



# E-Commerce-Studie Österreich 2019

## 10. Studie zum Konsumentenverhalten im Distanzhandel

E-Commerce-Day, 12. Juni 2019

[www.kmuforschung.ac.at](http://www.kmuforschung.ac.at)

- ▶ **Wachstum im Distanzhandel**
  - ▶ **Dynamik im E-Commerce**
  - ▶ **Boom im M-Commerce**
  - ▶ **Start im Voice-Commerce**
-

# KEY FACTS 2019

## Einkauf im Distanzhandel

**5,1 Mio**

Distanzhandelskäufer\_innen

**€ 8,1 Mrd**

Ausgaben im Distanzhandel

## Online-Shopping

**4,4 Mio**

Online-Shopper\_innen

**€ 7,5 Mrd**

Ausgaben im Internet

## Smartphone-Shopping

**2,0 Mio**

Smartphone-Shopper\_innen

**€ 0,8 Mrd**

Ausgaben via Smartphone

## Voice-Shopping

**30 Tsd**

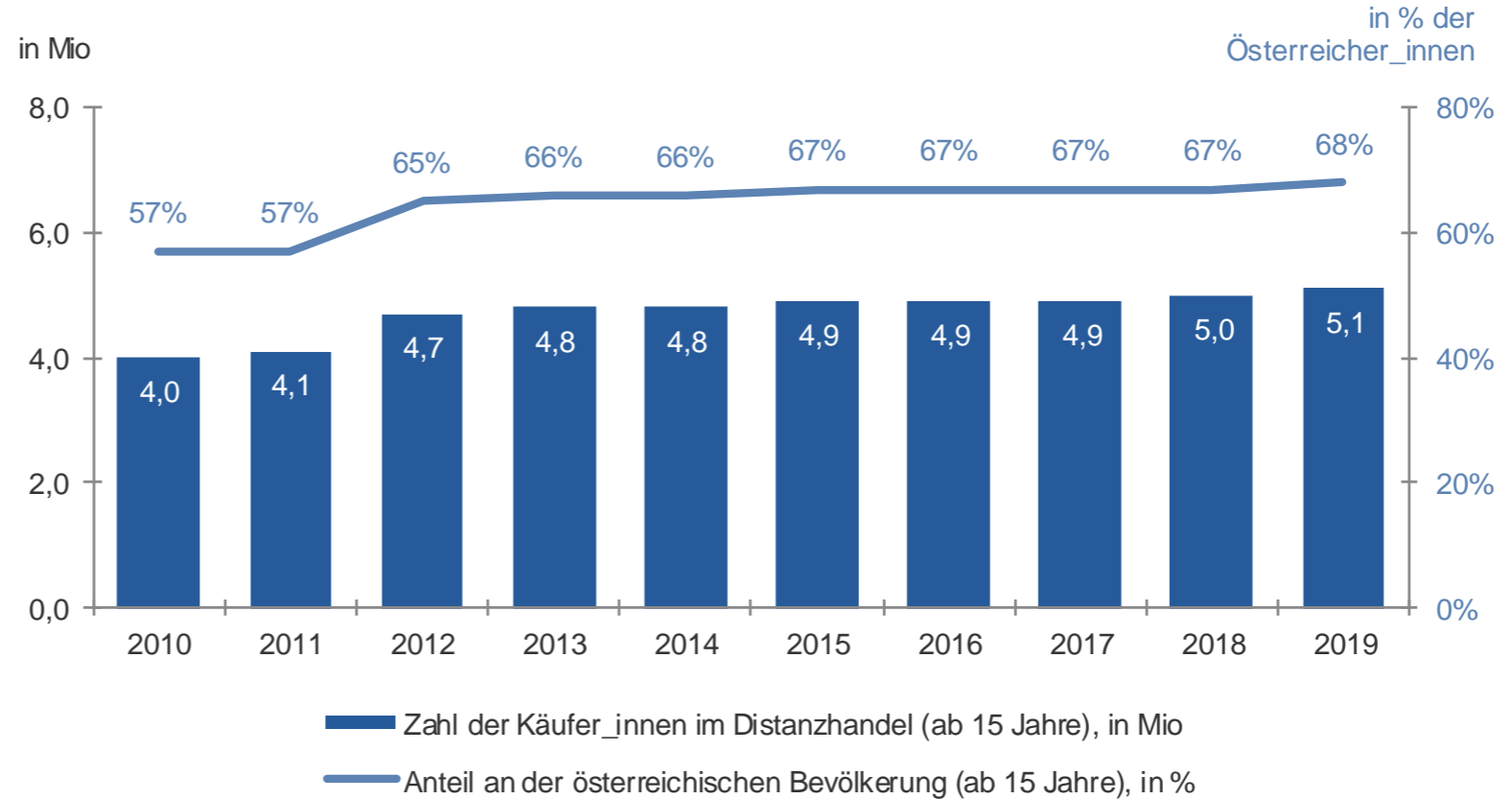
Shopper\_innen via Alexa & Co

Analysezeitraum 2019 (Mai 2018 bis April 2019), gerundete Werte  
Quelle: KMU Forschung Austria

# Zahl der Käufer\_innen im Distanzhandel steigt auf 5,1 Mio

68% bzw. 5,1 Mio  
Österreicher\_innen  
kaufen im Internet-  
und Versandhandel  
ein

Zahl der Einkäufer\_innen im  
Distanzhandel, 2010-2019 (in Mio)  
und Anteil der Österreicher\_innen  
(ab 15 Jahre, in %)



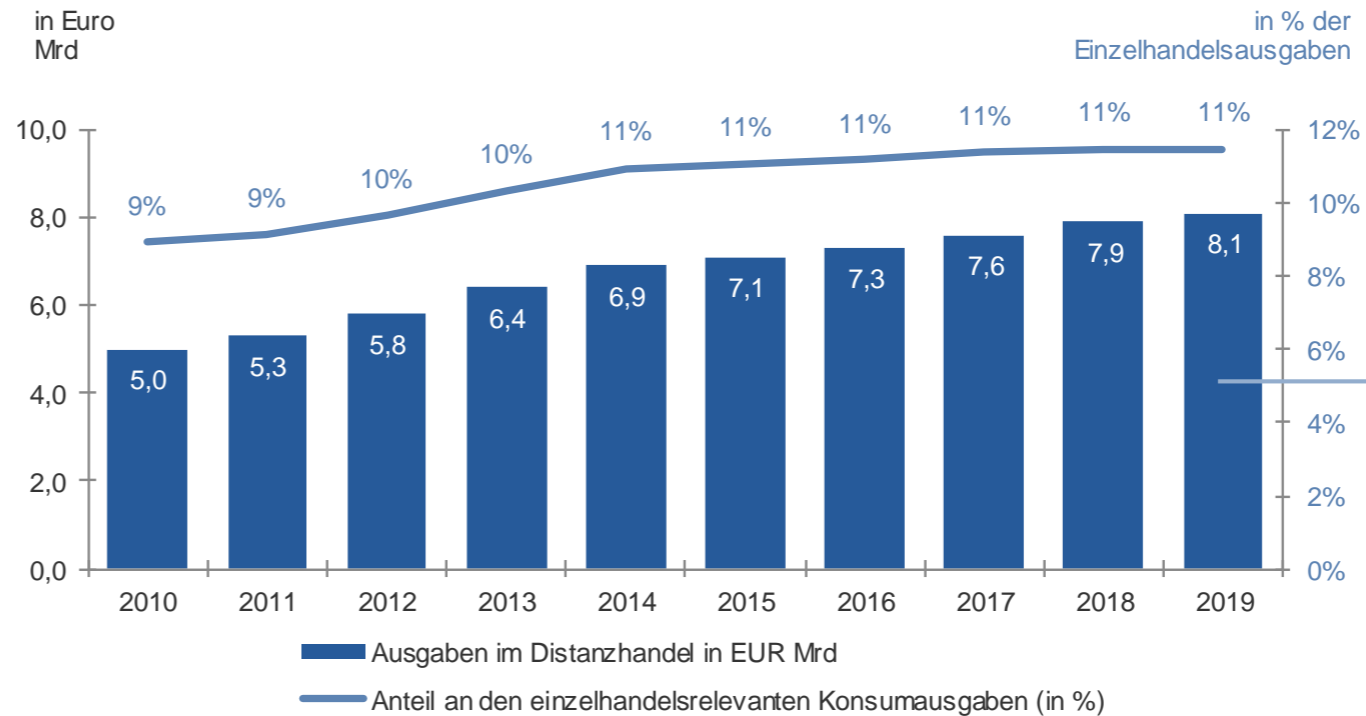
Anmerkung: gerundete Werte, Analysezeiträume jeweils von April bis Mai (12 Monate);  
Quelle: KMU Forschung Austria

# Distanzhandelsausgaben steigen auf neuen Rekordwert von rd. € 8,1 Mrd p.a.

€ 4,5 Mrd bzw. 56% bzw. der Distanzhandelsausgaben fließen zu ausländischen Anbietern

Österreicher\_innen geben 11% ihrer Einzelhandelsausgaben im Distanzhandel aus

Gesamtausgaben beim Einkauf im Distanzhandel, 2010 – 2019 pro Jahr (in Euro Mrd) und Anteil an den Einzelhandelsausgaben (in %)

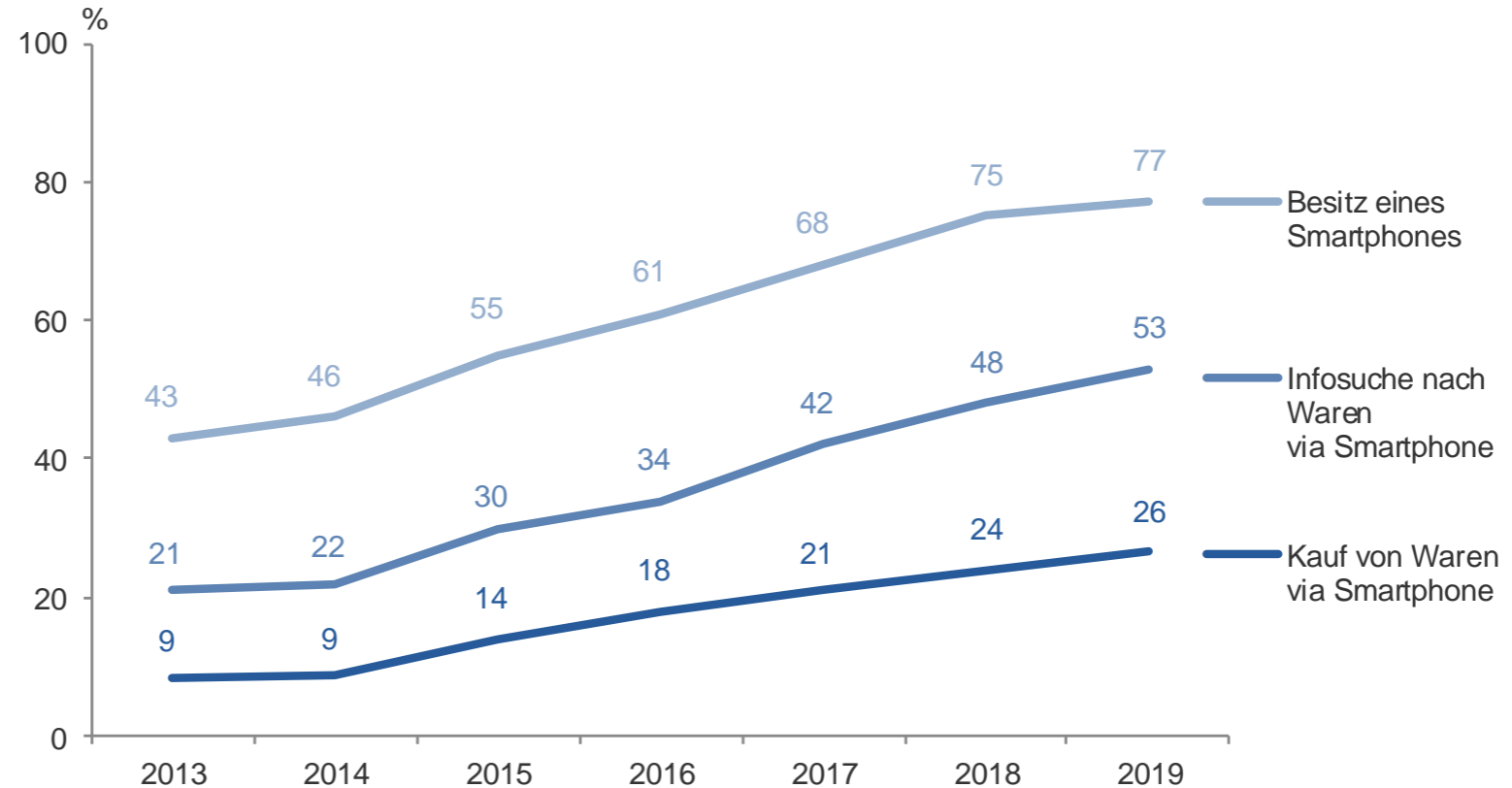


Anmerkung: Abschätzung, gerundete Werte, Analysezeitraum jeweils von Mai bis April (12 Monate); Ausgaben bei in- und ausländischen Anbietern im Distanzhandel  
Quelle: KMU Forschung Austria

# Smartphone-Shopping-Boom setzt sich weiter fort

26% bzw. 2,0 Mio  
Österreicher\_innen  
kaufen direkt via  
Smartphone im  
Internet ein

Besitz, Infosuche, Einkauf via  
Smartphone, 2013 – 2019  
Anteil der Österreicher\_innen  
(ab 15 Jahre, in %)

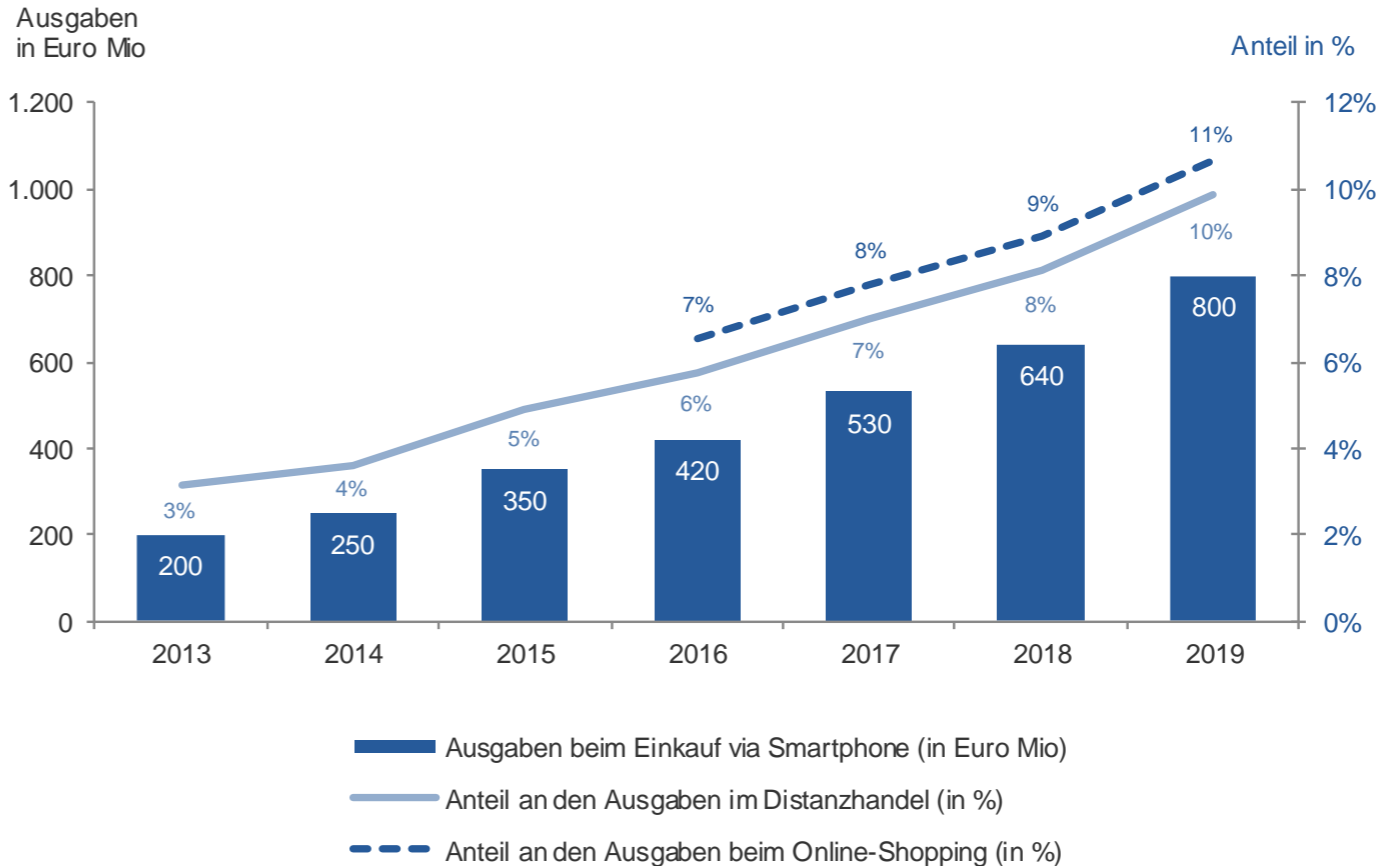


Anmerkung: gerundete Werte, Analysezeiträume jeweils von April bis Mai (12 Monate);  
Smartphone: z.B. i-Phone, Samsung Galaxy, Huawei, etc.  
Quelle: KMU Forschung Austria

# Ausgaben beim Smartphone-Shopping steigen um +25%

€ 800 Mio bzw. 11% der Online-Ausgaben tätigen die Österreicher\_innen via Smartphone

Abschätzung der Ausgaben beim Einkauf via Smartphone, 2013 – 2019 (in Euro Mio) und Anteil an den Ausgaben im Distanzhandel (in %) und Anteil an den Ausgaben beim Online-Shopping (in %)



Anmerkung: Abschätzung, gerundete Werte, Analysezeiträume jeweils von April bis Mai (12 Monate)  
Vergleichsdaten zum Online-Shopping erst ab 2016 verfügbar  
Quelle: KMU Forschung Austria

## 6 % der Österreicher\_innen nutzen Alexa & Co

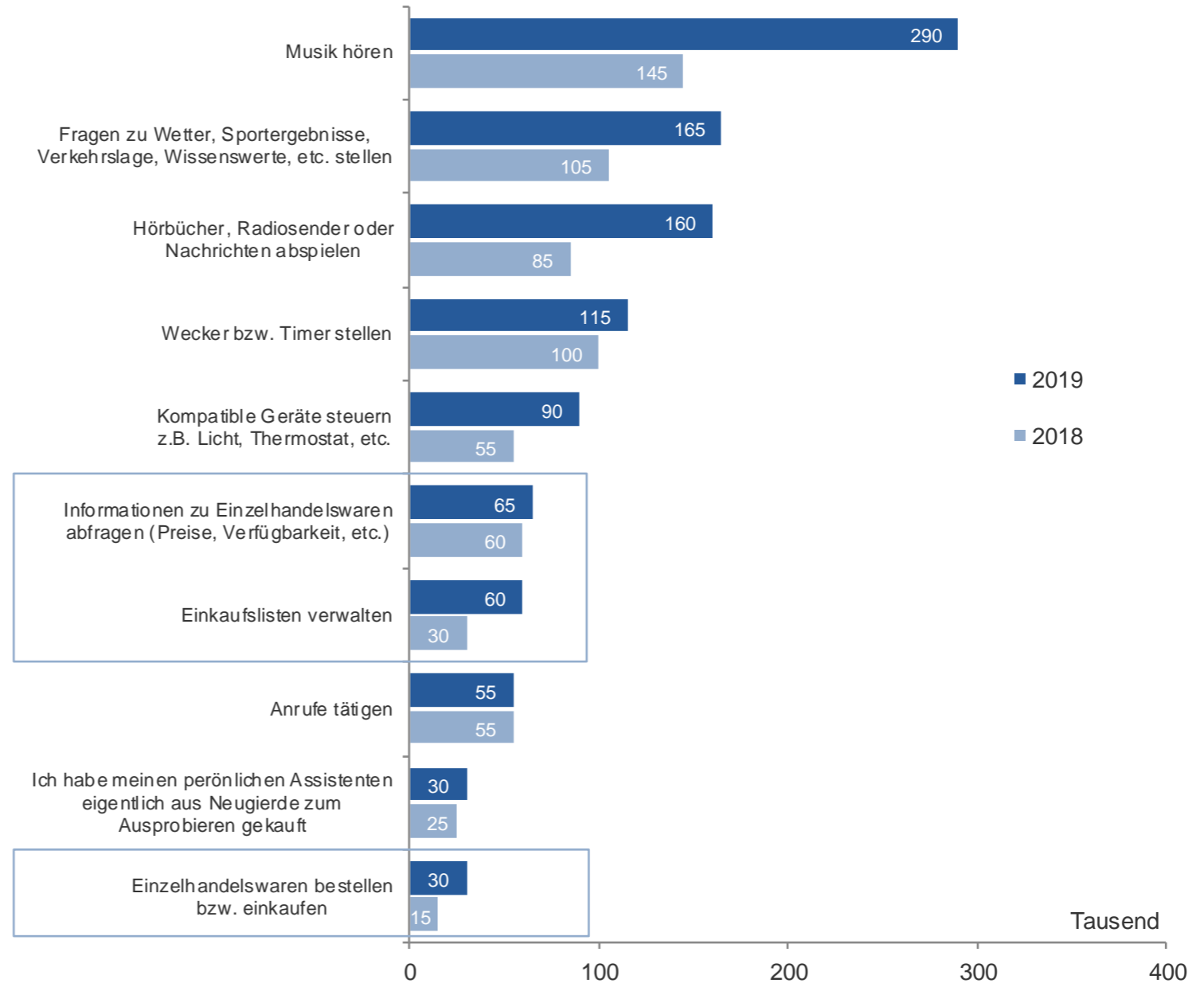
30.000 kaufen via Alexa & Co ein

Unterschiedliche Nutzung von internetbasierten, sprachgesteuerten, persönlichen Assistenten, (Amazon Echo, etc.) 2018 / 2019

Abschätzung der Nutzerzahlen (Österreicher\_innen ab 15 Jahre in Tausend, Mehrfachnennung)

Anmerkung: Auf Grund von statistischen Schwankungsbreiten sind die vorliegenden Ergebnisse als Abschätzung zu verstehen, gerundete Werte

Quelle: KMU Forschung Austria





## Resümee 2019:

**+2% mehr Käufer\_innen und +3% höhere Ausgaben im Distanzhandel**

<b>Wachstum im Distanzhandel</b>	<b>+100.000 Shopper_innen</b> <b>+ € 200 Mio Ausgaben</b>	<b>+2%</b> <b>+3%</b>
<b>Dynamik im Online-Shopping</b>	+100.000 Shopper_innen + € 300 Mio Ausgaben	+2% +4%
<b>Boom im Smartphone-Shopping</b>	+200.000 Shopper_innen + € 160 Mio Ausgaben	+11% +25%
<b>Start im Voice-Shopping</b>	+ 15.000 Shopper_innen	+100%

Analysezeitraum 2019 (Mai 2019 bis April 2019) und Vergleich zum Analysezeitraum 2018 (Mai 2017 bis April 2018)  
Quelle: KMU Forschung Austria



**Vielen Dank!**

**Die E-Commerce-Studie Österreich 2019**  
ist direkt beim Handelsverband erhältlich  
[www.handelsverband.at](http://www.handelsverband.at)

[www.kmuforschung.ac.at](http://www.kmuforschung.ac.at)

