




















PROGRAMM

- 09:00 Registrierung** 
- 10:00 Begrüßung**
Stephan Mayer-Heinisch, Rainer Will
Handelsverband 
- 10:10 Keynote**
Wer kauft schon Schuhe im Internet?
Warum Händler auf Emotional Shopping
setzen sollten.
Michael Buchinger, YouTuber & Influencer 
- 10:30 Hard Facts**
10 Milliarden-Marke geknackt.
Highlights der eCommerce Studie 2022
Harald Gutschi, UNITO
Wolfgang Ziniel, KMU Forschung Austria 
- 10:45 Best Practice**
Darf's noch etwas mehr [Umsatz] sein?
Success Story Modehaus Roth & Connected Retail
by Zalando
Nickelsen Holscher, Connected Retail by Zalando
Rainer Rauch, Mode Roth 
- 11:00 Stammtisch-Gespräche**
Schräg, laut oder einfach anders?
So geht Rockstar-Meeting.
Michael Buchinger, YouTuber & Influencer
Marcin Glod, Künstler & Designer
Vada Müller, TikTok Expertin, 2G Podcast
Eugen Prosquill, Warda Network 
- 11:30 Insights**
Everywhere Communication.
Neue Messaging-Lösungen für den Handel.
Josef Grabner, LINK Mobility 
- 11:40 Blick hinter die Kulissen**
Weniger ist mehr.
Retourenmanagement 3.0
Michael Jahn, Fiege
Sebastian Hörmann, Palmers 
- 11:55 Preisverleihung**
Das sind die besten österreichischen Webshops.
Austrian Trustmark Awards 2022
Piotr Kwasniak, Mastercard
Rainer Will, Handelsverband 
- 12:15 Mittagspause** 
- 13:30 Think Tank**
Nachhaltigkeit im eCommerce? Geht!
Ideen, Werkzeuge und handfeste Lösungen.
Harald Gutschi, UNITO
Nikolaus Köchelhuber, EY Parthenon
Bernhard Moser, dm
Peter Umundum, Post
Lukas Wieser, MYFLEXBOX 
- 14:00 Best Practice**
Die aufregende Omnichannel-Reise eines
Traditionshändlers
Rainer Friedl, Emakina
Johannes Weinzierl, Hartlauer 
- 14:15 How-to**
Next-level Customer Engagement
Wie Sie Kunden gewinnen, begeistern und
zu Fans machen.
Diana Cappel, SAP 
- 14:25 Payment Chat**
Sofort, auf Raten, gebührenfrei und
Cashback on top?
Wie wir online zahlen wollen.
Gerald S. Eder, CRIF
Eustachius Kreimer, Kastner & Öhler
Christian Pirkner, Bluecode
Stefanie Ahammer, Visa
Christian Steinwender, Concardis Nets Group 
- 14:55 Pause** 
- 15:30 Startup-Zapping**
Unverzichtbare Startups für Ihren eCommerce-Erfolg
hello again, Mazing, Playbrush,
SignID, Userwerk, Youbuyda 
- 16:00 Facts & Visions**
B2B, X2X, Drop & Direct Ship
Marktplätze - die Vernetzung der Welt
Robert Hadzetovic, Shöpping
Silvia Kollmann, Mercateo
Michael Sahlender, Miraki 
- 16:25 Studie**
Omnichannel Readiness Index 2022
Lili Pajer, Google
Isabel Lamotte, Handelsverband 
- 16:50 Jubiläum**
Happy 5th Birthday Omnichannel Readiness Index
Christine Antlanger-Winter, Google
Rainer Will, Handelsverband 
- 17:00 Party**
ORI wird 5 - Die Omnichannel Readiness Party
powered by GOOGLE 