

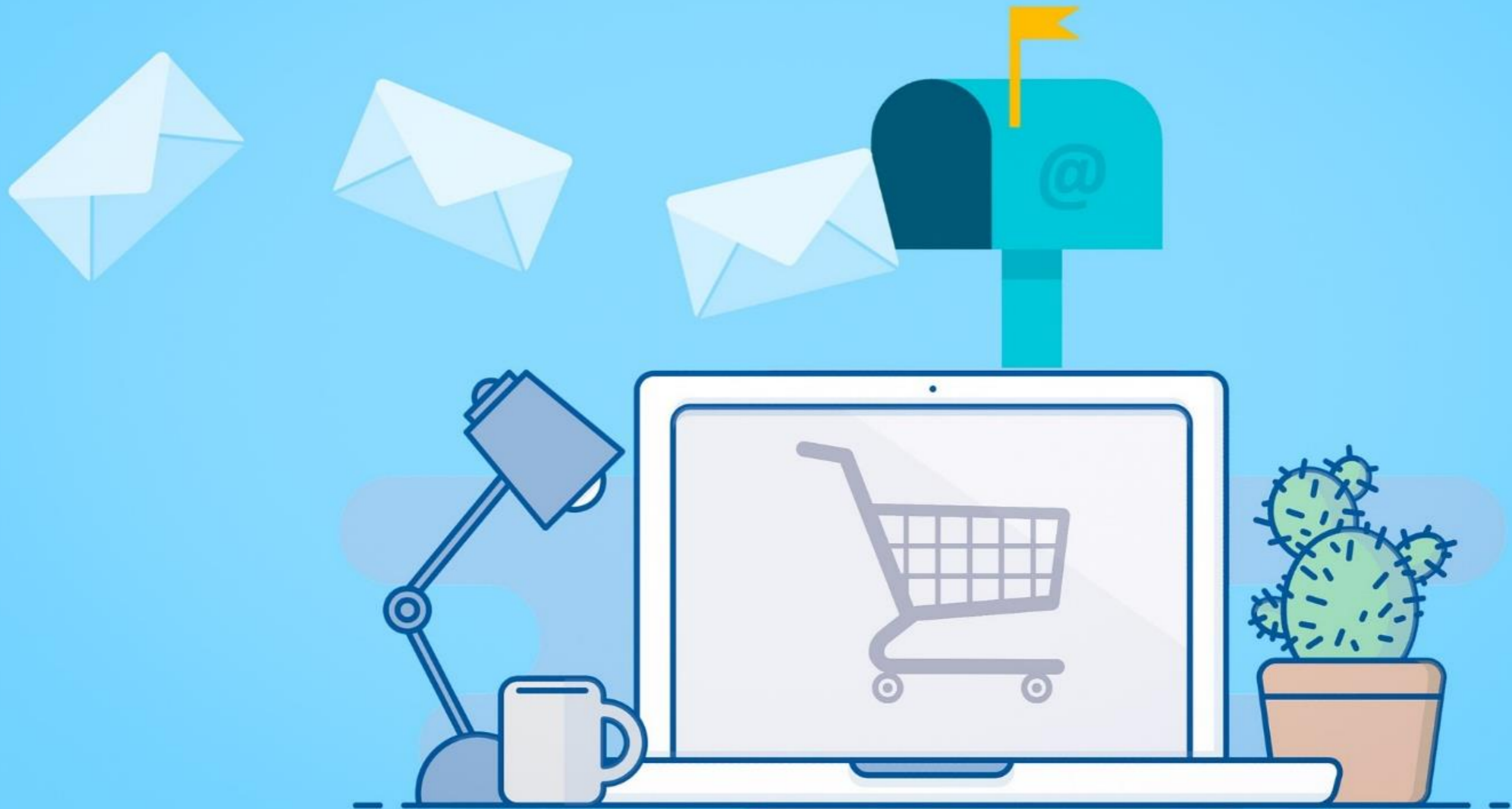


E-Commerce-Studie Österreich 2022

die 13. Studie zum Konsumentenverhalten im Distanzhandel

eCOMMERCE DAY 2022, 22. Juni 2022

www.kmuforschung.ac.at



Facts zur E-Commerce-Studie Österreich 2022

im Auftrag



Analysen zu:

- ▶ Käuferzahlen und Warengruppen
- ▶ Ausgaben, Retouren
- ▶ Umweltbewusstsein und Online-Shopping

Einkauf im Distanzhandel:

- ▶ Online-Shopping
- ▶ Einkauf im klassischen Versandhandel
- ▶ Smartphone-Shopping
- ▶ Voice-Shopping

Methodik:

- ▶ Telefonische Befragung von 1.100 Österreicher*innen (ab 15 Jahre)
- ▶ Betrachtungszeitraum 2022: Mai 2021 bis April 2022

KONTEXT E-COMMERCE in Österreich 2022

Einzelhandelsunternehmen

mit Sitz in Österreich

99 % Internetzugang³

84 % betreiben eine **Website**³

35 % verkaufen via Internet³

Konsument*innen

Österreicher*innen ab 15 Jahren

93 % Internetnutzung²

87 % informieren sich online¹

70 % kaufen online¹

Quellen: (1) KMU Forschung Austria (2022), (2) Statistik Austria (2021), (3) Eurostat (2021)

KONTEXT E-COMMERCE in Österreich 2022

Einzelhandelsunternehmen

mit Sitz in Österreich

über **9.000** aktive Online-Shops¹

€ 4,8 Mrd Brutto-Jahresumsatz¹

im heimischen Internet-Einzelhandel

Konsument*innen

Österreicher*innen ab 15 Jahren

5,4 Mio Internet-Käufer*innen¹

€ 10,4 Mrd Jahresausgaben¹

im Internet-Einzelhandel

Quellen: (1) KMU Forschung Austria (2022), (2) Statistik Austria (2021), (3) Eurostat (2021)

KEY FACTS E-COMMERCE Studie 2022

Einkauf im Distanzhandel

5,8 Mio (+2%)

Distanzhandelskäufer*innen

€ 11,0 Mrd (+6%)

Ausgaben im Distanzhandel

Online-Shopping

5,4 Mio (+3%)

Online-Shopper*innen

€ 10,4 Mrd (+8%)

Ausgaben im Internet

Smartphone-Shopping

3,3 Mio (+28%)

Smartphone-Shopper*innen

€ 2,4 Mrd (+20%)

Ausgaben via Smartphone

Top Warengruppen

€ 2,1 Mrd

Bekleidung/Textilien

€ 1,4 Mrd

Elektrogeräte

€ 0,9 Mrd

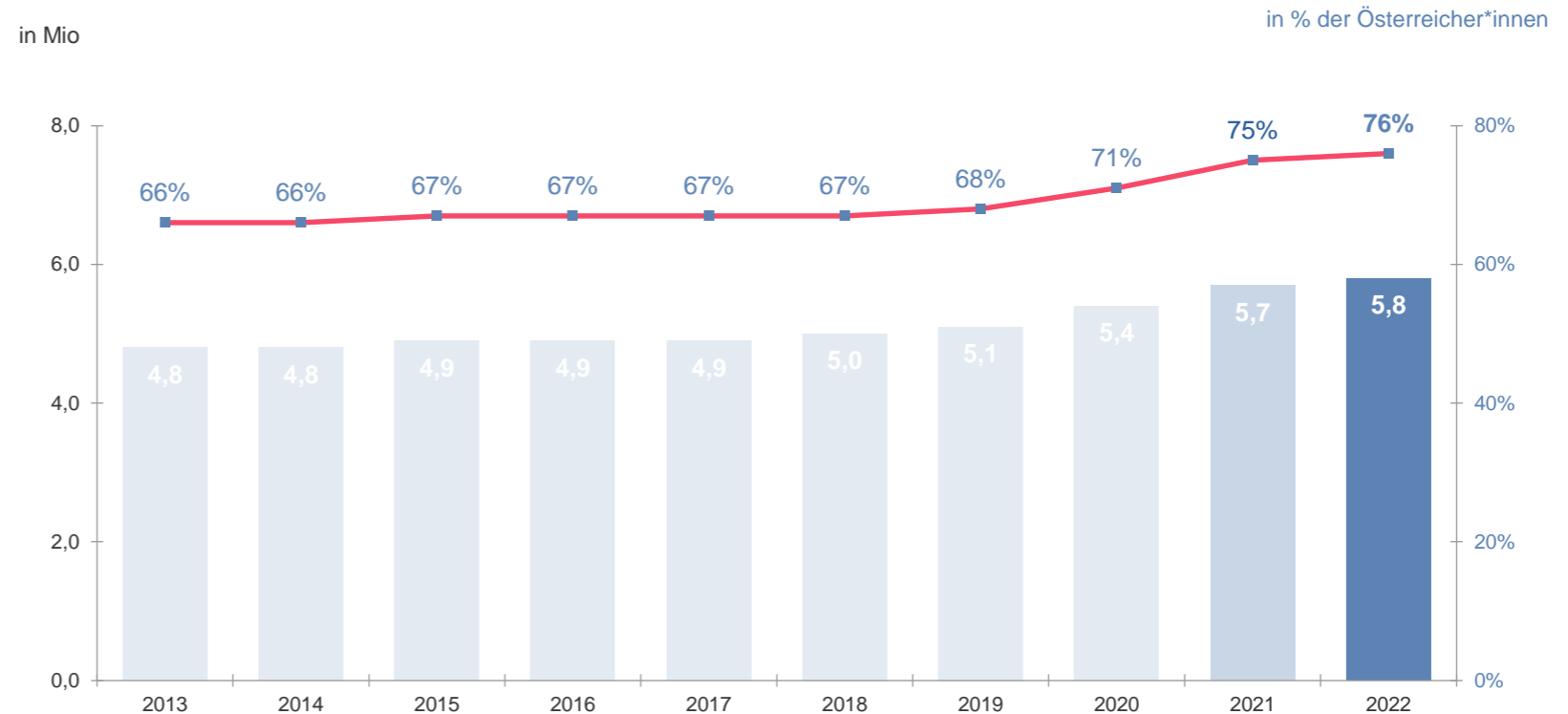
Möbel/Einrichtung/Deko

Anmerkung: **Distanzhandel** umfasst **E-Commerce** (inkl. **M-Commerce**) und **Versandhandel**. **Veränderung zur Vorjahresperiode** in Klammer. Analysezeitraum 2022 (Mai 2021 bis April 2022), gerundete Werte. | Quelle: KMU Forschung Austria

Zahl der Käufer*innen im Distanzhandel steigt weiter

76% bzw. 5,8 Mio
Österreicher*innen
kaufen im Internet-
und Versandhandel
ein

Zahl der Einkäufer*innen im
Distanzhandel, 2013-2022 (in Mio)
und Anteil der Österreicher*innen
(ab 15 Jahre, in %)



■ Zahl der Käufer*innen im Distanzhandel (ab 15 Jahre), in Mio — Anteil an der österreichischen Bevölkerung (ab 15 Jahre), in %

Anmerkung: gerundete Werte, Analysezeiträume jeweils von Mai bis April (12 Monate);
Quelle: KMU Forschung Austria

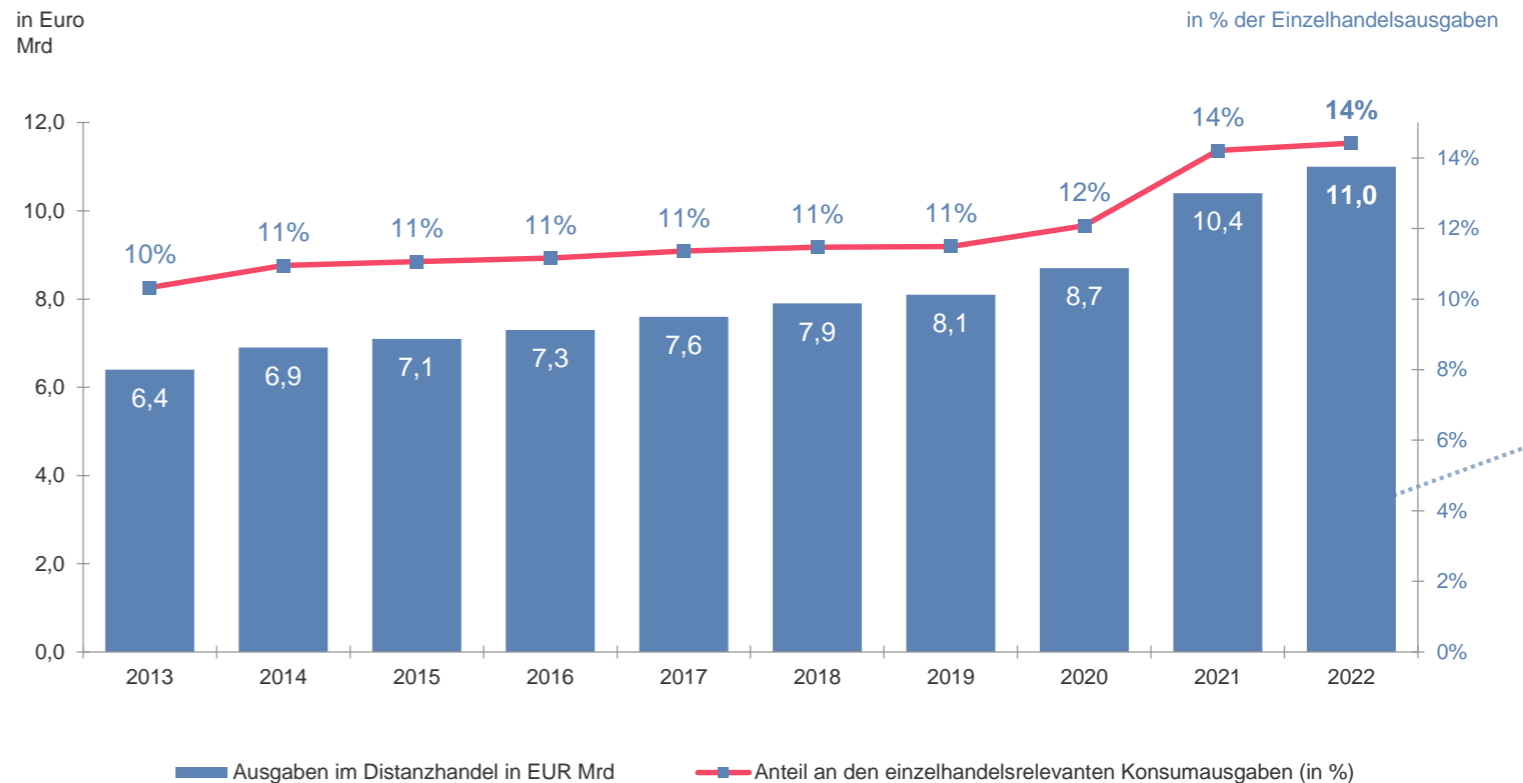
Distanzhandelsausgaben erreichen neuen Rekordwert von rd. € 11 Mrd p.a.

€ 6,0 Mrd bzw. 54% der Distanzhandelsausgaben fließen zu ausländischen Anbietern

Die Österreicher*innen geben **14%** ihrer Einzelhandelsausgaben im E-Commerce aus.

Gesamtausgaben beim Einkauf im Distanzhandel, 2013 – 2022

pro Jahr (in Euro Mrd) und Anteil an den Einzelhandelsausgaben (in %)



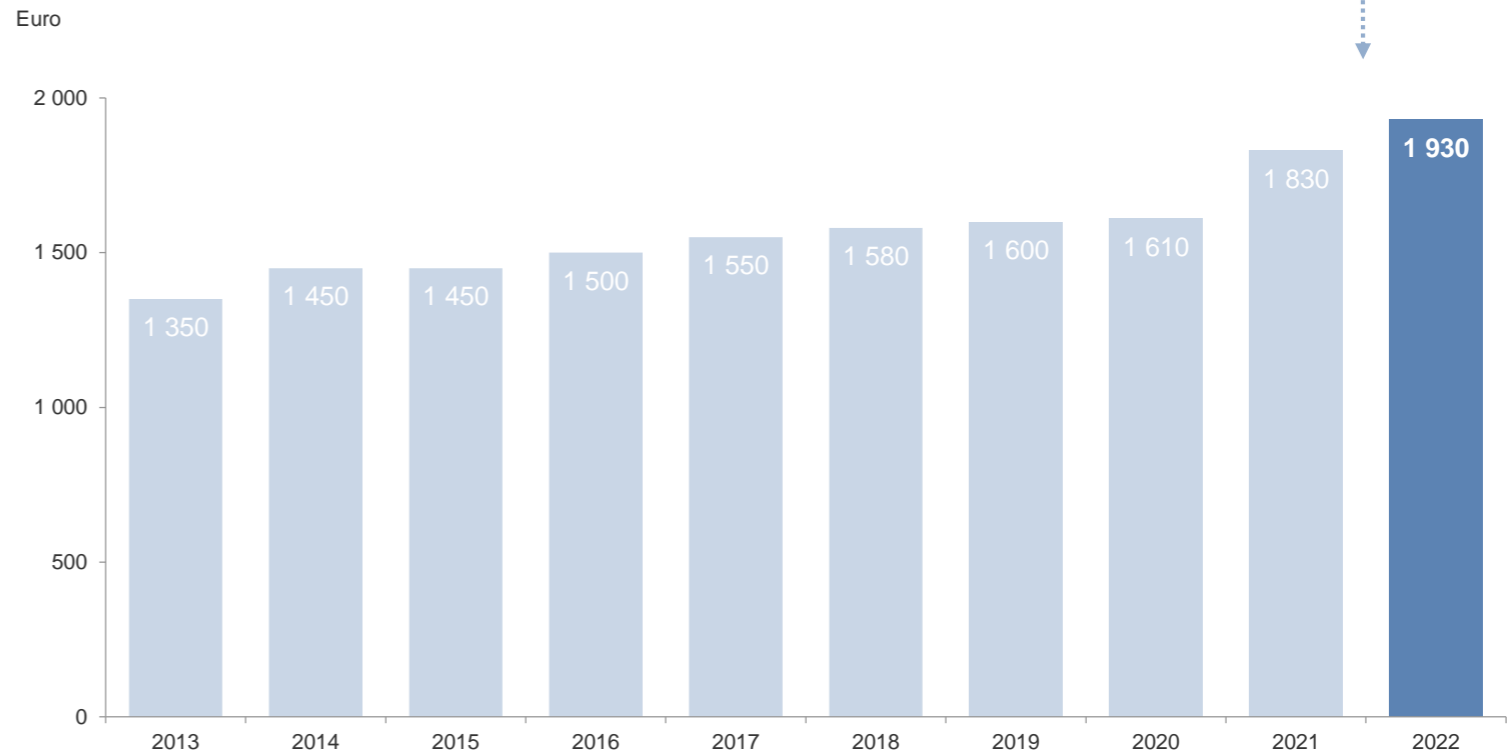
Anmerkung: Abschätzung, gerundete Werte, Zeitreihen jeweils von Mai bis April
 Ausgaben bei in- und ausländischen Anbietern im Distanzhandel, davon entfallen € 600 Mio auf den Versandhandel
 Quelle: KMU Forschung Austria

Distanzhandelsausgaben pro Shopper*in

+ 5% bei Pro-Kopf Ausgaben

Ø € 1.930,- pro Shopper*in

Durchschnittliche Ausgaben beim Einkauf im Distanzhandel, 2013-2022, pro Distanzhandelskäufer*in und pro Jahr (in Euro)



Anmerkung: Abschätzung, gerundete Werte, Zeitreihen jeweils von Mai bis April
Ausgaben bei in- und ausländischen Anbietern im Distanzhandel
Quelle: KMU Forschung Austria

Smartphone-Shopping-Boom ungebremst

+ 20%

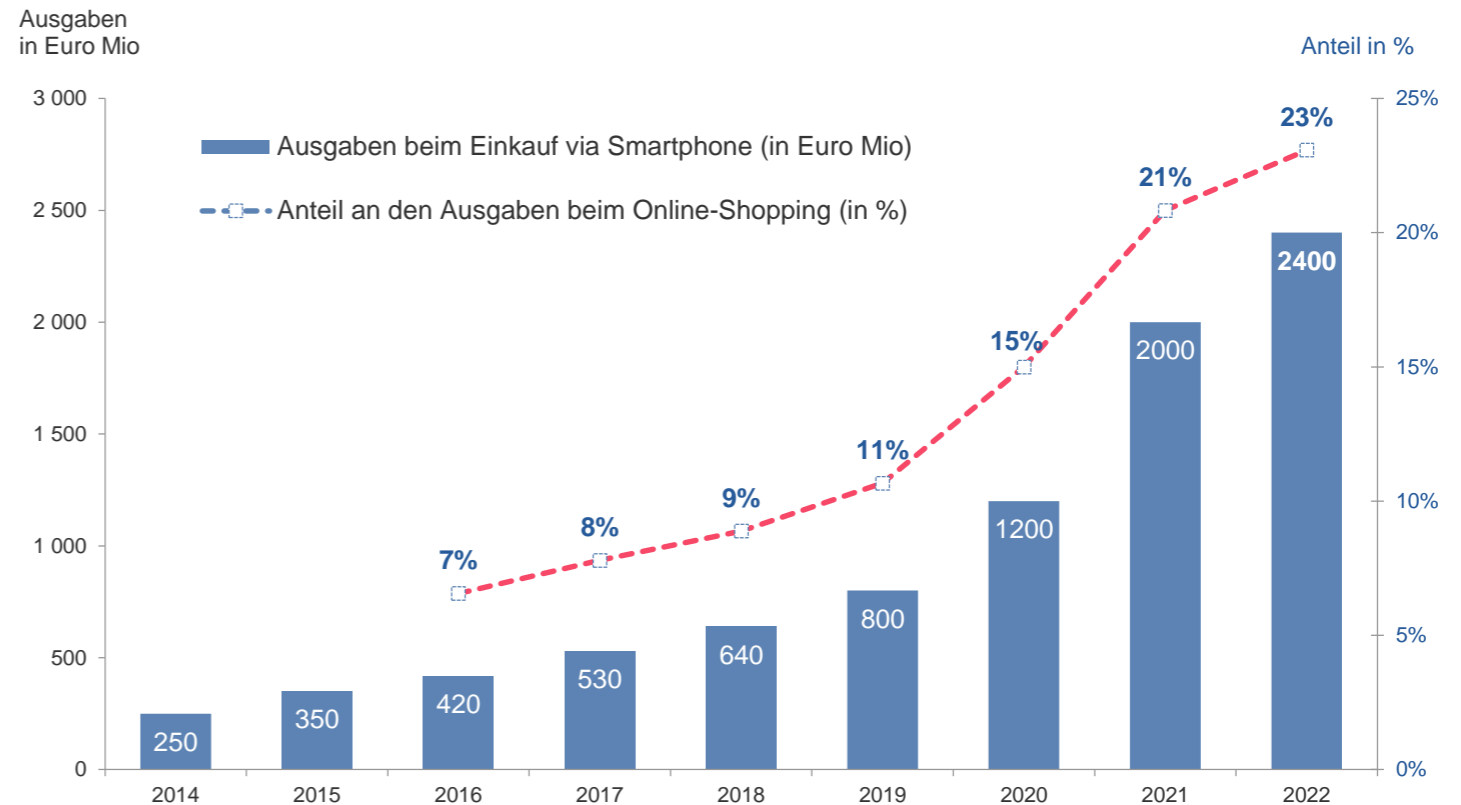
M-Commerce Ausgaben

Von den gesamten Online-Shopping Ausgaben entfallen **23%** auf Einkäufe per Smartphones.

Ø **€ 750,-** pro Shopper*in

Abschätzung der Ausgaben beim Einkauf via Smartphone, 2014-2022

(in Euro Mio) und Anteil an den Online-Ausgaben (in %)

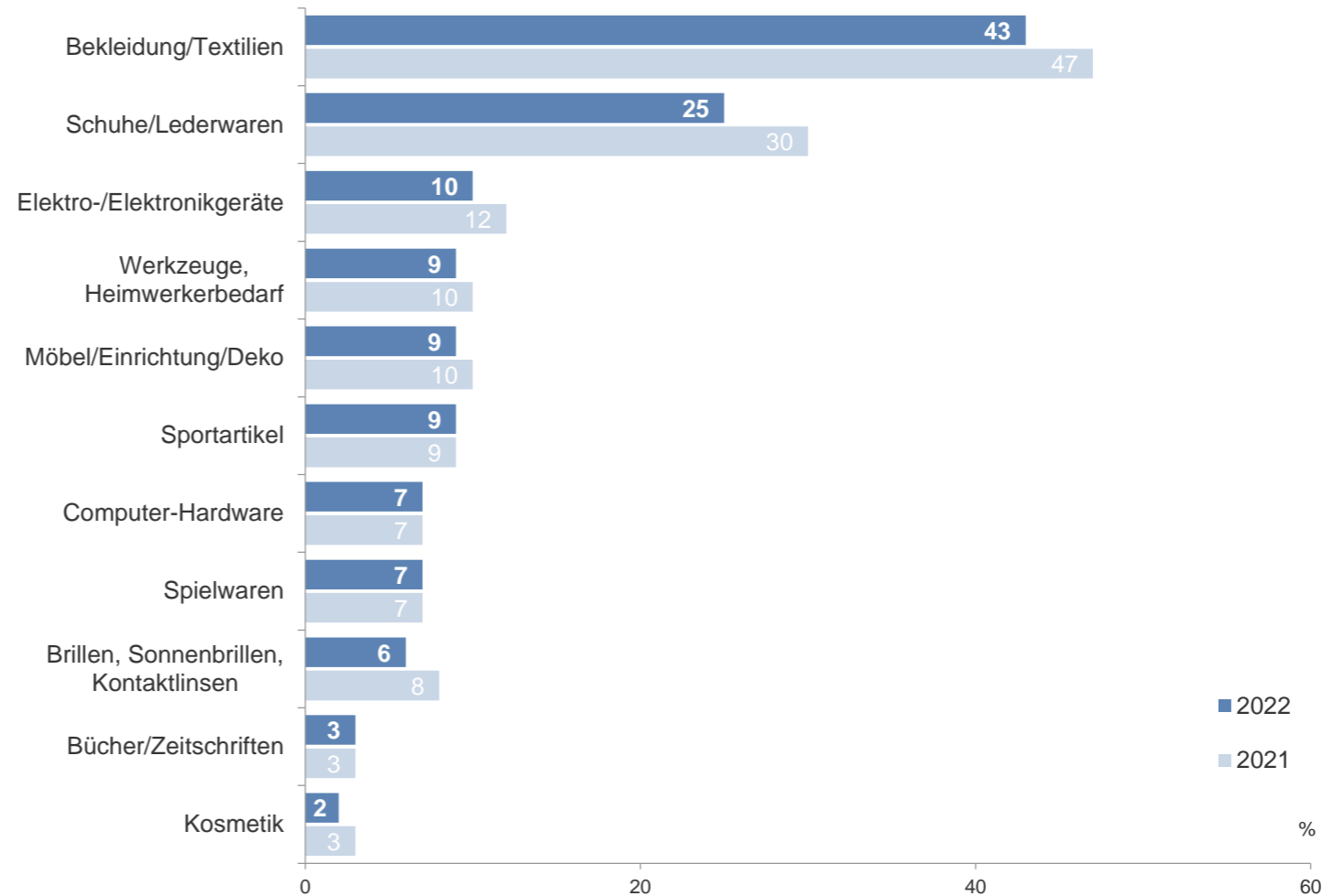


Anmerkung: Abschätzung, gerundete Werte, Analysezeiträume jeweils von April bis Mai (12 Monate)
Vergleichsdaten zum Online-Shopping erst ab 2016 verfügbar
Quelle: KMU Forschung Austria

Retourenquoten

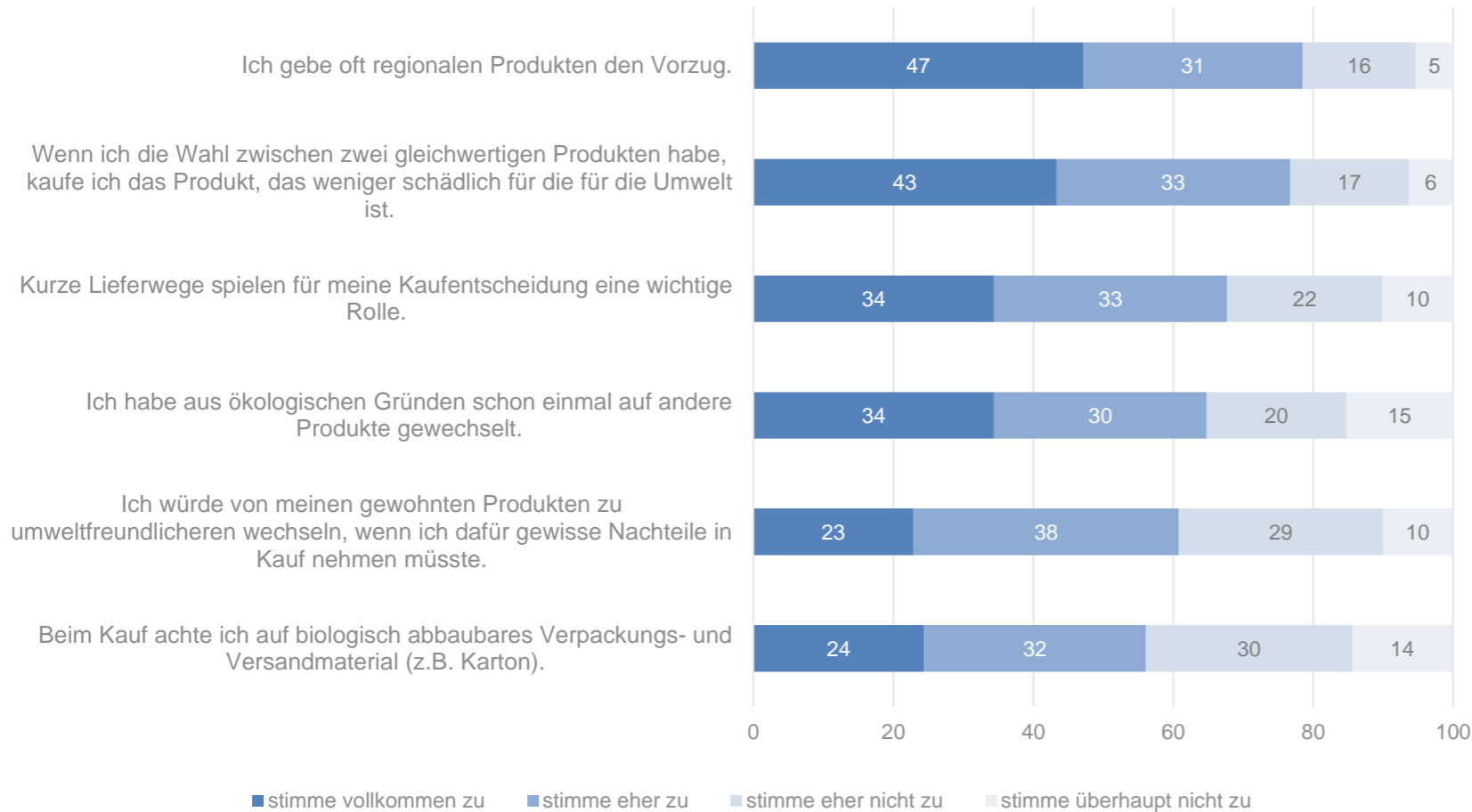
Nach Produktkategorien

Anteil der Distanzhandelskäufer*innen nach ausgewählten Warengruppen, die bestellte Waren zumindest 1x zurückgeschickt haben (ab 15 Jahre, in %, Mehrfachnennungen)



Anmerkung: gerundete Werte, Analysezeiträume jeweils von Mai bis April (12 Monate);
Quelle: KMU Forschung Austria

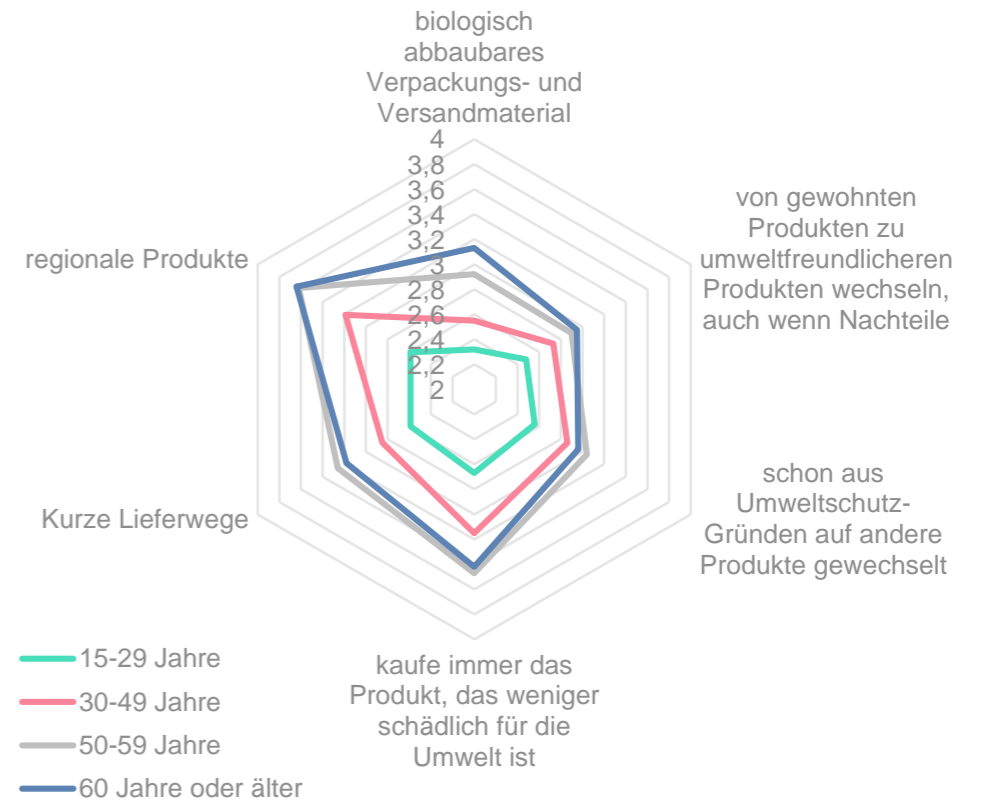
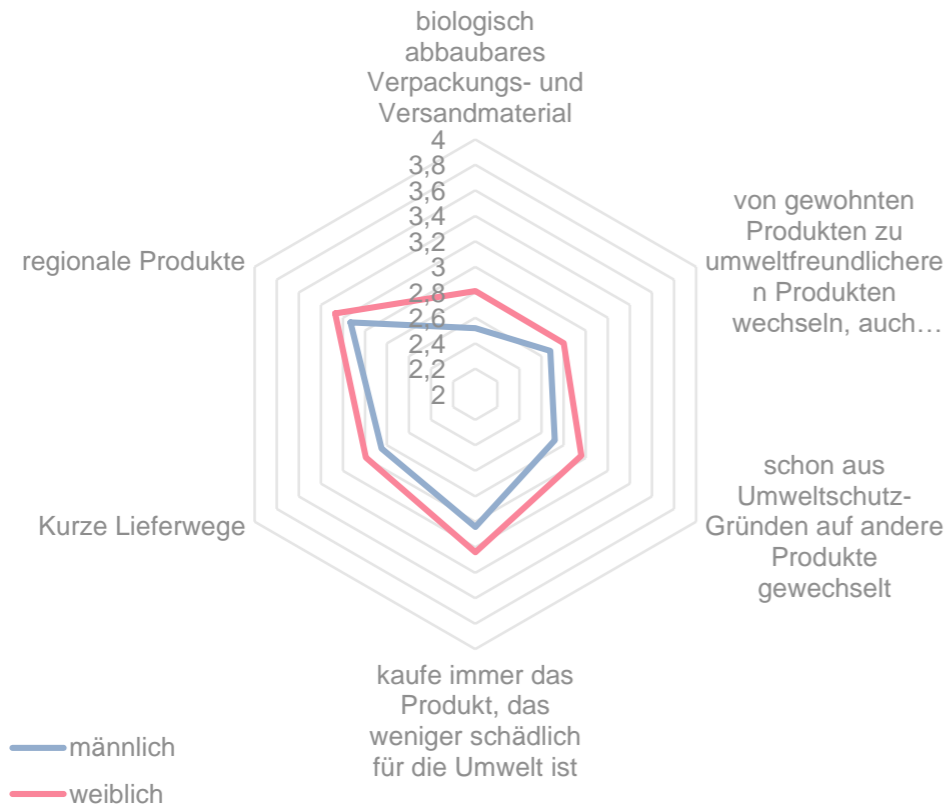
Umweltbewusstsein der Online-Shopper*innen



← 78% der Online-Shopper*innen geben im Rahmen ihrer persönlichen Kaufentscheidungen (on- und offline) regionalen Produkten den Vorzug ... bei 47% trifft dies sogar vollkommen zu

Anmerkung: gerundete Werte, Zeitreihen jeweils von Mai bis April
 Bedeutung verschiedener einkaufsrelevanter Umweltaspekte beim On- und Offline-Kauf
 Zustimmung der Online-Shopper*innen ab 15 Jahren in %
 Quelle: KMU Forschung Austria

Umweltbewusstsein der Online-Shopper*innen



Anmerkung: Linke Seite nach Geschlecht, rechte Seite nach Alterskategorie, Mittelwerte der Online-Shopper*innen ab 15 Jahren, Skala von 4=vollkommene Zustimmung bis 1=überhaupt keine Zustimmung
Quelle: KMU Forschung Austria

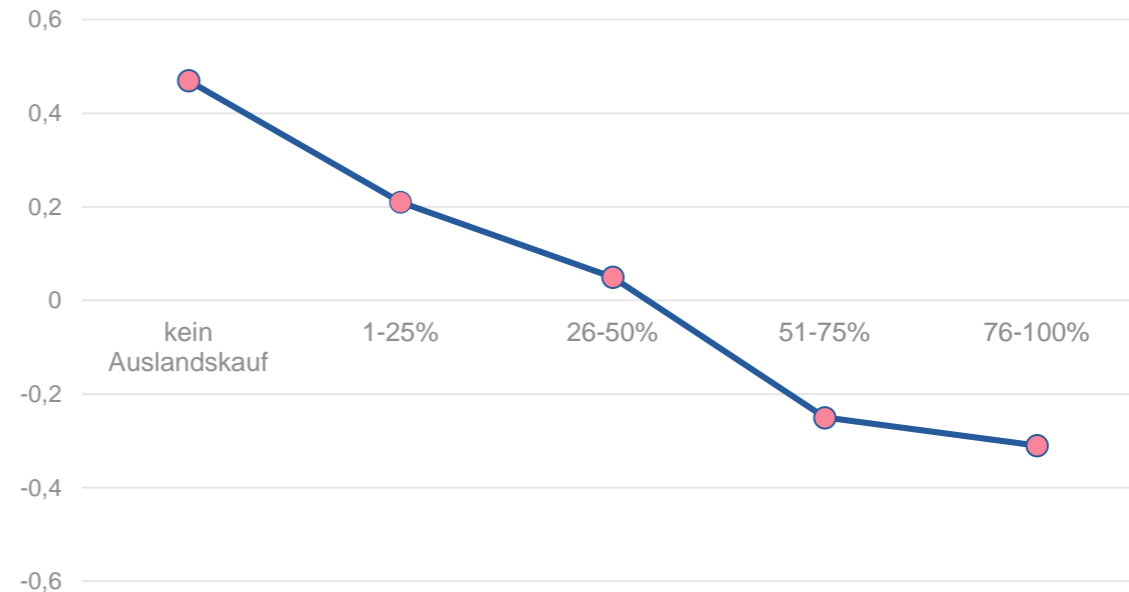
Umweltbewußtsein & Online-Shopping

Kein Zusammenhang

zwischen Umweltbewusstsein und Häufigkeit / Höhe der Ausgaben für Internet-Einkäufe der Online-Shopper*innen.

Signifikanter Zusammenhang

zwischen dem Umweltbewusstsein und dem Anteil der Auslandskäufe der Online-Shopper*innen.

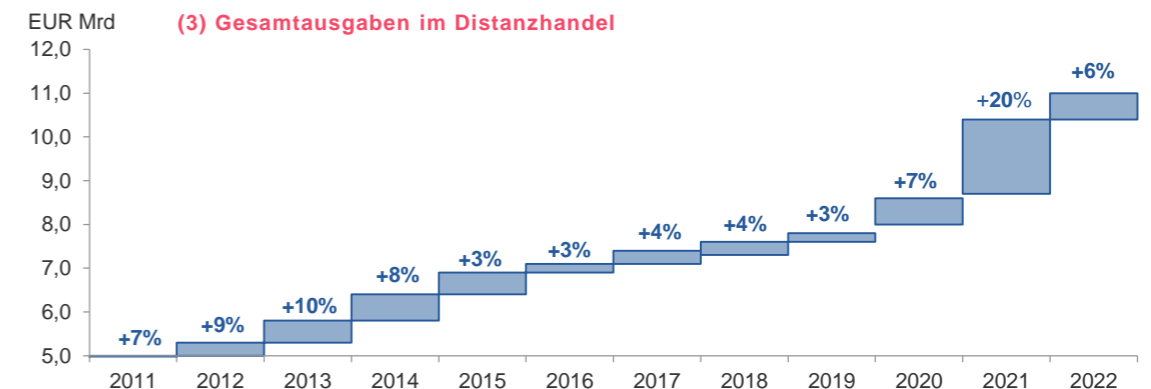
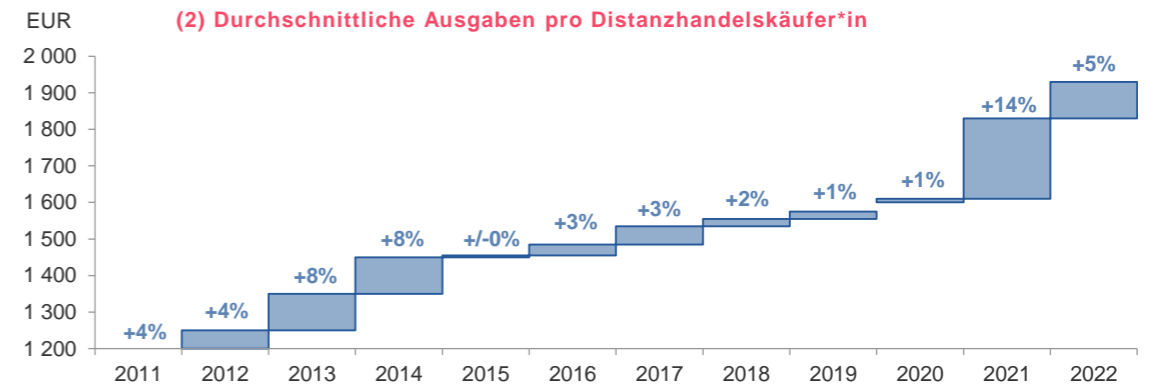
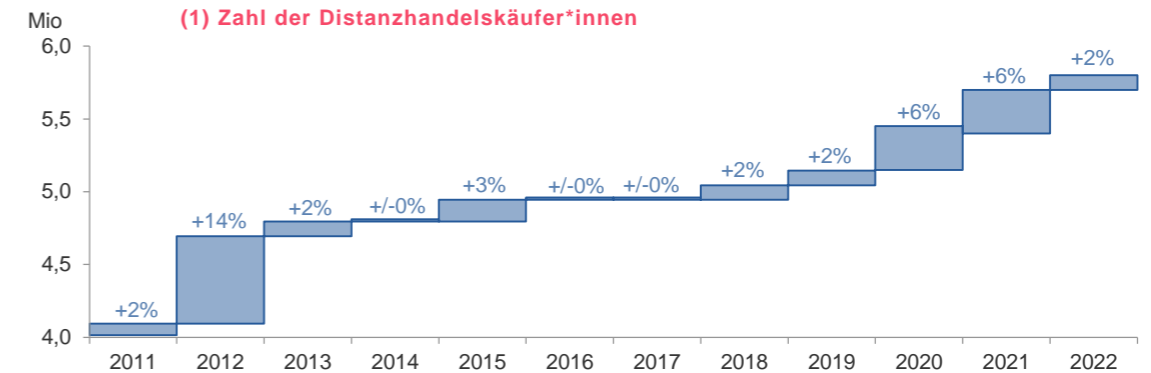


Anmerkung: y-Achse: Gruppierter Factorscores der 6 erhobenen Items zum Umweltbewusstsein
Quelle: KMU Forschung Austria

Resümee 2022

- **Wachstum** hält an
 - Steigende Käuferzahlen
 - Höhere Durchschnittsausgaben
 - Gestiegene Distanzhandelsausgaben
- **Mobile-Shift** bleibt weiter massiv
 - +28% Shopper*innen
 - +20% Ausgaben
 - 23 % der gesamten Online-Ausgaben
- **Umweltbewusstsein** der Online-Shopper*innen

Anmerkung: gerundete Werte, Analysezeiträume jeweils von Mai bis April (12 Monate);
Quelle: KMU Forschung Austria



Vielen Dank!

Die **E-Commerce-Studie Österreich 2022**
ist direkt beim Handelsverband erhältlich.

Für Rückfragen:

[Wolfgang Ziniel, Senior Researcher](mailto:w.ziniel@kmuforschung.ac.at)

w.ziniel@kmuforschung.ac.at

+43 1 505 97 61

www.kmuforschung.ac.at

www.kmuforschung.ac.at

