



## ANGABEN ZUR PUBLIKATION

<b>Vor- und Nachname</b>	
<b>E-Mail-Adresse</b>	

<b>Titel der Arbeit</b>

<b>Management Summary</b> Kurzfassung der Arbeit (max. 3.000 Zeichen)

**Stellungnahme zu den folgenden bewertungsrelevanten Aspekten der Arbeit:**

**1. Relevanz für den Handel**

Ist das Thema bereits im Handel erforscht worden? Welche neuen Erkenntnisse für den Handel hält die Arbeit bereit? (max. 1250 Zeichen)

**2. Umsetzbarkeit im Handel**

Wo liegt der Anwendungsnutzen für den Handel? (max. 1250 Zeichen)

**3. Innovationskraft der Idee (max. 1250 Zeichen)**

**4. Angewandte wissenschaftliche Methode (max. 600 Zeichen)**

**Bitte vergeben Sie 3-5 Schlagworte, die Ihre Arbeit thematisch und methodisch charakterisieren.**