



# Icons – consulting by students



160+ Projektpartner



250+ Projekte



**S-VERSICHERUNG**  
VIENNA INSURANCE GROUP



# Kategorien

---



## BEST IN-STORE SOLUTION

Für Lösungen auf der physischen Ladenfläche, die den Verkauf unterstützen



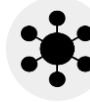
## BEST ONLINE SOLUTION

Für innovative webbasierte Lösungen, wie etwa Webshops



## BEST MOBILE SOLUTION

Für innovative Apps und Anwendungen mit Handys und Smartphones oder anderen tragbaren Geräten



## BEST OMNICHANNEL INNOVATION

Für Innovationen, die mehrere Kanäle vereinen



# Austrian Retail Innovation Award - Nominierungen



Implementierung eines **energiesparenden Beleuchtungssystems** im gesamten Filialnetz



Anbieten von innovativen **FMCG-Produkten** zum **Flatrate-Shoppingtarif** im stationären Handel.



**Saturn Express**  
Europas erster kassafreier  
Consumer Electronics  
Store



**360° Omnichannel-Strategie**  
Digitale Lehre, Billa Drive-In, eCommerce-Filialen, Billa Online Shop, „Mein Billa“ App

# Austrian Retail Innovation Award - Nominierungen



**Shpock +  
Digitaler Marketplace** für  
den B2C Handel mit  
zahlreichen Features für  
den Händler



**Gartengeheimnis.at -  
Content-Hub**, der die User  
über eine **360°  
Digitalstrategie** erreicht  
mit geplanter Integration  
des Lagerhaus Onlienshops



**Digitale Dokumentation**  
von Warenläufen im  
Unternehmen kombiniert  
mit einer **Artikeldatenbank**  
und einem **Bestellsystem**



Integrierte **eCommerce-**  
und **Content-Plattform**  
mit Full-Service-  
Charakter für Riedel



# Gewinner – Best Instore Solution



**Gründung:** 1990



**Sitz:** Vösendorf



**Umsatz:** 1,17 Milliarden



**Mitarbeiter:** 2.821



**Saturn Express** ist Europas erster kassafreier Consumer Electronics Store.



# Gewinner - Best Online Solution



**Gründung:** 1585 | 2014



**Sitz:** Gars am Kamp | Wien



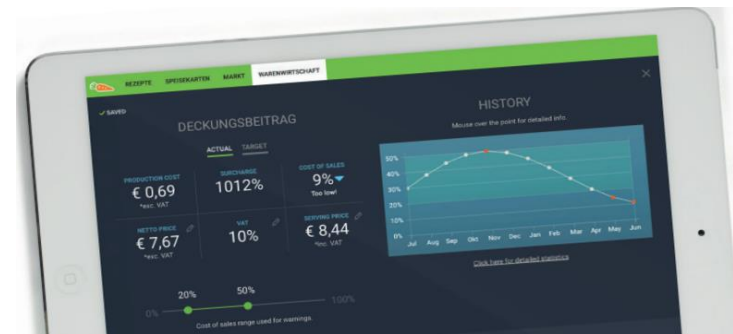
**Umsatz:** 88 Mio | 300.000



**Mitarbeiter:** 293 | 12



Warenwirtschaftssystem zur **digitalen Dokumentation** von **Warenläufen** mit integrierter Artikeldatenbank und Bestellsystem.



# Gewinner - Best Mobile Solution



**Gründung:** 1998



**Sitz:** Wien



**Umsatz:** 1,7 Milliarden



**Mitarbeiter:** 700



# RWA



**Gartengeheimnis.at Garten-  
Informations-Plattform on the GO**, der die  
User über eine **360° Digitalstrategie**  
erreicht. Geplante Integration des  
Lagerhaus Onlineshops.



**Tipps & Tricks**  
Gartengeheimnisse • 29 Pins



**Blumen & Pflanzen**  
Gartengeheimnisse • 17 Pins





# Gewinner: Best Omnichannel Innovation



**Gründung:** 1953 | 2001



**Sitz:** Wien | Wien



**Umsatz:** 1,7 Milliarden | k.A.



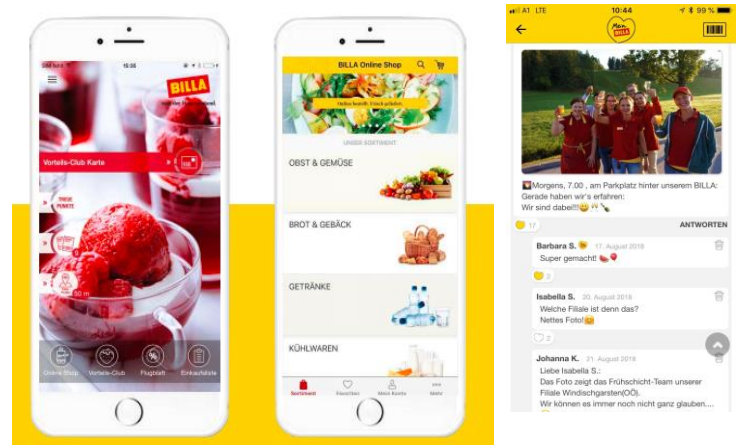
**Mitarbeiter:** 700 | 47



## Die 360° Omnichannel-Strategie

von Billa umfasst die Integration eines **Drive-Ins** in den Billa **Onlineshop**.

Zusätzlich setzt Billa Schwerpunkte auf **Digitale Lehre** in e-Commerce Filialen. Die „**Mein Billa**“ erlaubt den effizienten Arbeitsalltag der Mitarbeiter.





**ICONS**  
consulting by students

**WIR GRATULIEREN  
DEN GEWINNERN!**