



SOCIAL [RETAIL] LISTENING: Drogeriemärkte Q1/2020

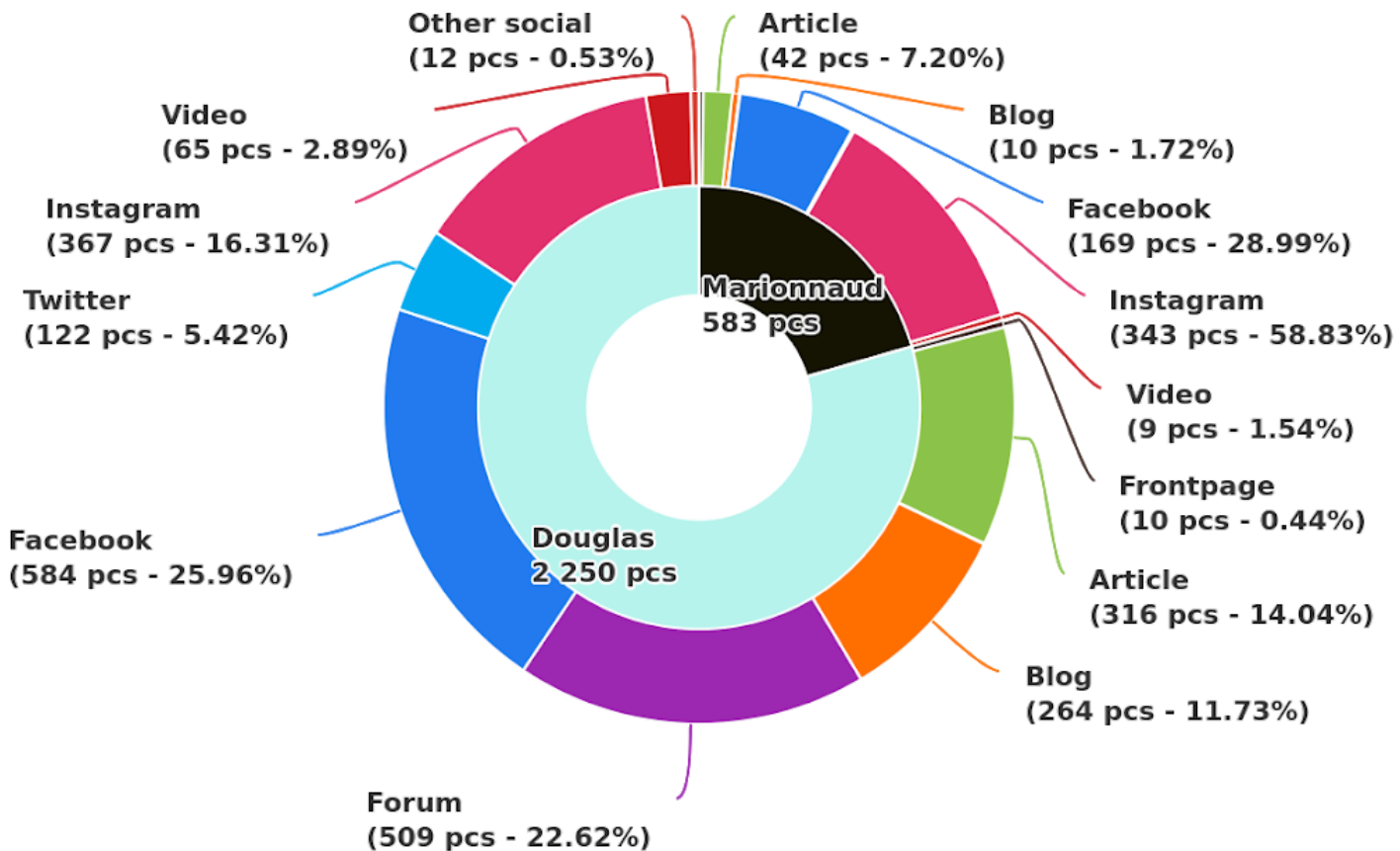
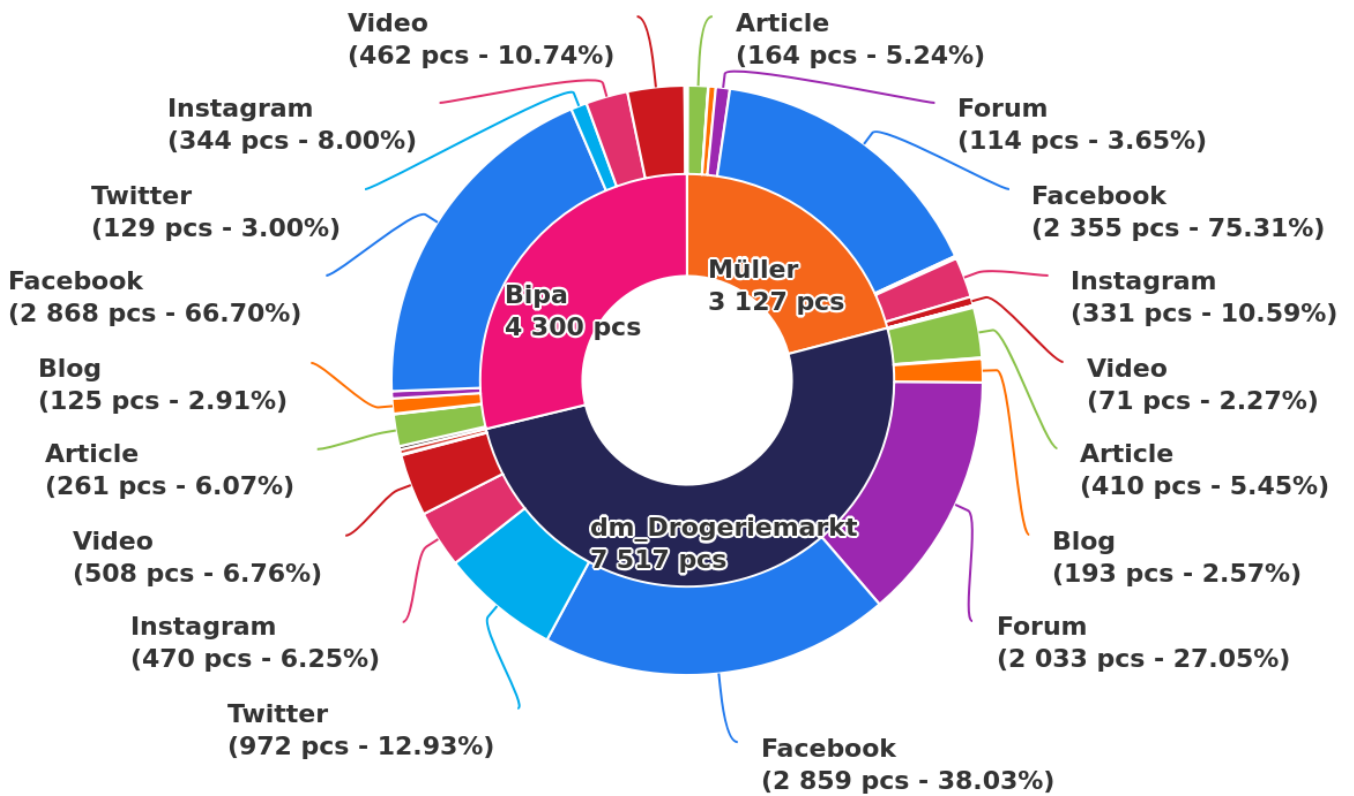
Welche Drogeriemärkte sind lt. Kommentaren der Konsumenten die beliebtesten im Netz?

In Kooperation mit Neticle hat der Handelsverband die umsatzstärksten österreichischen Drogeriehändler dm, Bipa, Müller, Marionnaud, und Douglas in den sozialen Medien analysiert: Nennungen und Kommentare wurden ausgewertet. Wie schlagen sich die Marken in der Online-Welt?

Neticle ist ein Online-Unternehmen, das sich auf intelligente Medienbeobachtung, Medienanalyse und Social Listening im Netz spezialisiert hat.

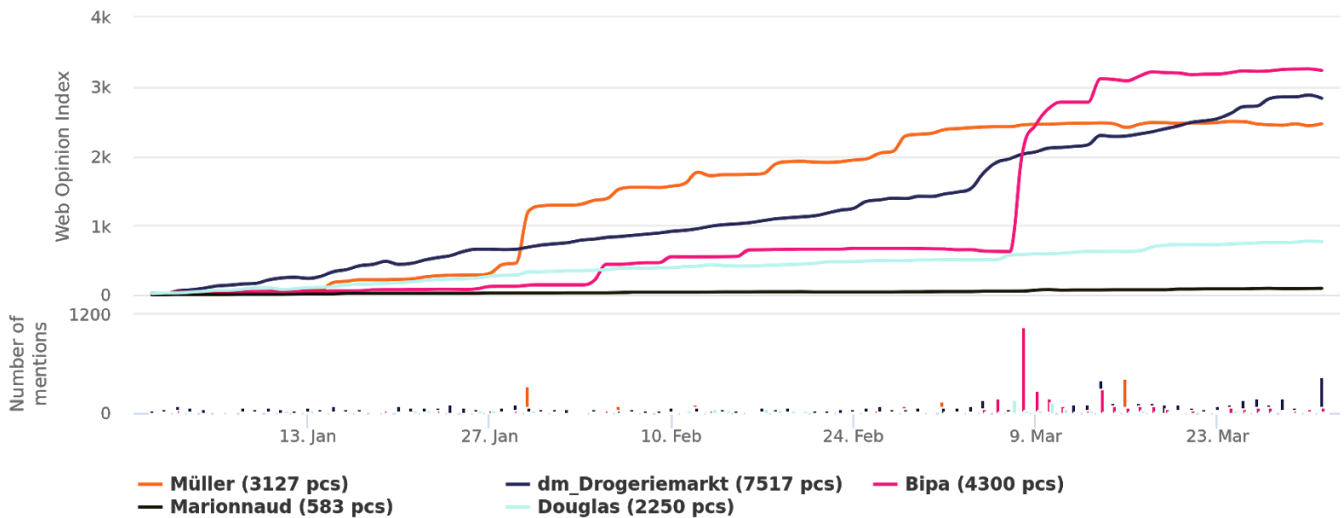
Neticle hat im Zeitraum 1. Jänner – 31. März alle öffentlich verfügbaren Online-Kommentare und Nennungen von Artikeln, Blogeinträgen und Social-Media-Seiten gesammelt und die Inhalte analysiert, um festzustellen, zu welchen Themen und Marken die meisten Diskussionen stattfanden und ob die Meinungen eher negativ oder positiv waren.

Facebook ist die wichtigste Plattform für vier von fünf der oben erwähnten Drogerie-Marken. Im Falle von dm und Douglas kommen zahlreiche Erwähnungen und Kommentare auch aus **Foren** und **Twitter**. Auch **Instagram** ist für alle Marken von großer Bedeutung, insbesondere für Marionnaud, deren Erwähnungen dort fast 60% betragen.

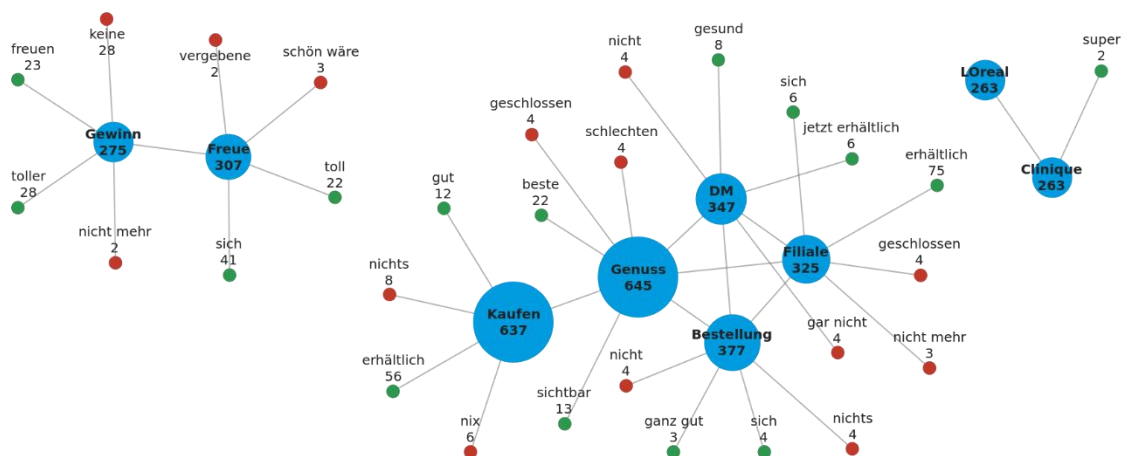


Alle fünf Händler haben einen **positiven Ruf**. Die **Spitzenplätze** im Netz nehmen dm, Bipa und Müller ein.

Es gab zwei signifikante **Spitzen** bei der Anzahl der Erwähnungen, gefolgt von positiven Sprüngen in der online Meinung. Beide „Spitzen“ sind auf Facebook-**Gewinnspiele** zurückzuführen: Müller Österreich organisierte ein Gewinnspiel im Januar, und Bipa eines am Internationalen Frauentag und ein weiteres noch erfolgreicherer Gewinnspiel auf der eigenen Facebook Seite.



Die **Verfügbarkeit und Qualität der Produkte** waren wichtige Themen, sowie die Lage und die **Öffnungszeiten der Geschäfte**. Zwei Marken, die in diesen Geschäften über die meisten Verkäufe verfügen und viele positive Erwähnungen hatten, waren L'Oréal und Clinique. Als sich die **Pandemie** ausbreitete, wurde auch die **Online-Bestellung** zu einem wichtigen Thema, diesbezüglich drückten viele Benutzer ihren **Respekt** vor Menschen aus, die immer noch Kunden in diesen Drogerien bedienen und dadurch ihre Gesundheit gefährden.



Im nächsten Monat stellt Neticle eine weitere Branchenanalyse zur Verfügung, bleiben Sie also dran! Mehr Informationen zu Neticle finden Sie unter www.neticle.at.