









PROGRAMM









TAG 1 Donnerstag, 29. September 2022

- 09:00 Registrierung** 
- 10:00 Welcome**
Stephan Mayer-Heinisch & Rainer Will, Handelsverband
Roland Pirker, REGAL
Stefan Krapf, Bürgermeister Gmunden
Thomas Stelzer, Landeshauptmann OÖ (Video) 
- 10:30 Keynote**
The Future of Retail.
Wie wir künftig einkaufen.
Max Thinius, Futurologe 
- 11:15 Podiumsdiskussion**
Klimaschutz beginnt beim Essen.
Warum Transparenz wichtig ist und ob
Fleischalternativen uns retten können.
Gerhard Drexel, Spar Österreich
Daniel Podmirseg, Vertical Farm Institute
Regine Schönlechner, BOKU Wien
Alessandro Wolf, LIDL Österreich
Agnes Zauner, GLOBAL 2000
Moderation: Gerald Kühberger 
- 12:00 Vortrag**
Retailization 4.0.
Sinn und Unsinn der Technologisierung des
stationären Handels
Simon Kranzer, FH Salzburg
Robert Zniva, FH Salzburg 
- 12:15 Mittagspause** 
- 13:40 Podiumsdiskussion**
Krisenresilienz neu gedacht.
Wie Lebensmittelhandel und Landwirtschaft der
Teuerungswelle trotzen.
Josef Braunshofer, Berglandmilch
Marcel Haraszti, REWE International
Markus Lukas, Obmann der Geflügelwirtschaft
Österreich
Josef Moosbrugger, Präsident
Landwirtschaftskammer
Kerstin Neumayer, MPREIS
Norbert Totschnig, Bundesminister (Video) 
- 14:25 Studie**
Regionalitätsindex 2022. Was leistet der
Lebensmittelhandel für Österreich?
Klemens Hanspeter, NielsenIQ
Florian Wakolbinger, Gesellschaft für
Angewandte Wirtschaftsforschung
Rainer Will, Handelsverband 
- 14:35 Podiumsdiskussion**
The Big Picture.
ESG, transparente Lieferketten und weitere
Herausforderungen für den Handel.
Julia Bellinghausen, Import Promotion Desk
Gunnar George, Depot
Wolfgang Grausenburger, Österreichische Post
Andreas Haider, Unimarkt
Manuel Hofer, Transgourmet
Ruth Moss, CRIF 
- 15:20 Kaffeepause** 
- 16:00 Podiumsdiskussion**
Zweite Kassa bitte!
Welche neuen Payment-Lösungen den Checkout
revolutionieren (könnten).
Florian Burgstaller, Shopreme
Christian Pirkner, Bluecode
Gabor Posfai, Decathlon
Peter Rathmayr, Accenture Österreich
Gerhard Starsich, Münze Österreich
Moderation: Birgit Kraft-Kinz 
- 16:45 Panel**
Der Digital Product Pass
Ein bedeutender Beitrag zur Circular Economy?
Nutzen und Herausforderungen aufgrund der
neuen Verordnung.
Alfred Berger, NÖM
Harald Hauke, ARA
Gregor Herzog, GS1 Austria
Holger Schwarting, Sport 2000 
- 17:00 Startup Zapping**
Retail Innovations
Flocke, Holy Pit, Parkdepot, Purora, Senn Senn
Moderation: Markus Kuntke, REWE Group 
- 17:30 Pause** 

19:30 Einlass Abendgala

- 20:00 Eröffnung**
Stephan Mayer-Heinisch & Rainer Will, Handelsverband
Roland Pirker, REGAL 
- 21:00 Preisverleihung**
Österreichischer Handelspreis 
- 21:20 Preisverleihung**
Österreichischer Industriepreis 
- 22:00 Unterhaltungsprogramm**
Maschek - Peter Hörmanseder und
Robert Stachel reden drüber! 

TAG 2 Freitag, 30. September 2022

- 09:00 Registrierung** 
- 10:00 Eröffnung**
Rainer Will, Handelsverband
Roland Pirker, REGAL
Leonore Gewessler, Bundesministerin BMK (Video)
Klaus Reisinger, Climate Partner 
- 10:15 Podiumsdiskussion**
Drogeriefachhandel - Neue Wege
Look & feel, Sortimente, Erlöspotenziale
Christian Abl, RAAN Group
Christian Freischlager, dm
Markus Geyer, BIPA
Lisa Panhuber, Greenpeace
Birgit Rechberger-Krammer, Henkel
Moderation: Verena Schneeweiß, REGAL 
- 11:00 Quo vadis Handelswerbung?**
Wie erreiche ich jetzt meine Käufer:innen?
Oliver Olschewski, Offerista Group Austria 
- 11:15 Kaffeepause** 
- 11:45 Friday for Future**
Wie die vielfältigen ökologischen Herausforderungen
zu meistern sind
Silvio Kirchmair, Umdasch 
- 12:00 Marktguru Consumer Insights**
Wie Machine Learning und Kassenbons
die Kundenanalyse revolutionieren
Patrick Dainese, Marktguru 
- 12:15 Abschluss**
Stephan Mayer-Heinisch & Rainer Will, Handelsverband
Roland Pirker, REGAL 
- 12:30 Mittagessen** 