

# DIGITAL VISIBILITY REPORT 2023

WIE SICHTBAR SIND ÖSTERREICHISCHE HÄNDLER IN DER GOOGLE SUCHE?



## Der Digital Visibility Report

... von Handelsverband und otago ist die größte Erhebung zur Suchmaschinen-Sichtbarkeit der Einzelhandelsbranche in Österreich. Für den Report wurden acht branchenspezifische Keyword-Sets mit knapp 50.000 Suchbegriffen und -phrasen erstellt. Der Sichtbarkeitsindex gibt an, wie stark eine Domain zu einem Keyword bzw. Keyword-Set in den Google-Suchergebnissen sichtbar ist. Der Index setzt sich aus den Parametern Suchvolumen und Position zusammen. Die Ergebnisse in Prozent stellen die Anteile an der Sichtbarkeit in der jeweiligen Branche dar (z.B. obi.at erreicht 13,27% der Gesamt-Sichtbarkeit in der Kategorie Heimwerken & Garten). Für die Berechnung wurde eine eigens von otago entwickelte Methode eingesetzt.



In Kooperation mit



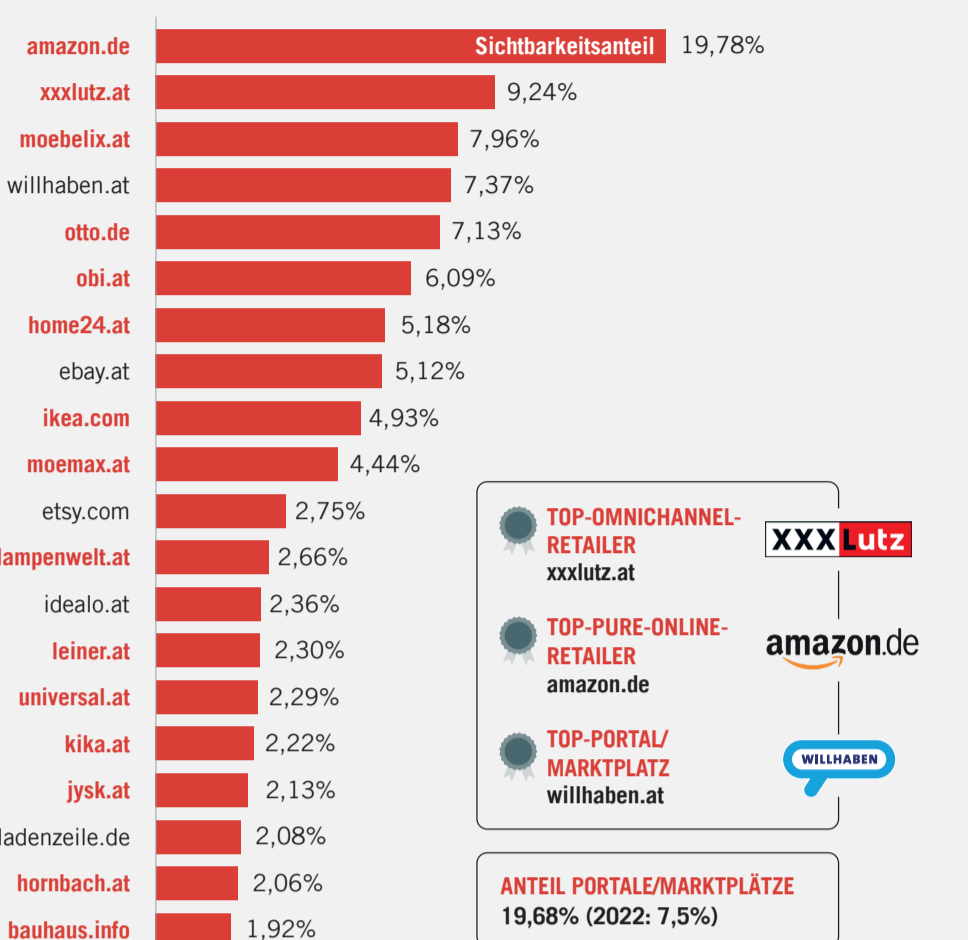
### TOP 20 Lebensmittel



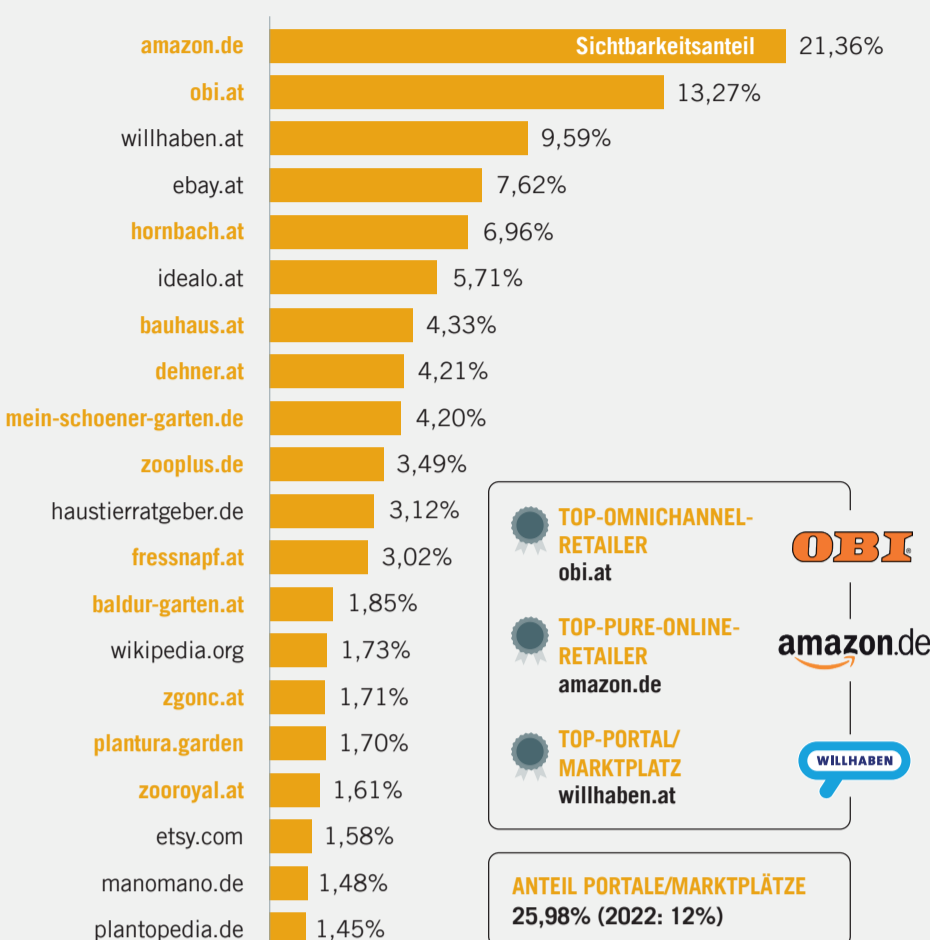
### TOP 20 Fashion & Accessoires



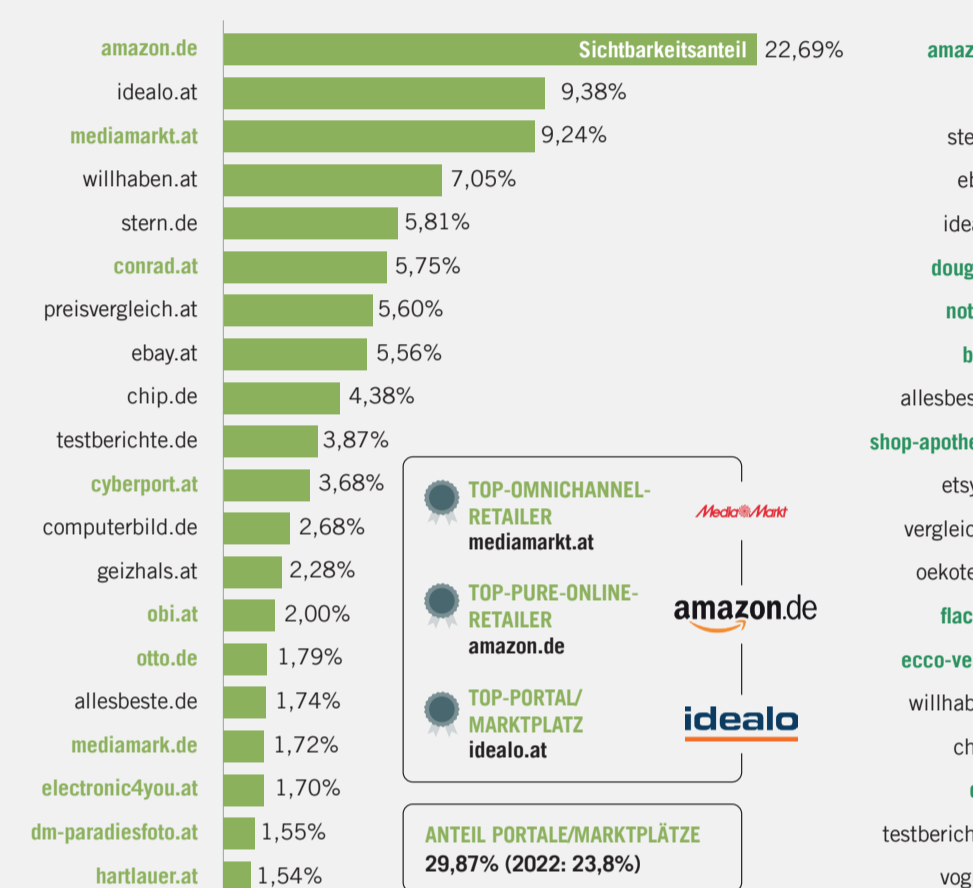
### TOP 20 Wohnen & Einrichten



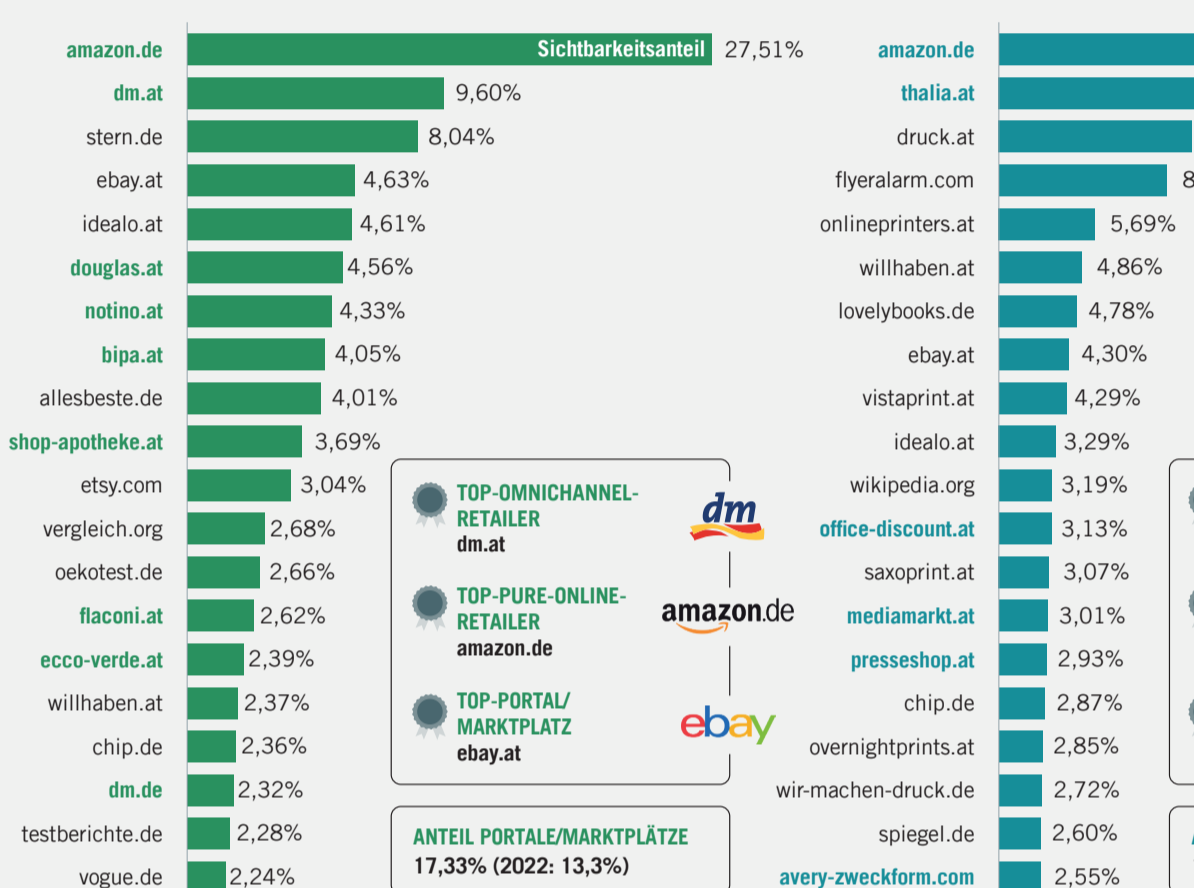
### TOP 20 Heimwerken & Garten



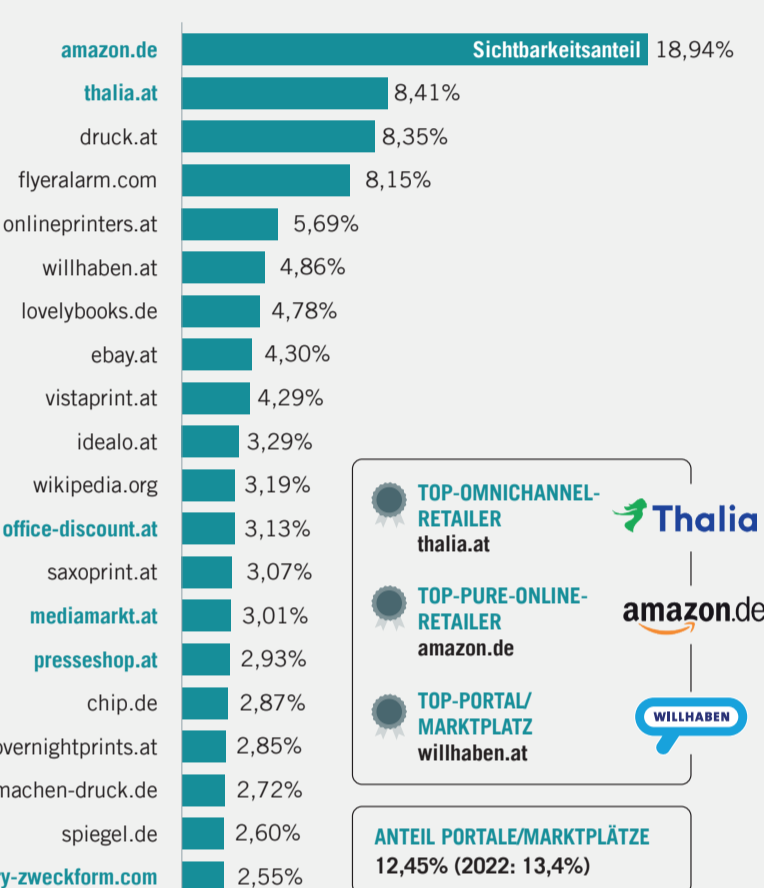
### TOP 20 Computer & Elektronik



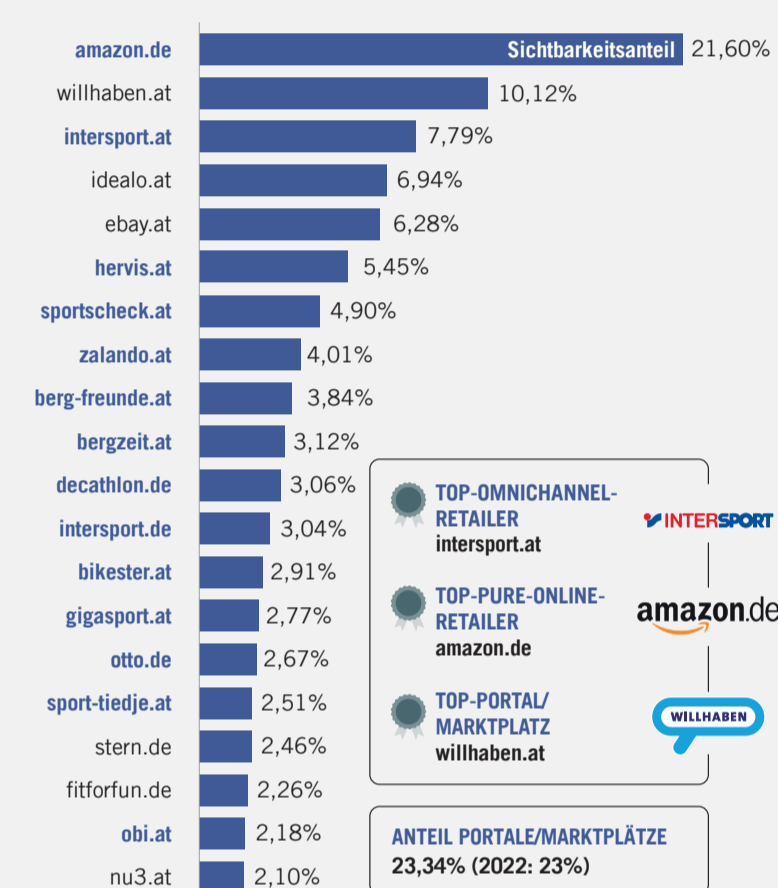
### TOP 20 Drogerie & Parfümerie



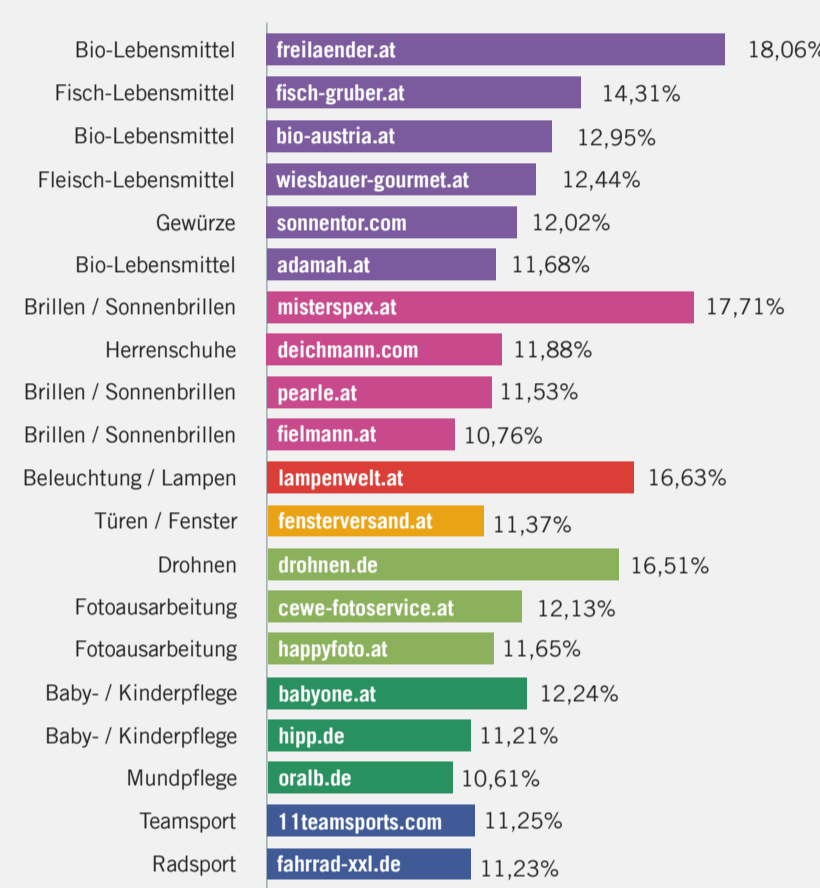
### TOP 20 Bücher & Papierbedarf



### TOP 20 Sport & Freizeit



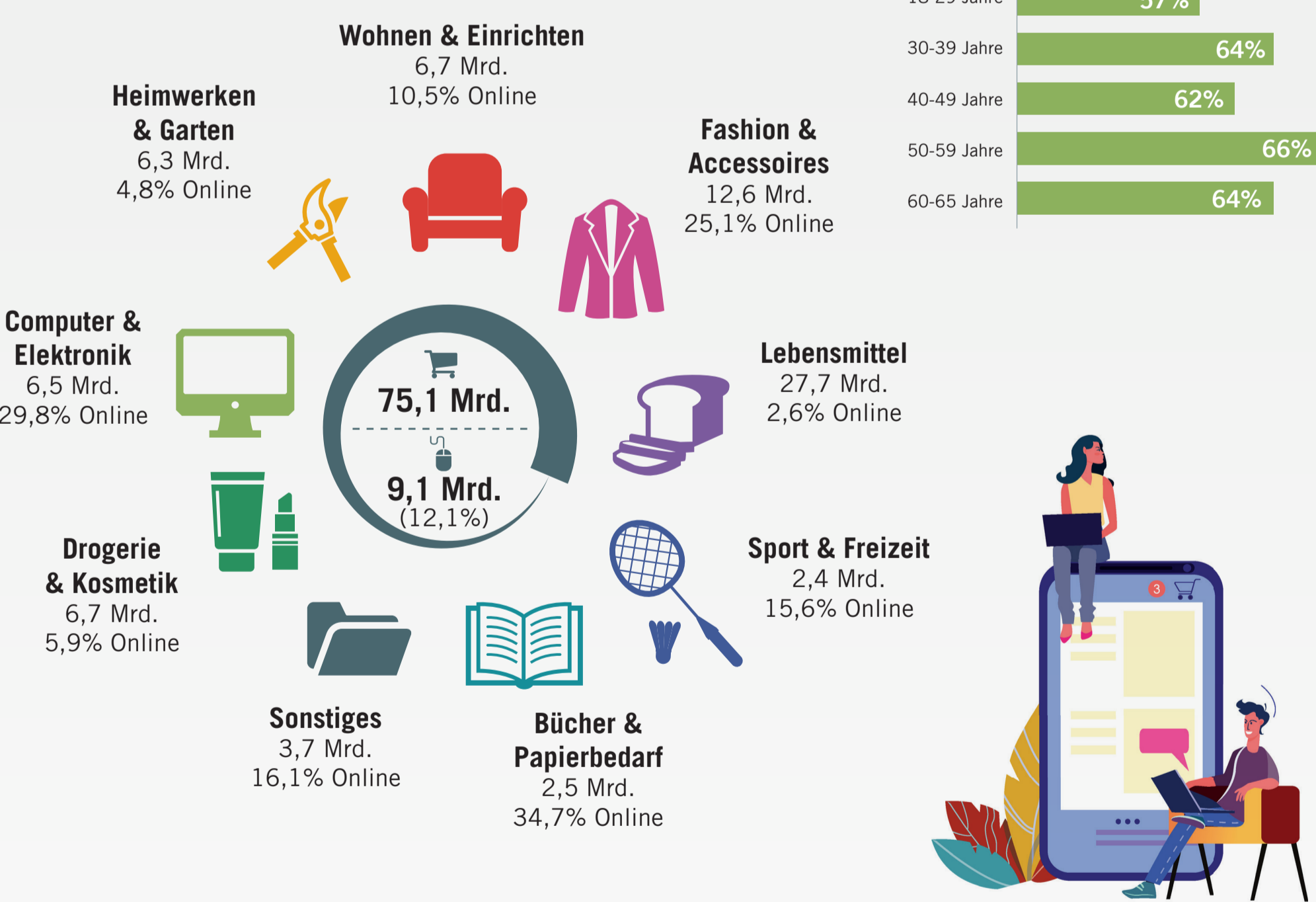
### Spezialisten



## DESHALB IST SICHTBARKEIT SO WICHTIG

### ONLINE-ANTEILE JE WARENGRUPPE

Quelle: Branchenverband.com 2023 (IGJ 2022) netto



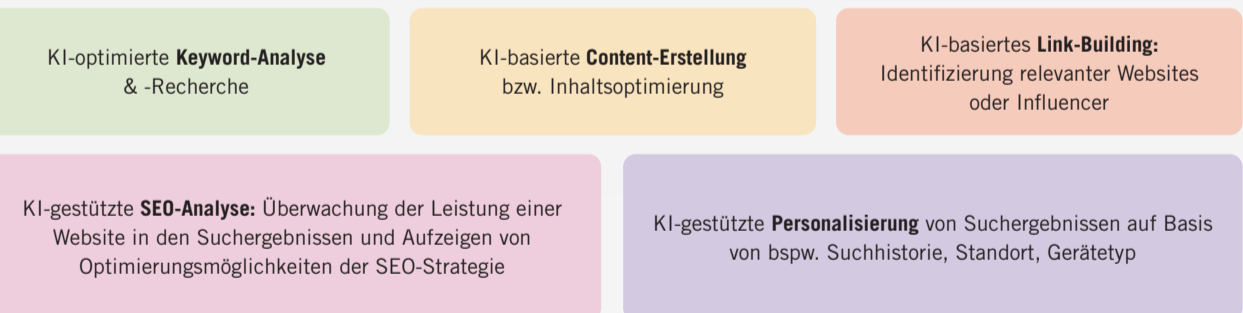
## DAS SIND DIE TOP-PERFORMER

### TOP-RETAILER NACH BRANCHE



### SEO & KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

In den letzten Jahren hat künstliche Intelligenz (KI) immer mehr Einzug in verschiedene Branchen gefunden. Auch im Bereich der Suchmaschinenoptimierung (SEO) wird sie immer häufiger eingesetzt und kann dabei helfen, die Effektivität von SEO-Maßnahmen zu verbessern, etwa in folgenden SEO-Disziplinen:



KI-SEO ist kein Ersatz für menschliche Expertise, sondern eine Ergänzung, welche SEO-Experten ermöglicht, sich auf andere Aspekte ihrer Arbeit zu konzentrieren, die die KI (noch) nicht übernehmen kann, wie z.B. die Fähigkeit, kreative, originelle sowie auf den individuellen Brand zugeschnittene Wordings zu produzieren.

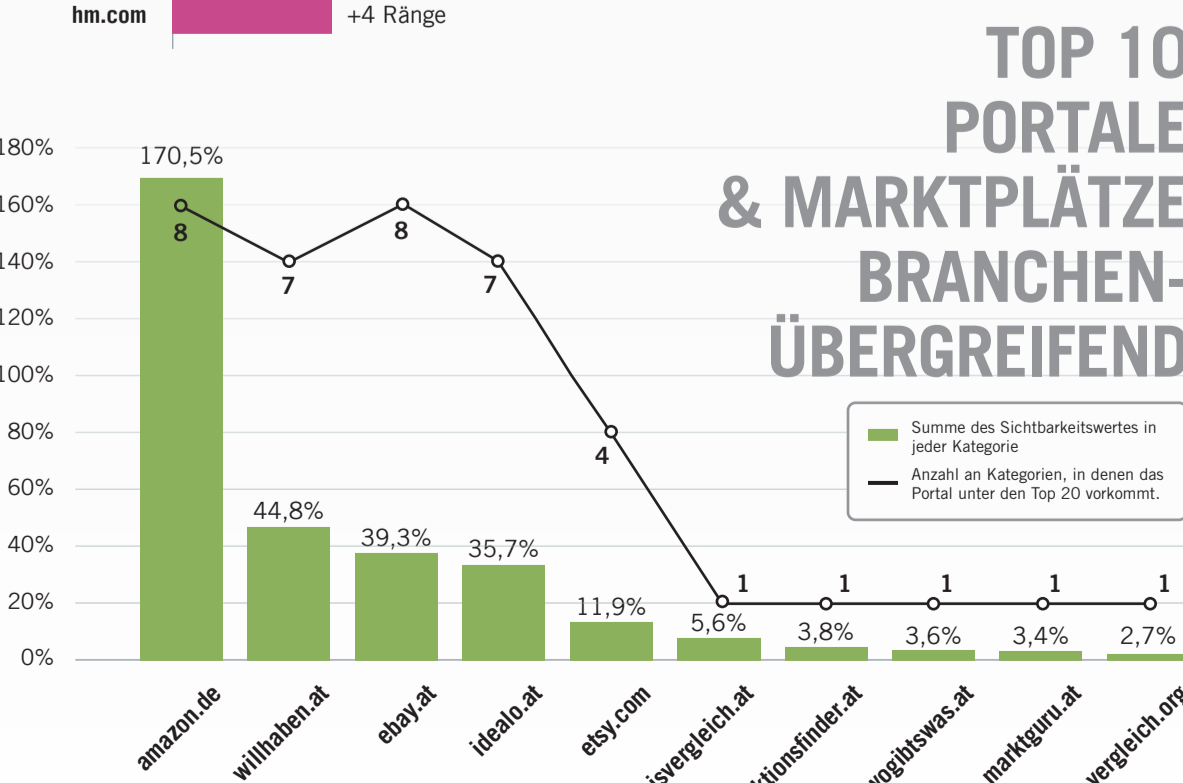
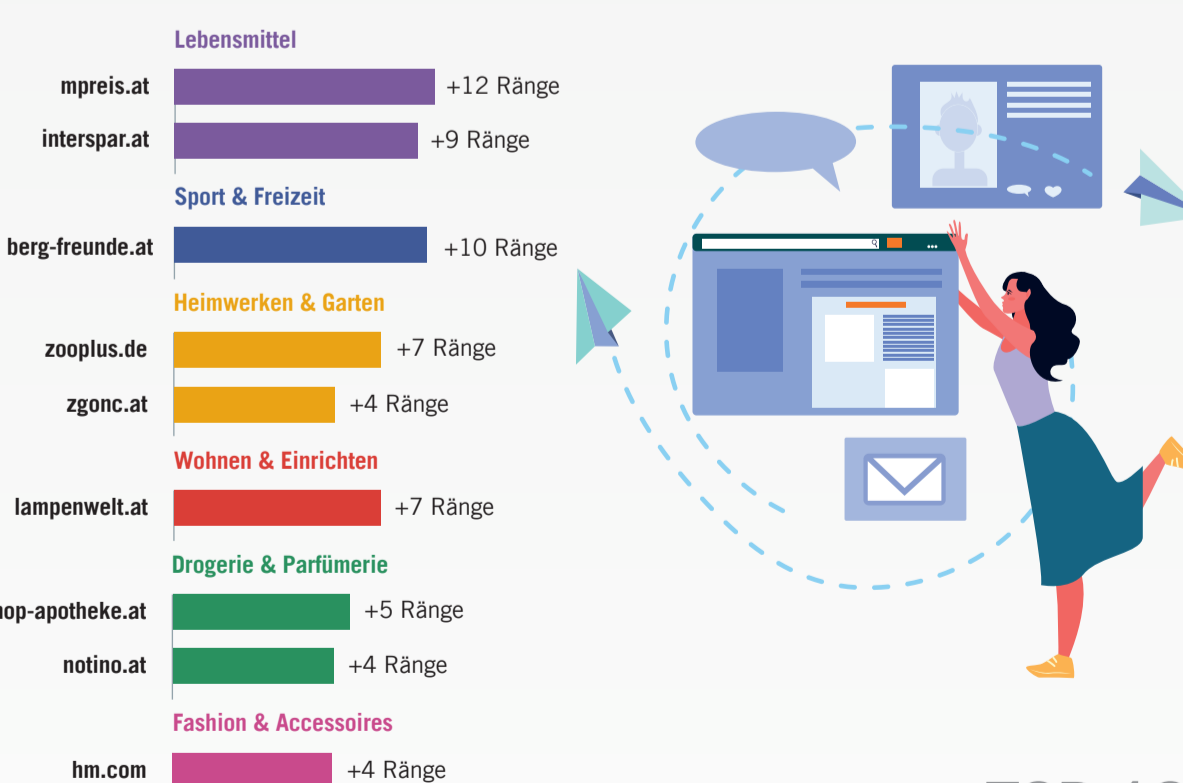
## SO GEHT SEO

### DIE VIER SÄULEN DER SUCHMASCHINEN-OPTIMIERUNG



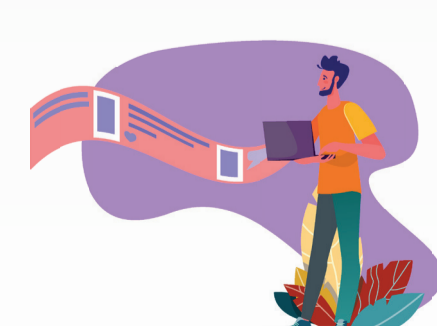
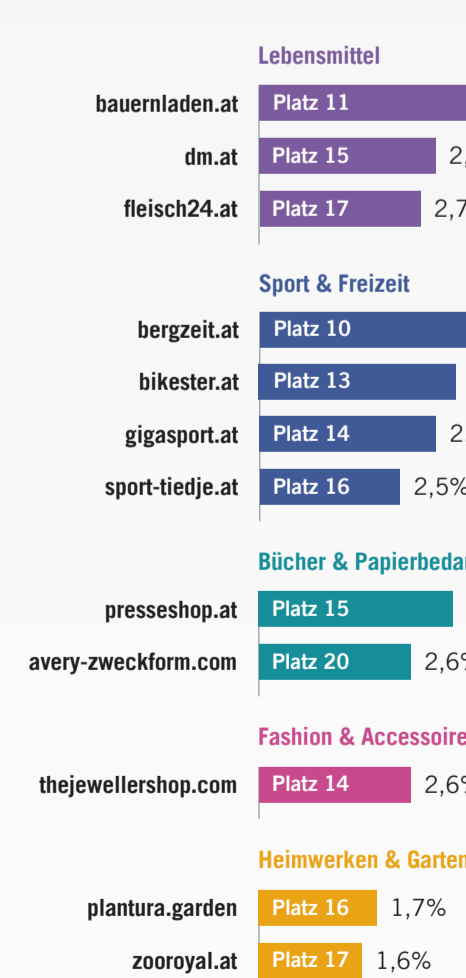
### AUFSTIEGER

Aufstiege von Handelunternehmen im Top-20-Ranking um 4 oder mehr Ränge innerhalb einer Warengruppe



### NEU- / WIEDER-EINSTEIGER

Neue Handelunternehmen im Top-20-Ranking



Download des Posters und der kompletten Studie unter [www.handelsverband.at/divi](http://www.handelsverband.at/divi)