

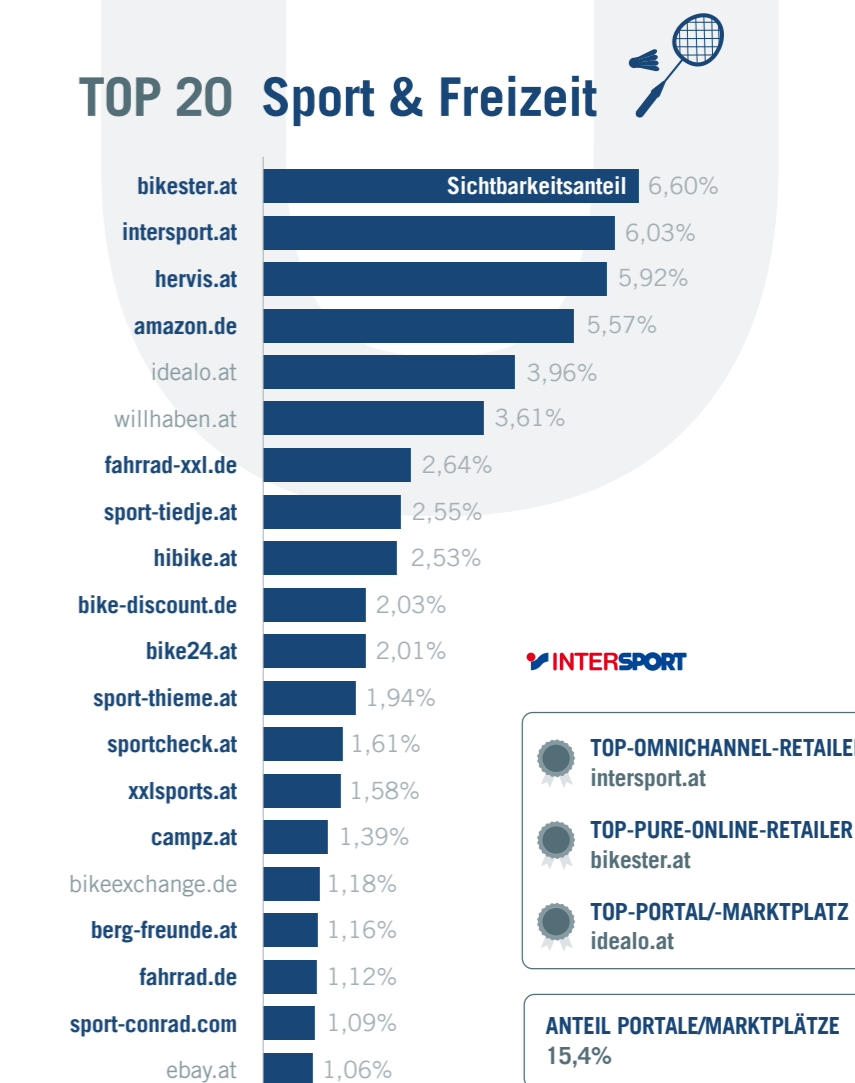
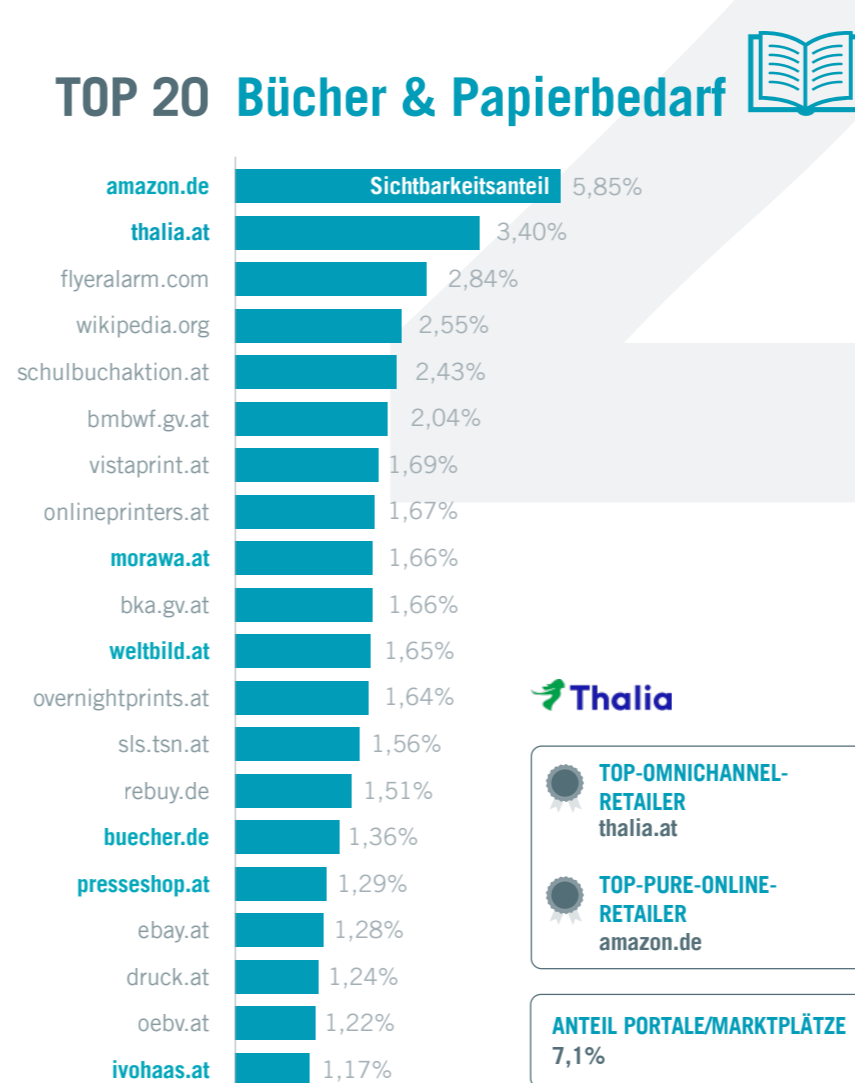
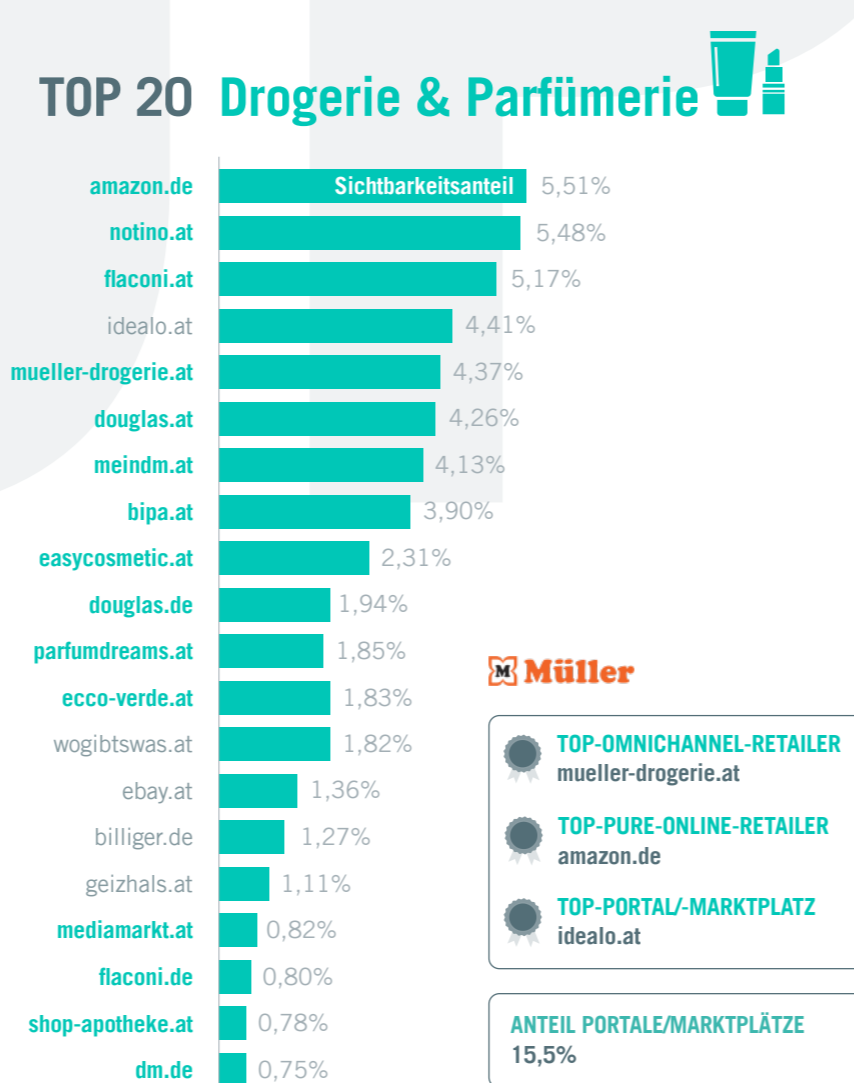
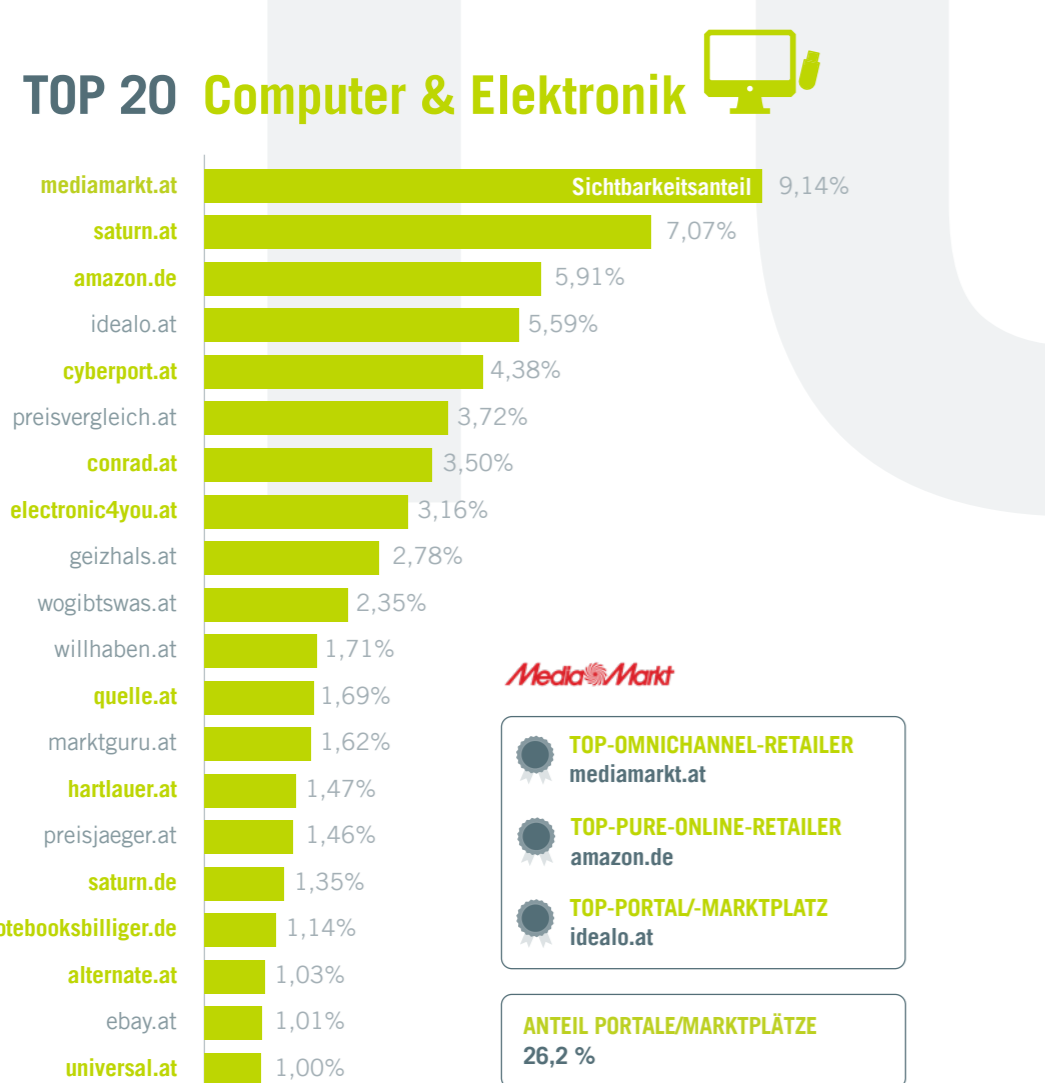
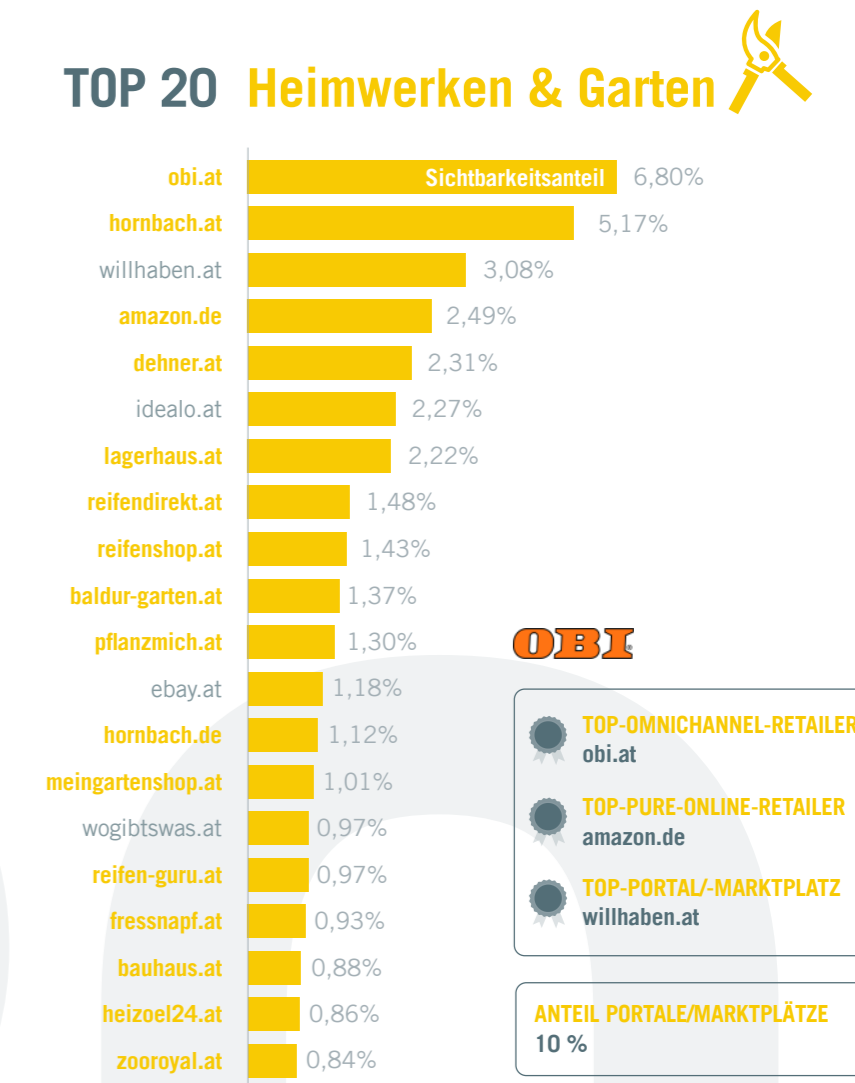
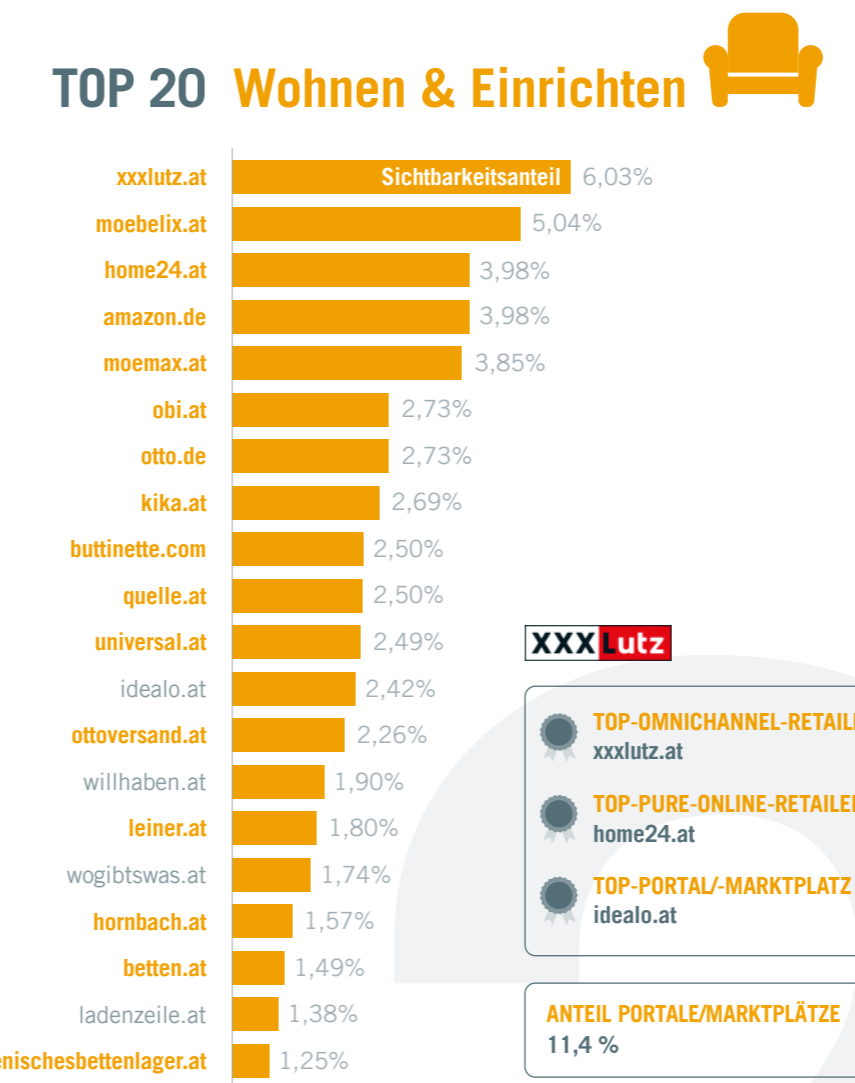
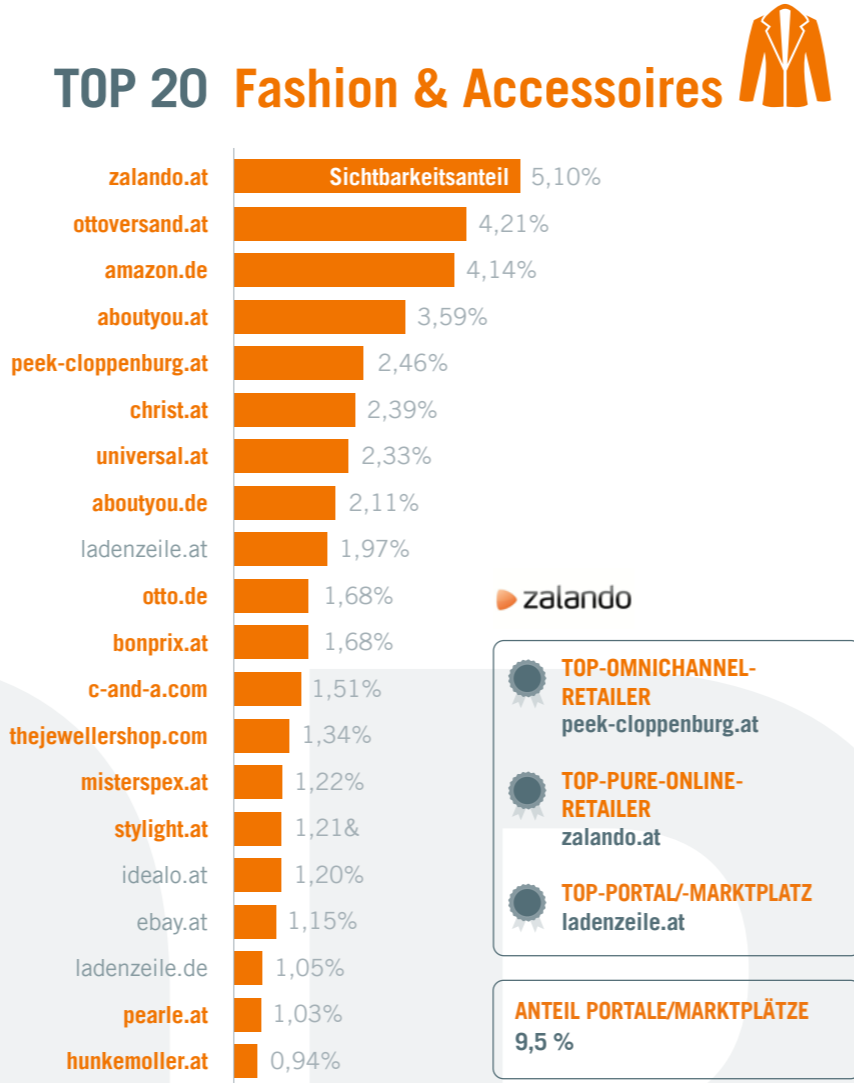
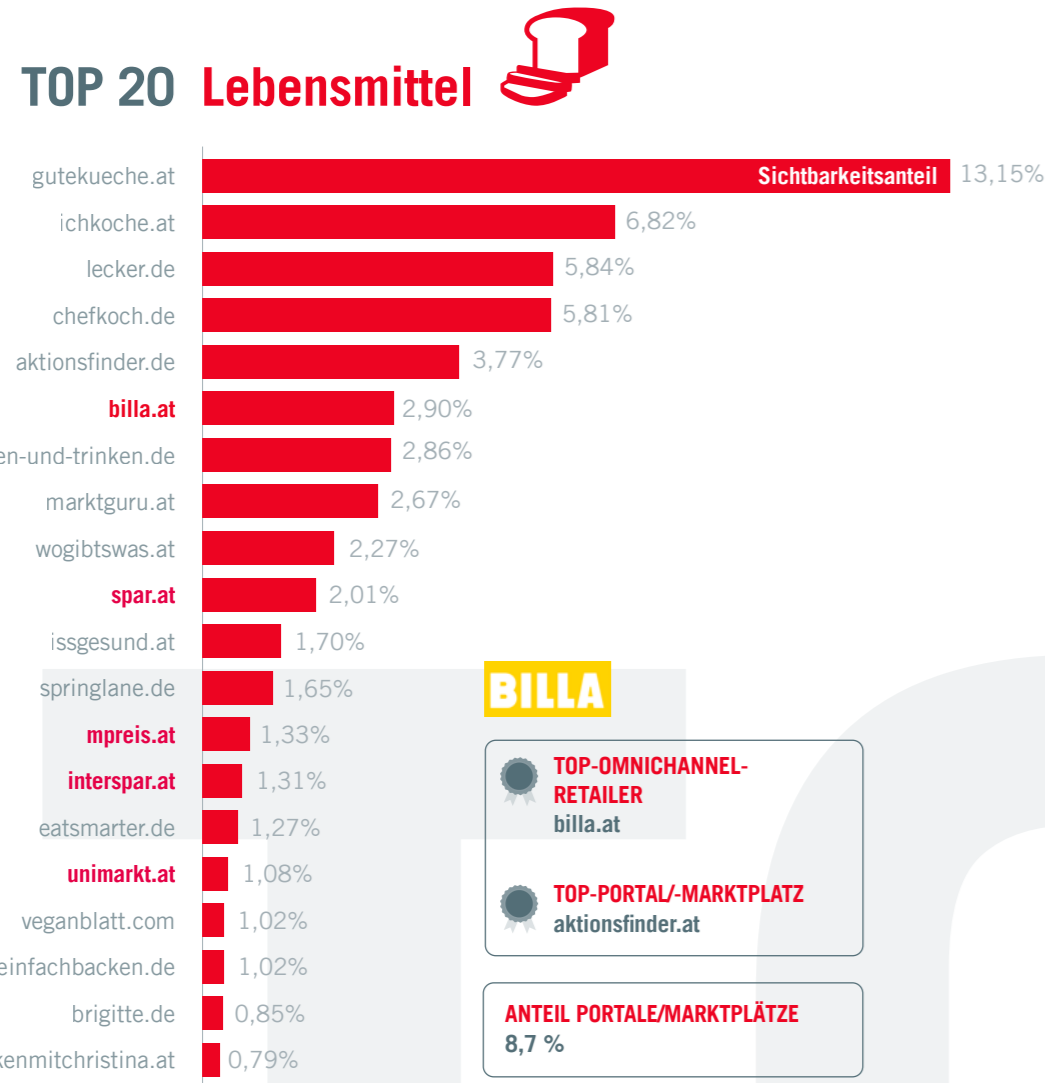
# DIGITAL VISIBILITY REPORT 2020

## WIE SICHTBAR SIND ÖSTERREICHISCHE HÄNDLER IN DER GOOGLE SUCHE?



### Der Digital Visibility Report

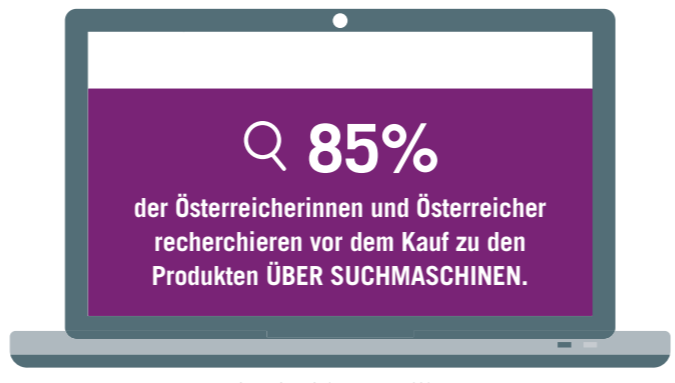
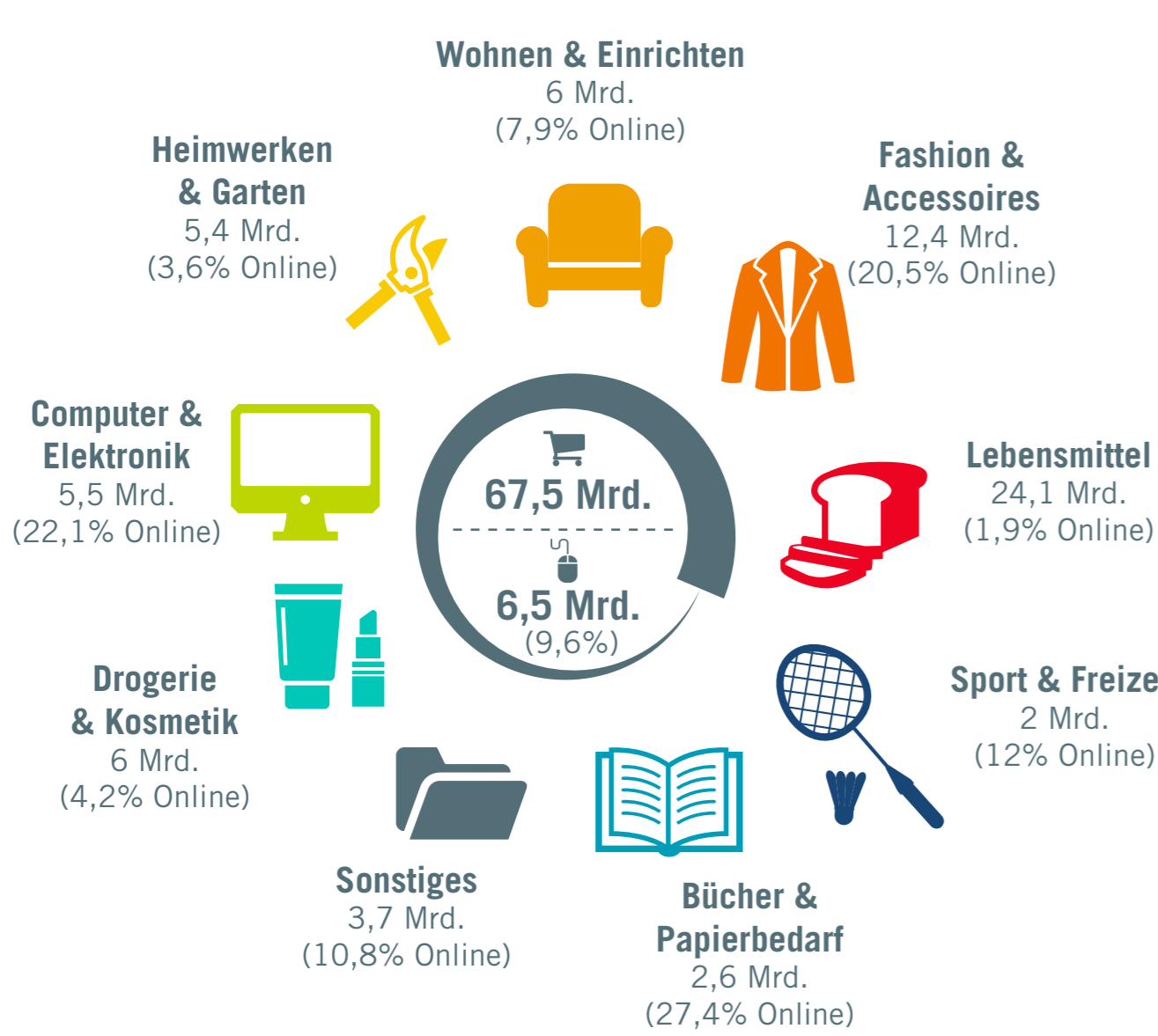
... von Handelsverband und otago ist die größte Erhebung zur Suchmaschinen-Sichtbarkeit der Einzelhandelsbranche in Österreich. Für den Report wurden acht branchenspezifische Keyword-Sets mit knapp 50.000 Suchbegriffen und -phrasen erstellt. Der **Sichtbarkeitsindex** gibt an, wie stark eine Domain zu einem Keyword bzw. Keyword-Set in den Google-Suchergebnissen sichtbar ist. Der Index setzt sich aus den Parametern Suchvolumen und Position zusammen. Die Ergebnisse in Prozent stellen die Anteile an der Sichtbarkeit in der jeweiligen Branche dar (z. B. XXXLutz erreicht 6,03% der Gesamt-Sichtbarkeit in der Kategorie Wohnen & Heimwerken). Für die Berechnung wurde eine eigens von otago entwickelte Methode eingesetzt.



## DESHALB IST SICHTBARKEIT SO WICHTIG

### ONLINE-ANTEILE JE WARENGRUPPE

Quelle: Branchenradar.com 2020 (Q1 2019) netto



### CORONA BEFEUERT ONLINE-HANDEL

Quelle: IFR KfW/Capgemini, Deutschland, Q3/2020



## DAS SIND DIE TOP-PERFORMER

### TOP-RETAILER NACH BRANCHE

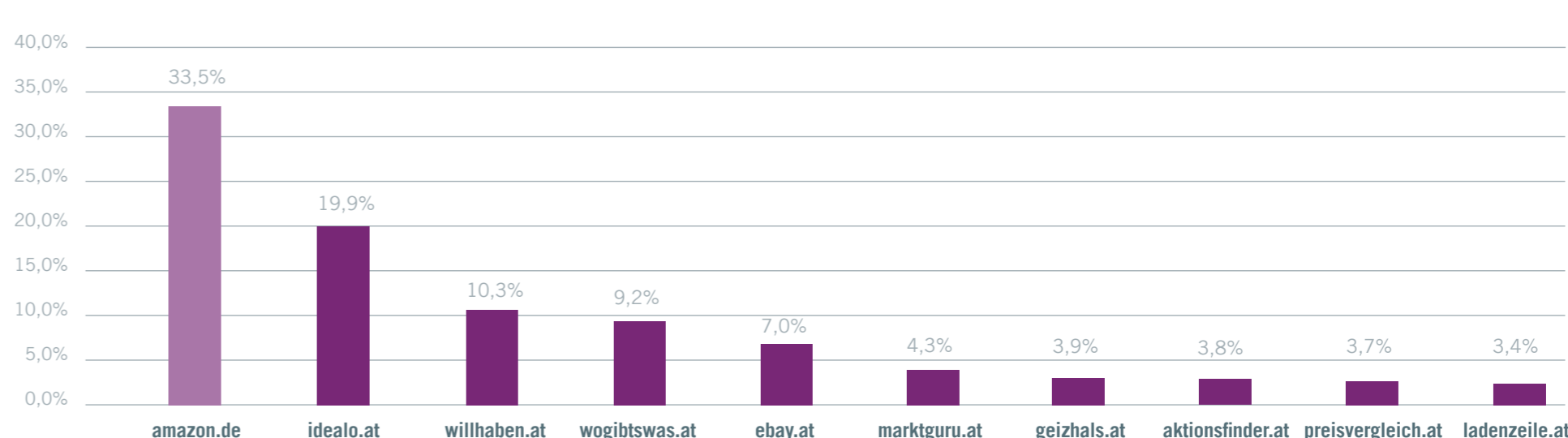


### TOP-8-SPEZIALISTEN

Sichtbarkeitsanteil mehr als 11% bei fokussiertem Sortiment

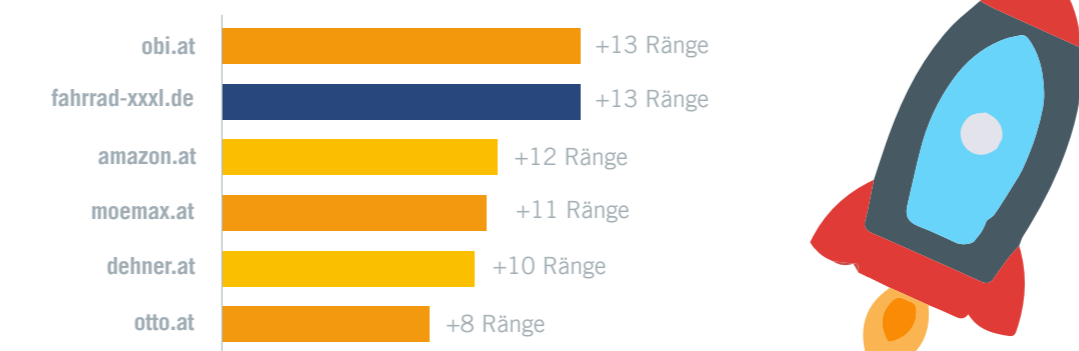


### TOP 10 VERGLEICHSPORTALE & MARKTPLÄTZE BRANCHENÜBERGREIFEND



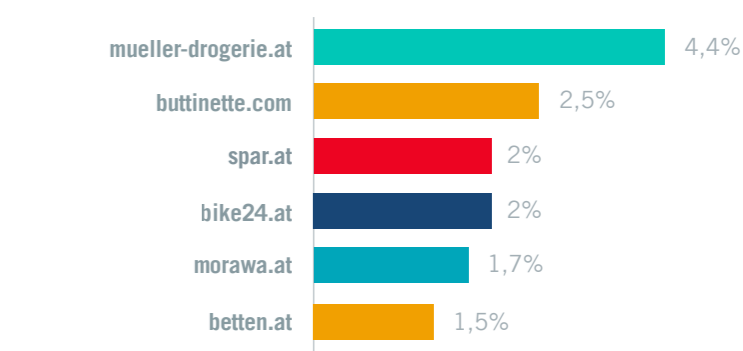
### STEILE AUFSTEIGER

Aufstieg im Top-20-Ranking um 8 oder mehr Ränge innerhalb einer Warengruppe



### STEILE NEUEINSTEIGER

Neu im Top-20-Ranking mit einer Sichtbarkeit >15%



## SO GEHT SEO

### DIE VIER SÄULEN DER SUCHMASCHINEN-OPTIMIERUNG

