

## SEMINAR

# Die digitale Geldbörse – Bezahlen alleine ist nicht sexy

---

**Termin:** Donnerstag, 10. November 2016

**Zeit:** halbtags / 11.00 - 15.00 Uhr

**Ort:** Handelsverband, Alser Str. 45, 1080 Wien / Mezzanin

### **Die digitale Geldbörse - Bezahlen alleine ist nicht sexy**

Neue Bezahlmöglichkeiten stellen den Handel immer wieder vor neue Herausforderungen und Fragen. Welche Bezahlssysteme sind sinnvoll und welche werden sich auch zukünftig bewähren? Wie kann ich mittels Innovationen meine Kunden an mich binden und weitere gewinnen?

Diese Fragestellungen beantwortet das interaktive Seminar und spannt dabei den Bogen zwischen der optimalen Paymentlösung, der Integration von Loyaltyprogrammen und der Berücksichtigung aktueller und absehbarer rechtlicher Rahmenbedingungen.

Erweitern sie ihr Wissen rund um die Datenschutzgrund-Verordnung, die ePrivacy-Richtlinie und die besten Zahlungsmittel für den Handel.

Das Seminar richtet sich an Einkaufs- und Vertriebsmitarbeiter und an Geschäftsführer des österreichischen Handels.

Um besseren Lernerfolg zu erzielen, ist die Teilnehmeranzahl begrenzt.

### **Referenten:**

Harald FLATSCHER, Head of Business Development, PSA Payment Services Austria GmbH

Dorothee FRIGGE, Projektleiterin, EHI Retail Institut

Maik KLOTZ, Freier Autor; Senior Consultant, KI finance GmbH

## TAGESORDNUNG

<p><b>11.00 – 11.45</b></p>	<p><b>Stationär, mobil, online – Kundenfreundliche Zahlungsdienste sind Trumpf</b></p> <p><i>Beim Bezahlen im stationären Handel hat Bargeld nach wie vor einen hohen Stellenwert, dicht gefolgt von Debitkarten. Im E-Commerce sind der Kauf auf Rechnung und Paypal die marktführenden Zahlungsverfahren. Sie alle haben sich über Jahre etabliert und werden von Kunden u.a. wegen ihrer unkomplizierten Handhabung geschätzt. Neue Zahlverfahren stehen daher vor der Herausforderung, Mehrwerte zu schaffen, die das Abrücken von Zahlungsgewohnheiten für den Kunden attraktiv machen. Die Kreditkarte gewinnt diesbezüglich derzeit an allen drei Touchpoints an Bedeutung. Ergebnisse der EHI-Studien „Kartengestützte Zahlungssysteme Zahlungssysteme im Einzelhandel 2016 mit Online- und Mobile-Payment“, „Online-Payment 2016“, „Europa-Payment-Report 2016“ und „Mobile in Retail 2016“.</i></p> <p><b>Dorothee Frigge, Projektleiterin, EHI Retail Institut</b></p>
<p><b>11.45 – 12.15</b></p>	<p><b>Pause</b></p>
<p><b>12.15 – 13.00</b></p>	<p><b>Bankomatkarte goes mobile</b></p> <p><i>Die Menschen haben Interesse an einfachen, cleveren und bequemen Zahlungs- und Verkaufsabläufen. Die Mehrheit geht davon aus, in Zukunft auch das Smartphone dafür nützen zu können. Das ist mit der mobilen Bankomatkarte als ersten Schritt sehr gut gelungen. Andere Länder wie Deutschland beneiden uns um diese Integration der Bankomatkarte in das Smartphone. Wichtig war, die bestehende Infrastruktur intelligent zu nutzen, auf Vertrautem aufzubauen und die Endkundenprozesse zu optimieren.</i></p> <p><b>Harald Flatscher, PSA Payment Services Austria</b></p>
<p><b>13.00 – 13.30</b></p>	<p><b>Pause</b></p>
<p><b>13.30 – 14.30</b></p>	<p><b>Mobile Payment in der Praxis - Zwischen Hype und Wirklichkeit</b></p> <p><i>Seit vielen Jahren steht der Durchbruch beim Mobile Payment unmittelbar bevor, doch leider scheint es den Konsumenten nicht zu interessieren. Warum Mobile Payment bisher scheiterte, welche Lösungen es gibt und welche Verfahren die beste Chance haben erklärt Maik Klotz.</i></p> <p><b>Maik Klotz, Freier Autor; Senior Consultant, KI finance GmbH</b></p>
<p><b>14.30 – 15.00</b></p>	<p><b>Schlussrunde &amp; abschließende Bemerkungen</b></p>

## REFERENTEN

### Harald Flatscher



#### **Head of Business Development, PSA Payment Services Austria GmbH**

Flatscher, verfügt über 14 Jahre Erfahrung im Financial Services und IT Umfeld. Nach seinem Studium für Angewandte Informatik in Salzburg begann Flatscher seine Karriere bei HCSolution. 2012 übernahm er nach diversen Stationen in der Paylife Bank GmbH die Verantwortung für GAA Acquiring und Debit Issuing als Head of Business Development bei PSA Payment Services Austria GmbH. PSA ist DAS Kompetenzzentrum für alle Themen rund um die Bankomatkarte und die Bankomaten und ist für die Abwicklung von mehr als 590 Mio Transaktionen jährlich verantwortlich.

### Dorothee Frigge



#### **Projektleiterin, EHI Retail Institute**

Frigge absolvierte ein Bachelor-Studium in Journalismus & PR sowie ein Masterstudiengang in Medienmanagement. Studienbegleitend war Sie u.a. im Business Development der Deutschen Telekom AG und in einer Mediaagentur tätig. Mit Abschluss des Studiums ist sie seit März 2015 „Projektleiterin Online- und Mobile-Payment“ im EHI Retail Institute. In dieser Funktion beschäftigt sie sich mit Strategien, Herausforderungen und Perspektiven digitaler und mobiler Bezahlssysteme im E-Commerce und am POS, führt Studien im Bereich Online-, Europa- und Mobile-Payment durch und betreut die EHI-Arbeitsgruppe „Online- und Mobile-Payment“.

### Maik Klotz



#### **Freier Autor; Senior Consultant, KI finance GmbH**

Klotz ist Berater, Sprecher und Autor zu den Themen Banking, Payment und Retail. Seit vielen Jahren berät Klotz Unternehmen zu kundenzentrierten Innovationsmethoden und der Fokussierung auf den Nutzer. Aktuell ist er als Senior Consultant bei der KI finance GmbH. Er ist Teil des Fintech Ratpack von Paymentandbanking.com und gehört laut der Süddeutschen Zeitung zu den wichtigsten Impulsgebern in Deutschland.