

PROGRAMM

09:00 **Registrierung**



10:00 **Begrüßung**
Stephan Mayer-Heinisch, Rainer Will
Handelsverband



10:10 **Keynote**
State of Retail - the new normal
t.b.a.



10:30 **Best Practice**
Digitalisierung bei Douglas: Der Weg zur führenden Europäischen Beauty-Plattform
Steffen Maschke, Douglas



10:45 **Studienpräsentation**
Marktplatzindex - Projekt Glücksfinder
Tabea Fian, TU Wien



11:00 **Podium**
How to win with digital marketplaces
Florian Bauer, anna-kauff.at
Tabea Fian, TU Wien
Harald Gutschi, OTTO UNITO
Robert Hadzetovic, Shöpping



11:40 **Preisverleihung**
Verleihung Austrian Trustmark Awards
Christian Rau, Mastercard Austria
Rainer Will, Handelsverband



12:10 **Mittagspause**



13:25 **Vortrag**
Omnichannel im Traditionswarenhaus
Monique Gebauer, Manor



13:40 **360° Studien: Daten - Zahlen - Fakten**
Omnichannel Readiness Index 4.0 (ORI)
Judith Dobretzberger, Google
Isabel Lamotte, Handelsverband
Digital Visibility Report 2021 (DiVi)
Jan Königsstätter, Otago
Ecommerce Studie Österreich
Wolfgang Ziniel, KMU Forschung Austria



14:25 **Podium/Fireside**
Lebensmittelzustellung - Das Ende des Supermarktes?
Maurice Beurskens, gurkerl.at
t.b.a.



14:55 **Pause**



15:40 **Pecha Kucha**
Live Shopping
Oliver Nitz, DMS



15:50 **Podium/Fireside**
Sicherheit im Onlinehandel
Claus Kahn, Bundeskriminalamt
Gerald Eder, CRIF
t.b.a.



16:20 **Start Up Session**
Startup Zapping
Katharina Schneider, MediaShop
ALLstore, Swilox, t.b.a.



16:55 **Abschluss**
Rainer Will, Handelsverband

