

DIGITAL VISIBILITY REPORT 2022

WIE SICHTBAR SIND ÖSTERREICHISCHE HÄNDLER IN DER GOOGLE SUCHE?



Der Digital Visibility Report

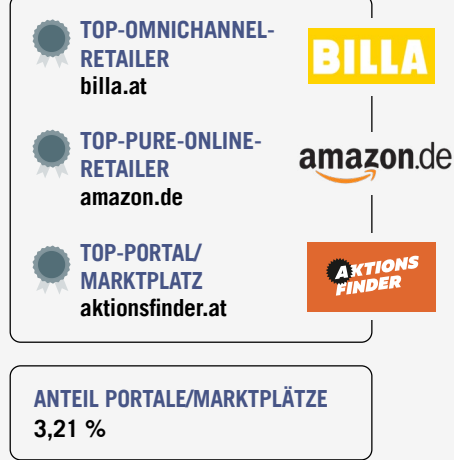
... von Handelsverband und otago ist die größte Erhebung zur Suchmaschinen-Sichtbarkeit der Einzelhandelsbranche in Österreich. Für den Report wurden acht branchenspezifische Keyword-Sets mit knapp 50.000 Suchbegriffen und -phrasen erstellt. Der Sichtbarkeitsindex gibt an, wie stark eine Domain zu einem Keyword bzw. Keyword-Set in den Google-Suchergebnissen sichtbar ist. Der Index setzt sich aus den Parametern Suchvolumen und Position zusammen. Die Ergebnisse in Prozent stellen die Anteile an der Sichtbarkeit in der jeweiligen Branche dar (z.B. obi.at erreicht 14,07% der Gesamt-Sichtbarkeit in der Kategorie Heimwerken & Garten). Für die Berechnung wurde eine eigens von otago entwickelte Methode eingesetzt.



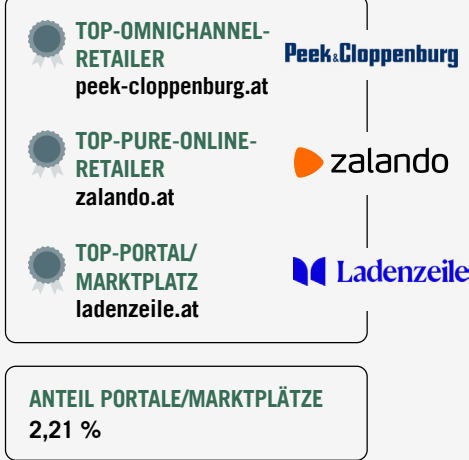
In Kooperation mit



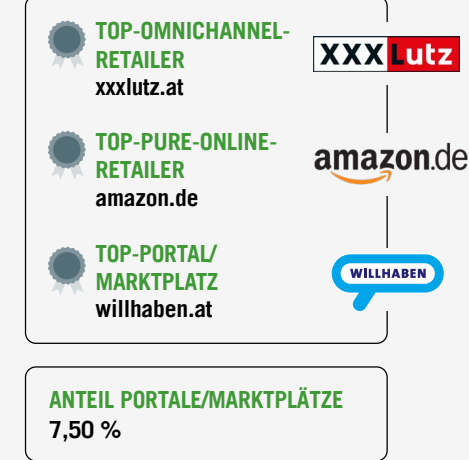
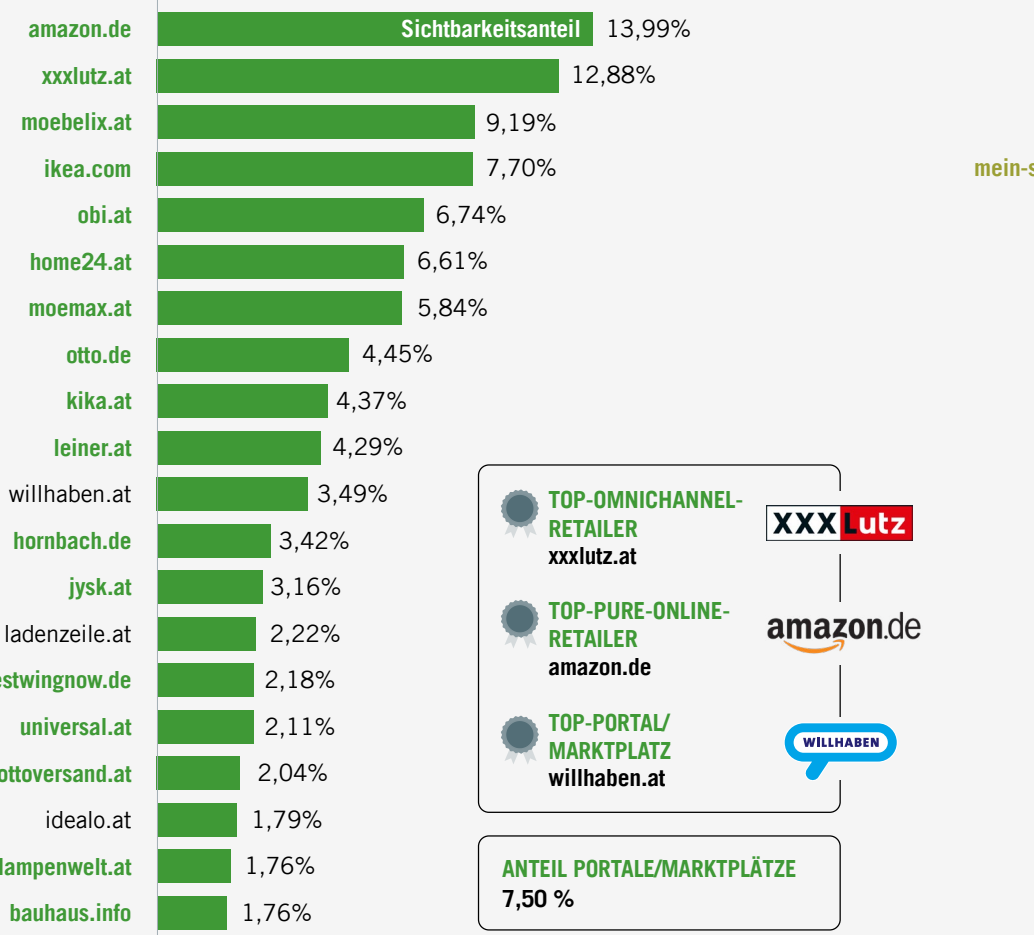
TOP 20 Lebensmittel



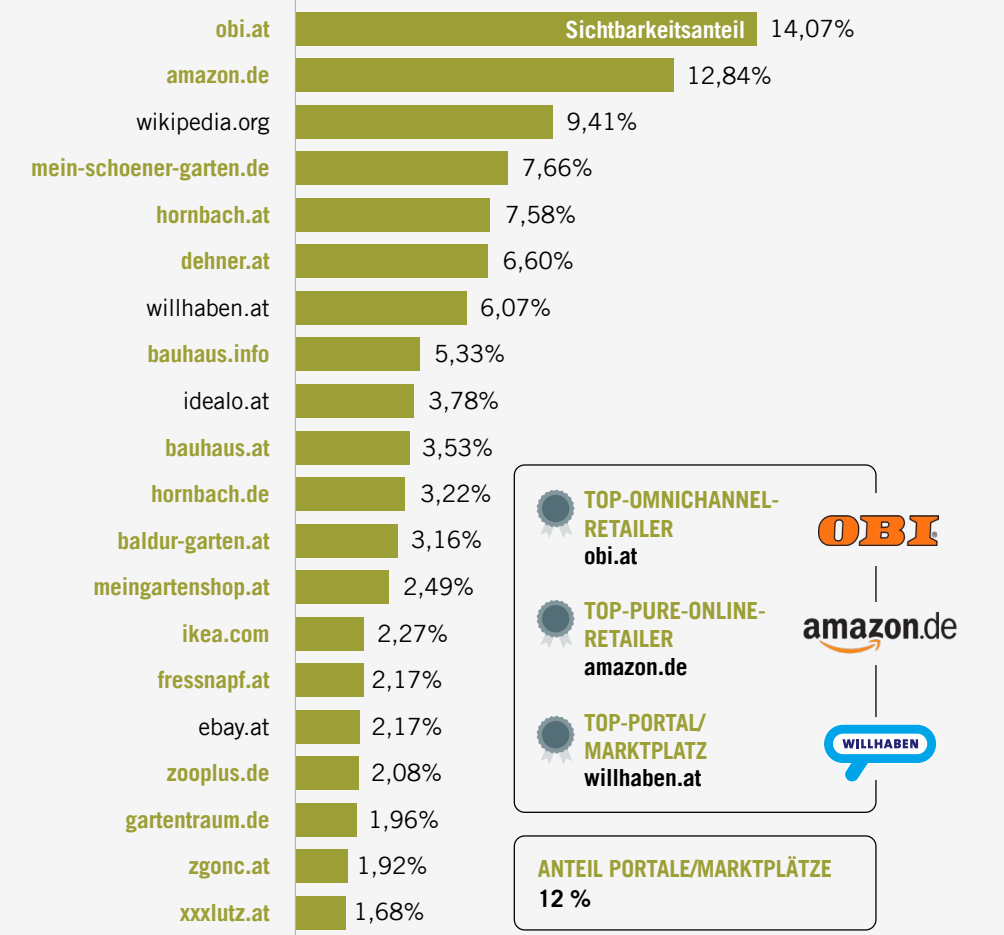
TOP 20 Fashion & Accessoires



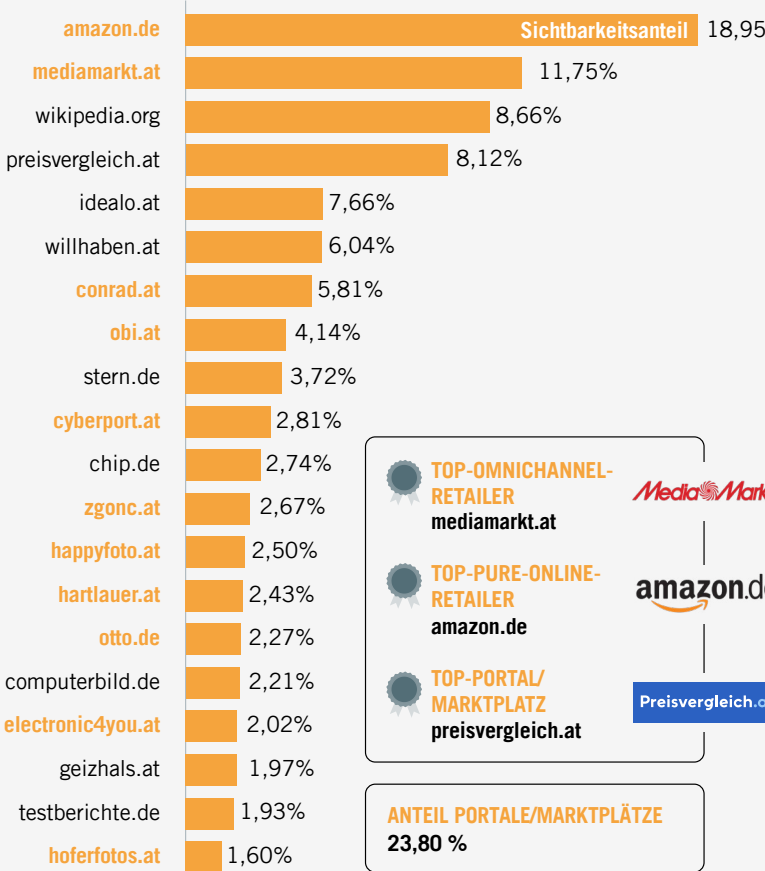
TOP 20 Wohnen & Einrichten



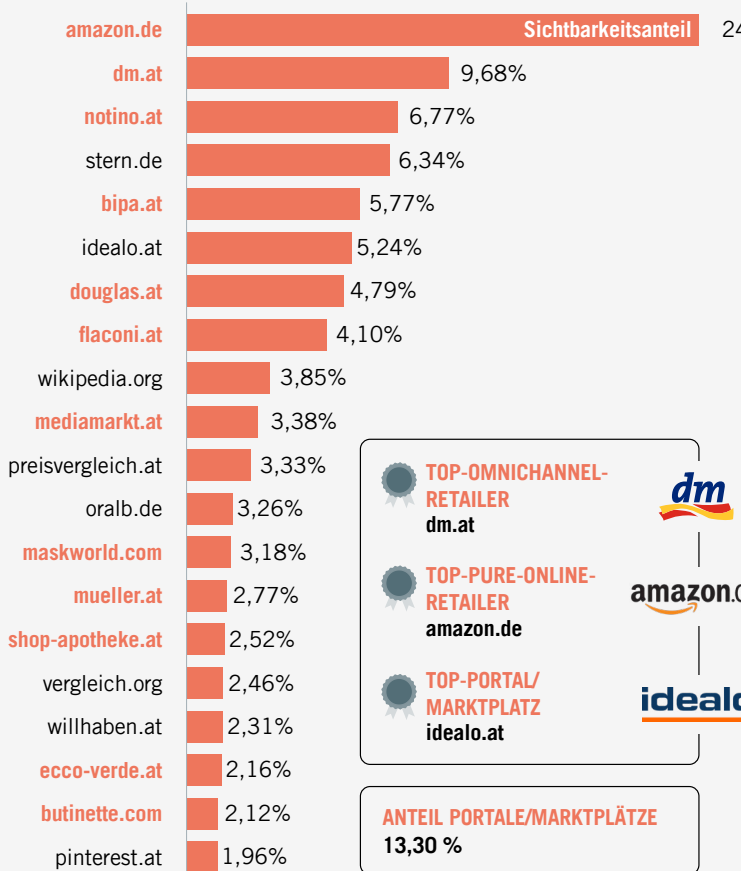
TOP 20 Heimwerken & Garten



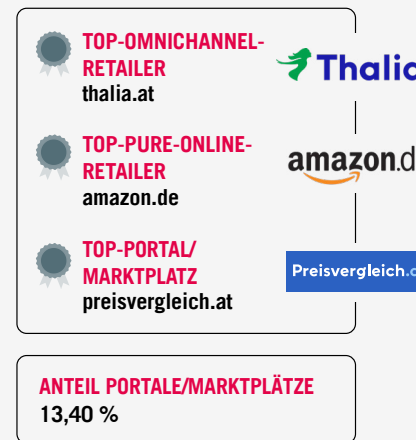
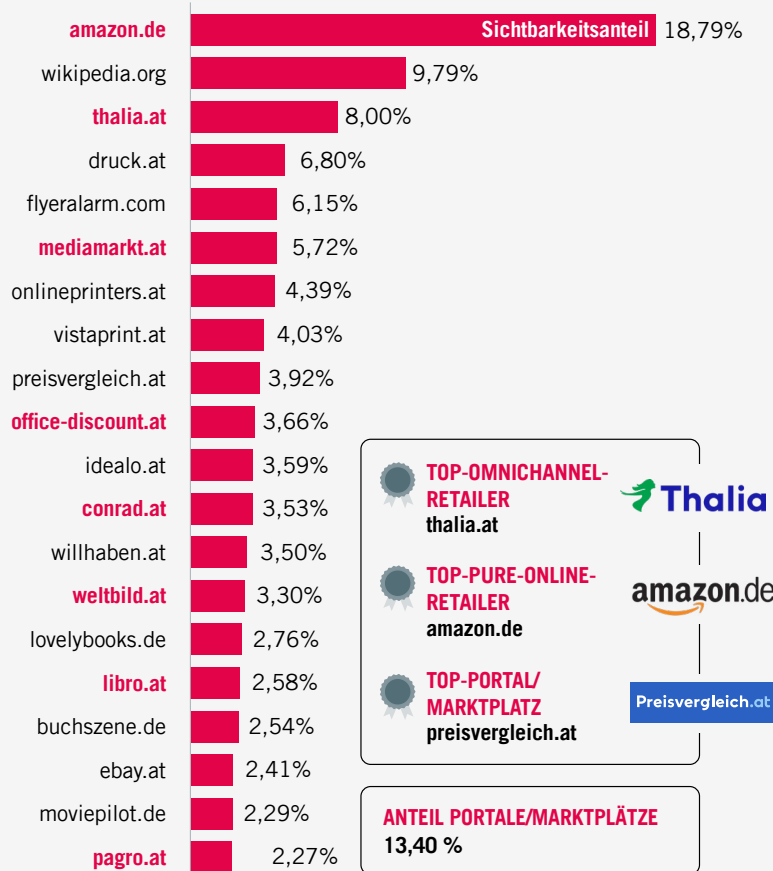
TOP 20 Computer & Elektronik



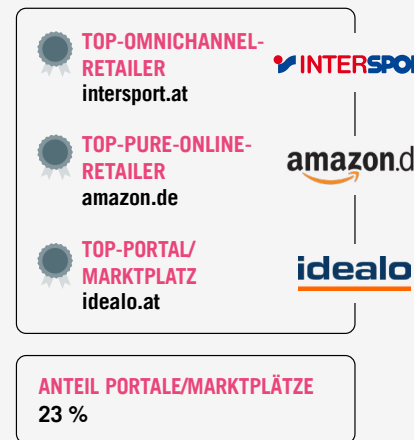
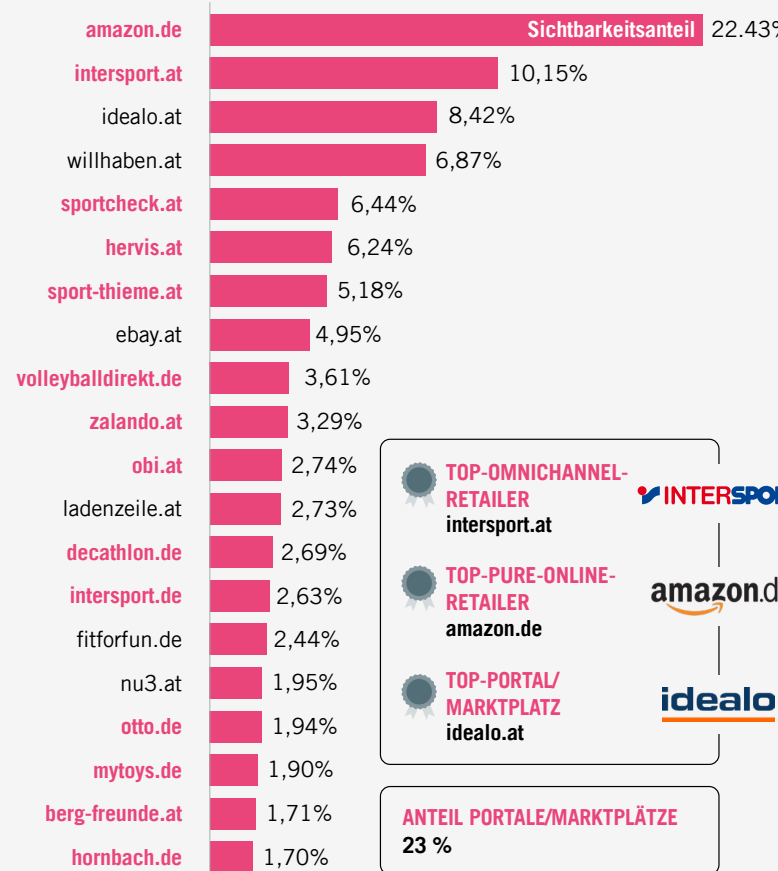
TOP 20 Drogerie & Parfümerie



TOP 20 Bücher & Papierbedarf



TOP 20 Sport & Freizeit



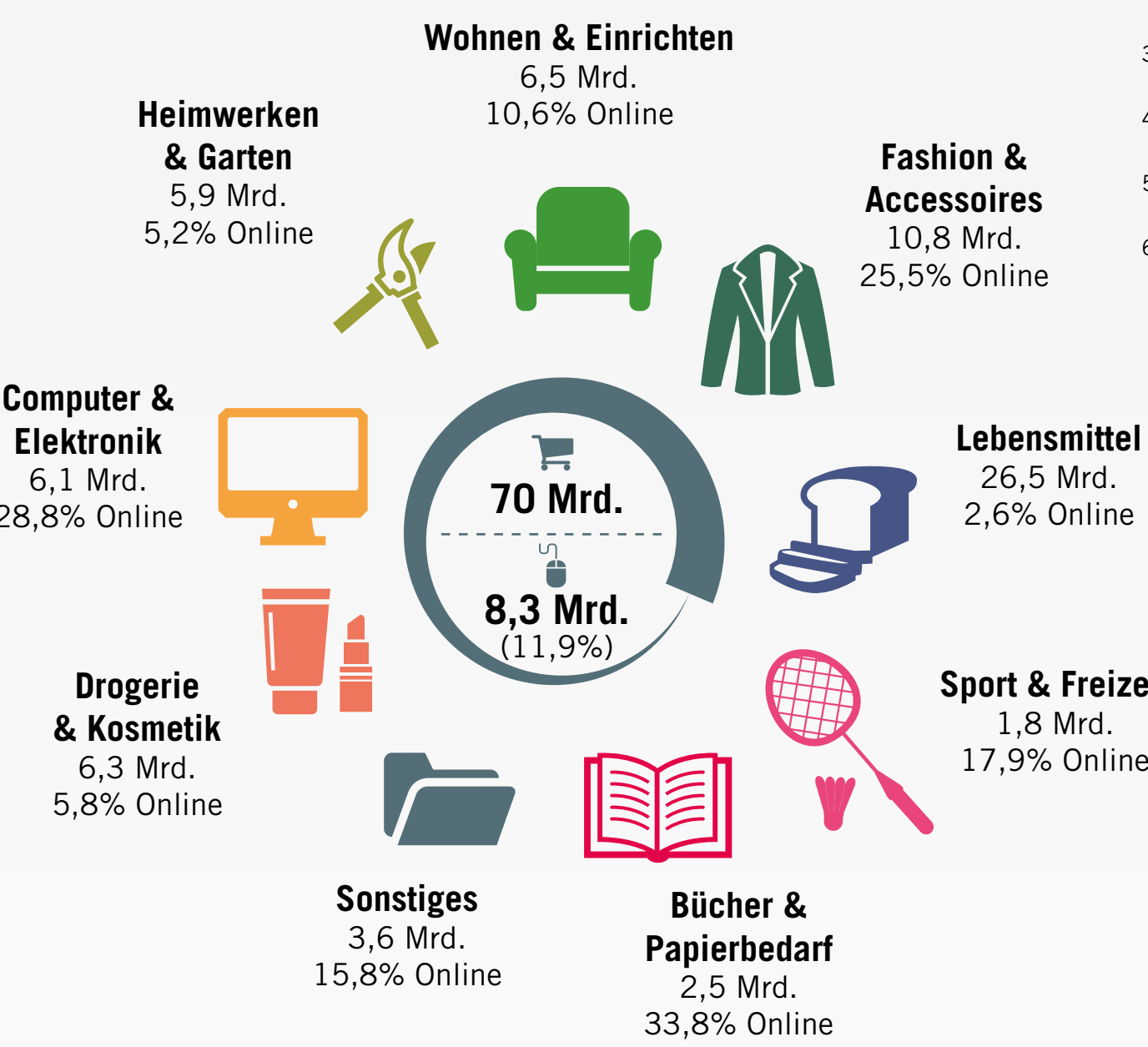
Spezialisten



DESHALB IST SICHTBARKEIT SO WICHTIG

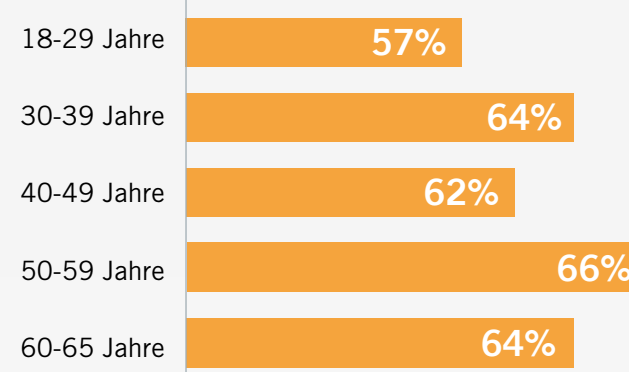
ONLINE-ANTEILE JE WARENGRUPPE

Quelle: Branchenradar.com 2022 (Q3 2021) netto



So viele Österreicher:innen recherchieren vor dem Kauf zu den Produkten über SUCHMASCHINEN

Quelle: otago Trendreport 2022



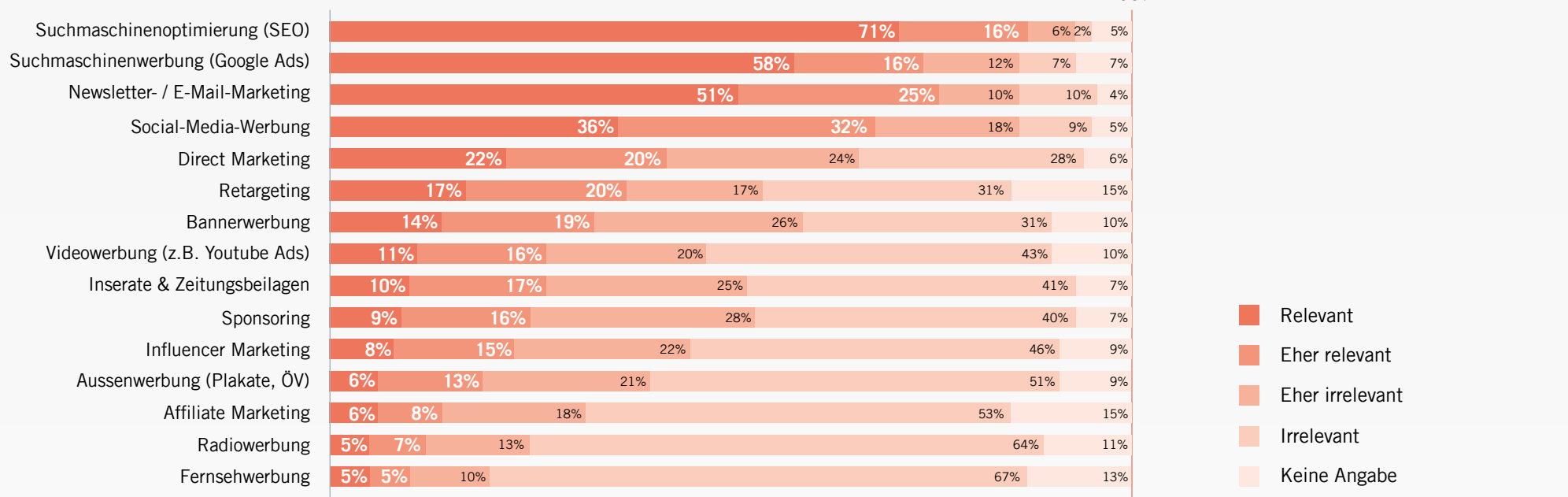
DAS SIND DIE TOP-PERFORMER

TOP-RETAILER NACH BRANCHE



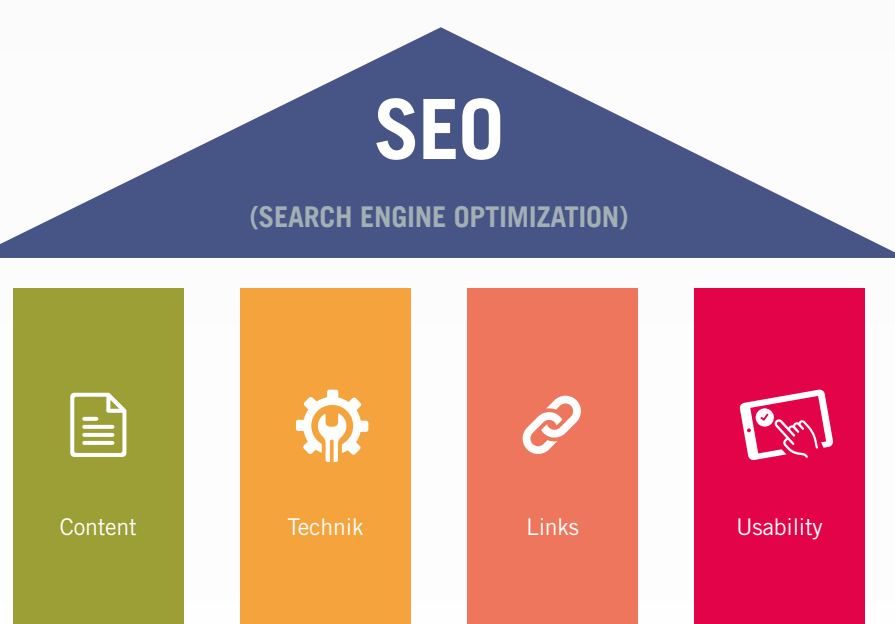
TOP-15-RELEVANTESTE MARKETING-INSTRUMENTE DER ONLINE-SHOPS

Quelle: Onlinehändlerbefragung 2022 (Ihwa, MCI, n=570)



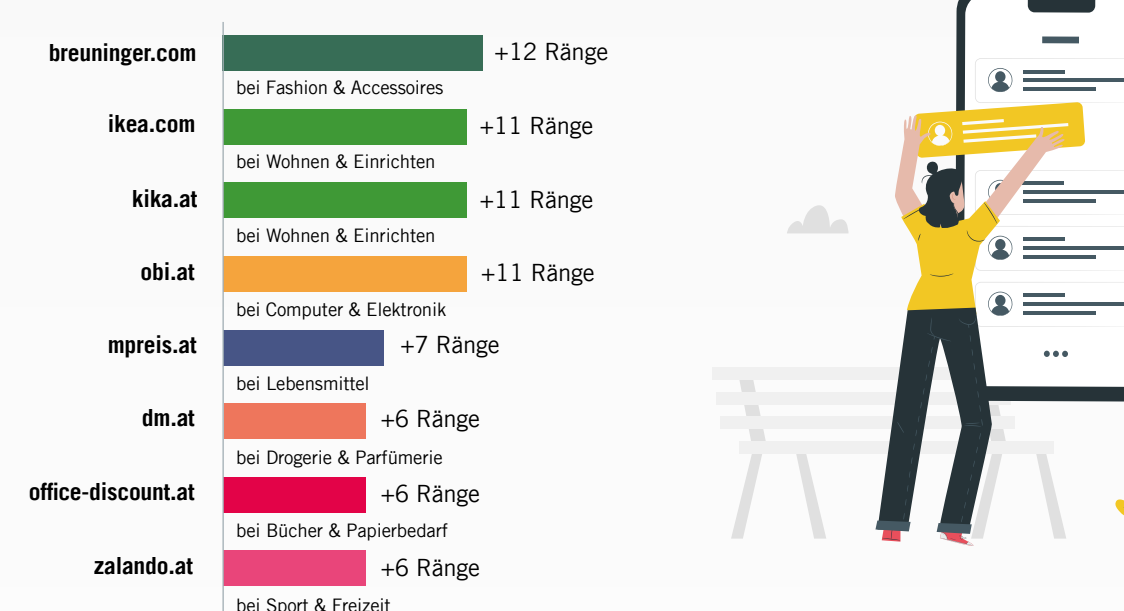
SO GEHT SEO

DIE VIER SÄULEN DER SUCHMASCHINEN-OPTIMIERUNG



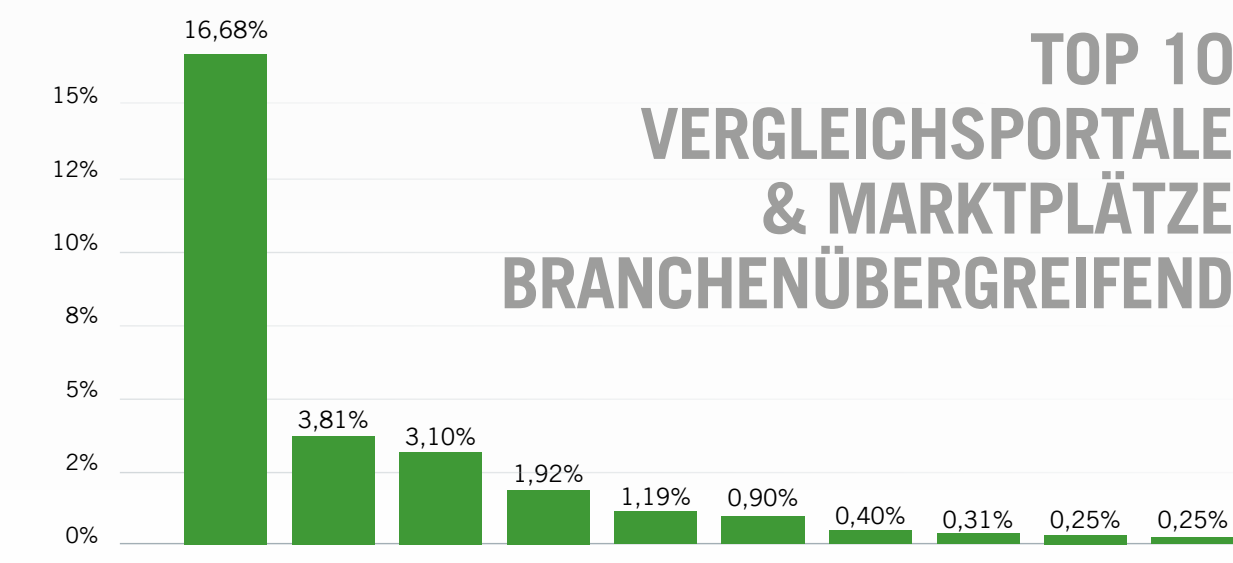
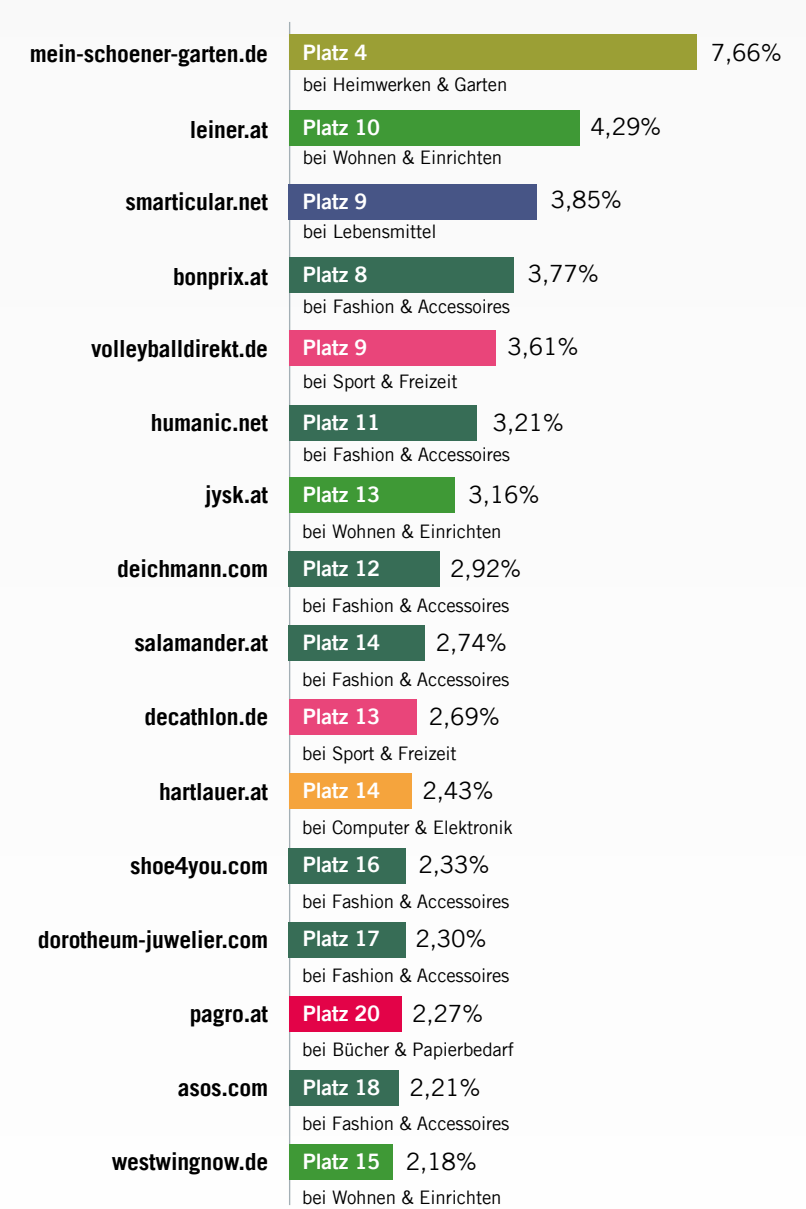
AUFSTIEGER

Aufstiege von Handelsunternehmen im Top-20-Ranking um 6 oder mehr Ränge innerhalb einer Warengruppe



NEUEINSTEIGER

Neue Handelsunternehmen im Top-20-Ranking mit einer Sichtbarkeit >2%



Download des Posters und der kompletten Studie unter www.handelsverband.at/divi