

# PROGRAMM

09:00 **Registrierung**



10:00 **Begrüßung**  
Stephan Mayer-Heinisch, Rainer Will  
Handelsverband



10:10 **Keynote**  
State of Retail - The what and how of retailing  
post-Covid  
Sophie Florian, Google



10:30 **Best Practice**  
Digitalisierung bei Douglas: Der Weg zur führenden Europäischen Beauty-Plattform  
Steffen Maschke, Douglas



10:45 **Studienpräsentation**  
Marktplatzindex - Projekt Glücksfinder  
Tabea Fian, TU Wien



11:00 **Podium**  
How to win with digital marketplaces  
Florian Bauer, anna-kauft.at  
Tabea Fian, TU Wien  
Harald Gutschi, OTTO UNITO  
Robert Hadzetovic, Shöpping



11:40 **Preisverleihung**  
Verleihung Austrian Trustmark Awards  
Piotr Kwasniak, Mastercard  
Rainer Will, Handelsverband



12:10 **Mittagspause**



13:25 **Vortrag**  
Omnichannel im Traditionswarenhaus  
Monique Gebauer, Manor



13:40 **360° Studien: Daten - Zahlen - Fakten**  
Omnichannel Readiness Index 4.0 (ORI)  
Judith Dobretzberger, Google  
Isabel Lamotte, Handelsverband  
Digital Visibility Report 2021 (DiVi)  
Marijana Judkins, Otago  
Ecommerce Studie Österreich  
Wolfgang Ziniel, KMU Forschung Austria



14:25 **Fireside Chat**  
Lebensmittelzustellung - Das Ende des Supermarktes?  
Maurice Beurskens, gurkerl.at  
Wolfgang Grausenburger, Österreichische Post  
Werner Schickmayr, Unimarkt  
Chloé Kayser, mjam



14:55 **Pause**



15:40 **Pecha Kucha**  
Live Shopping  
Oliver Nitz, DMS



15:50 **Fireside Chat**  
Sicherheit im Onlinehandel  
Claus Kahn, Bundeskriminalamt  
Gerald Eder, CRIF  
Katharina Schneider, MediaShop



16:20 **Start Up Session**  
Startup Zapping  
Katharina Schneider, MediaShop  
ALLstore, Swilox, MYFLEXBOX, Okomo, Global Mail



16:55 **Abschluss**  
Rainer Will, Handelsverband

