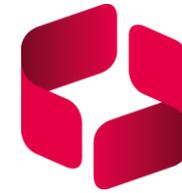


**MARKETAGENT.COM**

Digitale Markt- und Meinungsforschung



**HANDELS  
VERBAND**

# Weihnachtsgeschenke



November 2017

# Umfrage-Metadaten (Kernzielgruppe; n=502):

## Womit?



via PC/Laptop:  
47,2%



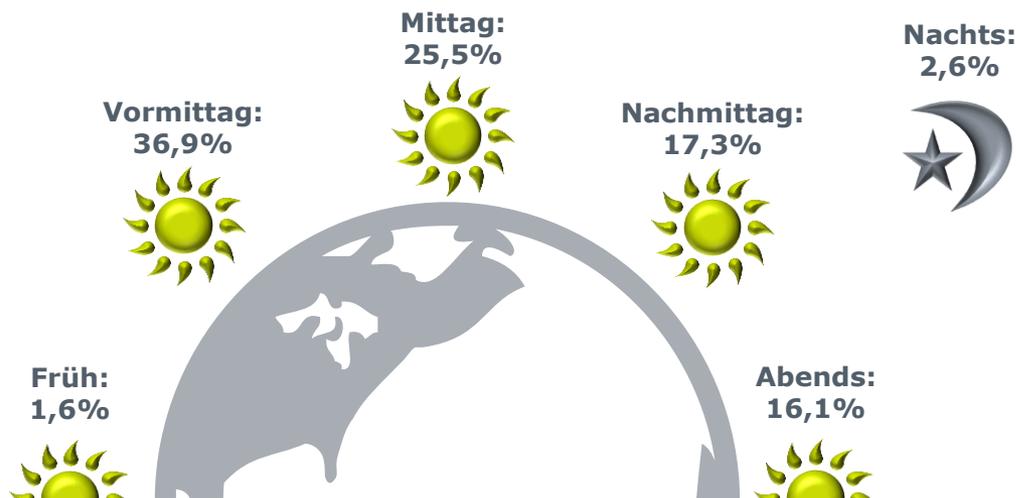
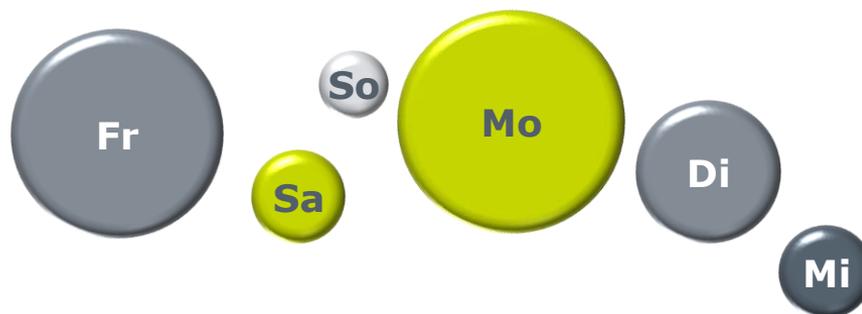
via Smartphone:  
47,0%



via Tablet:  
5,8%



## Wann?



## Methodik & Sample:

---

Interviewt wurden die Mitglieder des rund 894.000 Personen umfassenden Marketagent.com Online Access Panels (+ 400 neue Panelisten pro Tag) mittels Computer Assisted Web Interviews (CAWI). Als Stichprobe wurden web-aktive Personen aus Österreich zwischen 14 und 69 Jahren mittels e-Mail zu einer Online-Befragung eingeladen. 502 Internet-NutzerInnen haben einen vollständigen Datensatz abgegeben. Die Feldzeit betrug 6 Tage. Die Online-Befragung als Methode gewährleistet Anonymität und Objektivität und steht mit dem Befragungsthema im Einklang. Die Incentivierung der Respondenten erfolgte über geldwerte Bonuspunkte.



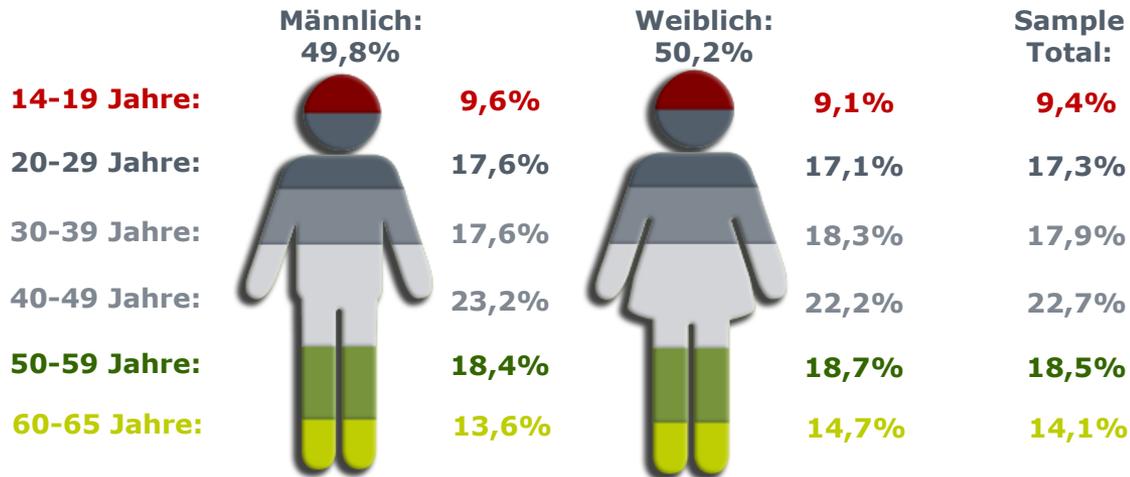
## Original-Fragestellungen [1]

---

1. Das Jahr neigt sich dem Ende zu und Weihnachten steht bald wieder vor der Türe. Aus welchen Bereichen werden Sie voraussichtlich Weihnachtsgeschenke kaufen bzw. aus welchen Bereichen haben Sie dieses Jahr bereits Weihnachtsgeschenke besorgt?
2. Wo werden Sie Ihre Weihnachtsgeschenke aus den folgenden Bereichen (voraussichtlich) einkaufen?
3. Warum kaufen Sie Weihnachtsgeschenke (auch) gerne im stationären Handel, d.h. in diversen Geschäften/ Filialen ein?
4. Warum kaufen Sie Weihnachtsgeschenke (auch) gerne in Online-Shops ein?
5. Bitte überlegen Sie kurz: Wie viel werden Sie für Weihnachtsgeschenke in diesem Jahr voraussichtlich insgesamt ausgeben? Bitte machen Sie Ihre Angabe in Euro in ganzen Zahlen in dem auf Sie zutreffenden Feld, Ihre beste Schätzung ist ausreichend.



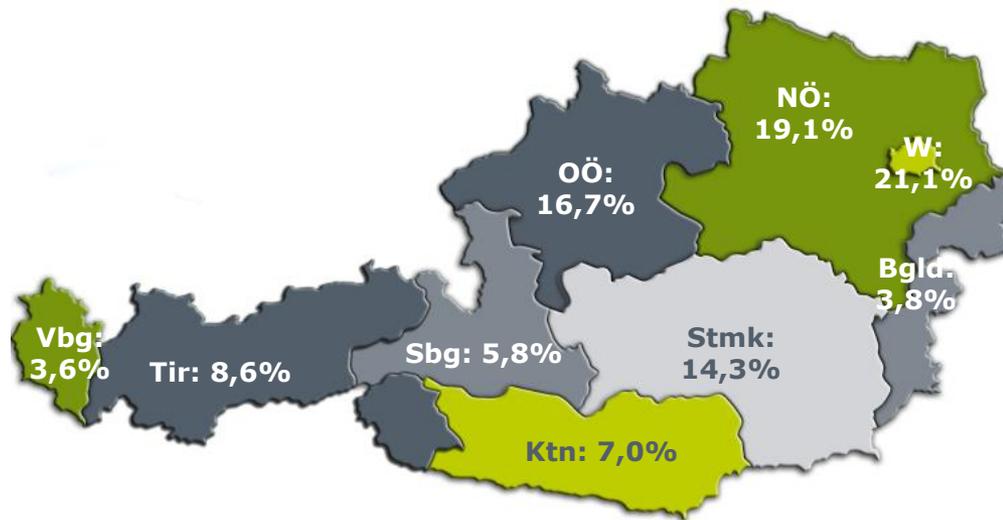
# Zusammensetzung des Samples in der Kernzielgruppe (n=502):



Allg. Pflichtschule: 22,7%

Lehre/ Fachschule: 48,2%

Matura/ Uni: 29,1%



---

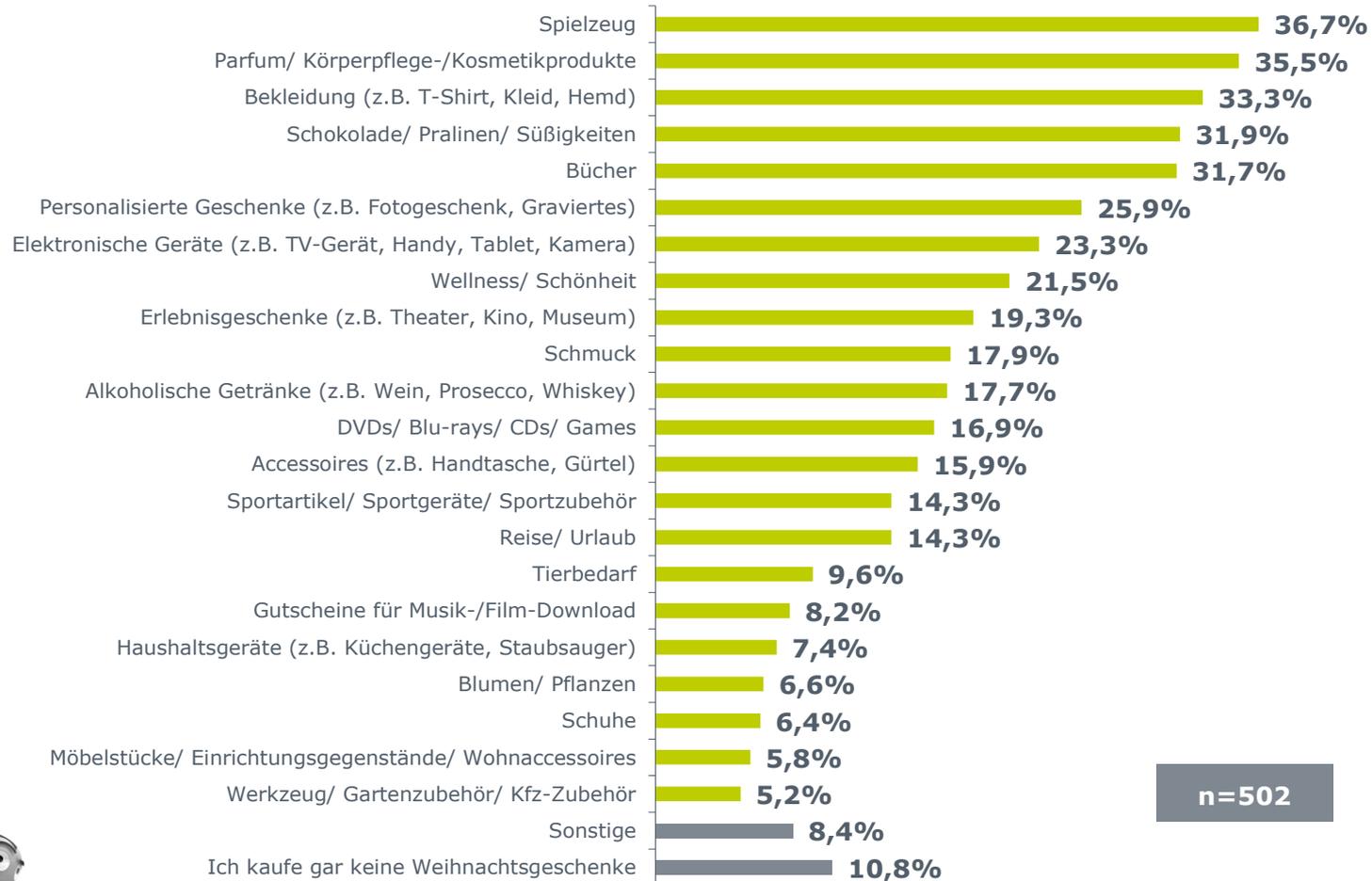
# Die Ergebnisse:



# 1. [...] Aus welchen Bereichen werden Sie voraussichtlich Weihnachtsgeschenke kaufen bzw. aus welchen Bereichen haben Sie dieses Jahr bereits Weihnachtsgeschenke besorgt?

## Voraussichtliche Geschenke zu Weihnachten

(Basis: Respondenten sind zwischen 14 und 69 Jahre alt)



n=502



# 1. [...] Aus welchen Bereichen werden Sie voraussichtlich Weihnachtsgeschenke kaufen bzw. aus welchen Bereichen haben Sie dieses Jahr bereits Weihnachtsgeschenke besorgt?

Erhebung	November 2016	Oktober 2017
<b>absolut</b>	<b>n=507</b>	<b>n=502</b>
Spielzeug	n.a.	36,7%
Parfum/ Körperpflege-/ Kosmetikprodukte	27,8%	35,5%
Bekleidung (z.B. T-Shirt, Kleid, Hemd)	27,8%	33,3%
Schokolade/ Pralinen/ Süßigkeiten	28,4%	31,9%
Bücher	27,0%	31,7%
Personalisierte Geschenke (z.B. Fotogeschenk, Graviertes)	22,5%	25,9%
Elektronische Geräte (z.B. TV-Gerät, Handy, Tablet, Kamera)	24,3%	23,3%
Wellness/ Schönheit	18,3%	21,5%
Erlebnisgeschenke (z.B. Theater, Kino, Museum)	17,9%	19,3%
Schmuck	21,1%	17,9%
Alkoholische Getränke (z.B. Wein, Prosecco, Whiskey)	15,6%	17,7%
DVDs/ Blu-rays/ CDs/ Games	14,6%	16,9%
Accessoires (z.B. Handtasche, Gürtel)	13,8%	15,9%
Reise/ Urlaub	12,8%	14,3%
Sportartikel/ Sportgeräte/ Sportzubehör	10,3%	14,3%
Tierbedarf	6,1%	9,6%
Gutscheine für Musik-/Film-Download	7,7%	8,2%
Haushaltsgeräte (z.B. Küchengeräte, Staubsauger)	6,7%	7,4%
Blumen/ Pflanzen	7,3%	6,6%
Schuhe	5,9%	6,4%
Möbelstücke/ Einrichtungsgegenstände/ Wohnaccessoires	5,9%	5,8%
Werkzeug/ Gartenzubehör/ Kfz-Zubehör	3,9%	5,2%
Sonstige	18,7%	8,4%
Ich kaufe gar keine Weihnachtsgeschenke	11,8%	10,8%

(Basis: Respondenten sind zwischen 14 und 69 Jahre alt)



## 2. Wo werden Sie Ihre Weihnachtsgeschenke aus den folgenden Bereichen (voraussichtlich) einkaufen?

Basis [1]	in Online-Shops - über PC, Laptop	in Online-Shops - über Handy, Tablet	in einem Shopping-Center	in einem Fachmarkt-Zentrum	auf Einkaufsstraßen	Geschäften, die nicht direkt auf einer Einkaufsstraße liegen	bei Versandhäusern, Katalogbestellung (per Post, telefonisch)	woanders
Accessoires (z.B. Handtasche, Gürtel) (n=80)	30,0%	25,0%	56,3%	11,3%	37,5%	7,5%	3,8%	3,8%
Schuhe (n=32)	25,0%	25,0%	46,9%	18,8%	34,4%	12,5%	0,0%	9,4%
Alkoholische Getränke (z.B. Wein, Prosecco, Whiskey) (n=89)	12,4%	4,5%	41,6%	15,7%	19,1%	34,8%	0,0%	9,0%
Bekleidung (z.B. T-Shirt, Kleid, Hemd) (n=167)	26,3%	18,6%	49,7%	14,4%	37,7%	16,8%	6,0%	6,6%
Blumen/ Pflanzen (n=33)	6,1%	3,0%	21,2%	60,6%	18,2%	24,2%	0,0%	3,0%
Bücher (n=159)	52,2%	15,7%	28,9%	23,3%	22,6%	16,4%	5,0%	5,0%
DVDs/ Blu-rays/ CDs/ Games (n=85)	49,4%	28,2%	36,5%	21,2%	15,3%	8,2%	5,9%	2,4%
Elektronische Geräte (z.B. TV-Gerät, Handy, Tablet, Kamera) (n=117)	48,7%	25,6%	33,3%	40,2%	7,7%	8,5%	1,7%	3,4%
Erlebnisgeschenke (z.B. Theater, Kino, Museum) (n=97)	46,4%	25,8%	14,4%	3,1%	12,4%	10,3%	3,1%	16,5%
Gutscheine für Musik-/Film-Download (n=41)	56,1%	34,1%	36,6%	12,2%	22,0%	19,5%	0,0%	4,9%
Haushaltsgeräte (z.B. Küchengeräte, Staubsauger) (n=37)	40,5%	27,0%	27,0%	40,5%	16,2%	16,2%	2,7%	5,4%

(Basis: Respondenten sind zwischen 14 und 69 Jahre alt und kaufen Weihnachtsgeschenke; hellgrau unterlegt = geringe Fallzahl)



## 2. Wo werden Sie Ihre Weihnachtsgeschenke aus den folgenden Bereichen (voraussichtlich) einkaufen?

Basis [2]	in Online-Shops - über PC, Laptop	in Online-Shops - über Handy, Tablet	in einem Shopping-Center	in einem Fachmarkt-Zentrum	auf Einkaufsstraßen	Geschäften, die nicht direkt auf einer Einkaufsstraße liegen	bei Versandhäusern, Katalogbestellung (per Post, telefonisch)	woanders
Möbelstücke/ Einrichtungsgegenstände/ Wohnaccessoires (n=29)	20,7%	17,2%	17,2%	58,6%	13,8%	13,8%	0,0%	6,9%
Parfum/ Körperpflege-/ Kosmetikprodukte (n=178)	19,7%	9,6%	51,7%	20,2%	26,4%	16,3%	3,4%	2,2%
Personalisierte Geschenke (z.B. Fotogeschenk, Graviertes) (n=130)	58,5%	24,6%	13,8%	10,0%	8,5%	8,5%	1,5%	13,1%
Reise/ Urlaub (n=72)	69,4%	20,8%	2,8%	2,8%	2,8%	4,2%	2,8%	11,1%
Schmuck (n=90)	17,8%	8,9%	32,2%	23,3%	36,7%	20,0%	0,0%	7,8%
Schokolade/ Pralinen/ Süßigkeiten (n=160)	3,8%	3,8%	46,9%	12,5%	36,9%	31,9%	0,6%	7,5%
Sportartikel/ Sportgeräte/ Sportzubehör (n=72)	45,8%	18,1%	33,3%	44,4%	15,3%	16,7%	2,8%	2,8%
Tierbedarf (n=48)	16,7%	8,3%	25,0%	45,8%	12,5%	20,8%	0,0%	6,3%
Wellness/ Schönheit (n=108)	53,7%	24,1%	24,1%	13,0%	9,3%	7,4%	3,7%	9,3%
Werkzeug/ Gartenzubehör/ Kfz-Zubehör (n=26)	38,5%	23,1%	11,5%	46,2%	3,8%	11,5%	0,0%	7,7%
Spielzeug (n=184)	44,6%	22,8%	48,9%	31,0%	22,8%	10,3%	5,4%	0,5%
Sonstige (n=42)	26,2%	21,4%	23,8%	19,0%	9,5%	21,4%	4,8%	26,2%

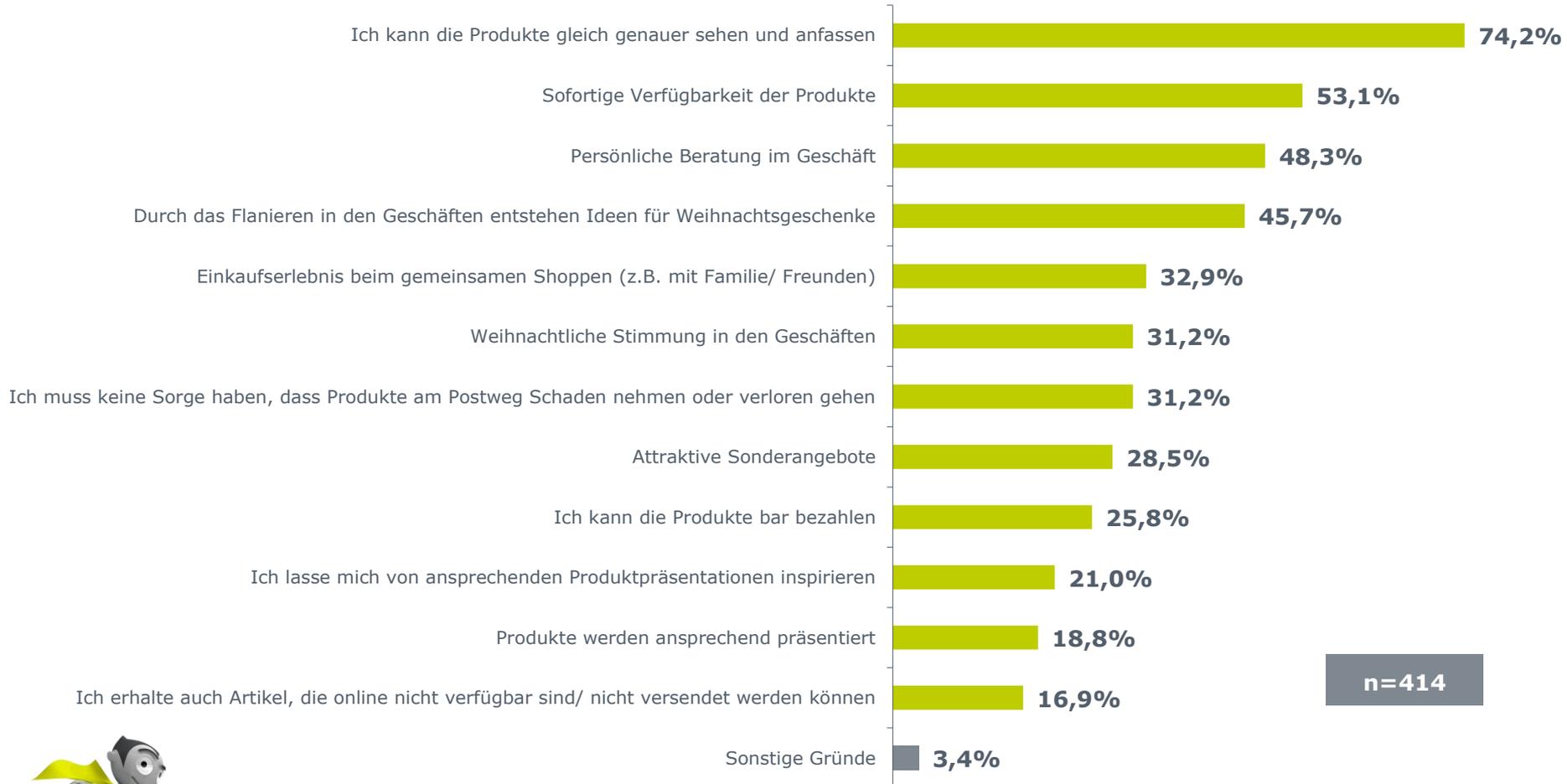
(Basis: Respondenten sind zwischen 14 und 69 Jahre alt und kaufen Weihnachtsgeschenke; hellgrau unterlegt = geringe Fallzahl)



### 3. Warum kaufen Sie Weihnachtsgeschenke (auch) gerne im stationären Handel, d.h. in diversen Geschäften/ Filialen ein?

#### Gründe warum man Weihnachtsgeschenke (auch) gerne im stationären Handel einkauft

(Basis: Respondenten sind zwischen 14 und 69 Jahre alt und kaufen Weihnachtsgeschenke (auch) im stationären Handel)



### 3. Warum kaufen Sie Weihnachtsgeschenke (auch) gerne im stationären Handel, d.h. in diversen Geschäften/ Filialen ein?

Erhebungen	November 2016	Oktober 2017
absolut	n=359	n=414
Ich kann die Produkte gleich genauer sehen und anfassen	69,4%	74,2%
Sofortige Verfügbarkeit der Produkte	54,3%	53,1%
Persönliche Beratung im Geschäft	46,2%	48,3%
Durch das Flanieren in den Geschäften entstehen Ideen für Weihnachtsgeschenke	44,6%	45,7%
Einkaufserlebnis beim gemeinsamen Shoppen (z.B. mit Familie/ Freunden)	29,8%	32,9%
Ich muss keine Sorge haben, dass Produkte am Postweg Schaden nehmen oder verloren gehen	23,7%	31,2%
Weihnachtliche Stimmung in den Geschäften	30,9%	31,2%
Attraktive Sonderangebote	27,9%	28,5%
Ich kann die Produkte bar bezahlen	29,5%	25,8%
Ich lasse mich von ansprechenden Produktpräsentationen inspirieren	18,7%	21,0%
Produkte werden ansprechend präsentiert	14,8%	18,8%
Ich erhalte auch Artikel, die online nicht verfügbar sind/ nicht versendet werden können	18,7%	16,9%
Sonstige Gründe	3,6%	3,4%

(Basis: Respondenten sind zwischen 14 und 69 Jahre alt und kaufen Weihnachtsgeschenke (auch) im stationären Handel)



## 4. Warum kaufen Sie Weihnachtsgeschenke (auch) gerne in Online-Shops ein?

### Gründe weshalb man Weihnachtsgeschenke (auch) gerne in Online-Shops einkauft

(Basis: Respondenten sind zwischen 14 und 69 Jahre alt und kaufen Weihnachtsgeschenke (auch) in Online-Shops)



## 4. Warum kaufen Sie Weihnachtsgeschenke (auch) gerne in Online-Shops ein?

Erhebungen	November 2016	Oktober 2017
absolut	n=297	n=343
Ich bin an keine Öffnungszeiten gebunden	72,4%	72,6%
Preisvergleiche möglich, um den jeweils günstigsten Anbieter für das gewünschte Produkt zu finden	65,7%	60,9%
Ich muss mich nicht dem Gedränge in den Geschäften aussetzen	51,2%	53,6%
Ich muss keine weiten Wege (zwischen den Geschäften) zurücklegen	53,9%	52,8%
Ich habe eine größere Auswahl an Produkten zur Verfügung als in einem Geschäft	52,5%	48,1%
Zustellung bestellter Produkte erfolgt rasch und unkompliziert	46,8%	44,6%
Kann ich von überall zwischendurch erledigen	45,8%	38,5%
Rasche, unkomplizierte Bezahlung	33,0%	37,6%
Ich kann Ideen direkt abspeichern und später wieder aufrufen/kaufen	32,0%	31,5%
Ich kann interessante Produkte direkt teilen und mich mit anderen beraten	4,4%	6,4%
Sonstige Gründe	1,0%	2,6%

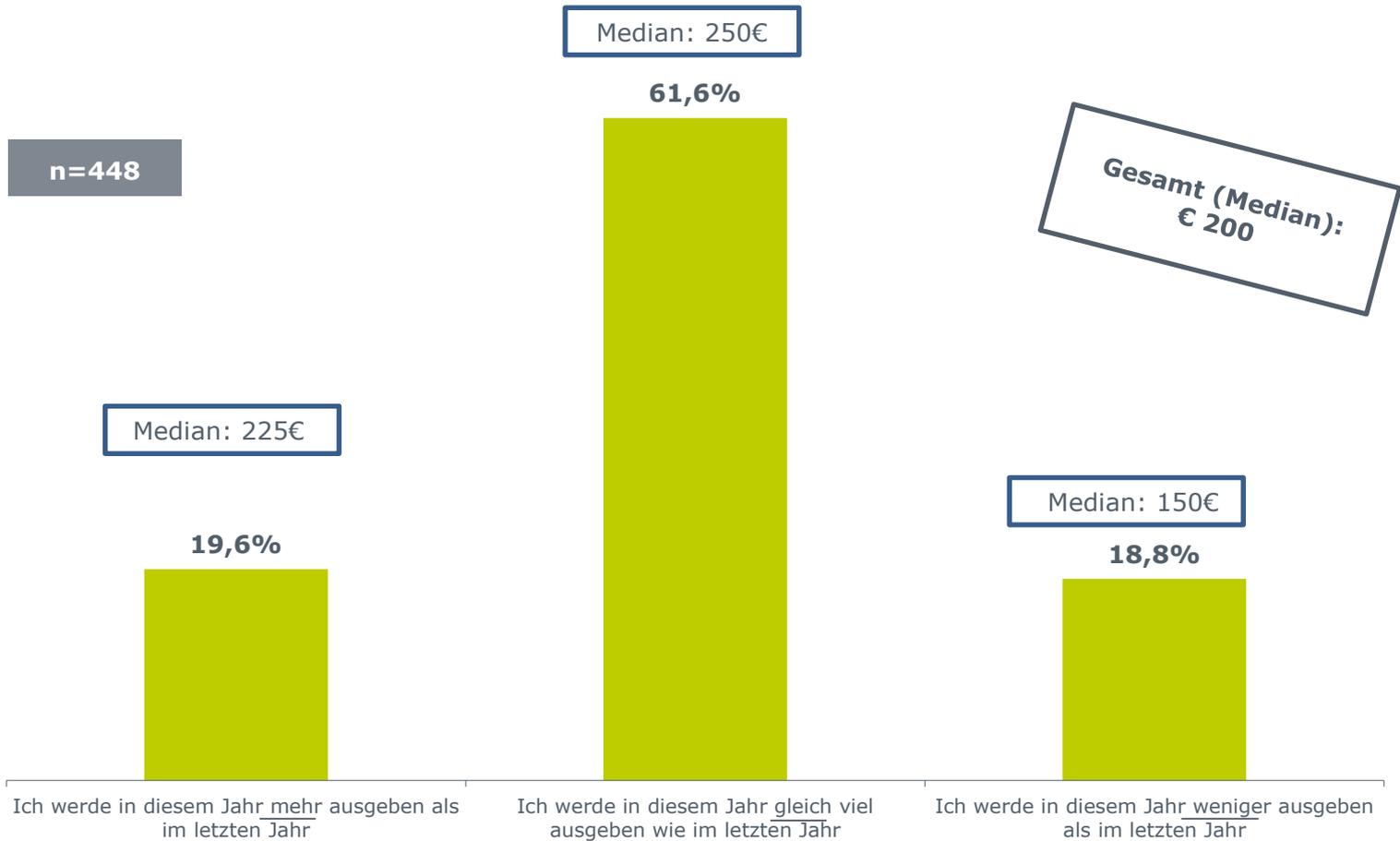
(Basis: Respondenten sind zwischen 14 und 69 Jahre alt und kaufen Weihnachtsgeschenke (auch) in Online-Shops)



# 5. [...] Wie viel werden Sie für Weihnachtsgeschenke in diesem Jahr voraussichtlich insgesamt ausgeben? [...]

## Ausgaben für Weihnachtsgeschenke letztes vs. dieses Jahr

(Basis: Respondenten kaufen Weihnachtsgeschenke)



## 5. [...] Wie viel werden Sie für Weihnachtsgeschenke in diesem Jahr voraussichtlich insgesamt ausgeben? [...]

Basis	Ich werde in diesem Jahr <b>mehr</b> ausgeben als im letzten Jahr, und zwar:	Ich werde in diesem Jahr <b>gleich</b> viel ausgeben wie im letzten Jahr, und zwar:	Ich werde in diesem Jahr <b>weniger</b> ausgeben als im letzten Jahr, und zwar:	Gesamtausgaben
<b>absolut</b>	<b>n=88</b>	<b>n=276</b>	<b>n=84</b>	<b>n=448</b>
<b>Mittelwert</b>	<b>466,4</b>	<b>333,4</b>	<b>261,9</b>	<b>346,1</b>
<b>Median</b>	<b>225,0</b>	<b>250,0</b>	<b>150,0</b>	<b>200,0</b>
<b>1€ - 100€</b>	<b>31,8%</b>	<b>19,2%</b>	<b>46,4%</b>	<b>26,8%</b>
<b>101€ - 200€</b>	<b>18,2%</b>	<b>25,7%</b>	<b>25,0%</b>	<b>24,1%</b>
<b>201€ - 300€</b>	<b>11,4%</b>	<b>20,7%</b>	<b>11,9%</b>	<b>17,2%</b>
<b>301€ - 500€</b>	<b>18,2%</b>	<b>23,2%</b>	<b>11,9%</b>	<b>20,1%</b>
<b>Mehr als 500€</b>	<b>20,5%</b>	<b>11,2%</b>	<b>4,8%</b>	<b>11,8%</b>

(Basis: Respondenten kaufen Weihnachtsgeschenke)



## 5. [...] Wie viel werden Sie für Weihnachtsgeschenke in diesem Jahr voraussichtlich insgesamt ausgeben? [...]

Erhebungen	November 2016	Oktober 2017
absolut	n=297	n=343
Ich werde in diesem Jahr <u>mehr</u> ausgeben als im letzten Jahr, und zwar:	23,7%	19,6%
Ich werde in diesem Jahr <u>gleich</u> viel ausgeben wie im letzten Jahr, und zwar:	58,8%	61,6%
Ich werde in diesem Jahr <u>weniger</u> ausgeben als im letzten Jahr, und zwar:	17,4%	18,8%

(Basis: Respondenten kaufen Weihnachtsgeschenke)



## About Marketagent.com ...

---

Marketagent.com ist Österreichs führendes Online Markt- und Meinungsforschungsinstitut und Vorreiter in der Internet-basierenden Datenerhebung und -analyse. Das eigens rekrutierte 894.000 Personen umfassende Online-Access-Panel (Stand November 2017, plus 400 pro Tag) ist ein wichtiger strategischer Erfolgsfaktor und Ausgangsbasis für zahlreiche erfolgreiche Consulting-Projekte. Marketagent.com konnte innerhalb weniger Jahre zu einem fixen Bestandteil der Marktforschungsszene aufstreben. Zu den Referenzen zählen unter anderem Unternehmen wie A1, die Erste Bank, Drei, Austrian Airlines, bwin.com, die Wirtschaftskammer Wien/Österreich, die Post AG, der ÖAMTC, Claro, OMV, Coca Cola, L'ORÉAL, Nestlé und die NÖM AG.

Die technische Realisierung der Online-Research-Plattform wurde mit einer Jury-Auszeichnung im Rahmen des Multimedia-Staatspreises 2002 ausgezeichnet. Im Februar 2003 folgte ein bronzener Werbe-Hahn für die Bemühungen rund um die Rekrutierung eines Teilnehmer-Pools an Meinungsbildnern und im März der erste Preis bei NÖ Internet-Award der Wirtschaftskammer und Donau Universität Krems. Im Dezember 2004 gewann Marketagent.com den ersten Preis im Gewinn-Jungunternehmer-Wettbewerb, Kategorie e-biz.



## Das Online Access Panel von Marketagent.com ...

---

Bei einem Online Access Panel handelt es sich um einen Kreis von web-aktiven Personen, die sich bereit erklärt haben, wiederholt an Online-Untersuchungen teilzunehmen. Im Gegensatz zu Telefonbüchern oder Post-Adresslisten existieren im Internet bislang keine zentralen Register von eMail-Adressen, die zur Ziehung von Online-Samples genutzt werden können. Als "work around" bietet sich der Aufbau zentral gepflegter Pools befragungswilliger Internet-Anwender (sogenannte "Online-Access-Panels") an. Ähnlich wie bei traditionellen Offline-Panels stehen die registrierten Mitglieder hierbei sowohl für ad hoc-Befragungen, als auch für Längsschnittbefragungen dem Institut zur Verfügung.

Das Marketagent.com Online-Access-Panel besteht gleichermaßen aus passiv wie aktiv rekrutierten Internet-Nutzern. Die Probanden werden sowohl über entsprechende Aktivitäten im Internet (beispielsweise mittels Werbebanner und Links auf anderen Websites) angeworben, als auch über klassische Methoden (beispielsweise mittels Call-Center) offline rekrutiert. Durch eine Vielzahl an verschiedenen Maßnahmen wird dadurch ein weiter Kreis an web-aktiven Personen in mehr als 30 Ländern angesprochen. Die Maßnahmen zur Akquisition von neuen Mitgliedern umfassen die Schaltung von Werbebannern auf sehr unterschiedlichen Websites, den Eintrag in Suchmaschinen und entsprechenden Internet-Angeboten zu diesem Thema, Pressemeldungen, Gewinnspiel-Sponsoring sowie den regelmäßig durchgeführten Website-Tests auf verschiedensten Portalen im WorldWideWeb.



**Mag. Gerald Kühberger, MA**  
**gerald.kuehberger@handelsverband.at**  
**+43 (1) 406 – 22 36 77**

**Alser Straße 45**  
**A-1080 Wien**

**[www.handelsverband.at](http://www.handelsverband.at)**

**[www.marketagent.com](http://www.marketagent.com)**

