

UNITO ist Teil der weltweit agierenden Otto Group. Zusammen sind wir rund 54.000 Kollegen in über 123 Unternehmen und das in mehr als 20 Ländern Europas, Amerikas und Asiens mit einem Umsatz von über 13,7 Mrd. im Geschäftsjahr 2017/18. UNITO selbst betreibt 14 Onlineshops in 6 Märkten (Österreich, Deutschland, Schweiz und ausgewählte Länder Osteuropas). Unsere Arbeitsorte sind Salzburg und Graz mit 646 Kolleginnen und Kollegen und 414,9 Mio. Euro Umsatz im letzten Geschäftsjahr 2017/18. Insgesamt vereint UNITO 5 Marken unter einem Dach (u.a. Universal, OTTO, Quelle, LASCANA).

Wir bei UNITO verstärken ab sofort unser Team am Standort Salzburg

SEO Manager Onpage (m/w)

Standort Salzburg

Deine Aufgaben:

- Onpage-Optimierung unserer Marken nach SEO-Gesichtspunkten
- Durchführung technischer SEO-Analysen (Website Audits, Potenzialanalysen & Wettbewerbsanalysen)
- Recherche von SEO-Keywords & Überarbeitung von SEO-Elementen
- Performanceanalysen von Zielseiten & CTR-Optimierungen
- Umsetzung technischer SEO-Maßnahmen in Zusammenarbeit mit einem Dienstleister (Index-Management, Meta-Tags, URL-Optimierung, Crawling, interne Verlinkungen, Seitenstruktur, etc.)
- Monitoring von SEO-KPIs (z.B. Keyword-Rankings)
- Weiterentwicklung der SEO-Strategie sowie Umsetzung von Maßnahmen zur Erreichung der Unternehmensziele im Bereich SEO
- Regelmäßige Kontrolle der Ziel-Erfüllung und Erstellung von Ergebnis-Reportings
- Verantwortlichkeit für SEO Projekte und deren Abstimmung mit anderen Abteilungen im Ticketsystem
- Unterstützung im Ausbau und der Optimierung des Onpage Contents und Monitoring

Dein Profil:

- Erste Erfahrungen/Kenntnisse im Bereich SEO
- Kenntnisse von gängigen Google-Produkten und SEO-Tools von Vorteil (z.B. Sistrix, Link Research Tool, Google Search Console, Google Analytics)
- Gute Kenntnisse in HTML5/CSS3 von Vorteil
- Begeisterung für E-Commerce und Suchmaschinen
- Analytisches Denkvermögen, Zahlenaffinität und hohe Analysekompetenz
- Erfahrung in der Interpretation, Zusammenfassung & Präsentation von aussagekräftigen Daten an unterschiedliche Stakeholder
- Eigeninitiative, Teamfähigkeit & Flexibilität sind selbstverständlich
- Strukturierte Arbeitsweise und kontinuierliche Weiterentwicklung machen dir Spaß

Wir bieten dir:

- Eine verantwortungsvolle und selbstständige Aufgabe in einem jungen Team mit flachen Hierarchien und direkter Kommunikation
- Die Möglichkeit Teil einer stark wachsenden Marke in einem dynamischen E-Commerce Unternehmen zu werden
- Flexibilität durch Gleitzeit und remote Arbeitsmöglichkeiten
- Internationales Konzernumfeld
- Interessante Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten
- Offene und freundliche Unternehmenskultur
- Sozialleistungen wie Essenszuschüsse, Mitarbeiterrabatte, Masseur uvm.

Aus gesetzlichen Gründen sind wir verpflichtet darauf hinzuweisen, dass das kollektivvertragliche Mindestgehalt für diese Position auf Vollzeitbasis bei € 22.204 p.a. liegt. Unsere Gehaltspakete orientieren sich natürlich an aktuellen Marktgehältern und liegen daher selbstverständlich über dem angegebenen Mindestgehalt.

Überzeuge uns mit deinen Unterlagen und sende uns noch heute deinen vollständigen Lebenslauf inkl. Foto, ein Motivationsschreiben, relevante Dienstzeugnisse sowie dein frühestmögliches Eintrittsdatum. Verwende dafür bitte unser Online Bewerbungs-Formular.

Deine Ansprechperson für diese Position ist Fr. Sabine Uray.

Bei Fragen kannst du sie auch gerne auf Whatsapp anschreiben unter: 0664 / 81 26 127.

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!