

15. ÖSTERREICHISCHER versand handelstag

Mittwoch, 17. Juni 2015

NH Vienna Airport, Einfahrtsstraße 1-3, 1300 Vienna Airport, Wien



HANDELSVERBAND • 1080 WIEN, ALSER STR. 45
TEL. +43 (1) 406 22 36 • FAX +43 (1) 408 64 81
office@handelsverband.at • www.handelsverband.at
www.versandhandel-online.at • www.sicher-einkaufen.at



Game Changer E-Commerce

Wie reagiert der Handel auf die Online-Herausforderung?



08.30 – 09.00 Uhr

Registrierung und Begrüßungskaffee

09.00 – 09.15 Uhr

Begrüßung

Stephan Mayer-Heinisch, Handelsverband

Moderation

Jan Radanitsch, Smarter Ecommerce GmbH (smec)

09.15 – 10.30 Uhr

Key-note Speech

Game Changer E-Commerce: How to build market-leading E-Commerce companies on a global scale

Andreas Winiarski, Rocket Internet SE

Studien-Präsentation

Konsumentenverhalten im Distanzhandel 2014/2015

Ernst Gittenberger, KMU Forschung Austria

10.30 – 11.00 Uhr

Kaffeepause

auf Einladung der Österreichische Post AG

11.00 – 12.30 Uhr

Studien-Präsentation Top-Online-Shops in Österreich 2015

Eva Stüber, ECC Köln c/o IFH Institut für Handelsforschung GmbH

Podiumsdiskussion Erfolgsfaktoren im E-Commerce: Kunden binden jenseits vom Faktor Preis

Andrea Hassel, Thalia Buch & Medien GmbH

Eva Stüber, ECC Köln c/o IFH Institut für Handelsforschung GmbH

Matthias Zacek, Google Austria GmbH

12.30 – 13.00 Uhr

Verleihung der Austrian Trustmark Awards 2015

Karl Jung, Santander Consumer Bank GmbH

Rainer Will, Handelsverband

präsentiert von



13.00 – 14.00 Uhr

Mittagsempfang

auf Einladung der Österreichische Post AG

14.00 – 15.30 Uhr

E-Commerce 4.0: Megatrends und Best Practices Trends und Innovationen im Online-Handel

Thomas Papendieck, Otto Group

Same day. Next day. Flexibilität in der Logistik

Stefan Heiglauer, Österreichische Post AG

Join a marketplace! Neue Wege für B2B-Händler

Christoph von Lattorff, Mercateo Austria GmbH

Starting up mymuesli:

Mit Online-Marketing zur Omni-Channel-Marke

Hubertus Bessau, mymuesli GmbH

15.30 – 16.00 Uhr

Kaffeepause

auf Einladung der Österreichische Post AG

16.00 – 17.00 Uhr

Podiumsdiskussion Wie reagiert der Handel auf die Online-Herausforderung?

Dunja Bacinger Tomaschitz, Leder & Schuh AG

Martin Groß-Albenhausen, Bundesverband E-Commerce und
Versandhandel Deutschland e.V. (bevh)

Andreas Heiz, SAS Institute Software GmbH

Dieter Kindl, Rakuten Austria GmbH



Dunja Bacinger Tomaschitz

Managing Director Multichannel Retailing sowie Head of Brand Communications, Leder & Schuh AG, Graz

Bacinger Tomaschitz studierte Anglistik und BWL in Österreich und der Schweiz. Ihren Werdegang startete sie in der Werbebranche. In ihrer heutigen Funktion verantwortet sie die verkaufskanalübergreifenden Services der Leder & Schuh-Brands im In- und Ausland.



Hubertus Bessau

CMO, mymuesli GmbH, Berlin / Passau

Nach dem BWL-Studium gründete Bessau gemeinsam mit zwei Studienfreunden 2007 mymuesli, zunächst als reinen Online-Shop. Das ausgezeichnete Startup betreibt heute über 20 eigene Läden und ist verstärkt im Lebensmittelhandel vertreten. Bessau verantwortet die innovativen Strategien zur Brand-Building und originellen Marketingkampagnen des Unternehmens.



Ernst Gittenberger

Projektleiter, KMU Forschung Austria, Wien

Gittenberger ist seit 2002 bei KMU Forschung Austria und hier seit 2003 als Projektleiter im Bereich Branchen- & Strukturanalysen tätig. Spezialisiert auf Wirtschaftsanalysen, insbesondere im (Einzel-)Handel, zeichnet er für zahlreiche Studien zur Unternehmens- bzw. zur Konsumentenforschung verantwortlich.



Martin Groß-Albenhausen

Referent, Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V. (bevh); Geschäftsführer, BEVH-Services GmbH, Berlin

Groß-Albenhausen ist seit 2011 im bevh für Marketing, Innovation und B2B verantwortlich und berät Händler in Fragen zu Multichannel. In der BEVH-Services GmbH steuert er das Partner-Programm und die Events. Zuvor war er über 10 Jahre im FID Verlag tätig. Seit 1998 entwickelte er den Deutschen Versandhandelskongress zur führenden E-Commerce-Konferenz.



Andrea Hassel

Bereichsleitung E-Commerce & Digital, Thalia Buch & Medien GmbH, Linz

Hassel verantwortet bei Thalia die strategische Weiterentwicklung der Bereiche E-Commerce, E-Reading und Cross-Channel. Zuvor war sie als E-Commerce Leiterin bei der Gerhard Rösch GmbH in Tübingen tätig und sammelte als Central Operations Manager bei Tchibo GB in London Erfahrung.



Stefan Heiglauer

Leiter Paketlogistik Österreich, Österreichische Post AG, Wien

Heiglauer begann als Controller in der trans-o-flex Schnell-Lieferdienst GmbH. Von 2004 bis 2006 war er als Leiter Finance & Administration bei der TNT Logistics Austria GmbH tätig. 2006 wechselte er zur Post, 2007 übernahm er die Leitung des Beteiligungscontrollings und 2009 der Division Paket & Logistik in CEE. Zudem war er 2013 und 2014 CFO der Aras Kargo, Türkei.

Andreas Heiz

Director Marketing Solutions, SAS Institute Software GmbH, Wien

Seit mehr als zehn Jahren berät Heiz bei SAS Institute, dem führenden Anbieter von Business Analytics Lösungen, branchenübergreifend Unternehmen bei der Entwicklung passender CRM-Strategien. Zuvor sammelte er Erfahrungen in unterschiedlichen Marktfeldern, darunter Dialogmanagement, Realtime-Decisioning und Wirtschaftsanalyse.



Karl Jung

Abteilungsleiter Waren/B2B, Santander Consumer Bank GmbH, Wien

Seit über einem Jahr ist Jung bei Santander für Umsatz, Risiko und Wachstum des Teilzahlungsgeschäfts verantwortlich. Zuvor leitete er den Zentralen Verkauf im Unternehmen. Er studierte Executive Management und absolvierte den Lehrgang für Werbung und Verkauf in Wien.



Dieter Kindl

Head of Business Development, Rakuten Europe SARL, Luxemburg; CEO, Rakuten Austria GmbH, Wien

Kindl nimmt bei Rakuten Europe eine führende Rolle beim Ausbau des Marktplatzes ein. Außerdem ist er als CEO von Rakuten Austria für die lokale Adaptation der Strategie verantwortlich. Der studierte Wirtschaftsberater war zuvor in leitender Position für diverse Online- und Start-Up-Unternehmen tätig.



Christoph von Lattorff

Country Manager, Mercateo Austria GmbH, Wien

Von Lattorff absolvierte seinen MBA an der Edinburgh Business School. Seine Karriere startete er als Head of Products and Services bei Orange Austria Telecommunications. 2004 wechselte er zu Bio Diesel Technologies als Marketing- und Vertriebsleiter. Seit 2012 ist er Country Manager von Mercateo, seit 2014 leitet er das Ressort „B2B & Großhandel“ im Handelsverband.



Stephan Mayer-Heinisch

Präsident, Handelsverband, Wien

Vor der Gründung der S. Mayer-Heinisch Consult GmbH im Jahr 2005 war Mayer-Heinisch von 2001 bis 2005 Leiter der Konzernkommunikation der Leder & Schuh AG und von 1985 bis 2001 Geschäftsführer der Leder & Schuhtöchter Humanic, Shoe 4 You, Dominici und Mega Socks. Zudem ist er Obmann des Austrian Council of Shopping Centers und Präsident des Handelsverbands.



Thomas Papendieck

Bereichsleiter Knowledge Management & Transfer, Otto Group, Hamburg

Seine Laufbahn begann Papendieck in der Einzelgesellschaft Otto, erst im Category Management, später als Verantwortlicher für die Markenführung. In der Otto Group war er in leitenden Positionen im Marketing/Vertrieb (E- und M-Commerce), in der Strategieberatung sowie Konzernentwicklung (Asien/Südamerika) tätig. Heute ist er für das weltweite Knowledge Management zuständig.





Jan Radanitsch

Gründer und Geschäftsführer, Smarter Ecommerce GmbH (smec), Linz
Radanitsch berät namhafte internationale Kunden wie Bipa, CEWE und Thalia für besseren E-Commerce Erfolg und produktspezifische Insights. Vor der Gründung von smec war Radanitsch als geschäftsführender Gesellschafter in der Datenkraft IT Consulting GmbH tätig. Er studierte Sozialwirtschaft an der Johannes Kepler Universität Linz.



Eva Stüber

Leiterin Research und Consulting, ECC Köln c/o IFH Institut für Handelsforschung GmbH, Köln

Bereits als Senior Projektmanagerin beschäftigte sich Stüber am ECC Köln seit 2012 mit Fragen zu Cross-Channel und Logistik. Mit E-Commerce Themen setzte sie sich auch während ihres Diplom-Studiums der BWL an der Universität des Saarlandes, Saarbrücken, und ihrer Tätigkeit als wissenschaftliche Mitarbeiterin an der BTU Cottbus auseinander.



Rainer Will

Geschäftsführer, Handelsverband, Wien

Seit Ende 2014 ist Will Geschäftsführer des Handelsverbandes. Zuvor war er im Kabinett von Vizekanzler und Wirtschaftsminister Mitterlehner und beim Austria Wirtschaftsservice (aws) tätig. Er arbeitete jahrelang in unterschiedlichen Unternehmen der Privatwirtschaft und studierte Betriebswirtschaft an der WU Wien und der London School of Economics.



Andreas Winiarski

Global Head of PR & Communications, Rocket Internet SE, Berlin

Winiarski ist ein leidenschaftlicher Medienmensch. Vor seiner Tätigkeit bei Rocket arbeitete er für die Chefredaktion der BILD Tageszeitung, wo er digitale Projekte koordinierte. Er war als Pressesprecher der Axel Springer SE und in der Unternehmenskommunikation der Bayer Schering Pharma AG tätig. Er studierte BWL an der Berufsakademie Berlin sowie Kommunikationswissenschaft, Geschichte und Politik an der Freien Universität Berlin.



Matthias Zacek

Industry Manager Retail, Google Austria GmbH, Wien

Zacek ist seit 2013 bei Google für die Weiterentwicklung von Handelsunternehmen verantwortlich, betreut speziell die klassischen Stationär-Händler mit dem Ziel, diese zu den internationalen Multichannel-Retailern aufzuschließen zu lassen. Zuvor war er über zehn Jahre in leitenden Funktionen in der Medienbranche in den Bereichen Print und Online tätig.

SAME DAY LIEFERUNG – DAS FRISCHE-VERSPRECHEN AN IHRE KUNDEN

LASSEN SIE FRISCHE WARE NOCH AM SELBEN TAG ZUSTELLEN

Ihre Sendung mit frischen Lebensmitteln muss noch am Tag der
Auflieferung zugestellt werden? Genau dafür bietet die Post die neue
Same Day Zustellung inklusive passiver Kühlung und Spätzustellung.

**INKL. PASSIVER
KÜHLUNG**



www.post.at/sameday

 **Post**



Game Changer E-Commerce

Die voranschreitende Digitalisierung ändert die Spielregeln im Handel. Wie reagiert die Branche auf die Online-Herausforderung? Welche Erfolgsfaktoren binden den Kunden jenseits vom Faktor Preis? Und welche Best Practices weisen den Weg für den Handel von morgen?

Zwei Podiumsdiskussionen, zukunftsweisende Trends, Best Practices und die visionäre Keynote aus dem Hause Rocket Internet SE gehen diesen Fragen auf den Grund. Neben hochkarätigen Sprechern präsentieren wir Ihnen zwei exklusive und brandneue Studien zum E-Commerce und seinen Erfolgsfaktoren. Aufgrund der zunehmenden Dynamik des E-Commerce ein Pflichttermin!

Im Rahmen des Versandhandelstags werden die Austrian Trustmark Awards 2015 verliehen. Damit zeichnet der Handelsverband die besten Online-Shops, Webauftritte, Mobile Shops und Apps aus.

Veranstaltungsort

NH Vienna Airport Conference Center
Office Park 3, Einfahrtsstraße 1-3,
1300 Vienna Airport, Wien
Tel: +43 (1) 701 510

Anmeldung

Bitte verwenden Sie das beigefügte Anmeldeformular.

Teilnahmegebühren exkl. USt.

Mitglieder der Plattform Versandhandel & E-Commerce	EUR 150,-
Mitglieder und Partner des Handelsverbands sowie des EHI Retail Institute	EUR 300,-
Andere Unternehmen	EUR 600,-

Programmupdates

<http://www.handelsverband.at/19200.html>

Kontakt

Greta Lun
T +43 (1) 406 22 36-74
E greta.lun@handelsverband.at

Mit freundlicher Unterstützung von

