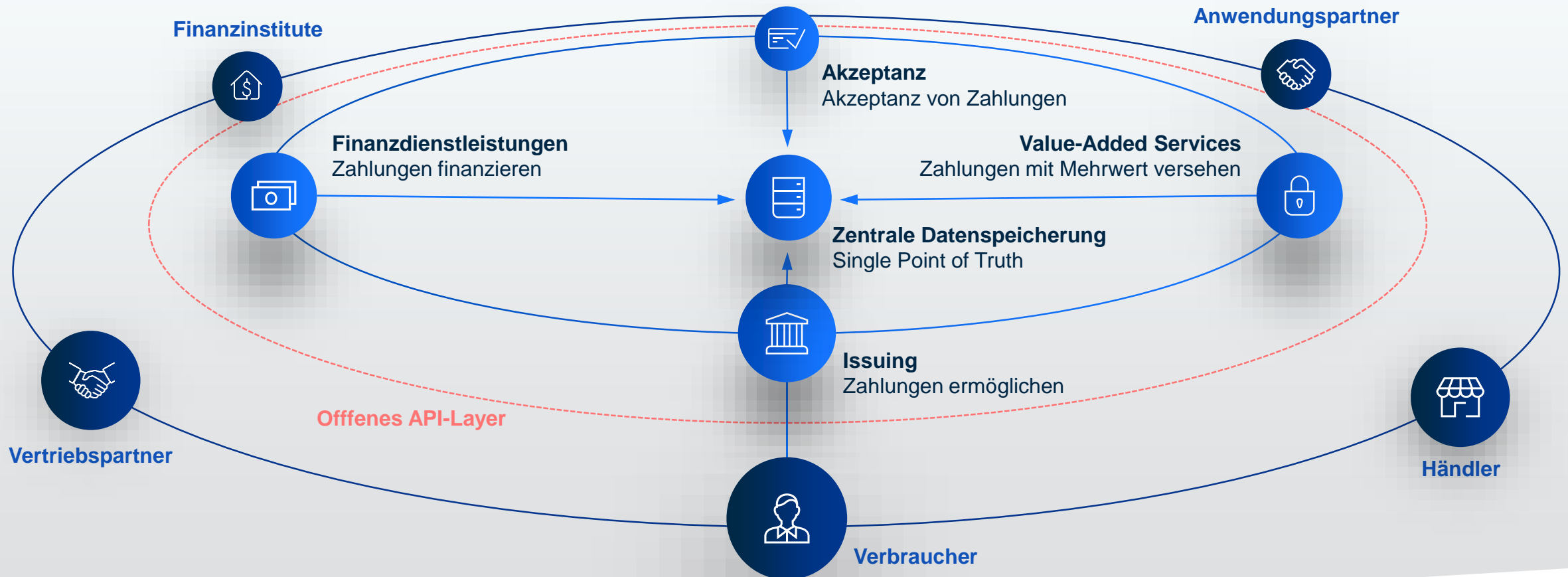
Wirecard Ökosystem

Eine einzige vollständig digitale Plattform



Einzigartige Plattform

Offene API und Modularisierung für eine globale Anwendung



Omnichannel bedeutet Mehrwert

Zweistellige Steigerung beim zusätzlich generierten Wert

Mehrwert	
Datenanalyse: Vermeiden von Abwanderung und gezielte Kundenansprache	5–10 % Umsatzsteigerung
Beratung im Laden	5–15 % zusätzliches Konversionspotenzial
Bindung	6–8 % Steigerung beim Warenkorbwert
Verbraucherkredite (online und offline)	10–20 % größere Bestellung
Dynamische Preisgestaltung (Web und Laden)	2–5 % Umsatzwachstum/5–10 % Margenverbesserung

Starten Sie jetzt mit uns durch!

Entscheiden Sie sich für Wirecard als Partner für den Commerce

Wirecard AG | Einsteinring 35 | 85609 Aschheim | Deutschland | contact@wirecard.com