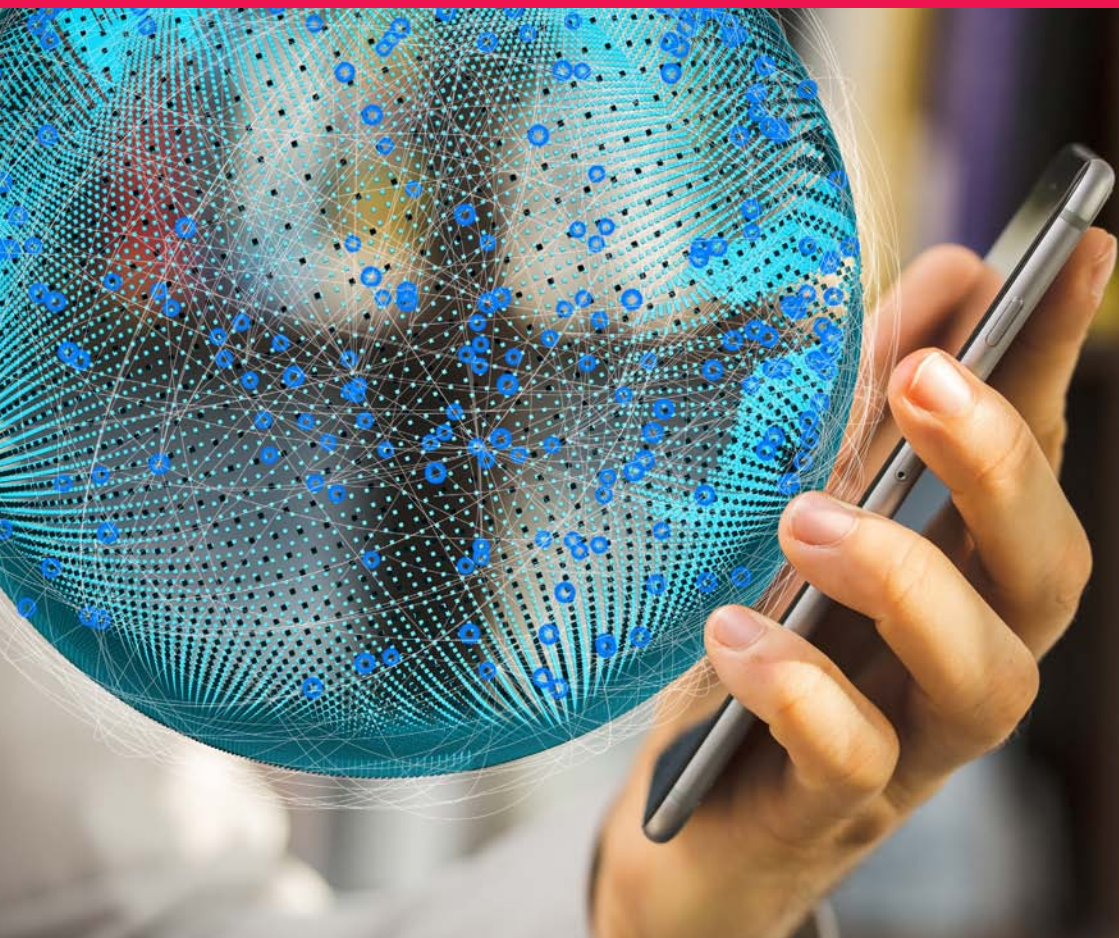


#4 TECHNOLOGIE
TREIBT HANDEL



DIGITAL RETAIL

WIEN, 5. NOVEMBER 2015



DIGITAL RETAIL

Mit dem digitalen Fortschritt wächst eine neue Kunden-Generation heran, die mit neuen Technologien völlig unbekümmert umgeht und den Handel in seinen oftmals starren Strukturen herausfordert. Wie verändert sich der gesamte Entscheidungsprozess bis hin zum Kauf durch die digitalen Möglichkeiten? Was kann der Handel tun, um eine optimale Customer Journey zu schaffen – on- und offline? Welche Technologien unterstützen direkt auf der Fläche und den Logistikprozess dahinter? Und wie werden wir künftig einkaufen – was wünscht sich der Kunde? Neben hochkarätigen Speakern präsentieren ausgewählte Start-Ups praxiserprobte Retail-Lösungen in einer Open Mic Session.



PROGRAMM

13.30 – 13.45 UHR **REGISTRIERUNG**

13.45 – 14.00 UHR **BEGRÜSSUNG**

Jochen Borenich, Kapsch BusinessCom AG
Stephan Mayer-Heinisch, Handelsverband

MODERATION DER TAGUNG

Michael Steiner, aaa – all about apps GmbH

14.00 – 15.30 UHR **CONNECTED COMMERCE: EINKAUFEN 4.0**

WIE DIE GENERATION Y DEN HANDEL HERAUSFORDERT

Philipp Riederle, Entrepreneur, Keynote-Speaker, Digital Native

ANGEWANDTE MOBILE TRENDS BEI IKEA

Paul Holaschke, IKEA Austria GmbH

Harald Winkelhofer, IQ Mobile GmbH

DER DIGITALE-ANALOGUE KUNDE VERÄNDERT GANZE INDUSTRIEN

Bernd Abl, Umdasch Shopfitting Group GmbH

15.30 – 16.00 UHR **KAFFEPAUSE**

16.00 – 17.30 UHR **START-UP OPEN MIC SESSION**

IMPULS: DIGITALE DEVICES UND DIE CUSTOMER EXPERIENCE

Vinzenz Kastner, Kapsch BusinessCom AG

Werner Wutscher, New Venture Scouting – St. Paul GmbH

START-UP OPEN MIC SESSION

Philipp Altmann, SKYNET OG

David Savasci, Zuper GmbH

Michael Suitner, Secure Payment Technologies GmbH

Michael Baumgartner, Cargometer GmbH

Wolfgang Stockner, bluesource mobile solutions GmbH

Bernd Gruber, indoo.rs GmbH

Johannes Matiasch, Sweazer GmbH

AB 17.30 UHR **NETWORKING-EMPFANG**



BERND ALBL

Head of Innovation and Product Management, Umdasch Shopfitting Group GmbH, Amstetten

Albl startete seine Karriere im Bankensektor, bevor er in die Werbe- bzw. IT-Branche wechselte. Als Senior Director bei der Ars Electronica in Linz gründete er 2011 den Geschäftsbereich AE Solutions, der interaktive Medienprojekte umsetzt. Seit 2015 ist Albl bei Umdasch, zusätzlich ist er als Gastlektor tätig und Mitglied des Umdasch Expertenbeirats.



JOCHEN BORENICH

Mitglied des Vorstands, Kapsch BusinessCom AG, Wien

Borenich verantwortet seit 2010 die Bereiche Vertrieb, Marketing und International Business im Vorstand der Kapsch BusinessCom. Seine Karriere begann er bei debis Systemhaus, einem Vorgänger von T-Systems Austria, wo er von 2002 bis 2010 tätig war und 2006 zum Mitglied der Geschäftsleitung ernannt wurde.



PAUL HOLASCHKE

Marketing Manager, IKEA Austria GmbH, Vösendorf

Holaschke ist seit 2001 bei IKEA Österreich beschäftigt. Bereits während seines Studiums der Betriebswirtschaft trat er in das Unternehmen ein. In seiner Zeit als Relationship Marketing Manager wurde der Kundenclub auf über 1,3 Millionen Mitglieder ausgebaut. Nach drei Jahren als stellvertretender Marketing Manager, unter anderem verantwortlich für die gesamte digitale Kommunikation, übernahm er die Marketingleitung für IKEA Österreich.



VINZENZ KASTNER

Head of Strategic Affairs, Kapsch BusinessCom AG, Wien

Kastner absolvierte ein Master-Studium an der London School of Economics and Political Science. Seit März 2012 betreut er den Bereich Public Affairs in der Kapsch TrafficCom AG, seit 2014 ist er außerdem in der Kapsch BusinessCom AG für strategische Kommunikation und Business Development für den Retailsektor verantwortlich.



STEPHAN MAYER-HEINISCH

Präsident, Handelsverband, Wien

Vor der Gründung der S. Mayer-Heinisch Consult GmbH 2005 war Mayer-Heinisch von 2001 bis 2005 Leiter der Konzernkommunikation der Leder & Schuh AG in Graz und von 1985 bis 2001 Geschäftsführer der Leder & Schuh-Töchter Humanic, Shoe4You, Dominici und Mega Socks. Zudem ist er Obmann des Austrian Council of Shopping Centers und Präsident des Österreichischen Handelsverbands.

PHILIPP RIEDERLE

Entrepreneur, Keynote-Speaker, Digital Native

Riederle startete im Alter von 13 Jahren den Podcast „Mein iPhone und ich...“, der in kürzester Zeit in die Podcast-Charts aufstieg. Mit 15 gründete er sein eigenes Unternehmen. Mit 18 veröffentlichte er sein Buch „Wer wir sind und was wir wollen“. Er berät Unternehmen zur Generation Y, ist ein gefragter Vortragender und studiert Soziologie, Politik und Ökonomie an der Zeppelin Universität in Friedrichshafen.



MICHAEL STEINER

Geschäftsführer, aaa – all about apps GmbH, Wien

Steiner startete seine Karriere in der Finanzbranche, war neben seinem BWL Studium als Unternehmensberater tätig und ist seit 2011 als Gesellschafter und Geschäftsführer bei all about apps für Sales und Marketing verantwortlich. Darüber hinaus engagiert sich Steiner als Mentor für Early Stage Start-Ups und war unter anderem für die Entwicklung der Omnichannel-Plattform shoperience mitverantwortlich.



HARALD WINKELHOFER

Gründer und CEO, IQ mobile GmbH, Wien

Nach seinem Studium an der Fachhochschule Technikum Wien sammelte Winkelhofer ab 1998 zwei Jahre Erfahrung bei zwei österreichischen Mobilfunknetzbetreibern. Seit 2004 lehrt er an verschiedenen Fachhochschulen. 2006 gründete er IQ Mobile. Winkelhofer ist seit 2011 Präsident der MMA Austria und seit 2012 Mitglied des Steering Board von Dentsu Aegis Austria sowie Mitglied des Digital Board von Dentsu Aegis Germany.



WERNER WUTSCHER

Gründer und Geschäftsführer, New Venture Scouting – St. Paul GmbH, Wien

Wutscher studierte Rechtswissenschaften in Graz und an der Harvard Universität. 2013 gründete er die Investmentboutique New Venture Scouting mit dem Ziel, die Welten von etablierten Unternehmen und Start-Ups zu verbinden. Der aktive Business Angel ist an acht Start-Up-Unternehmen beteiligt. Zuvor war er 14 Jahre lang im Spitzenmanagement von Unternehmen wie Agrana Beteiligungs AG und REWE International AG und in der österreichischen Bundesverwaltung tätig.



START-UP OPEN MIC SESSION

Sieben ausgewählte Start-Ups präsentieren ihre Retail-Lösung in je nur drei Minuten.

BLUE CODE

Die mobile Bezahltechnologie stellt für jeden Bezahlvorgang einen neuen, individuellen Blue Code zur Verfügung.

Michael Suitner, Secure Payment Technologies GmbH

CARGOMETER

„On-the-fly“ Vermessung am fahrenden Gabelstapler identifiziert verlustbringende Paletten ohne Änderung der Logistikprozesse.

Michael Baumgartner, Cargometer GmbH

CURT

Die mobilen Gewinnspiele erhöhen die Besucher-Frequenz und Conversions.

Philipp Altmann, SKYNET OG

INDOO.RS

Die Software ermöglicht die Lokalisierung und Navigation in geschlossenen Räumen.

Bernd Gruber, indoo.rs GmbH

MOBILE POCKET

Die Kundenkarten-App hilft Nutzern beim Sparen und Unternehmen bei der Kundenbindung.

Wolfgang Stockner, bluesource mobile solutions GmbH

SWEAZER

Die mobile E-Commerce App verbindet Online- und stationären Einzelhandel spielerisch und ortsbezogen miteinander.

Johannes Matiasch, Sweazer GmbH

ZUPER

Der Lieferservice stellt den Einkauf innerhalb von einer Stunde durch selbständige crowd-sourced Shopper nach Hause zu.

David Savasci, Zuper GmbH



Die OMNI-CHANNEL Revolution



TP.net 5.5 – Power für alle Vertriebskanäle

Rund um die Uhr geöffnet und das 7 Tage in der Woche. Flexibel shoppen in der Filiale, im Web- oder Mobile-Shop. Sicher und schnell bezahlen – mit oder ohne Bargeld. Abholung an allen Touch-points. Das wollen Ihre Kunden. Gestalten Sie heute die Kanäle von morgen – bauen Sie auf das Leistungsvermögen der Omni-Channel Software Suite TP.net 5.5 von Wincor Nixdorf. Für den besten Kundenservice und die Zentralisierung Ihrer Administrations- und Analyse- Funktionen.

Entdecken Sie das neue **TP.net 5.5**: www.wincor-nixdorf.com/tpnet

Mag. Christian Gruber | Key Account Manager | +43 (0) 676 / 83 743 305 | christian.gruber@wincor-nixdorf.com
Mag. Florian Stern | Key Account Manager | +43 (0) 676 / 83 743 704 | florian.stern@wincor-nixdorf.com

**WINCOR
NIXDORF**

EXPERIENCE MEETS VISION.

#4 TECHNOLOGIE TREIBT HANDEL



DIGITAL RETAIL

Der Name ist Programm: Die Reihe „Technologie treibt Handel“ bietet das Neueste rund um technologiegetriebene Trends. Im Mittelpunkt steht die Frage nach dem Nutzen für die Branche.

Nach dem inhaltlichen Part mit hochkarätigen Vortragenden und spannenden Start-Ups bietet ein Networking-Empfang die Gelegenheit zum persönlichen Austausch.

VERANSTALTUNGsort

EURO PLAZA (Kapsch TrafficCom)

Am Europlatz 2, Wienerberg

A-1120 Wien

+43 (50) 626 8865

www.europlaza.at

ANMELDUNG

Bitte verwenden Sie das Anmeldeformular online.

TEILNAHMEGEBÜHREN

Mitglieder und Partner des Handelsverbands,
sowie des EHI Retail Institute

netto EUR 150,-

Andere Unternehmen

netto EUR 300,-

PROGRAMMUPDATES

www.handelsverband.at/digitalretail2015

KONTAKT

Greta Lun

T +43 (1) 406 22 36-74

E greta.lun@handelsverband.at

Stand 27.10.2015

Mit freundlicher Unterstützung von

kapsch >>>

