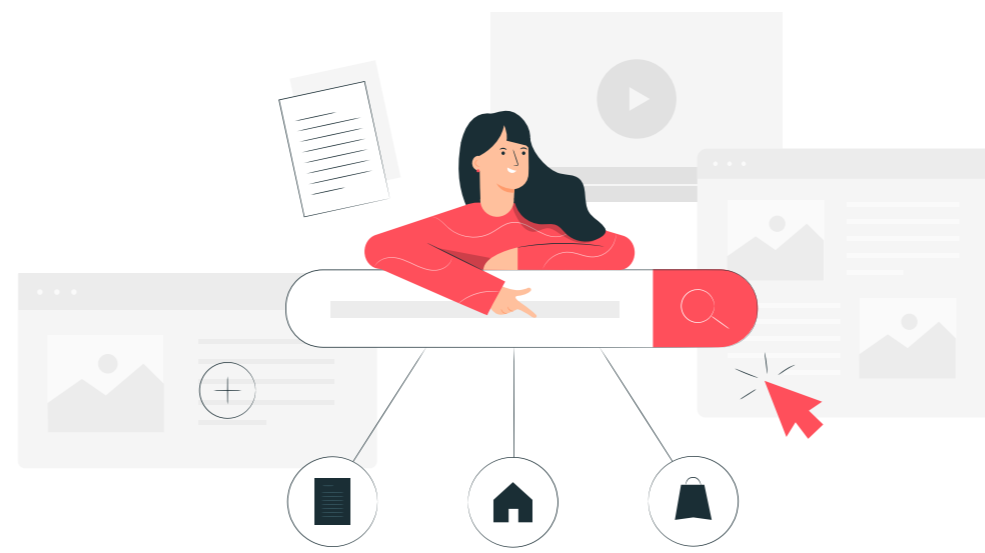


# DIGITAL VISIBILITY REPORT 2021

WIE SICHTBAR SIND ÖSTERREICHISCHE HÄNDLER IN DER GOOGLE SUCHE?



## Der Digital Visibility Report

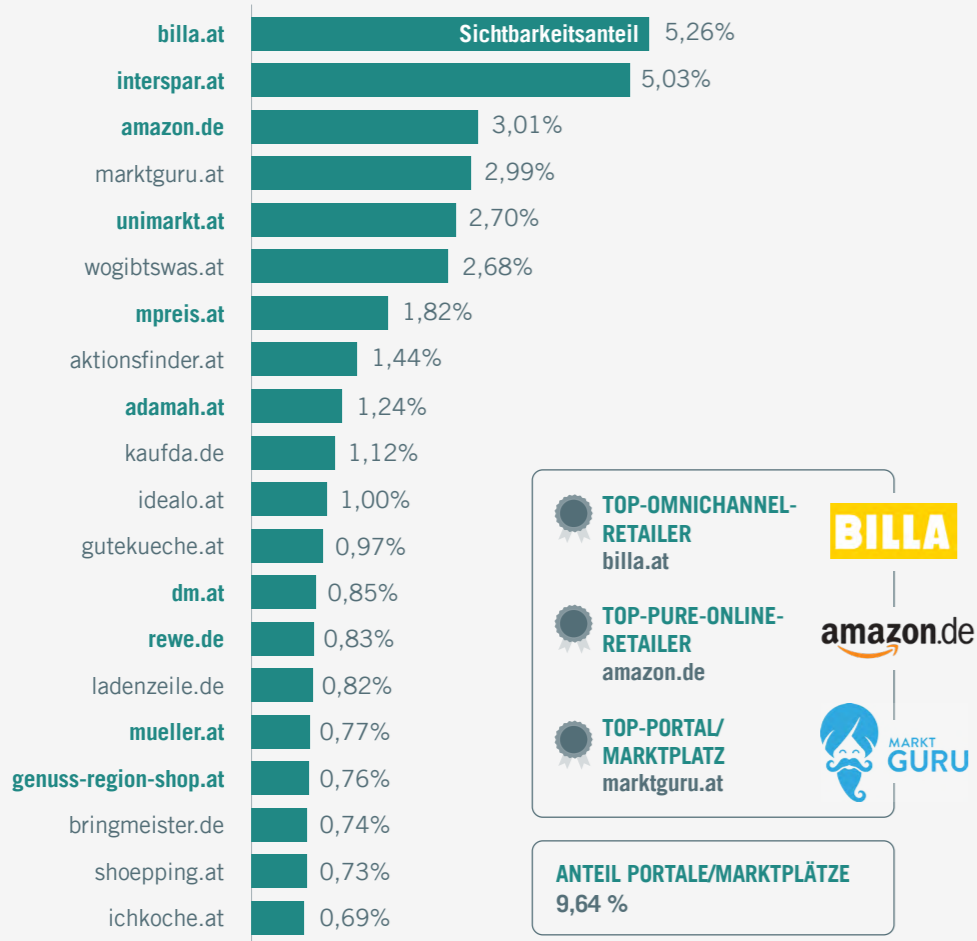
... von Handelsverband und otago ist die größte Erhebung zur Suchmaschinen-Sichtbarkeit der Einzelhandelsbranche in Österreich. Für den Report wurden acht branchenspezifische Keyword-Sets mit knapp 50.000 Suchbegriffen und -phrasen erstellt. Der Sichtbarkeitsindex gibt an, wie stark eine Domain zu einem Keyword bzw. Keyword-Set in den Google-Suchergebnissen sichtbar ist. Der Index setzt sich aus den Parametern Suchvolumen und Position zusammen. Die Ergebnisse in Prozent stellen die Anteile an der Sichtbarkeit in der jeweiligen Branche dar (z.B. obi.at erreicht 6,09% der Gesamt-Sichtbarkeit in der Kategorie Heimwerken & Garten). Für die Berechnung wurde eine eigens von otago entwickelte Methode eingesetzt.



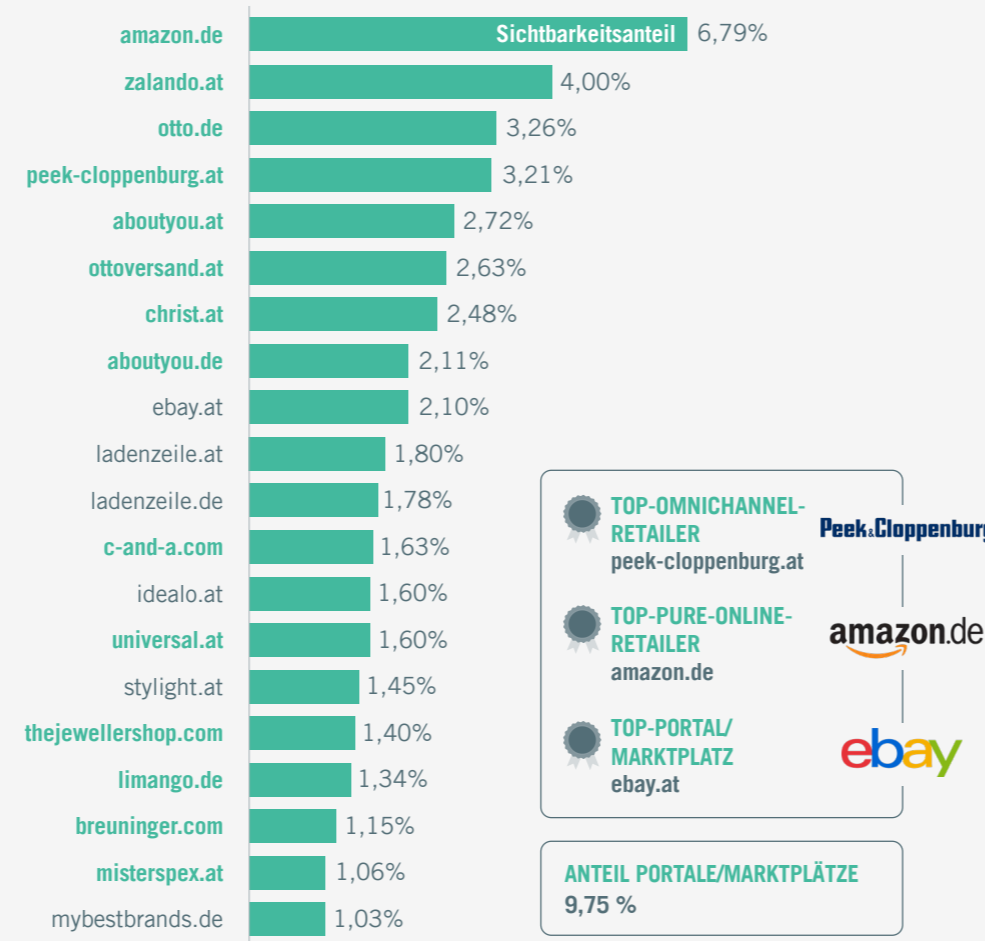
In Kooperation mit



### TOP 20 Lebensmittel



### TOP 20 Fashion & Accessoires



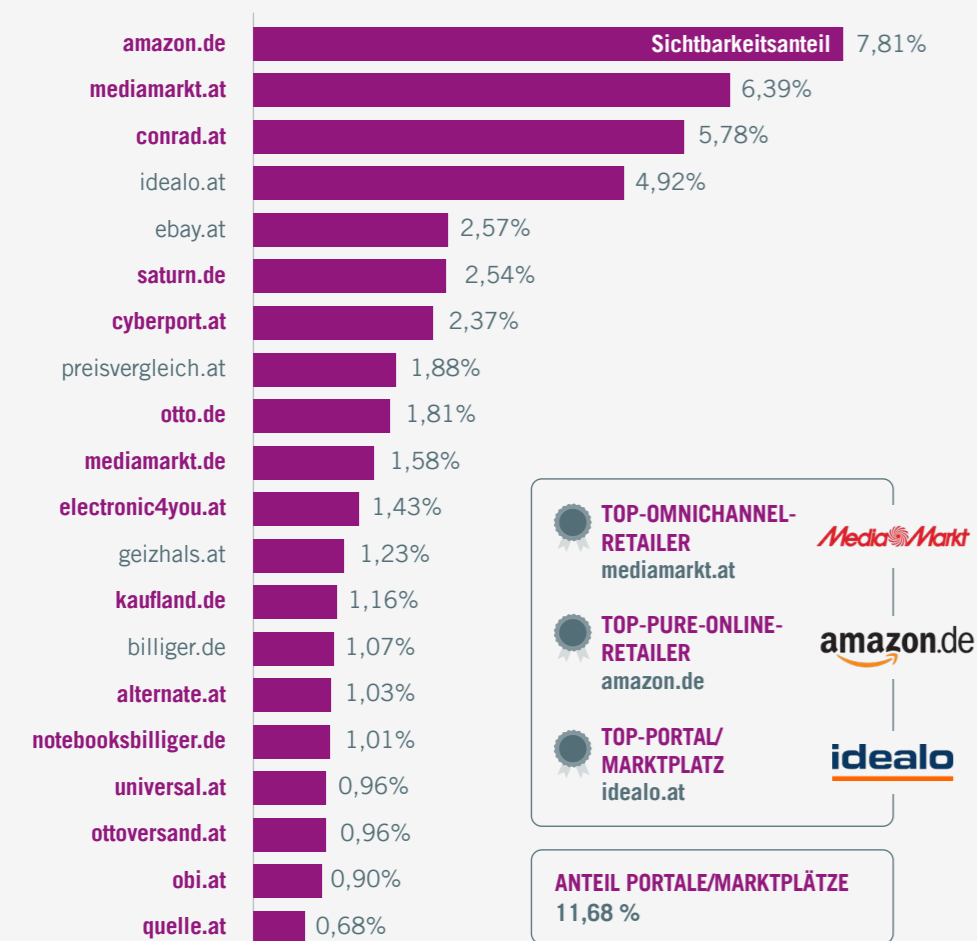
### TOP 20 Wohnen & Einrichten



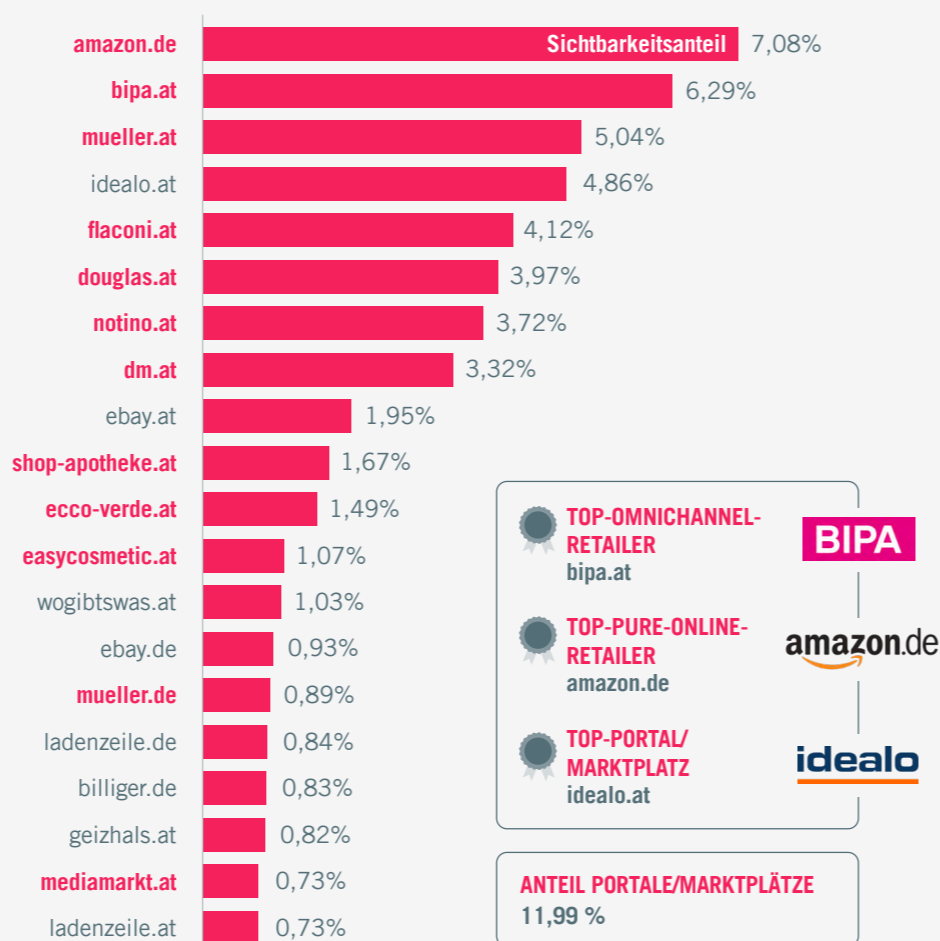
### TOP 20 Heimwerken & Garten



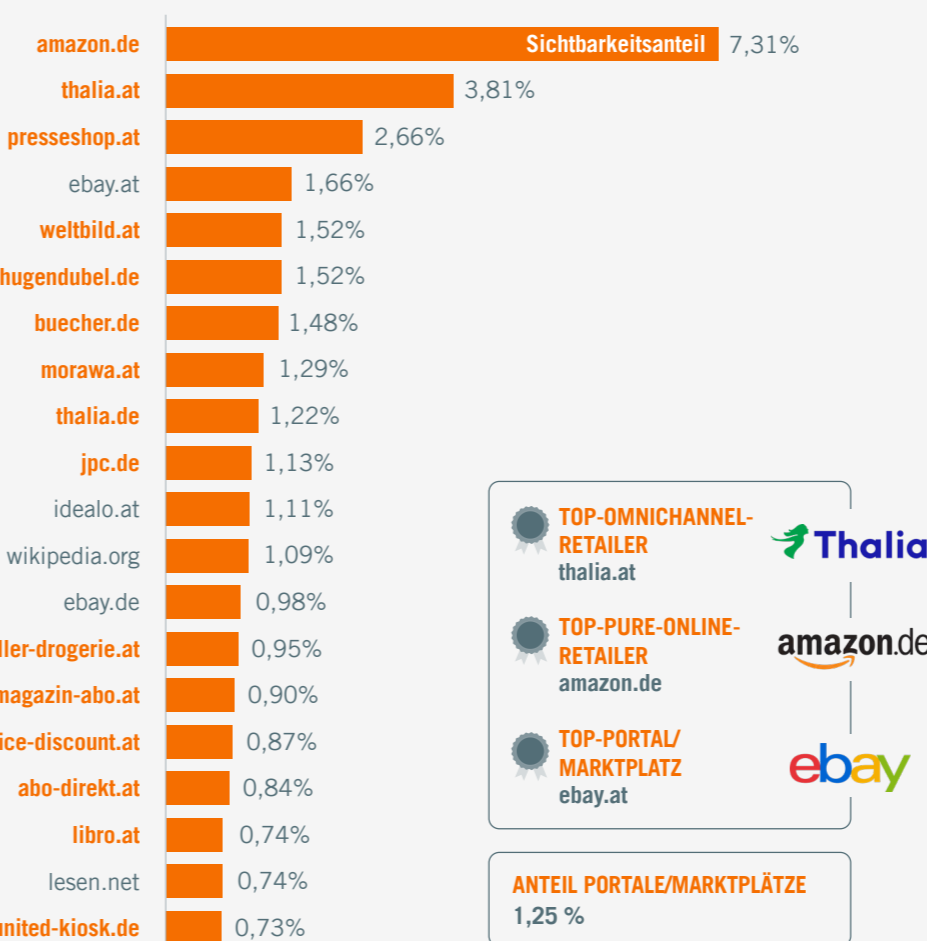
### TOP 20 Computer & Elektronik



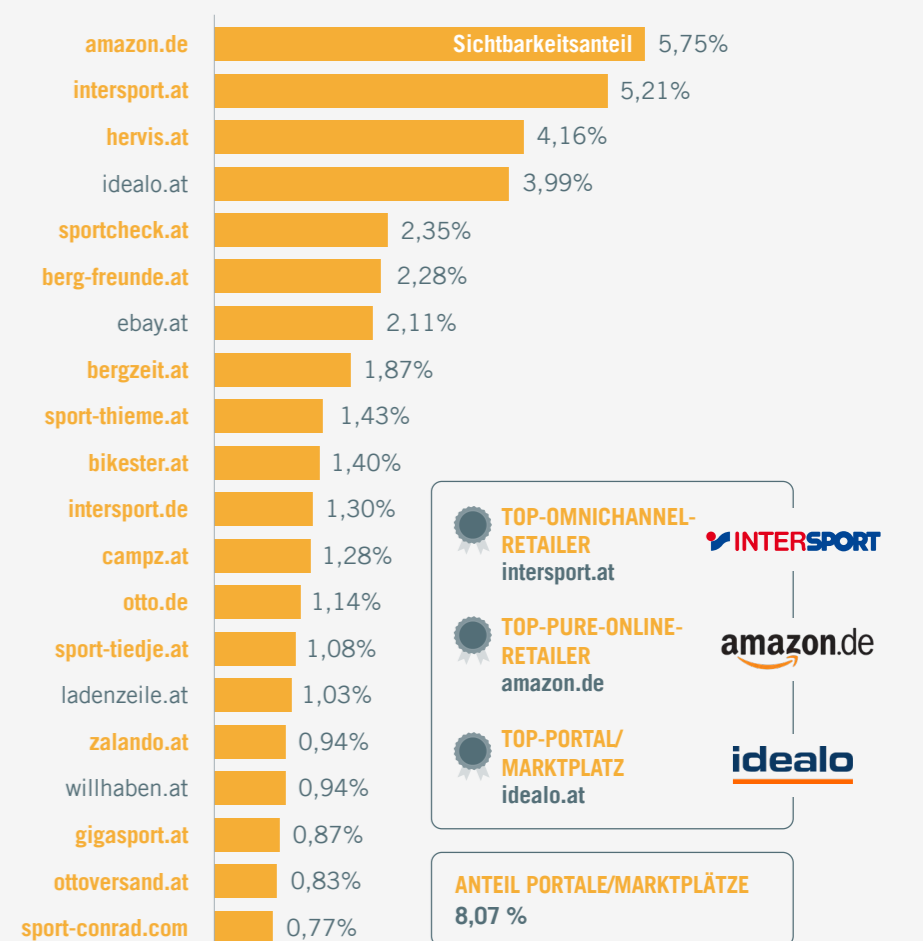
### TOP 20 Drogerie & Parfümerie



### TOP 20 Bücher & Papierbedarf



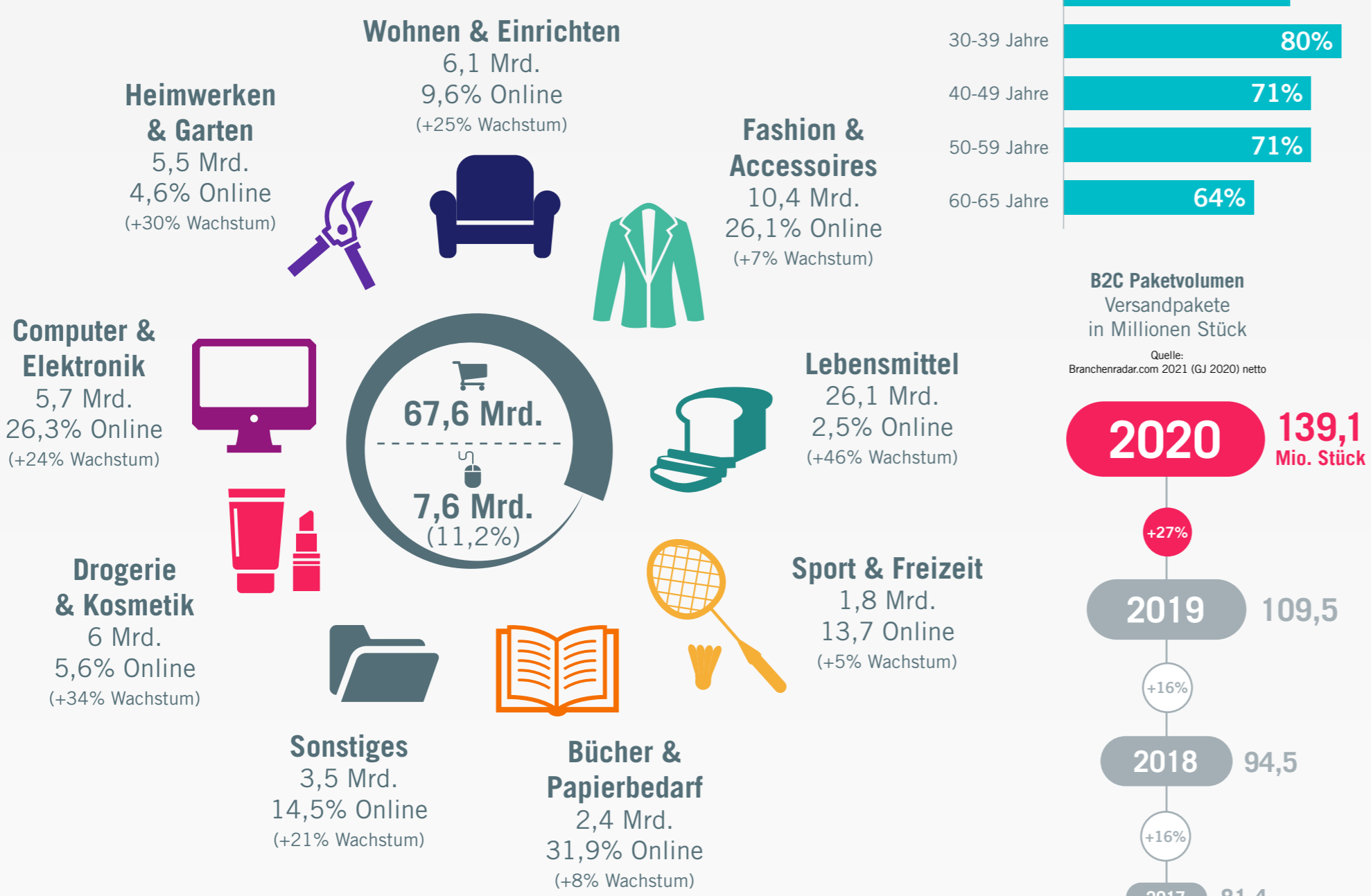
### TOP 20 Sport & Freizeit



## DESHALB IST SICHTBARKEIT SO WICHTIG

### ONLINE-ANTEILE JE WARENGRUPPE

Quelle: Branchenradar.com 2021 (Q1 2020) netto

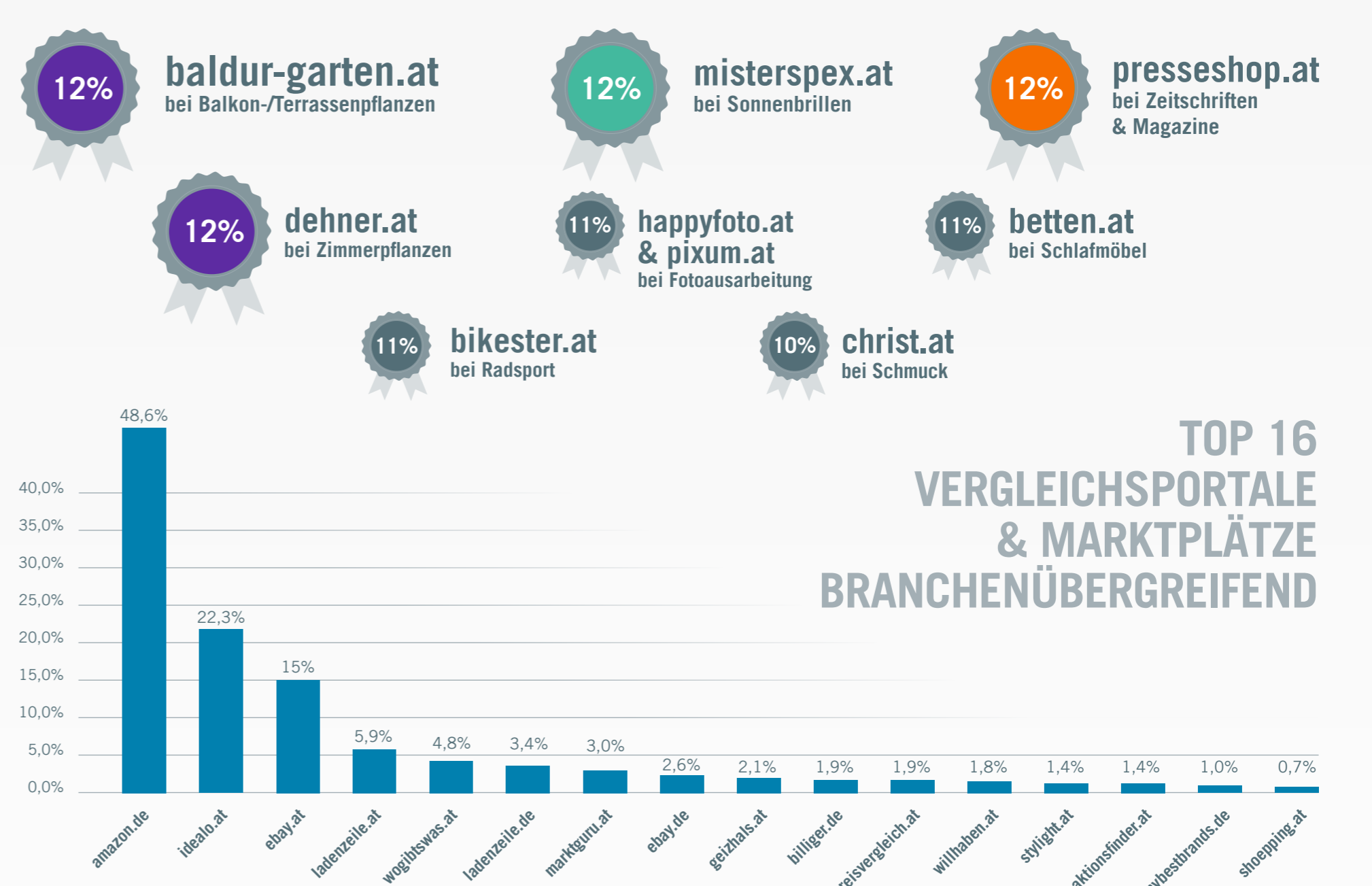


## DAS SIND DIE TOP-PERFORMER

### TOP-RETAILER NACH BRANCHE



### TOP-8-SPEZIALISTEN



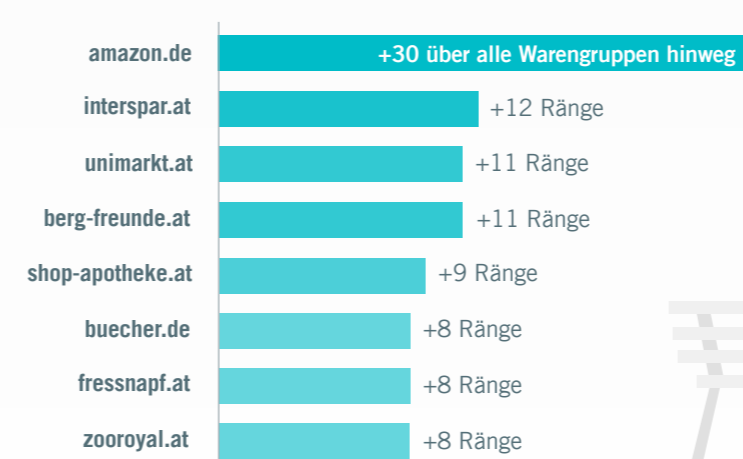
## SO GEHT SEO

### DIE VIER SÄULEN DER SUCHMASCHINEN-OPTIMIERUNG



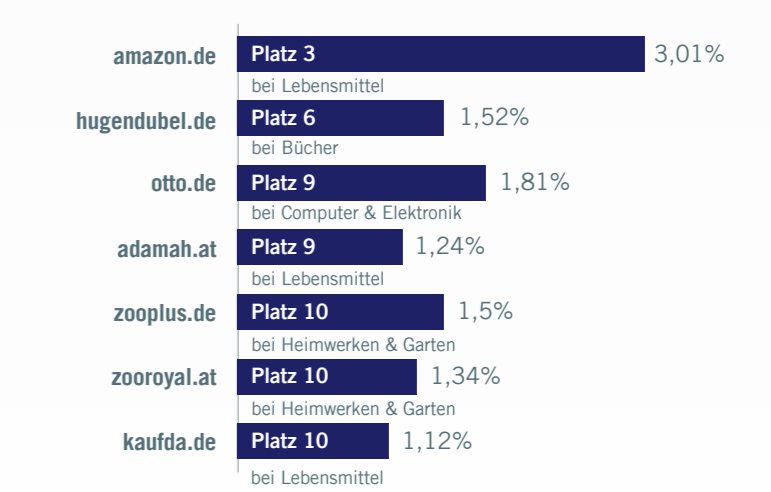
### TOP AUFSTEIGER

Aufstieg im Top-20-Ranking um 8 oder mehr Ränge innerhalb einer Warengruppe



### TOP NEUEINSTEIGER

Neue im Top-20-Ranking mit einer Sichtbarkeit +1,5%



Download des Posters und der kompletten Studie unter [www.handelsverband.at/divi](http://www.handelsverband.at/divi)