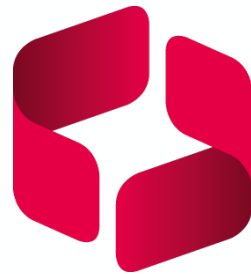


## #RethinkRetail –

Was denken die Österreicher über den heimischen Handel und internationale eCommerce-Marktplätze wie Amazon?

eine Studie im Auftrag vom



**HANDELS  
VERBAND**

# Studieneckdaten

## Methode

Computer Assisted Web Interviews (CAWI), rekrutiert über das hauseigene Onlinepanel „talk“

## Zielgruppe

Personen zwischen 18 und 69 Jahren, repräsentativ für die österr. Bevölkerung nach Geschlecht, Alter & Bundesland

## Stichprobengröße

n=1.010 (Netto)

## Befragungszeitraum

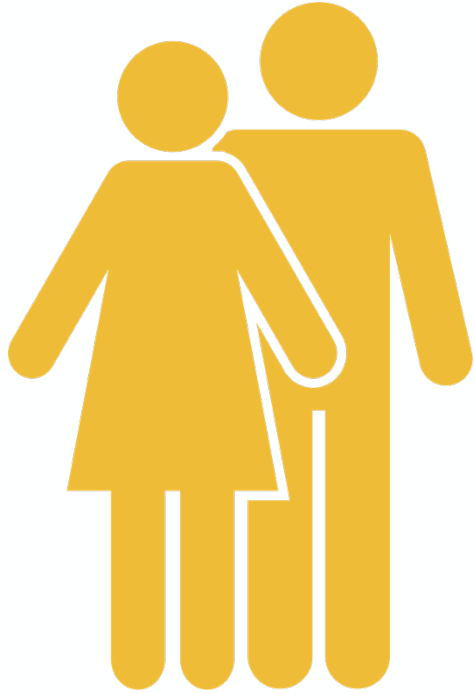
15.10.2019- 25.10.2019

## Befragungsdauer

LOI= 3,94 Minuten (Median)

# Demographische Daten

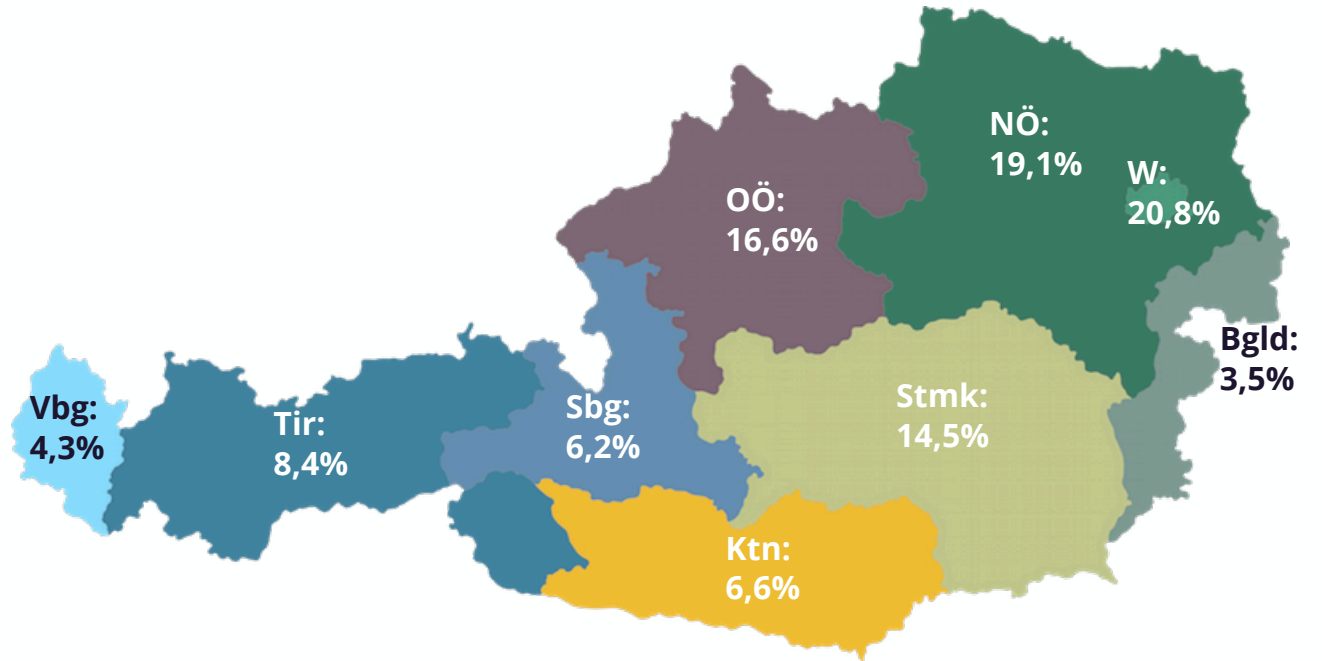
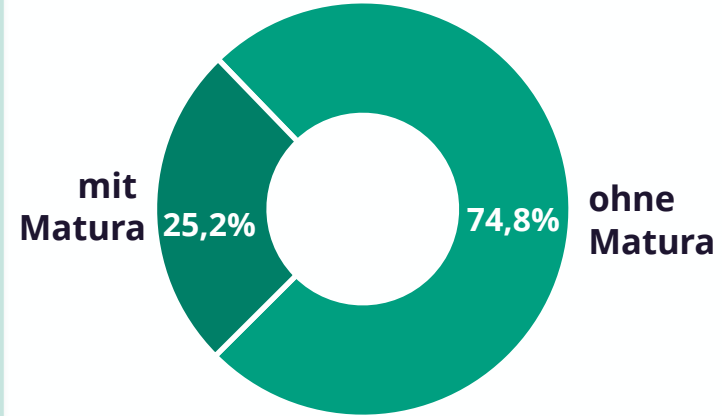
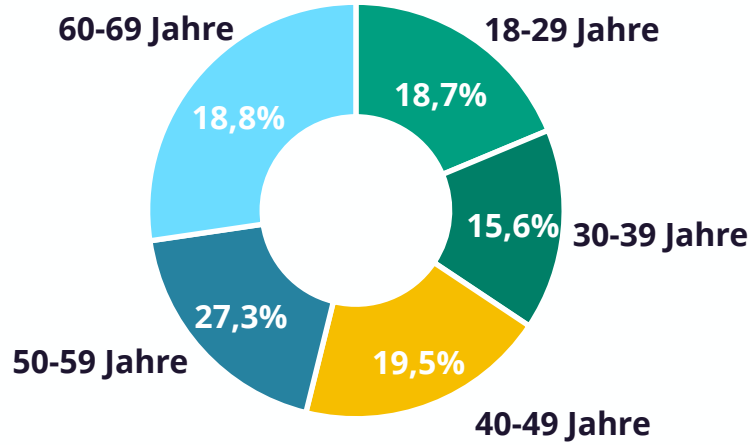
n= 1.010



51,8%



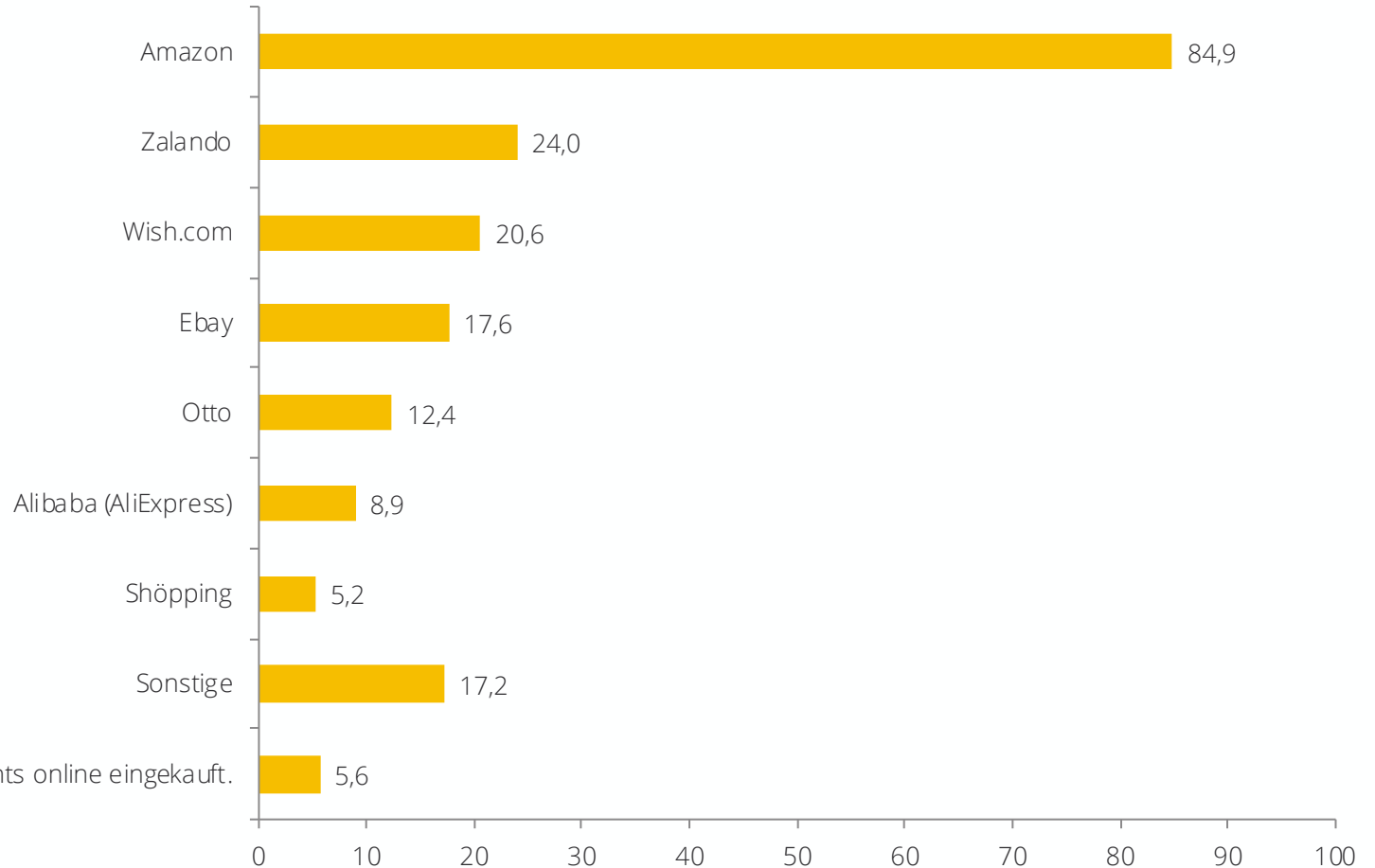
48,2%



## Online einkaufen –

### Amazon ist die am weitverbreitetste, genutzte Plattform zum Einkaufen im Internet in Österreich

Bei welchen der folgenden Online-Marktplätze/Plattformen haben Sie in den letzten 12 Monaten zumindest 1x eingekauft.

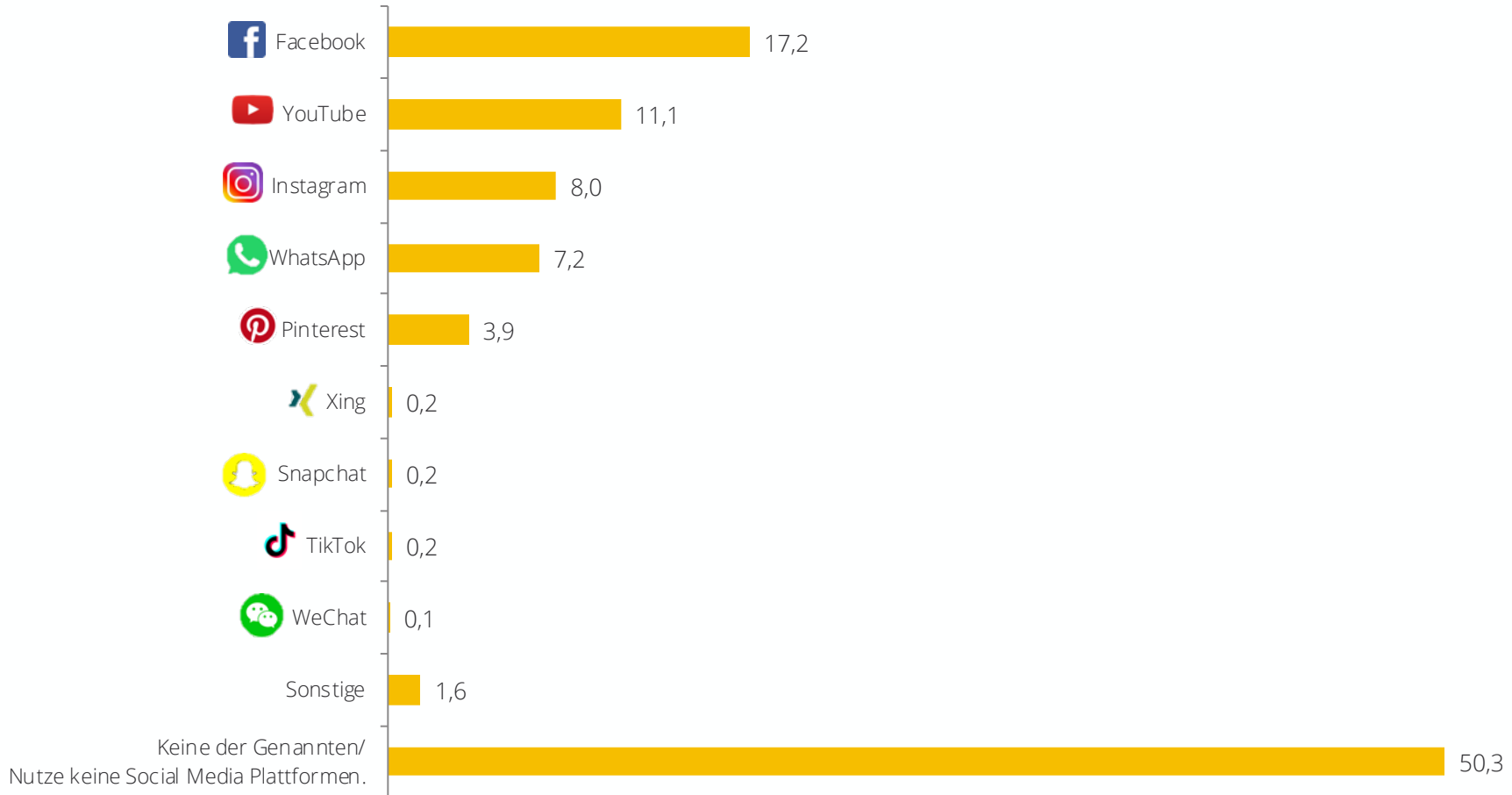


In %; Mehrfach-Antwort; , n=1.010

# Verleitet Social Media zum Produktkauf?

Bei jedem zweiten der Befragten trifft dies zu, Facebook verleitet fast jeden fünften zum Produktkauf

Welche der folgenden Social Media Plattformen verleiten Sie am häufigsten zu einem Produktkauf?

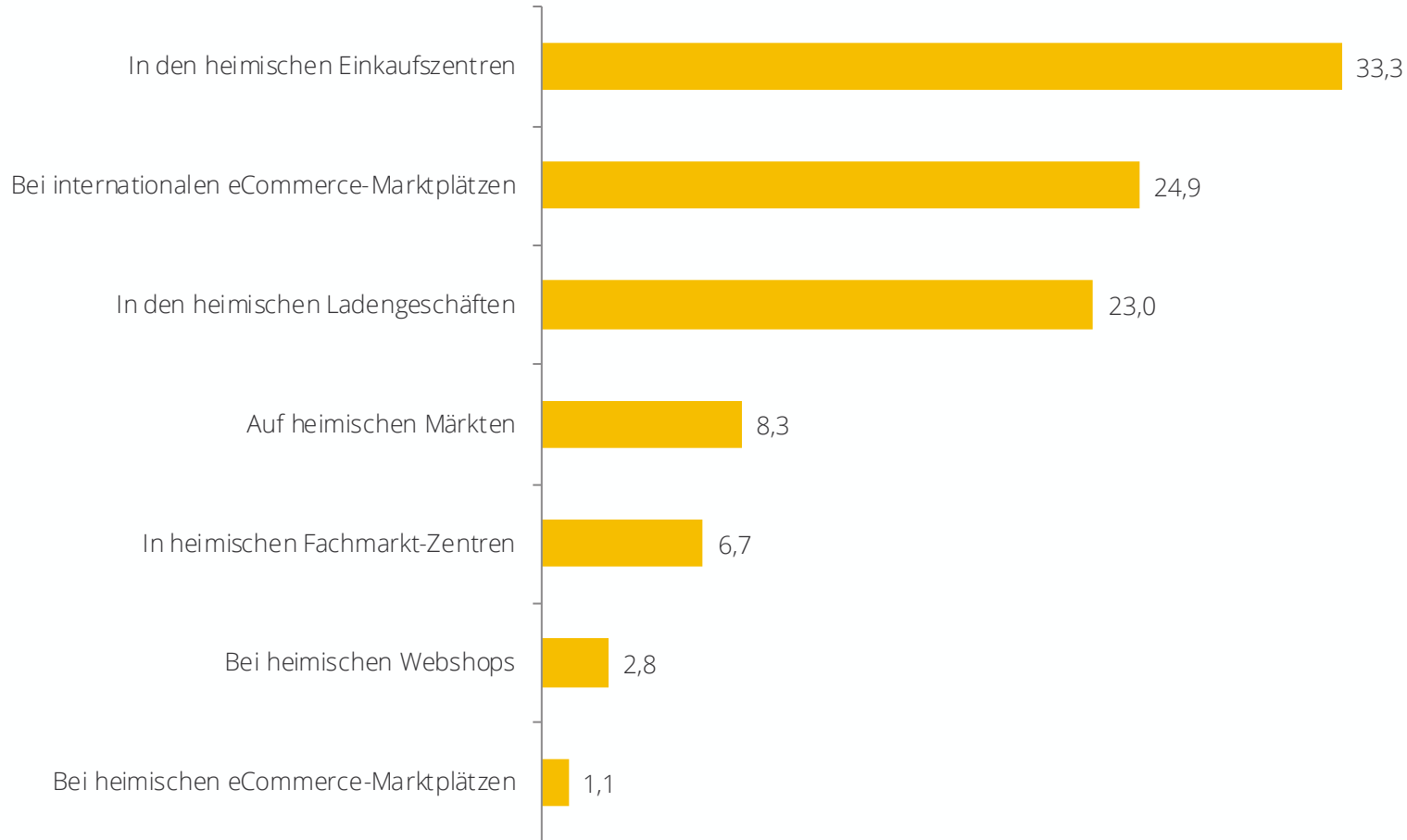


In %, Einfach-Antwort, n= 1010

## Einkaufsorte –

lokale Einkaufszentren liegen vor internationalen eCommerce-Seiten - knapp dahinter reihen sich die heimischen Geschäfte auf Platz 3

Wo haben Sie 2019 bisher am meisten Geld für Ihre Einkäufe ausgeben?

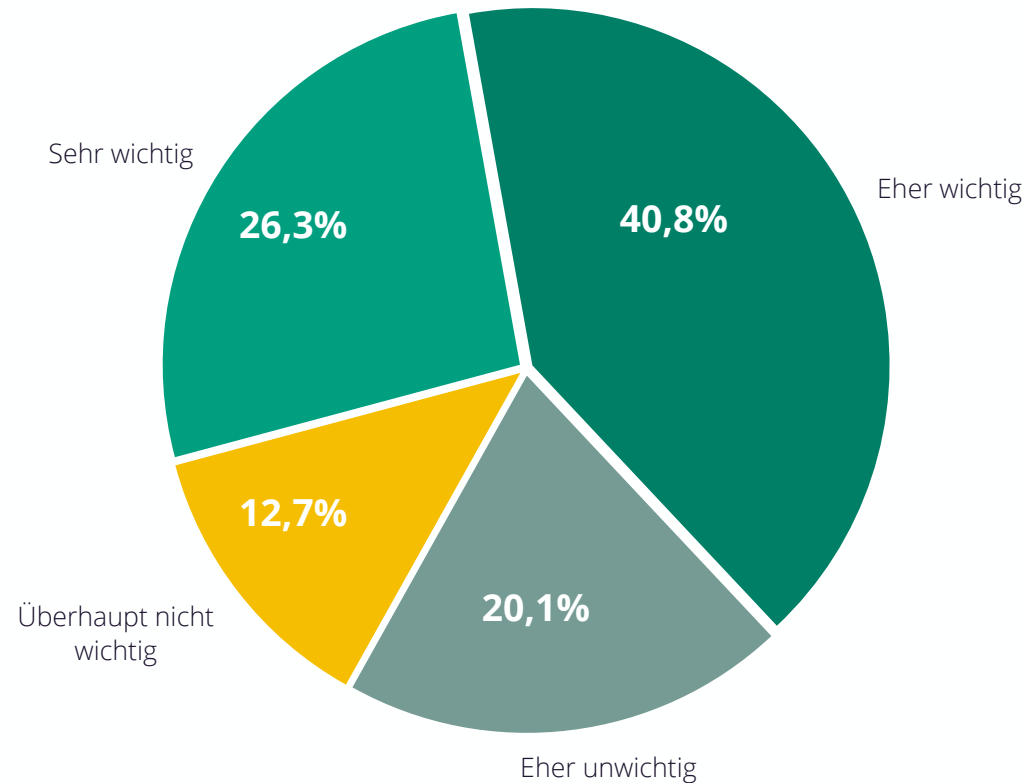


In %, Einfach-Antwort, n= 1010

## Bekanntheit von eCommerce-Gütesymbolen -

über die Hälfte der Befragten kennt zumindest ein eCommerce-Gütesymbol - 2/3 der Befragten ist ein eCommerce-Gütesymbol wichtig.

Wie wichtig sind Ihnen eCommerce-Gütesymbole beim Onlineshopping?

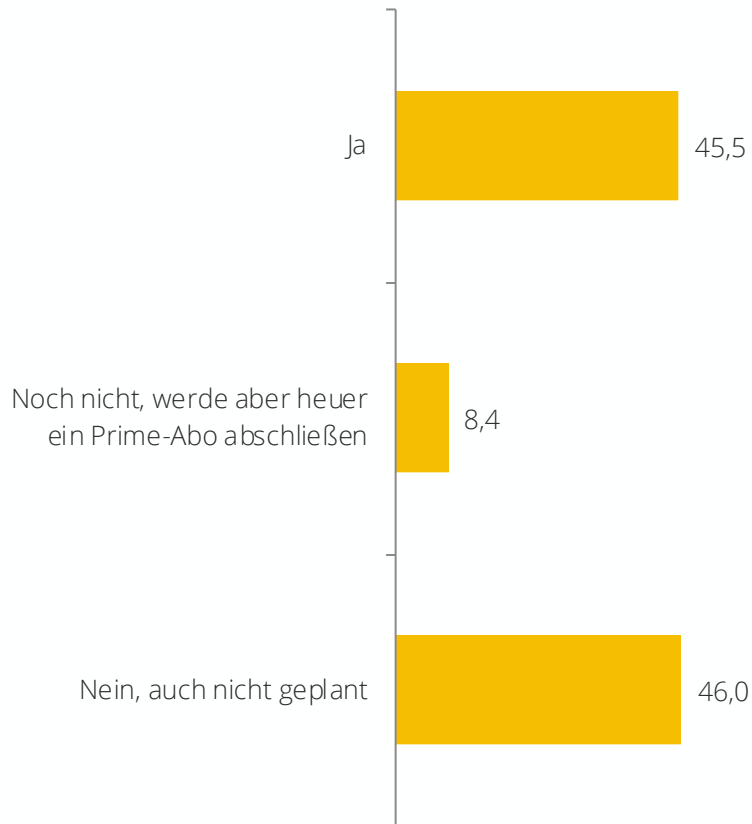


In %, Einfach-Antwort, n= 1010

# Amazon und Alexa –

fast jeder zweite Teilnehmer ist bei Amazon Prime angemeldet, über Sprachassistenten wird allerdings kaum gekauft

Sind Sie Mitglied bei Amazon Prime?



Haben Sie schon mal über den Voice Commerce Lautsprecher Amazon Echo (Alexa) eingekauft?



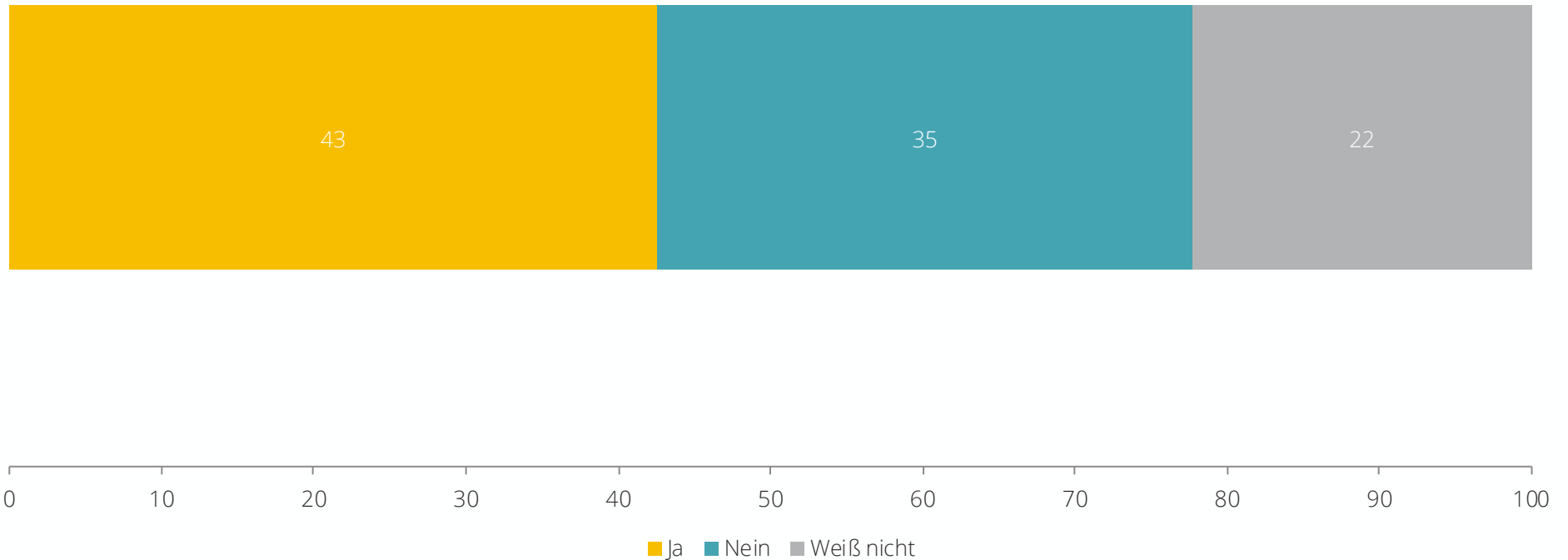
In %, Einfach-Antwort, n= 1010



# Adblocker –

## Fast die Hälfte der Teilnehmer hat einen AdBlocker auf ihrem Rechner installiert

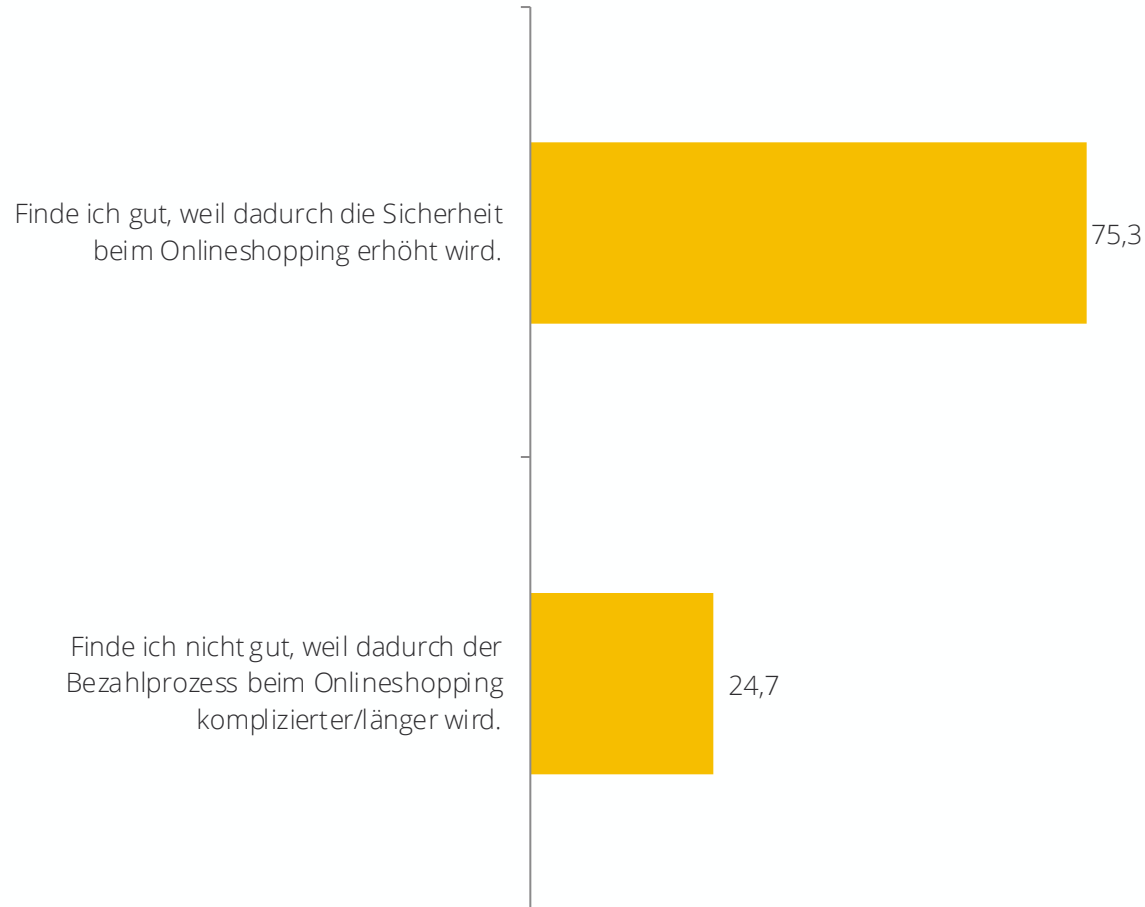
Haben Sie auf Ihrem Rechner/Laptop einen AdBlocker installiert?



In %, Einfach-Antwort, n= 1010

## 2-Faktor-Authentifizierung – ca. 3/4 der Befragten befürworten die 2-Faktor-Authentifizierung

Die neue EU-Zahlungsdiensterichtlinie (PSD2) sieht künftig für Webshops die sog. 2-Faktor-Authentifizierung vor. Was halten Sie davon?



In %, Einfach-Antwort, n= 1010



**MindTake Research GmbH**

Karlgasse 7 / 5

1040 Wien/Vienna, Austria

FBNr.: 257512w

UID: ATU61393566

DVRNr.: DVR3060686

Tel.: +43 228 88 10

Fax: +43 228 98 01

[office@mindtake.com](mailto:office@mindtake.com)

[www.mindtake.com](http://www.mindtake.com)